

最新圣诞节活动方案(优质5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

圣诞节活动方案篇一

圣诞节即将来临,根据往年市场分析,圣诞节这两天反映十分热烈,场面异常火爆.今年圣诞节为了让顾客体会到量贩ktv独特的圣诞文化氛围,力争做到比以往更具节日气氛,并在装饰和布置上突出新颖和独特,加大广告宣传力度,达到经济利益增长的同时,最大程度的达到良好的社会效应,让顾客体会到量贩ktv的品牌价值,初拟布置及策划方案如下:

一、圣诞节量贩ktv的布置及装饰

- 1、 正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画,门弧型顶围吊旗等.
- 2、 领位台区域:背景装饰大圣诞快乐字贴.领位台用小吊旗装饰台边.
- 3、 领位台等位区:装饰3米高圣诞树,缠绕装饰彩灯,悬挂满圣诞装饰物品.
- 4、 大厅的灯光布置,要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯).
- 5、 柱子,墙面粘贴图象.
- 6、 屋顶区域采用吊顶装饰,屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰.

7、圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口.

二、圣诞节主题活动安排建议

1、背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当),或钢琴曲演奏.

2、平安夜赠送客人果盘以示平安.

3、等候区厅内可放些各种水果及糖果,以示节庆氛围.

4、圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品,并送上量贩ktv对客人的祝福语.

5、由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒,并喷液体彩带作气氛.

6、娱乐捆绑式套餐服务.

7、提供立刻拍照留影服务.

8、包厢地面采用小气球铺满地面,让客人尝试爆破的感觉,也会有新颖的视觉,也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等.

9、圣诞节可安排抽奖活动,22:00左右由服务生通知开始抽奖,请客人派一代表参加.

三、量贩ktv整体气氛布置

1、各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务.

2、安排圣诞老人发放礼品.

3、20号之前,做好布置及各项准备,让顾客提前感受节日气氛.

四、最后向量贩ktv推销奥运吉祥物作为礼品或奖品。

1、从市场学角度的分析：

奥运吉祥物除了具有独特的识别性和审美性之外，很大程度上，合理地利用“福娃”的视觉传达要素，并强化量贩ktv的声誉与品牌。

2、从体验观点来看，奥运福娃给量贩ktv顾客带来主观象征意义：一是吉祥；二是福气；将量贩ktv的祝福带往量贩ktv的每一间包厢，每一位顾客。

3、“欢欢”“迎迎”“妮妮”，当把三个娃娃的名字连在一起，你会读出量贩ktv对顾客的盛情邀请与热情，并且每一个福娃都代表着一个美好的祝愿：繁荣、欢乐、激情、健康与好运。

ktv圣诞节活动策划方案范例

活动目的：

- 1、加强**的销售力度，提高营业收入；
- 2、强化**的知名度、美誉度，提升山庄的品牌。

活动形式：

- 1、广告推广：制作圣诞贺卡、圣诞宣传单，用于邮寄客户和派发。
- 2、顾客礼品赠送，圣诞帽，圣诞贺卡。

活动内容：以欢乐的形式展开，以狂欢的节目推动圣诞的气氛，再辅助以抽奖活动，圣诞节祝愿活动，势必把活动开展得有声有色，有滋有味。

一、外景布置(亮点1:星光大道;亮点2:许愿树)

2、圣诞横幅喷画,4条,尺寸为:12*1米,悬挂于*进门大道。

圣诞节活动方案篇二

主旨:

扩大企业知名度,感受服务质量,体现企业特有的文化

*目的:

*关键词:

圣诞、企业、服务、知名度、消费者

*活动时间:

20xx年12月24日至20xx年1月1日

一、前期宣传篇:

宣传广告语

*快乐圣诞,快乐!圣诞特惠活动已经拉开序幕,邀您共欢乐,还等什么呢?

*要圣诞礼物的,就赶快来吧!

*美丽,让你的圣诞更浪漫!

*让寒冬热血沸腾起来,以“家”的名义!

*预定圣诞节ktv包间,圣诞老人会给你意外惊喜!

*来还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

*圣诞来，报销来回10元打的费。

宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖、横幅、店堂公告

即日起，预定圣诞节包间(12月24日—1月1日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

中国电信5000条小灵通短信宣传服务。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

二、装饰篇：

要求如下：

1. 以“圣诞节—消费者—”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”□

3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4. 员工的`服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merrychristmas”微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5. 营造店外节日氛围。

6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围。

三、工具准备篇

1. 圣诞礼物。可由某公司独家提供，共同打造江城圣诞欢乐夜。

2. 大厅入口地毯，定做。内容“merrychristmas”。

3. 三位圣诞老人。

4. 圣诞树(大，挂灯)

5. 圣诞盒(可制作、标记“”)

6. 笔、便签

7. 圣诞帽(服务员用)

8. 签名横幅

四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定

包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

五、活动篇：

1. 预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。

2. 本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有。赠送饮料等。

3. 平安夜圣诞树亮灯仪式

公司经理在12月24日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内醒目位置。目的是建立客户的忠诚。

4. 免费品尝点心。

5. 圣诞老人在各包间的客串活动。

6. 圣诞贺卡的派送

收：包间号寄：

突出企业“消费者至上”的理念。

7. 圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。（收费服务）

8. 庆元旦，再掀风暴

新年伊始，真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9. 圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、

国家祈福。

10. “与您共同进步” 签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1. 内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。
2. 宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1. 大江晚报广告

12月15日(星期五)开始，到18号(星期一)每天都做宣传。20号、22号各做一次宣传。年一月后续报道一次。共计8次广告。前五次选a3版报眉，预计费用1000元。22号选a14版，面积17.5cm×7cm□预计费用为800元，后续报道以文字的形式，预计费用700元。

2. 电台广告

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

3. 时尚消费网广告

一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

4. 市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

5. 道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

6. 圣诞老人服装。可租，预计费用150元。共计：5100元。

八、效果篇

1. 在知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中；
2. 建立并提高了消费者对的忠诚；
3. 本次活动旨在传播的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体；
4. 自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

九、后记

1. 本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解，并建立客户对的忠诚。
2. 具体的经费预算有待计算。
3. 本次活动可考虑寻求合作伙伴，进一步扩大宣传效果。
4. 凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中(如春节活动)享受特别优惠。
5. 本次活动豪华包间除外。

圣诞节活动方案篇三

公司圣诞节活动策划方案20__年圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划圣诞晚会头疼的地方，下面就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

一、时间

20__年12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的20__年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏)

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1—5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手(二张)

圣诞节活动方案篇四

活动目的：为加强会员之间的联系，增进会员之间的感情，让会员们了解西方文化，丰富会员们的业余生活，同时也为了大家一起庆祝圣诞节，特举办这次圣诞晚会。

活动时间：圣诞节

活动地点□xxx

活动人员：各部门做好各项准备工作，例如场地的布置，搭建，活动经费的申请，活动海报的张贴，宣传。晚会用品的采购申借等。

活动材料：圣诞帽，圣诞卡，音响设备，零食，圣诞树，彩灯，表演服装，灯烛，雪花彩喷，垃圾桶。

经费申请□xxx(根据活动用品估算出活动经费)

活动流程：

1：进入会场时为了增强节日气氛先每人发一顶圣诞帽。

2：先利用灯光效果，使会场处于圣诞氛围之中，然后一个装扮成圣诞老人的人物手里拿着一个大袋子，袋子里面装着礼

品，然后该角色模仿圣诞老人的声音，以一种有奖问答的形式，例如：你们谁知道圣诞节的由来，最早的圣诞是在哪一年在什么地方举办的，等等诸如此类和圣诞相关的问题，来发放“圣诞老人”口袋里面的礼物。

3：介绍圣诞节的来历。

以一场情景剧来介绍圣诞节的来历。例如一个人装扮成耶稣，可以灯光转换，或者让“耶稣”处在幻灯片播放出的场景中，代表年代的变换，因为很长时间以来圣诞节的日期都不确定。该情景剧完了之后，晚会正式开始。

4：西方的圣诞节会下雪，海南冬天不会下雪，为了增强节日气氛，也为了海南人本土人可以看到雪景，可以考虑置办一些雪景彩喷，在会场找个合适时机，例如介绍完圣诞节的由来，可以加一句，圣诞节来了，然后喷洒彩喷，或者是利用灯光，做出雪景效果。

文档为doc格式

圣诞节活动方案篇五

一、事项说明：

- 1、 活动时间： 12月24日20：00—24：00；
- 2、 活动地点： 公司大会议室；
- 3、 活动形式： 歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

- 1、 情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式： 随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方立于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在xxx并进行登记，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。

三、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。