

测试团队规划 团队建设方案(大全10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

测试团队规划篇一

为认真贯彻集团公司人才培养理念，培养“人格、勇气、能力”三位一体的管理型人才，切实提高总指挥部组织的学习力、创新力、凝聚力和战斗力，充分发挥建设学习型团队典型的导向和辐射作用，总指挥部全面开展学习型团队建设。

以集团公司“人格、勇气、能力”的培养理念为重要指导思想，大力倡导科技创新的理念，培育永无止境的学习精神，探索科学有效的项目管理办法，不断提升总指挥部各级管理人员的学习能力、业务能力。不断增强总指挥部的组织凝聚力、创造力、战斗力，为推进集团公司各战略发展提供坚实的人才保障和技术支持。

1、提升团队凝聚力

2、提升管理能力

建设学习型团队要在总指挥部的领导下，立足于项目管理的实际需要，通过一系列培训和活动，提高机关和项目部管理人员的整体业务能力，把铁总指挥部管理人员培养为集团公司所需的主力人才。

3、营造学习型氛围

充分利用各种资源推介好的学习资料，以及通过在学习中立典型的方式，使终身学习的理念深入员工心中，使学习型

组织建设逐步深入推进。

在集团公司，总指挥部的培训体系下，持续加强员工的培训教育，并以项目部为平台，加强技术培训和技术交流，加强项目学习氛围，增强团队凝聚力，在边工作边学习的过程中，逐步提高各管理人员业务管理能力和技术能力；对此我们拟采用以下方法：

1、讲台教学：通过项目管理人员对自己所编制的方案交底、规范、资料管理、测量试验管理、工程管理、架子队管理、质量检查控制、造价成本管理、物资管理、综合管理、安全文明施工管理、各种制度文件学习、交流学习心得等内容开展讲台教学工作，逐步提高项目管理人员的技术能力和讲话能力，同时通过说出来讲台讲话的方式，让项目管理人员把所讲的内容弄清楚，思路梳理清晰，从而提高业务能力，提高各方面综合素质，更好地为项目管理服务。

2、加强外部交流学习：在坚持“走出去，请进来”的原则下，通过项目之间的彼此交流学习，形成浓厚的学习氛围，同时通过专业管理人员之间相互交流学习，互学互补，逐步提高专业管理人员综合管理能力，专业业务技能，同时整体提升各项目管理水平。3、开展拓展训练：通过开展团体合作等拓展训练项目，改变项目管理人员精神面貌，同时通过活动提升项目管理人员之间的沟通协作能力，加强项目人员之间的凝聚力。

1、项目部要在会议室、办公区明显部位张挂条幅，宣传建设学习型组织活动；各项目部要按照总指活动方案要求编制项目的建设学习型组织活动方案，并上报总指。创建学习型团队必须始终着眼于提高凝聚力、业务技能、持续学习，必须紧紧围绕项目管理目标，通过加强学习，提高能力，更好的为项目管理提供服务。创建学习型团队组织必须坚持把学习活动与党组织建设的现状结合起来，与项目管理实际需要结合起来，力争通过学习、培训、增强业务能力，再通过项

目工程把所学的到的东西运用到实际中去。

2、要求各项目部项目经理、各部门负责人要带头做学习宣讲，项目部管理人员在活动开展期间，哈大线各项目部每人不应少于2次机会的登台宣讲，其他大站房项目部每人不少于1次机会登台宣讲。

3、交流学习、开展拓展训练由项目部自行安排，每次交流后要留存文字性的材料和影像资料，总结彼此间的优缺点，并将文字材料和影像资料部结上报总指。

1、项目部每月向总指上报活动实施的文字性材料及影像资料，宣讲资料等；总指挑选出有代表性的活动资料向各项目部推广。

2、年底前进行20xx年的活动总结，对组织活动开展有特色并取得效果的项目部和宣讲材料编制较好的个人进行奖励。

3、建立学习考勤制度：机关各部门（项目部）开展有组织的学习交流活动都要进行登记纪录。

教师团队建设方案

小学科研团队建设方案

关于文化建设方案范文合集六篇

团队奖励方案

销售团队激励方案

销售团队奖励方案

测试团队规划篇二

没有一支好的团队，公司就会成为一盘散沙，更谈不上公司的发展与员工的'进步;没有一支好的团队，公司所取得的成绩也是暂时和偶然的，公司团队建设如此，部门的团队建设同样如此□xxxx现有4个工序，合计12人。在进行生产操作过程中，需要不同的工序、不同的个人共同来完成，因此不管从工序这个小团队还是到部门这样的大团队，加强团队建设具有不可替代性。现结合xxxx实际情况，制定xxxx如下团队建设方案：

把自己的工作经验分享给手下，尤其是新来到工作岗位的新手，在工作中承担更多的责任，树立自己的威信。

工序主管既是管理者，又是执行者;既是工作计划的制定者，又是实施计划的领头人，作为团队的“领袖”，其个人素质起着至关重要的作用。要做好这支团队的领头羊，不仅要用平和之心客观公正地对待工序的每件事和每个人，更重要的是全面提高自身素质。

改变看问题的角度：在日常工作中，工序主管应站在部门经理的高度考虑问题、部门经理应站在公司的整体高度上考虑问题，并且在看问题时应进行换位思考。在搞好本部门团队建设的同时，要顾全大局，分清事情的轻重缓急，不要过分追求本部门的得失，而忽视了部门间的协调合作，从而影响了公司整个团队的建设。

打造团队精神，首先要提出团队目标，抓好目标管理，没有目标，团队就失去了方向。因此，建立一个明确的目标并对目标进行分解细化，同时通过组织讨论、学习，使每一个工序、每一个人都知道本工序或自己所应承担的责任、努力的方向，这是团队形成凝聚力的前提。

在团队建设管理中，每个成员的目标可能出现不一致的现象，

部分成员可能会有打工者的心态，干一天算一天，学习业务的积极性不高，在团队中由于地位和看问题的角度不同，所以对工作的目标和期望值也会有很大的区别。工序主管、部门经理应该善于捕捉成员间不同的心态，理解他们的需求，帮助他们树立共同的奋斗目标，劲往一处使，使团队形成凝聚力。

目前□xxxx各工序员工、工序主管只熟悉自己业务范围内的岗位知识及岗位操作，在公司提出“一人多岗”的操作要求下□xxxx部门经理需加强部门人员的培训力度，使同一个人可以进行不同的岗位操作。

在部门运行过程中，接到生产任务后，首先部门经理召集工序主管进行任务的梳理及分解，再根据不同的人不同的优点进行工作的安排，工作中加强指导、检查，工作任务完成后及时进行工作的总结，找出工作中的不足并加强讨论、学习。

衡量一个公司管理是否走上正轨的一个重要标志就是制度、流程是否被员工了解、熟悉、掌握和执行，是否有监督和保障措施。让员工熟悉、掌握各类制度、流程、不但是保证工作质量的需要，也是满足公司长远发展和员工快速成长的需要。事实证明，没有一套科学完整、切合实际的制度体系，管理工作和员工的行为就不能做到制度化、规范化、程序化，就会出现无序和混乱，就不会产生井然有序、纪律严明的团队。

为了建设好公司的大团队，要从我们的小团队做起，要运用各种形式，加大学习力度，抓执行力，抓落实兑现。

目前□xxxx根据公司文件管理要求，制订了xx个操作规程□xx个管理规程，以及接收了公司各部门的程序文件、操作规程、管理文件。整个生产操作有文件进行支持，并且不同批量、不同品种的产品在进行产品生产前，均由部门经理、工序主管对工序操作进行了梳理，制订了详细的岗位操作计划，生

产前进行部门全员培训。此前我们做的计划很充分，但在工作中缺少了检查，结果导致在实际工作中，安排的计划未能严格按计划执行(主要表现在安排主管指导员工操作，实际上部分工作由主管本人亲自完成)。

为了有效执行计划，部门经理、工序主管需要把计划划分几个时段去监督、控制，并将计划执行情况及时进行汇报。今后生产过程中□xxxx需严格按计划进行岗位操作，通过不断培训员工，使部门岗位员工的操作技能逐步得到提高。

摆放的整洁性)，今后xxxx需加大现场管理的力度，多检查，多整改，逐步提高现场管理的标准。

沟通是维护团队建设整体性的一项十分重要的工作，沟通可以使团队建设中上情下达、下情上达，促进彼此间了解；可以消除员工内心的紧张和隔阂，使大家心情舒畅，从而形成良好的工作氛围。

沟通的力量，是不容置疑的。有意见、有矛盾，不说出来会积怨；出现问题相互推诿，可能出现更大的问题，这些都是沟通不够的表现。只要我们加强沟通，出现问题总会有解决的办法。

以往工作中□xxxx人与人之间、工序与工序之间□xxxx与公司其他部门之间沟通不足，结果导致出现问题后不能第一时间得到解决。为了改变这种现状，今后生产运营过程中□xxxx在召开班前会或周例会时，部门经理、工序主管需引导员工进行工作的汇报及问题的汇总；部门经理、工序主管根据员工的工作情况，和员工进行工作沟通、生活沟通，使彼此之间得到了了解，从而增进彼此之间的感情。

因此，为了更好地进行xxxx的团队建设□xxxx内部需保持团队内部上下、左右各种沟通渠道的畅通，以利于提高团队内部的士气，为各项工作的开展创造“人和”的环境。

在绩效考核过程中，要坚持公平公正的原则；做到年度考核和月考核结合起来。考核结果要及时向员工进行反馈，帮助他们寻找自身不足和团队目标的差距，从而激发员工不断改进工作品质，提高工作效率。

无规矩不成方圆，制度的建设可以规范团队的工作开展，以形成一个共同的工作目标。制度分为2类：日常考勤制度、会议制度。

1、日常考勤制度：目的是为了保证工作时间。其内容包括当月应出勤天数、实际出勤天数、倒休天数、请假天数等，并将考核结果与下月初进行通报。

2、会议考勤制度：目的是讨论解决工作中的问题和提供学习的平台。通过组织会议，发现优秀人才。

在今后生产运营过程中□xxxx发现优秀人才时，应给他激励的考核以及培训指导，同时向公司推荐人才。

一个优秀的团队应是个人与团队共同进步，个人在团队工作中，应把自己的职业规划跟团队业绩相结合。企业不是老板的，而是一个团队的。我们应该采取有效的措施，抓好团队建设，凝聚团队的力量，推动公司不断向前发展。

测试团队规划篇三

一. 团队命名

xx团队

二. 团队宗旨

打造一个真正与社会实践接轨的团队，给大学生提供一个创

业实践的平台

三. 团队使命

踏出创业的第一步，给予我们一个机会，还您十倍满意

四. 团队目标

1. 打造一支好心态、好奋斗的创业团队；
2. 做到以理论和实践相结合、积累实践经验、锻炼职业技能为出发点；
3. 初期以本校事业为主，将随着团队的稳定发展而扩大业务范围；
4. 力求打造一个高质量、高保证、高服务的大学生创业品牌；

五. 团队简介

xx团队是由一群富有创业理想的在校大学生自主建立的团队，致力于为在校大学生提供高质量、高保障、高服务产品的创业团队。本团队初期以本校的事业为主，以体育产品、电子产品以及旅游代理为主，随着发展将慢慢扩展业务范围。本团队诚招有创业梦想、有热情、有奋斗精神、不怕失败的大学生，在团队建设以及发展的过程中经历、感受、学习、收获，在社会实践中锻炼，在锻炼中累积经验，力求成为一个优秀的社会人士……。

七. 职权与责任

本团队初期以校园事业为主

团队建设部

1. 维护团队的日常运作，制定团队的管理制度；
2. 定期组织团队交流会议，以经验交流、检讨与讨论发展目标为主；
3. 制定本团队的发展目标，并监督严格完成发展任务；
4. 制定并完成宣传任务。

业务部（本团队以体育产品、电子产品销售、旅游代理为主）

2. 开发潜在客户，组织本校日常客户回访，二次客户开发工作；
3. 做好客户的产品维护工作（如保修、维修等）；

2012年是jt四三规划的关键之年，也是决战之年，为更好地贯彻jt转型升级战略及四大板块、三大工程的建设要求，提高员工履职履岗能力，培养适合cg发展特色的各类型专业性人才，促进公司发展提供人力资源保障，特制定本计划。

一、工作思路

以提高队伍执行力、履职履岗能力为目的，着重提升招聘、培养、配置人才的能力；引进并培养具有cg特色的专业型、实战型人才充实管理岗位，加大中高端技术岗位人才引进力度；通过分类培训和多岗位锻炼，提高员工履岗履职能力，培育适合公司发展需要的`各类人才；着重完善绩效管理的各项指标，完善激励约束机制，体现公平、公开、公正原则，发挥各类人才的工作积极性；着重提高队伍建设工作的精细化和系统化，注重调查研究与协作互动，树立团结互助，上行下效理念；以人为本，宣扬与贯彻“zy”文化理念，注重对员工的关怀，通过组织开展各项主题鲜明的团队活动，提升队伍凝聚力、增强员工归属感，营造良好的用人、留人环境。

二、工作内容与具体计划

（一）团队活动

结合感恩文化、慈善文化的推行及公司实际情况，力求团队活动主题鲜明、策划详实，做到有创意、低成本地组织活动，营造温馨、和谐的zy文化氛围，增强团队凝聚力、改善团队精神面貌。

（二）人才引进

根据公司现状，对员工的岗位匹配度、专业能力、综合技能水平等方面进行全方位的评估，建立并完善人才招聘、配置、培养体系，制定相关人才的引进计划及培养计划，提高员工的履职履岗、获得职称证书能力，以提升队伍的工作能力。

（1）以调整公司内部人员结构、优化人员配置及引进中高端技术岗位人才为主，根据各项目部、各处室及公司经营工作开展的需求，制定符合cg特色的人才引进方案。

（2）建立并完善人才引进制度，拓宽招聘渠道，通过网上招聘、招聘会、员工推荐、校企合作等多种形式，选拔适合公司发展的优秀人才，提供与公司发展规模相适应的人员配置。

（3）完善人才培养系统，持续贯彻与优化“stz”培养方式，加强对新进员工情况的了解及质量评估。

（三）员工培训

着重围绕团队执行力、综合素质提升展开，收集员工培训需求，寻找课程资源，重点落实本培训管理制度，授课记录、培训档案，有前瞻性、针对性地开展工作。

（四）绩效管理

绩效考核在企业管理中发挥着重要作用，通过科学的运用绩效考核的手段，制定以绩效考核结果为依据的激励约束机制，充分调动员工的积极性和创造性，提高员工的工作能力及工作效率，维持公司持续发展的活力。同时明确考核的目的不在于考核本身，而在于通过考核使每一位员工了解自身的工作状态，明确改进目标，提升自身能力，同时为企业创造效益，实现企业和员工的双赢。

（1）制定符合公司发展实际的绩效考核指标，建立绩效考核指标库，做到

指标量化，有序地进行符合jt四大原则的cg特色半年度及年度绩效考核工作。

（2）在符合公司发展，薪酬在合理可控范围内，实施技术管理人员岗位序列评聘方式，修订薪酬管理办法。通过有效的绩效考核机制客观、公正、合理地评价员工业绩，激发员工工作潜能和工作热情，提高员工的绩效能力。

（3）绩效管理制度与薪酬管理制度相结合，有针对性地完善公司的激励约束机制，加强体现实际的操作性、过程的监控性及结果的可衡量性。

（4）通过对项目部员工的走访、调查，了解项目部员工实际情况，制定适合项目部绩效考核方案，为建立与完善项目部员工的人力资源管理办法提供有利依据。通过激励约束机制的实行，提高项目部员工执行力。

（五）证书管理

通过建立及完善证书管理制度，指引员工考取各类专业技能证书，规范各种证书的有效保护及利用，防范风险，维护公司的合法权益，促进公司生产发展，提升人才队伍的综合竞争力。

(1) 对公司内符合条件人员进行信息的统计汇总，及时上报资料，做好职称申报工作。

(2) 为员工创造有利的学习条件，及时通知并组织相关人员进行各类专业技能考试报名工作。

(3) 及时掌握一级建造师及造价师的考试信息，根据员工实际做好考前策划，组织各类考前培训，强制符合条件的内部员工参加考试，力求一级建造师考试通过1人以上。

(六) 员工关系

通过规范化、流程化的员工管理，理顺、做实基础人力资源管理工作，提高员工满意度，永葆队伍可持续发展。

斗精神将队伍建设工作做好，为打造一支执行力强、履职履岗能力高的专业化队伍而努力奋斗。

测试团队规划篇四

各党支部、团支部：

为切实加强和改善党对共青团的领导，推进我县团组织建设，着力提高团组织战斗力，扎实推动我县共青团和青年事业科学发展，根据文件精神，现就加强“党建带团建”工作提出以下实施方案：

一、“党建带团建”工作的指导思想和目标任务

指导思想：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践，加强党的执政能力建设和先进性建设，带动团的思想建设、组织建设、班子建设、队伍建设、作风建设、制度建设，不断优化团组织的工作条件，不断提高各

级团组织的服务能力、凝聚能力、学习能力、合作能力、战斗能力，把团员青年紧密团结在党的周围。

目标任务：建立完善“党建带团建”工作机制，力争用三年左右时间，使县团委、各团支部有一个好班子特别是有一个好的带头人、有一支能够发挥模范带头作用的团员队伍、有围绕党的中心工作并适合团员青年特点的好活动、有健全规范和行之有效的工作制度、有保证工作正常开展的必要经费和阵地。

二、“党建带团建”工作的主要内容

(一)带思想建设，保持团组织先进性

各级党组织要指导团组织探索具有时代特点的青年思想政治工作的方式方法，积极开展青年思想教育活动。支持团组织通过办青年业余团校，举办报告会、研讨会、专题讲座等形式，组织团员青年学习邓小平理论、“三个代表”重要思想，牢固树立，认真践行社会主义荣辱观。各党委每年举办一至二次党建知识培训，各团支部届时要组织好团员积极参加培训。28岁以下的党员要参加团的组织生活和活动，发挥模范带头作用，教育和影响广大团员青年。

(二)带组织建设，巩固和健全团基层组织

党组织对团的组织建设负有直接领导责任。凡是团员人数在3人以上的单位，党组织要帮助尽快建立团的组织；试行不具备建团条件，35岁以下青年人数10人以上的，党组织要指导成立青年工作委员会。要把乡村两级党支部场所建设与团支部阵地建设进行有效融合，实行统一考虑、统一规划、统一建设。重视共青团的信息化建设，支持团组织积极探索利用互联网□qq群等“1+”新型组织纽带，推进集工作、服务、活动阵地为一体的青少年服务中心建设，从政策、资金、人才、技术等方面给予扶持和帮助，不断创新工作手段和方式。合

理调整团的基层组织设置，推行乡村两级团组织按期集中统一换届工作。

(三) 带班子建设，培养造就高素质团干部队伍

党组织要把共青团作为党培养年青干部的重要基地，将团干部培训纳入干部培训计划，推行挂职、交流、轮岗等制度，有计划地培养锻炼团干部。有计划地做好团干部的转岗输送工作，团组织领导班子成员在同一岗位上任期不超过两届，科级团干部年龄不超过33周岁，科级以下团干部年龄不超过28周岁，至少要配备2名25岁左右的委员，保证团干部队伍的生机和活力。基层党组织在调整同级团组织负责人时，应事先征求上一级团组织意见，待上一级团组织回复意见后，按干部管理权限行文任免。试行35周岁以下基层党政班子成员兼任团组织书记的选配方式，推行乡镇配备专职团委书记，鼓励大学生村干部、志愿者担任农村基层团组织负责人。建立团干部年度考核制度，团委每年对下级支部进行一次年终考核，并将考核结果通报给同级党组织。指导和监督团的各级领导班子坚持民主集中制、坚持民主生活会制度、集体领导各个人分工负责相结合的制度以及重大问题决策制度等，提高团组织领导班子的整体战斗力。

(四) 带队伍建设，提高团员队伍素质

各级党组织要把团组织的“推优”工作纳入到发展青年党员工作规划，认真落实“28岁以下青年入党一般应从团员中发展”和“发展团员入党一般要经过团组织推荐”的规定，指导团组织规范“推优”程序，疏通“推优”渠道，明确“推优”重点，提高“推优”质量，扩大“推优”数量。在农村，重点挑选那些有文化、能带头致富和带领群众致富的优秀青年团员作为推荐重点；在学校，重点挑选思想素质好、学习成绩好的优秀青年学生作为推荐重点；其他支部要重点挑选思想品德好、形象素质高、工作业绩突出的优秀团员青年作为推荐重点。对推荐出的培养对象，各级团组织要对他们进行系

统的党的基本知识和理想信念教育，使他们在思想上、行动上自觉向党组织靠拢。要充分运用党员队伍建设中的成功经验和做法，指导和帮助各级团组织加大发展团员工作力度，特别要加强在农村、中学中发展团员，不断壮大团员队伍。支持团组织提高团员信息化管理水平，加大对团员青年的联系和覆盖。

(五)带作风建设，增强团组织战斗力

测试团队规划篇五

为迎接某某市20某某年冬季体育活动的顺利召开，提高本站职工身体素质，增强职工间的交流、协调和配合，特举办某某市中心血站20某某年冬季职工运动会。

二、活动时间 20某某年

12月下旬

三、参加人员 全站符合参加活动条件的职工

四、活动内容

(一)拔河比赛

(二)跳绳比赛

(三)仰卧起坐比赛

(四)踢毽比赛

(五)口吹气球比赛

(六)乒乓球击球比赛

(七) 多人齐走赛

(八) 动感单车比赛

五、活动细则

(一) 拔河比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，采取一次定输赢的方式，拔河绳中心标志偏向并超过4m线方为获胜方。(本组组织：袁介秋 裁判：陈纯超)

(二) 跳绳比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，各参赛组各派1人同时在一条绳内跳动，在跳绳时没有跳过使绳停下者则出局，组内再派1人接替比赛，未出局者则继续进行比赛，最后以剩下未参加跳绳人数多的一组为优胜组。(本组组织：某某 裁判：某某某)

(三) 仰卧起坐比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员仰卧起坐累计个数多的一组为优胜组(本组组织：某某)

(四) 踢毽比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员踢毽累计个数多的一组为优胜组(本组组织：某某某)

(六) 乒乓球击球比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，参赛人员在双脚立定不动的情况下，用乒乓球拍向上击打乒乓球，以累计击球次数多的一组为优胜组(本组组织：某某)

(七) 多人齐走赛 所有参赛人员分为两组(不分男女)，以3-4人为1组，各参赛人员两只足分别固定在同一木板上，行走，到达终点后并返回起始点，由组内另组队员接替进行。以组员完成活动所需时间短的一组为优胜组(本组组织：某某某)

(八) 动感单车比赛：(分男女组个人赛) 以在相同的档位相同

的时间内，轴承转动的次数多少决定优胜。

六、获奖者奖励办法

(一) 凡集体赛活动均只设置一等奖，奖金每人450元

(二) 个人赛活动设置一等奖(1名、200元)、二等奖(2名、150元)、三等奖(3名、100元)

七、特别说明

参赛人员及项目负责组织者、裁判均必须遵守时间，不能准时到场参加者视为自动弃权，不得参与评奖，其后果自行负责。

测试团队规划篇六

团队的凝聚力很重要，尤其是对于一个公司或者是私企，只有整个公司都团结一致，“战斗力”也会很充足，对于公司的发展很有利，以下是由资料站为您准备的公司团建活动方案，切实把团的基层组织建设成为组织健全、覆盖广泛、充满活力、服务高效、群众满意的组织，努力把团的基层工作提高到一个新水平。

第一项 指导思想 结合集团公司价值观与准则手册的要求，根据公司的发展战略目标，以公司20_年度工作目标为基础。

第二项 目标：团结向上、高效担当、职业敬业，达到总部就是项目部、公司立基首先是总部立基的效果。

第三项 范围：公司总部全体员工。

第四项落实与执行围绕五个主题开展五个活动。五个主题分别为：工作能力提升、团队凝聚力熔炼、敬业精神培养、职

业形象塑造□5s办公环境打造，五个活动分别为：每天多工作一小时、每周一次培训、每月一次评优、每季一次团队拓展、每年一次对标学习。

一、提升工作能力

一、 对象：公司员工。

二、 具体措施：

(一) 部门员工学习：

1) 各部门负责人制定本部门员工培训计划和目标，指定专业书籍或资料组织学习或要求自学，定期组织闭卷考试，考试成绩纳入员工绩效考核。(各部门，每周一次培训，计划经分管领导审批后交人力资源部备案)

2) 各部门负责人可根据工作需要选派人员参加外部专业培训，外派人员需在培训后一个月内对相关人员进行转训。(各部门)

3) 标杆学习：组织向标杆单位和部门进行观摩和学习。(人力资源部)

4) 合理化建议：以月为单位，每位员工至少提一条建议交办公室整理、评选。每月、每季度、每年度评选最佳合理化建议，并在《一公司报》公布。(办公室，制定具体操作细则)

5) 项目管控：各部门加强对下属单位的运营管控力度和能力。(各部门)

6) 制度培训：各部门先统一学习本部门制度流程和操作规范，再由各部门组织对下属单位对口业务进行培训，最后人力资源部、办公室、财务审计部等部门统一组织全体员工学习全

员需熟知的制度流程和业务规范，并以闭卷考试的形式进行考核。（各部门）

（二）中高层管理人员：

1) 培训：人力资源部组织开展管理技能提升系列培训（如mtp课程），学员培训情况记入培训档案。（人力资源部）

2) 读书交流会：党群工作部每季度发放一本书籍， 并组织开展交流、讨论。（党群工作部）

二、 熔炼团队凝聚力

（党群工作部，制定具体操作细则）

一、 责任部门：党群工作部。

二、 具体措施：

（一）培训：组织团队建设方面的培训，组织公司价值观和重点工作集体学习，通过抢答赛、闭卷考试等方式深入人心。

（二）部门生日会：各部门以月为单位为部门员工举办生日会。

（三）家访：各部门负责人对部门员工每年不少于一次的家访（外地员工可至宿舍访谈）。

（四）拔河比赛：党群工作部利用午休时间组织拔河比赛。

（五）趣味团体演讲或朗诵会：党群工作部确定主题并组织表演、评选，各部门必须人人参与。

（六）夸夸我们部门的人和事：各部门人人参与，每两个星期各部门自行组织1次。

三、 培养敬业精神

(人力资源部，制定具体操作细则)

一、 责任部门：人力资源部。

二、 具体措施：

(一) 出勤纪律：

1) 公司领导排班，每星期随机检查一次各部门出勤情况；

4) 第二天公布前一天指纹考勤情况。

(二) 培养良好的工作习惯：当日事当日毕，如未能完成应当自觉加班。

三、 考核建议：1次/天检查，持续时间半年，半年后根据情况调整检查频次。有违反考勤规定者按公司相关规定执行。

四、 结果运用建议：以周为单位对考勤等情况进行结果统计，排名公开通报。

测试团队规划篇七

08：00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09：00——09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09：30——09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

09：45——10：00破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2-3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10:00——11:45(山谷游乐区)竞技项目:

突出重围——攀壁:参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。(良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键!)

(要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务!)

空中钢丝——圆木:参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩!(克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我!)

竖网桥——悬空摇摆:参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。(良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键)

11:45——12:00活动点评:根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评!

12:00——14:00午餐时间(参观杨四将军庙)

14:00——16:00团队大比拼竞技项目:

踏笼飞渡:此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个

脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。（检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神！）

鼓浪屿—平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣！（平衡比速度更重要！）

搭桥过河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。（检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目！）

荡悠台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

（相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务！）

16：10——16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度、挑战性的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：（水上争霸赛），精彩刺激、留恋忘返！

16：40——17：00活动总结，返程！

测试团队规划篇八

为了进一步巩固和深化校园基础文明建设成果，强魔术生宿舍管理，优魔术习、生活环境，给同学们创造整洁、和谐、文明、奋发向上的学习和生活氛围。也为了丰富我们的课余文化生活，增强寝室同学的凝聚力，发扬团结协作精神，我

校特举行系列寝室文化建设活动，以展示我们东中人的风采。

美化寝室，优化生活，亮出真我

- 1、寝室美化评比；
- 2、寝室名、寝室铭征集；
- 3、寝室才艺表演大赛；
- 4、寝室吉尼斯大赛

面向全校学生。

4月12日至4月23日

活动之一：寝室美化评比

- 1、评比要求：详见《东阳中学寝室美化活动评比细则》（见附录）

本次评比将在全校范围内决出校十佳文明寝室、年级十佳文明寝室及班级组织奖。

- 3、参评人员构成：学生代表、教师（学生处、团委、实习）

活动结束后，举行一次寝室美化评比回顾展，推广文明寝室的经验。

活动之二：寝室名、寝室铭征集活动

- 1、征集要求：

（1）每个寝室给自己的寝室分别取一个寝室名和寝室铭。

(2) 要求新颖、健康、符合自己寝室的特点，能反映当代中学生的精神风貌。

2、参加方法：以班级为单位将各寝室各自的寝室名及相关说明于10月16日之前上交校学生会生活部。

3、奖项设置：寝室名和寝室铭征集各设置一等奖二名、二等奖六名、三等奖十名，优秀奖十名。

活动之三：寝室才艺表演大赛

为配合校公寓文化节系列活动，活跃公寓文化生活，繁荣寝室文化氛围，提高广大同学的艺术修养，陶冶情操，展示东中学生的审美情趣和艺术才华，培养学生的创新意识与创新能力，特面向高一学生举办寝室才艺表演大赛，具体活动内容如下：

1、参赛对象：高一学生，通过采取自愿报名的方式，以寝室为单位报名参加

2、报名时间：10月11日—10月15日

3、比赛时间及地点：待定

4、参赛要求：以寝室为单位参赛，寝室成员全部参加为佳，允许同班内跨寝室组队，但跨寝室数不得超过三个。

测试团队规划篇九

一、活动宗旨：

1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力；

2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；

3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；

4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、 活动对象：

某某明芯微电子 全体同仁

三、 活动时间：

三天二晚

四、 活动主题：

某某蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

五、 活动主办：

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社(某某网提供的导游服务)

六、 旅游线路：

第一天： 某某 —— q (乘飞机) 某某 ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大某某旅游区 —— 天涯海角——晚餐

七、 费用：

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2、费用包含：

(1)往返机票、机场建设费、燃油费。(2)全程安排空调车。(3)2晚未挂牌五星酒店住宿(含某某政府调节基金)。(4)专业导游服务。(5)全程含三正二早(八菜一汤)(6)景点第一门票。(7)旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 = 99450 元

九、其他说明：

某某网预订电话

测试团队规划篇十

恰尔巴格乡育才社区文化团队建设方案 社区文体团队是社区群众性文化活动中富有活力的群众性组织，它能吸引和组织居民群众开展形式多样的文体活动，活跃居民群众的文化活动。为了进一步提高育才社区群众文体团队的综合水平，加快社区文化事业建设步伐，为构建社会主义和谐社会、大力发展社会主义和谐文化做出积极贡献。特制定育才社区文体团队建设方案：

一、指导思想

牢牢把握先进文化的前进方向，以文化凝聚社区，按照构建和谐社会的要 求，不断满足广大社区居民群众的精神文化需求，依托社区人文资源，推进社区文化事业的蓬勃发展。

二、管理任务

开展社区文化活动的任务，就是要不断提高社区的文化氛围，

满足居民不断增长的文化需求，把社区建设成为文化生活丰富、文化特色鲜明、文化氛围浓厚、运作机制健全和居民参与程度高的高质量、家园式文明社区。

具体为：1、组织开展社区各层次思想道德和文化建设活动，包括爱国主义、集体主义、社会主义的教育；世界观、人生观、价值观的教育；社会公德、职业道德、家庭美德的教育。

精神文明建设。

3、组织社区文体团队定期互通信息、交流开展文化工作情况，开展形式多样的工作经验交流和工作研讨，共同探索社区文化建设发展方向和途径，达到相互学习、取长补短、共同提高的目的。

4、发挥文化活动的专业指导作用，运用好活动中心的专业特长的优势，组织经常性的骨干培训工作，为基层文体团队培养更多的团队领导组织人才。5、拓展思想教育功能，组织开展生动活泼、丰富多彩文化活动：歌咏比赛、歌舞表演、纳凉晚会、戏曲沙龙、广场文艺汇演、艺术品展示等。广泛发动、组织社区居民群众积极参加社区文化艺术活动。

6、探索和构建社区文化网格化建设和管理，不断创新活动机制，改进组织运作模式，努力形成政府支持、社会化管理、专业化运作，群众文体团队自主管理的社区文化艺术活动新格局。

三、组织机构

1、社区文化活动中心是社区群众文体团队管理的责任部门，对社区群众文体团队实行统一管理、指导、培训、培育、扶持和服务。

四、管理机制

- 1、加强社区群众文体团队建设，要求每支团队在10人以上，设立团队队长，建立队员名册。
- 2、建立文体团队党建联络员制度，协助团队负责人做好群众文体团队各项工作。
- 3、文化活动中心负责社区群众文体团队每年登记造册、日常管理、组织、协调、服务工作。
- 4、文化中心定期组织群众文体团队骨干进行业务培训，提高他们的综合素质和业务水平。
- 5、文化中心负责安排各团队在文化中心的日常活动。

五、团队活动

何自行收费的团队，需上报文化中心，否则，文化中心将不再安排其在室内活动的场地。 活动场地：文艺团队以室内为主，体育团队以学校场地、公园、绿地为主。任何团队不得自行进入文化中心进行活动。 活动时间：每次活动时间不得超过2小时，若活动人员低于10人，将不再提供活动场地。活动中，各团队安排专门人员对活动结束后的室内卫生、灯光、空调进行检查，杜绝出现活动结束后垃圾成堆、照明不关、空调开启的现象。

（二）社区文体团队组织活动的方法

- 1、群众文体团队要积极参加街道组织的公益性志愿者活动。
- 2、群众文体团队以“自我管理、自我教育、自我服务、自我发展”为宗旨开展文体活动。根据团队自身实际情况，广泛开展、横向交流、整合资源，提高团队综合素质和水平。
- 3、任何团队参加非街道组织的民间交流活动，均应向文化

中心上报，文化中心将根据此活动对街道的影响力提出建议和要求。若活动与本社区组织开展的活动时间上有冲突的情况下，应以本社区活动为主。

恰尔巴格乡育才社区

2015年1月5日

一、指导思想

以科学发展观为指导，以建立完善社区文化公共服务体系，保障居民文化权益，丰富居民精神文化生活，促进社区文化全面、协调、可持续发展为目标，着力破解当前街道文化发展中存在的体制不顺、队伍不强、设施不足、活动单一等突出问题。通过“八个一”建设，建立健全街道文化发展中存在的体制机制，增强街道的文化队伍力量，完善街道文化基础设施，丰富社区文化生活内容，努力探索推动社区文化发展繁荣的新路子，使社区文化得到延伸和发展，更好地满足了全社区人民群众日益增长的精神文化需求。

二、工作任务

围绕“加强街道文化队伍建设”这一主题，着力推进“建一套班子、挂一块牌子、组一批队伍、订一个规划、辟一片阵地、建一项机制、创一项活动、树一个品牌”等“八个一”建设，促进街道社区文化发展繁荣。

1. 健全文化建设工作的领导体制。为加强对街道文化队伍建设工作的领导，成立领导小组，领导小组由街道党工委书记、宣传委员、分管副主任、文化站长等组成，街道党工委书记为组长，宣传委员任副组长。领导小组的主要职责为：根据省、市、区关于文化发展工作的各项决策部署，结合工作实际，研究制定本街道文化工作的总体发展规划和年度工作计划，并负责组织实施；研究解决文化队伍建设、经费保障、

重要活动等重点问题，促进文化事业的发展。街道宣传委员作为分管文化的党委领导，负责抓好各项文化工作的组织落实。

作职责，认真履行职责。同时做好文化干部的考核工作，并把考核结果作为评奖评优的主要依据。

3. 夯实文化发展工作基础。发展工作基础一是建“一个规划”“根据区委对街道文化建设的总体要求，结合街道的人文历史文化特色，制定文化建设发展规划和年度工作计划，指导各行政村制定”一村一策“的文化发展规划和年度工作计划。报区委宣传部、教文体局审核；行政村的工作计划经街道审核后，以街道文件形式下发。二是搞好“一项活动”，街道文化站根据繁荣新农村文化建设“十项工程”的具体要求，指导各行政村开展形式多样、各具特色的农村文化活动，每年组织一次以上街道文艺汇演活动。三是抓好“一批队伍”。街道文化站以“请进去来”“走出去”的方式，集聚各种社会文化人力资源，积极增育各类文艺骨干，规模较大的行政村要建立3-5支具有一定规模和水平的文化队伍，一般行政村建立至少1支文化队伍。四是建好“一片阵地”。街道要依靠发挥文体志愿者、文明单位、企业等社会力量在农村、社区文化建设中的积极作用，结合行政和专职文化工作者，探索建立有效的农村、社区文化发展机制，促使农村、社区文化建设步入良好发展轨道。五是创建“一个品牌”。街道着重抓好地方特色文化品牌的培育。通过挖掘传承地方特色传统文化艺术形式，开展“种文化”和“送文化”活动，开展街道集中会演活动，培育具有较高知名度和影响力的品牌文化形式、品牌文化节目、品牌文化人才，使街道文化发展具有更加蓬勃的生机和活力。

三、工作步骤

加强街道文化队伍建设工作从2015年9月至10月底结束，分三个阶段进行，具体安排为：

状、存在的突出问题和成功的做法，在此基础上建立街道文化建设工作领导小组及其办公室，制定出台相关指导性文件和工作方案。

第二阶段，全面实施阶段。9月16日至9月底。加强街道文化队伍建设工作进行全面部署。在吃透上情、摸清“下情”的基础上，制定工作方案，选拔任命文化站长，街道文化站挂牌运作，制定街道文化建设发展规划，开展文化活动等工作，破解与街道文化队伍建设相关的各种突出问题，形成街道文化工作的良好格局。

第三阶段，总结完善阶段。10月底前完成。街道探索完善各项体制机制，做好工作总结和材料整理，报区委宣传部和教文体局。

四、工作要求

1. 统一认识，加强领导。开展加强街道文化队伍建设工作，是切实加强党对文化工作的领导，推进社区文化大发展大繁荣的有益探索，是落实科学发展观，保障群众文化权益的有力措施。

2. 明确职责，狠抓落实。加强街道文化队伍建设工作是一项系统工程。文化工作者根据工作目标任务，认真制定街道文化发展规划及年度工作计划，培训文化骨干，积极开展街道文化活动。

3. 把握关键、精心实施。坚持以科学发展观为统领，以深化改革为先导，转变管理思路，理顺体制机制。加大街道文化建设的工作力度，把握关键环节，科学制定方案，灵活设计载体，确保效果的落实。

4. 因地制宜，积极探索。从实际出发，努力做好文化建设服务保障工作，落实工作经费，配备电脑、相机、电视、音响

等设备。充分利用企业和文明单位结对共建载体，形成政府主导、居民主体、社会参与的良好工作局面。

化发展工作，创新工作机制，在创新发展中解决社区文化工作中所遇到的难题，努力打造一个个别具特色、群众参与共建共享的和谐文化社区，共同营造出舒适、和谐的南雀家园。

柳北南雀社区委员会

二〇一〇年九月十日

一：团队状况

目前浙南二组总共三人，一名副经理，两名业务，业绩总是突破不了100万（未税），我组现在问题较多，需要快速改善。如人数目前较少，需要扩充人员，制定一定的招聘计划，另外新入职的销售业务各项技能缺乏，需要给予更为专业的培训，此外市场知识以及团队配合需要后期的磨合，以下为我组的`一系列的团队建设方案。

二：招聘计划

招聘是团队建设的最为重要的一块，好的人事招聘，能够给团队带来新的血液，新的活力，所以这块工作是所有团队建设工作的奠基石，所以要做好充分的计划。

1、现况：(1)招聘思路较窄，招聘方法较为单一。

(2)招聘专员能力水平普遍不高，均为刚毕业或者实习的大学生。

(3)公司的薪酬待遇难以满足一些应聘者的要求，此外工作模式有些面试者无法接受。

(4) 面试约访量偏低，简历质量也不高。

(5) 多数应聘者均为90后，思想和行为方式较为特殊，具体表现为多数人情绪浮躁，工作能力不足，社会积淀不深。

2、目标：我组目前人数较少，需要增加3名业务，业务基本要求如下：大专学历，男女不限，活泼开朗，形象较好，做事情有激情，对自己有信心，沟通流畅无障碍，做事情严谨心思缜密，要有自己的想法与目标，以上为我组对于招聘人员的基本要求。

3、实施细节：（1）人数确认。9月底前最少招聘到3人增加到我小组。

（2）薪资待遇的确认。公司给予出较有竞争力的薪资去争取有能力的面试者，招聘虽然说不只是看“钱”，但是在未来职业规划上需要给予面试者全面的展望，让其对我司工作有发展空间。

（3）加强面试的管理及流程。如面试者的提前预约与面试过程，再接着

后续的回访，都要进行，另外面试的过程中需要老同事协助进行面试，给予多方面的建议。

（4）工作的现实情况展示。我组面试需要能够稳定在销售岗位工作的业务，所以在面试的过程中需要将我们现在工作的具体流程展现的面试，

给予多方面的建议。

（4）工作的现实情况展示。我组面试需要能够稳定在销售岗位工作的业务，所以在面试的过程中需要将我们现在工作的具体流程展现的面试，

（4）工作的现实情况展示。我组面试需要能够稳定在销售岗位工作的业务，所以在面试的过程中需要将我们现在工作的具体流程展现的面试，

（4）工作的现实情况展示。我组面试需要能够稳定在销售岗位工作的业务，所以在面试的过程中需要将我们现在工作的具体流程展现的面试，

试者的前面，让其去选择是否能够接受，得到面试者的认知度，这

样招聘来的人员才能够长久工作。

（5）招聘渠道：

如下表格所示为主要几个招聘途径：

三：培训计划：

对于新员工的入职需要完整的一整套培训计划，因为培训是很关键的一项工作，业务的流失与培训至关重要，有完整培训的业务可以很好的完成工作，没有系统培训的人员工作中可能经常事倍功半，所以培训是一项销售工作中不可或缺的。培训计划目前我组做如下简单安排：

（1） 团队内部制定安排好培训老师进行一系列的培训，如新员工入职培训、

专业知识培训、市场知识培训、销售技巧培训等等

（2） 在培训过程中对新入职的员工进行培训回访，了解新员工的掌握情况，

时时跟踪培训效果。

（3） 一系列的培训后，安排老业务带领新员工进行开发客户，研究客户以

及跟踪客户，这样更快的帮助新业务掌握一系列的工作方式以及工作技巧，避免新业务的盲目开发市场。

（4） 在学习中培训，在培训中工作，在日常后期的工作中也要安排一些提

升业务知识能力的培训，充实自己才能够更好的去开发客户，提高知识水平。

(5) 培训考核。考核达标后才让新员工参加到开发客户的工作中，如果不

达标需要再去接受培训，直到达标为止。

培训的工作是让新员工接受新知识，让老员工提升知识储备量，更好为开发客户服务，所以培训工作不能够停止。

四：团队计划

目前团队有副经理一名，两名业务，目前急需增加业务人员，加大客户的开发力度以及提高业务的领导水平。以下为两名的基本情况以及对其后续工作计划。 如以下表格：

2015年下半年的工作安排，我组需要制定一系列的工作计划去完成现在的目标任务额，如以下为我浙南二组的短期工作计划：

(1) 稳定目前成交客户，保证订单的持续性，尽早完成目标额；

(2) 手中的优质客户需要花更多的精力来做，我组现在急缺用料较大的客户去支撑

(3) 多开发优质的客户，更为广阔的市场，浙江市场巨大，我们现在的市场占有率

太低，需要开发更好的市场，组内经常进行开发研究新市场的发现。

(4) 新员工的入职，需要更多的时间去学习，所以下半年他们的主要工作是在学习，

老业务要给予及时正确的支持，这样新业务才能够更快的成长；

(5) 浙南二组需要更大的团队凝聚力，所以后期的工作中要以抱团的方式去做客户，

所以后面陈康才和张瑞峰需要带领两个小组进行开发和做客户，在工作中摸索和学习如何带领业务开发市场，更早成长。

以上为2015年下半年的基本工作安排，希望能够更早的壮大浙南二组。

五：市场情况

目前市场很大，也很复杂，需要花更多的时间去开发和做客户，具体情况如下表格所示：

浙江区的简单市场情况表格

以上为我对目前浙江市场的一个简单介绍，只是介绍了一些现在比较常见的市场，还有很多市场这里没有提到，以上市场为后续我组要大力做下的一些市场，但是一些比较新的市场也是我组需要去开发的，对于如此庞大的市场，所以我组需要更多的人员进行开发，需要尽快添加人数进行开发。

六：团队展望：

短期目标：9月份底招聘到最少3名业务扩充到我团队，争取10月份完成100万的业绩要求。

半年目标：期望浙南二组下面能够分成两个到三个小组进行开发客户，添加2名以

上的副经理进行带领开发客户，这样才能够更好的开发客户，为公司创造更多的价值，实现自我的价值，2015年年底争取

做到业绩200万要求。

以上为2015年的目标，浙南二组尽全力完成目标，加油！