

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结 (优秀6篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结精选篇一

2005年是“四五”普法最后一年，本年的普法任务繁重，为做好这项工作，党组成员高度重视，率先垂范学习法律知识，分管法制的李志华副局长还亲自为全体员工主讲了专题法制讲座。此外，我局还积极组织全体员工学习《宪法》、《行政许可法》、《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》等法律法规，为检测学习的成果，还举行了普法考试，通过这些措施，有力地提高了全员的法律素养。此外，我局还以“四五”普法为契机向社会公众普及烟草法律知识，使其了解国家实行烟草专卖制度的必要性。活动日期间，联合了工商、质检等职能部门向消费者提供咨询，使其能正确辨别假冒烟草制品，维护自身利益。另外还根据上级部门的规定与要求，先后举办或参加了烟草专卖执法学习班，使烟草专卖执法人员均能持证上岗，提高了其法律意识和执法水平。

完善的制度是企业平稳运行的保障，2005年，我局为提高管理水平，实现依法治局，建立和完善了各种制度，市局和各县（市）局先后制定了《行执法首问责任制》、《执法责任追究制》、《执法质量监督制度》、《群众评议制度》，并完善了合同的管理与审核制度，随着制度的规范，全市系统依法治理工作有较大的进展。

为解决长期以来困扰烟草行业的执法不规范问题，切实维护行相对人的合法权益，我局在7月份对全市系统的行处罚案卷

进行评查并对烟草行执法质量进行了评议，共评查案卷139份，并评议了我局所辖的四个县市局的行执法情况，从评查和评议结果看，案卷基本符合要求，对行相对人的违法事实的认定、处罚依据的选择基本准确，通过评查评议，督促了专卖人员学习法律知识，提高其执法水平。

为维护本局的合法利益，我局积极应诉欧非亚诉烟草公司违约案，一、二审均驳回其诉讼请求。此外，还启动了对曾迪新借款一案的诉讼程序，在市中级人民提起诉讼。刘德凡、邱华英与我局劳动纠纷案的相关准备工作正在积极进行中。

为树立依法办事形象，依法实施行政许可，推行务公开，我局按照《〈湖南省烟专卖局关于统一制作务服务中心公示栏的通知〉》的规定设立了“依法办事示范窗口”，并于6月21日至7月8日对各县（市）局的务大厅的布置进行了实地考察，提出了具体要求，统一了务中心的公示内容，同时要求县（市）局根据当地的实际情况指定专卖管理所就近根据申请人的要求上门受理申请，实行服务承诺，严格规定许可证的审核、审批、发放应在法定期限内完成。

- 1、做好五五普法规划和开局工作；
- 2、继续完善我局的各项制度，并对已建制度的落实情况进行评估；
- 3、做好相关诉讼案件的后续工作；
- 4、开展案卷评查，切实提高案卷质量；
- 5、加大对烟草行执法质量评议评查力度。

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结精选篇二

一、专卖管理不断强化，市场秩序显著提升

一是创新办案理念，打假破网工作取得新突破。全年共破获网络案3起，同比上升33.33%。二是深化实施“两法三线”，强化内管监督水平。全年共查获5万元以上真烟案件11起，同比去年上升51.43%，市场净化率在98%以上。许可证总量明显下降，相比年初共计减少301户，无真烟外流发生。案卷被余姚市政府评为“十佳行政处罚案卷”。

二、基础管理日益精益，岗位运行持续高效

我们不断创新工作方法，努力践行“三个谁”，用心绘好“能力、服务、市场”三幅转型画。继续围绕“程序抓环节，实体抓目标”的主旨，运行“小程序·小岗位”，成效日益明显，主要体现在两个方面：一是创新管理载体，走依法治企之路。实行全员岗位预算并利用网上数据进行预算分析，使预算计划更为精准；员工双聘办法的细化与安全责任追究考虑至细节，体现管理的日益精细；落实客户类别不当调整与真烟外流的责任承担，实现精准营销与专卖内管与“零对接”；实施“两法三线”管理办法与制定零售客户个性化服务办法，体现管理与服务的有机结合；运行“5s”市场管理标准与营造“五有”零售市场文化，开拓市场培育与管理的新模式。管理体系纳入超常规考核，人人担责、人人出彩。二是发挥聪明才智，成就企业发展。20xx年获“精实甬烟杯”转型提升在岗位主题征文活动一等奖一项，三等奖一项。创新项目立项三项，取得成果两项；共新登记qc小组活动课题七个，在宁波市烟草系统qc活动评审中获得二等奖一项、三等奖两项，“精益求精”小组获得宁波市质协优秀小组称号；两项专利获得国家知识产权局授权。

三、队伍建设不断深化，作风建设卓有成效

以党的群众路线教育实践活动为契机，在干部和员工两支队伍中营造讲担当、转作风、促活力的氛围。一是群众路线教育实践活动扎实有效。积极开展第二批群众路线教育实践活动，做到规定动作不走样，同时提出了践行“三个谁”，绘

好“三幅画”的自选动作。在教育学习阶段采取观看电教片、聆听讲座、知识测试等形式，开展专题学习9次；在征求意见阶段，共征求到意见建议36条；在整改落实阶段，做到边查边找，立改立行，36条意见建议全部整改完毕并销号。二是党风廉政建设专项活动效果明显。今年来，我们严格落实党风廉政的“两个责任”，做到党组主体责任与纪检组监督责任互补互动。每月分解与每月检查相结合，做到同部署、同落实、同检查。签订责任书，严格落实“一岗双责”，基层部门负责人以上人员层级签订党风廉政建设责任书17份，一线工作人员每人签订“明示承诺”书，每位员工签订“遵纪守法”承诺书。抓实“六个一”基层廉洁文化创建，内外结合，使廉洁文化在基层部门落地生根。开展“正风肃纪”专项活动，组织警示教育6次，接受职务犯罪教育1次，组织专卖人员开展“正风肃纪”军训活动等。三是员工技能大幅提升。今年开展各类培训46次，计划完成率为100%，培训覆盖面达到了100%。在落实“三年目标”的基础上，以“我是谁”，绘好“能力转型画”为目标，实行“三个一”，即每日自学一小时，每周点评一小时，每月测试一小时。四是员工干事面貌焕然一新。努力践行“三严三实”，全体员工干事热情高涨，工作成效凸显，凝聚力、战斗力有效提升，全年获得省级奖项4项，宁波市级奖项20项，余姚地方奖项4项。

20xx年工作思路是以党的xx大和xx届三中、四中全会精神为指导，认真贯彻落实省、市烟草工作会议精神，坚持稳中求进总基调，主动适应宏观经济新常态和行业经济运行新常态，围绕实践“三大课题”、提升“五个形象”，全力完成目标任务，努力开创改革转型新局面。

一、坚持外打内管高压态势，努力保障市场增长空间。积极推进专卖监管理念和监管手段创新，打出空间，管出增量，今年目标国标案件2起，省标案件1起，市场净化率在99%以上。一要巩固打假成果，深化重点领域打假。进一步巩固和完善“点、线、面、网”立体打假格局，互联网案件要进一步突出净化本地市场，全力打击辖区内卷烟违法行为。要高度

重视出口回流案件多发态势，努力实现卡口打假打私新突破。二要实行真烟非法流通“零容忍”。把遏制卷烟非法流通作为当前的重点任务，继续实行“两法三线”，全面实施apcd工作法。三要全面推进依法行政。完善许可证后续监管和退出机制，加强许可证动态管理，持续优化零售点布局；推行专卖、法规、质检“三网合一”工作，共享专卖、法规、质检数据信息，提高行政执法监督实效。加强法制宣传教育，使法治理念进一步深入人心。

二、坚持深化精益管理，努力构建现代管理模式。要把降本增效放到更加突出的位置，努力形成全方位管理挖潜的工作格局。确保将预算执行偏差率控制在-5%—0%之间，文件执行率达到98%以上。一要提升精实管理水平。加快流程再造，深入推进精益管理工具融合应用，开展“精益管理”培训；探索试行滚动式目标管理机制，努力探索“精岗位、实目标”工作办法；强化问题项目化攻关，推进数字对标向管理对标转变；强化专项创新，主动适应“上级出题、下级破题”新模式，挖掘基层创新来源，推进全员“微创新”。二要提升精细核算水平。加强重点费用预算控制，降成本，提效益；严格按照市公司统一部署执行，在规范安全运作的基础上，实现资金收益最大化；进一步加强银企协作，优化存款结构，提高资金运营水平。三要提升精益物流水平。在去年单箱可控物流费用下降幅度位于全市第一的基础上，继续探索委托送货点的增加，优化送货线路，改进现场管理，突出可控成本精细核算，提高运行质量效益。

三、坚持依法规范治企，努力提高风险防控能力。要把依法治企作为落实四中全会精神和深入推进严格规范建设的着力点，大力构建“法治余烟”。一要全面推进依法治企。要更加注重依法决策，深入贯彻落实“三重一大”和“五个议事规则”；要更加注重依法行政，积极推进“阳光执法”模式，认真落实《专卖执法活动中主动接受案件当事人监督规定》，推广运用专卖执法廉政监督卡。要更加注重依法经营，严格落实“六个严禁、一个严控”，防范滥用市场支配地位。要

更加注重依法管理，增强法治文化宣贯，增强依法治企的意识。二要加快推进内部监督转型提升。全面落实党风廉政建设“两个责任”，积极巩固群众路线教育实践活动成果，持续抓好“四风”问题的整改，深入推进领导班子和干部队伍建设。要按照从严治党的要求全面加强基层党组织建设和党员管理。三要持续推进“两项工作”。坚持“应招尽招、真招实招、透明公开”，加大对非公开招标采购方式的监督约束，切实把《烟草企业采购管理规定》落到实处，保证权力在阳光下运行。四要大力抓好安全和信访工作。认真落实《安全生产法》，做好行为数据化探索工作，深入开展专业安全评估，加大检查力度。切实提高对信访和舆情的应对能力，维护行业稳定大局，继续确保“三个不发生”。

四、坚持强化队伍建设，努力增强企业发展活力。要进一步盘活人力资源，激发队伍活力，努力为人才成长成才创造更加良好的体制机制环境。一要深化收入分配和绩效管理改革。央企负责人薪酬分配改革已经开始实施，行业工资收入下调已成定局。我们要认清形势，切实降低收入增长预期，理性对待收入分配改革，着力理顺收入分配关系，稳妥解决历史遗留问题。二要进一步增强队伍活力动力。按照好干部“五条标准”和“三严三实”要求，严格选拔任用干部程序；进一步规范人员招聘、人员调动、岗位流动等管理事项，加强横向、纵向以及多岗位交流，提高干部能力素质。以完善人事管理和绩效管理为契机，进一步完善“三纵一横”的职业发展通道，使业绩突出的员工在职业生涯晋升中优先。三要加强思想政治和企业文化工作。加强“三型”组织建设，开展新一轮基层创优工作，进一步发挥文化引领作用，凝聚转型提升的正能量。

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结精选篇三

20__年上半年，我市专卖管理工作紧紧围绕“打假打私、内部监管、队伍建设”三项重点，深刻领会市局“深化一体运作”的要求内涵，在“重在落实、成于创新”工作理念的引

领下，扎实开展各项工作，进一步提升打假破网工作水平，进一步加强内部监管实效，进一步提高专卖队伍素质，年初制定的各项专卖管理工作目标任务得到了全面推进。1-6月份，共出动执法人员2159人次，查获涉烟违法案件115起，其中万元以上案件18起，5万元以上案件1起，10万元以上案件3起；查获各类违法卷烟16059.6条；移送司法机关处理3起2人，上缴罚没款8.08万元。

一、夯实市场基础，进一步提升打假破网工作水平 我们以市场为基础，把打假破网工作作为专卖重中之重来抓，牢固树立“有假烟必有网络，有网络必有大要案”的打假破网理念和“追实刑、追主刑、追重刑”的办案工作理念，突出“端窝点、断源头、破网络、抓主犯”的打假工作重点，认真落实“见物、见人、见网”的案件经营理念，加大工作力度，强化案件经营。经过半年的不懈努力，市场基础得到了进一步夯实，打假破网工作水平得到了进一步提升。

(一)目标责任意识得到了进一步加强。

我们以中队区划调整为契机，针对“年内储备一起符合国标的假烟网络案件”的关键绩效目标，加强了稽查中队和机动中队力量，建立起稽查大队统一指挥协调、稽查中队利用市场检查走访摸排线索、机动中队牵头建立情报网络，深入经营案件的全方位、立体化工作模式，牢固树立起人人都是责任人的意识。我们每月合理下达各稽查中队的案件查获数、先行登记保存卷烟数、假烟案件数等关键指标，并进行严格考核、定期通报，将任务完成情况与中队、队员的绩效排名和薪酬收入紧密挂钩，充分调动全员的积极性。

(二)市场净化水平得到了进一步提升。

我们围绕“市场净化率要始终保持在96%以上”的工作目标，不断夯实市场基础。一是加强市场走访。中队区划调整后，我们出台了《市场走访工作规定》，要求稽查中队每月安

排8-10个工作日进行走访工作，稽查员每月对辖区零售户走访一次，并对走访的九个方面内容和具体工作要求进行了详细规定，同时要求中队每月形成一篇市场动态分析报告。在此过程中，我们制作了电子和纸质两种市场走访工作表，要求稽查员上市场进行详细登记，回到中队上网操作、实时登记，并绘制了走访线路图。《规定》的出台和具体措施的落实对走访工作进行了全方位覆盖，逐渐养成了稽查员“带着问题上市场、带着准备上市场”的习惯，将线路走访和市场稽查有机结合，改变了市场检查“一窝蜂”式的盲目做法，有利于收集有效线索，掌握市场动态，实现了从频率型向效率型的转变，为省局即将全面运行的专卖管理系统打好了数据和资料基础。二是突出监管重点。我们对辖区内的高速公路服务区、大桥卡口、轮渡码头、外来务工密集区域等重点部位进行监管，突出对车站、物流、娱乐等重点场所的检查，对违法重点户、无证经营户、外地籍人员经营户“三种情况”经营户进行登记造册、实时更新，做到重点监控、重点打击，大力整顿公开摆卖违法卷烟、乱渠道进货、名烟回收和无证经营等行为，注重从中挖掘案件线索。三是开展专项行动。我们在省、市局的统一部署下，上半年先后开展了“冬季会战”和“闪电九号”两次专项整治行动，两次行动共查获涉烟违法案件50起，其中万元以上案件9起，10万元以上案件1起。20万元以上案件1起，50万元以上1起；查获各类违法卷烟9491.3条。目前即将结案的两起非法经营案件都是在专项整治行动期间查获的，有力打击了涉烟违法犯罪分子的嚣张气焰。

(三) 部门协作水平得到了进一步提高。

我们树立“向市场要线索、向高速要网络”的工作思路，与广靖高速、大桥公安等部门密切联动，严厉打击无证运输案件，积极拓展案件来源。20__年1月6日，我局执法人员在泰州市公安局交巡警支队高速一大队警察的协助下，在江阴长江大桥收费站，依法查获当事人徐增格无烟草专卖品准运证运输卷烟10各品种2502条，案值达53万余元；1月14日，我局

执法人员在泰州市公安局交巡警支队高速一大队警察的协助下，在江阴长江大桥收费站，依法查获当事人肖广良无烟草专卖品准运证运输卷烟7和品种2543条，案值达49万余元；4月17日，我局执法人员在泰州市公安局交巡警支队高速一大队警察的协助下，在江阴长江大桥收费站，依法对车牌号为浙jvs401的开瑞面包车进行检查，在该车车厢内共查获当事人周文忠无烟草专卖品准运证运输卷烟3个品种2482条，案值近11万元。我们与公安、工商部门建立联合执法机制，对辖区内的无证经营行为进行严厉打击，经常性针对外来务工人员密集区域开展整治行动，将无证经营户数量控制在2%以内；我们与公安局、检察院、法院等司法机关建立良好的协作关系，对在侦非法经营案件进行深入挖掘，目前上述3起无证运输案件都已移交司法机关处理，3名犯罪嫌疑人分别依法被采取强制措施，其中2人被依法批准逮捕，案件已进入收官阶段。

二、落实《工作规范》，进一步加强内部监管实效 我们在省局“管控并重、以管促控”的理念指导下，从“单一监管”到“管控并重”，从“部门监管”到“全员监管”，内管工作模式逐步成熟，监管体系逐步完善，内部监管实效得到了进一步提升。

（一）提升人员素质，建设长效机制。

一是完善教育宣传机制，提高经营自律意识。我局将内管教育宣传作为防线前移的重要抓手，提高业务经营人员规范意识和自律意识。国家局新《工作规范》出台后，我们统一制订培训大纲，统一培训内容，要求培训与测试相结合，狠抓培训质量，全员培训纳入目标考核，促进培训工作真正落实。目前新《工作规范》已在全体专卖人员中轮训一遍，下一步还将分别针对局(分公司)领导、管理员工和营销部门员工的岗位特点分别进行培训。

二是加强内管队伍建设，提高队伍实战能力。今年以来，我局将内管队伍建设作为长效机制建设的重点环节来抓，不仅

在人数上严格按照全体专卖人员10%的要求充实内管队伍，而且在人员素质上按照省局要求进行配置，加强内管队伍建设。我们成立了专卖内管工作小组，配备了4名专职内管员，年龄都在35周岁以下，全部达到大专以上文化程度。在强化人员配备的基础上，我局还将内管技能提升作为队伍建设抓手，以实战代替演练，把定期检查与专题培训、交流研讨结合起来，提高队伍实战能力。

(二)完善监管体系，提高监管效果。

为及时有效地发现规范经营异常信息，我局从完善机制、创新方法和拓展视野三个途径入手，努力提高内管检查监管水平。

一是完善监管机制，实现重心下移。今年，我局在国家局新《工作规范》的指导下，出台了《靖江市烟草专卖局内部专卖管理监督工作细则》，细化工作流程，明确工作职责，建立起内管科、内管工作小组和管理所对异常信息的互动反馈机制。内管科指导全面工作，内管工作小组着重网上监管、数据分析和检查考核，管理所着重实地监管，特点鲜明，优势互补，大大提高了监管针对性和实效性。同时，我局还将内管工作纳入管理所月度考核，强化管理所对辖区零售大户监管、许可证信息监管和配送监管职能，全员监管工作机制正朝着“全面覆盖、良性互动、注重实效”的要求标准逐步进行完善。

二是创新监管手段，提高监管效果。我们依托专卖内管软件的信息支撑，从“三个异常”信息的关联分析入手，形成了从分析整体销售结构到聚焦个体销售情况的宏微观逐步推进的监管新思路；以“隐患预判”为切入点，建立起“供货集中度”、“结构异常订单比”等规范经营宏观评价指标，较好地发挥了“提前预判”的作用。我们通过综合分析重点品牌的结构异常订单数，对11起销售异常及时做出预警并及时上门调查，发现都是由于营销部门的销售政策调整引起，没有

出现内部人员违规行为。此外，我局在月度考核中将行政执法监督工作纳入内管范畴，将市场问卷调查、内部经营人员问卷调查与实地走访相结合，多渠道收集信息，掌握依法行政和规范经营情况。

三是拓宽监管视野，保障规范经营。我局以国家局“市场上的真烟违法案件问题，要依靠专卖内管进行解决”的指导思想，拓宽监管视野，充分发挥专卖监督管理职能，保障市场经营规范，保障内部管理规范。以落户、落地销售为切入点，把握大户监管重点，内管外打相结合，规范市场经营行为，取得了较好的监管效果。我们把握许可证后续监管的关键环节，从内管异常信息入手，规范专卖管理行为，确保监管不缺位。针对许可证到期未及时延续、实际停歇业零售户许可证未及时处理、零售户擅自改变经营地址未及时发现等管理缺位现象，我局强化了专卖人员的监管失职的责任追究制度，并在日常监管和定期检查工作中，加强专项监督，降低由此产生违规经营隐患的发生率。

三、狠抓基层建设，进一步提高专卖队伍素质

我们以示范中队创建为抓手，以专卖管理员岗位技能鉴定工作为契机，狠抓素质提升，规范工作流程，突出绩效考核，注重管理创新，队伍建设注重日常工作积累，不局限于单一培训形式，实现了以规范要求促素质提升，素质提升反哺工作规范德良性循环。

(一)建平台，全面推进示范中队创建工作。

在中队内部以江平路“一横”为界安排两个小组，每组4-5名稽查队员，合理调配人员分布，形成了“一横一纵”的“两中队、四片区”管理模式，实现了单位空间内执法力量的加强。下一步，我们还将开展中队负责人的公推竞岗工作，为稽查中队的规范化建设打下坚实基础。二是对示范中队创建工作进行了全面动员。我们召开了全体专卖人员大会，传达

了市局示范中队创建工作动员大会精神，学习了省局《实施方案》，对我局制定的《示范中队创建工作实施方案》进行了解读和部署。我们制定了工作任务分解表和序时进度表，将创建责任细分到人，创建工作细分到月、季、年，确保将每个时间阶段的创建目标任务安排到位，目前创建工作已在两个稽查中队全面展开，各项具体工作得到了稳步推进。

(二)抓素质，技能鉴定通过率达到上级要求。

我们根据国家局和省、市局关于提升队伍整体素质和基础水平的工作要求，以国家局技能鉴定达标和竞赛为载体，启动专卖岗位资格认证机制，提高资格准入“门槛”。因此，虽然不是每名同志都能参加中级岗位技能鉴定考试，但我们在初级通过率达到100%的基础上，精心组织全体专卖人员参加中级岗位技能鉴定培训，将其和“每周一学、每月一考、每季一讲”的行政执法培训机制相结合，给每名专卖管理人员创造学习知识、提高技能的机会，也为将来参加岗位技能鉴定打好基础。经过努力，全员表现出了饱满的学习热情，截止目前，中级技能鉴定参考人员通过率达到了100%，中队中级通过率达到了60%以上的示范中队标准。

(三)重考核，绩效考评与日常工作互促共赢。

我们根据示范中队创建要求，不断深化“两项建设”工作成果。对照市局《员工综合绩效管理办法》，对《靖江市烟草专卖局专卖人员综合绩效考核办法》进行了再修订、再完善，每月坚持对专卖人员进行分类考核、绩效排名，按照实际情况逐月科学设定重点考核指标，准确评价每位专卖人员的工作业绩，坚持横向对比与纵向对比相结合，工作实绩与工作态度相结合，短期成绩与长期表现相结合，坚决杜绝“干与不干一个样、干多干少一个样、干好干坏一个样”等不良现象的发生，努力激发基层专卖管理人员的工作热情，基层专卖管理队伍思想状态始终保持稳定。

(四)树形象，依法行政、文明执法深入人心。

行政处罚和行政许可流程和依据分别在网络和公示栏公示，上半年还根据市纪委的要求，对流程中的风险点进行了排查，制定了预控措施，确保不办人情案，不发人情证，依法兑现举报协查奖，规范制作各类案卷，将依法行政工作落到实处。

(五)塑文化，廉洁意识和规范意识进一步增强。我们在靖江烟草“活力”文化的指引下，全面推进专卖管理“律”文化建设，精心提炼“律”文化内涵，以文化促廉洁，以文化促规范。我们狠抓廉政教育，上半年每季度组织一次专卖人员廉政教育，将《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等内容涵盖其中，并结合明示承诺制度教育将系统内外正反面典型事例进行宣讲，要求全员在日常工作中严格执行党风廉政方面的有关要求，注重将律己与律他相结合，自律与他律相结合，不断巩固廉洁规范的队伍形象。

20__年上半年虽然取得了一定成绩，但存在问题同样不容忽视。一是打假破网工作推进不够明显。虽然经过努力掌握了一定线索，但要取得突破性进展还需要做大量工作。二是专卖内管和示范中队创建工作深入基层不够，有浮于表面的现象。三是人员素质提高不够明显，工作状态不够积极主动，内部管理存在一些漏洞。下半年工作中，我们将进行重点攻坚整改，确保将年初制定的工作目标任务落到实处。

(一)坚持构筑立体执法网，保持打假破网高压态势。积极探索案件侦破方法，狠抓情报网络建设，拓宽物流监管渠道，开辟网络监管新战场，努力构筑行政多部门协作，公安多警种配合的立体执法网。一是加强情报信息阵地建设。继续加强对违法重点户、无证经营户和外地籍人员经营户的日常市场监管，在其周边培养、巩固线人，及时发现违法线索。充分利用“12313”烟草打假举报电话平台，从小事做起，从点滴抓起，认真处理好群众的各类举报。二是加强部门协作力

度。与公安、工商、高速等部门建立联合检查的工作机制，形成具体的工作安排，定期不定期开展专项检查活动，注重拓展高速公路情报信息，深入挖掘跨境案源。在联合检查行动中，要与客运和物流企业联系，对违法卷烟快递、托运、带货情况进行监控。三是加强在侦案件挖掘力度。关注在侦案件的进展情况，对今年以来查获的各类案件进行梳理，从中列出重点对象和主攻方向，制定方案，周密部署，一挖到底，力争将小案办成大案，无主案办成有主案，个案办成网络案。与此同时，要进一步明确责任，强化考核，将工作的进展情况与部门和个人的评优评先、公公推竞岗、工资进档等挂钩、确保今年能储备一起符合国标的假烟网络案件。

化率。一是督促稽查员进一步熟悉辖区市场状况和零售户档案，积极探索分类管理的有效模式。二是牢固树立守土有责、守土尽职的意识，落实辖区管理责任制。三是以客户满意度为指标，强化服务意识。在此基础上进一步研究和探索有效的监管方法和手段，创新监管模式，达到严厉打击涉烟违法行为的目的，确保市场净化率始终保持在96%以上。

(三)坚持深化内部监管，完善“重心下移”内管机制。要深入学习国家局新《工作规范》和市局最近下发的《内部专卖管理监督工作规范实施细则》、《内部专卖管理监督工作考核办法》，充分利用信息平台，固化和完善工作标准和流程，形成有形可见的重心下移工作模式。要强化“三员”联动，认真探索一体化背景下的“稽查员、客户经理、送货员”三员联动的工作协作机制，努力堵塞内部管理漏洞，最终把内管“重心下移”的工作重点放到防范问题发生上。要通过信息互通、定期交流、市场走访互动等形式，认真开展行政执法满意度调查等工作，扩大专卖内管工作的外延，打造无缝对接的管理服务链，将依法行政、文明执法落到实处，杜绝各类不规范行为。

展各项具体工作，围绕创建活动主题、创建目标及总体要求，抓住关键，突出重点，提高创建活动的实效性、实践性、全

面性和特色性。丰富活动载体，积极开展公推竞岗、岗位练兵和技能比武活动，充分调动专卖人员全员参与的积极性，努力营造创优工作的浓厚氛围。通过创建活动的开展，让全体专卖人员潜移默化的感受到创建工作带来的新变化和新气象，提高全员的综合素质。切实做到以创建活动为契机，进一步强化执法主体建设，提高整体管理水平，为专卖管理工作进一步规范运作、高效运行打下坚实基础。

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结精选篇四

20xx年，六盘水市局(公司)在市委、市政府和省局(公司)的正确领导下，认真贯彻落实党的xx届三中、四中全会精神，深入开展党的群众路线教育实践活动，紧紧围绕目标任务，按照年初全省烟草商业工作会的安排部署，各项工作扎实有序推进，较好地完成了全年目标任务。

一、20xx年深入开展党的群众路线教育实践活动取得的工作成绩

按照践行党的群众路线教育实践活动要求，以作风建设和党建工作为抓手，着力解决基层反映强烈的热点、难点问题和影响企业发展的瓶颈问题，推动各项工作不断深化发展。通过全体干部职工的不懈努力□20xx年，实现“两烟”收入34.56亿元，同比增加4.90亿元，增幅16.52%，毛利8.62亿元，同比增加1.11亿元，增幅14.81%，其中：销售卷烟11.44万箱，同比增加3008.4箱，销售收入28.51亿元，同比增长10.65%，实现销售毛利7.31亿元，同比增长10.26%，单箱均价24918元，同比增长7.74%；销售烟叶22.87万担，实现销售收入6.05亿元，同比增加55.31%，实现销售毛利1.31亿元。实现考核利税9.41亿元，完成考核目标9.38亿元的100.32%，同比增加1.48亿元，增长18.66%。实现账面税利(按工挂口径)7.84亿元，同比增加0.86亿元，增长12.32%；实现利润总额4.48亿元，同比增长14.73%；期间费用2.56亿元，

同比增加0.12亿元，增长 5.04 %，费用率 7.33 %，同比下降0.76个百分点。国有资产保值增值率 111.87 %，资产总额11.94亿元，同比增加1亿元，增长9.14%，资产负债率 13.15 %。总体来说，全市烟草系统税利得到增长，费用得到控制，总体经济运行保持良好态势，基本实现年初工作目标。

(一)认真落实坚守红线政策。全市上下思想认识高度统一，按照国家烟草专卖局和省烟草专卖局“严控面积、坚守红线”要求，稳步推进各项工作。一是加强优化调整。优化种植区域及种植农户，将种植面积由12.56万亩调减到11.5万亩。市县级局(公司)均建立了“严控面积坚守红线”包片责任制，成立督查组，明确督查责任，从各个环节抓好严控规模工作。二是抓好结构调整工作。全市共处理不适用鲜烟叶11.5万亩、3198.88万公斤，折合干烟叶77230担；圆满完成3.5万担订单烟叶收购任务。全市收购烟叶19.8万担，完成26万担计划的76.17%，收购均价1074.96元/担，上等烟比例37.51%，中等烟比例46.45%。虽然今年烟叶欠收较多，但有效消化了上年度3.82万担烟叶库存，为明年发展赢得了空间。

(二)现代烟草农业建设深入推进。一是烟叶生产基础条件不断夯实。20xx年全面完成了20xx年度烟叶生产基础设施建设任务，投入资金1.21亿元，在全省第一家一次性通过了省局(公司)验收；20xx年度计划投入烟叶生产基础设施建设资金7954万元，目前已完成资金投入3084.09万元。盘县山王庙水库水源性工程已完成国家局审查，待国家局复函后即可实施。二是新型生产组织逐步形成。全市共组建运行5个烟农专业合作社，全面实现“一基一社”全覆盖，其中已建成3个“省级示范社”。全市烟农专业合作社共有社员7141人，其中烟农社员6955人，烟农入社率100%。三是专业化服务水平不断提升。专业化育苗覆盖率100%，深翻76%、旋耕66.8%、起垄62.6%、烘烤46.9%、分级100%；探索开展了烟苗运输9542亩、物资运输8822亩、打孔1.44万亩、有机肥堆制402.5吨、烤房改造2120座、土地整理228亩、育苗工场综合利用5个。20xx年全市烟农合作社总收入4800万元，实现盈余200万

元。

(三) 卷烟销售工作水平稳步提升。全年销售卷烟11.43万箱，同比增加0.37万箱，增幅 3.34%。销售收入33.44亿元，同比增长11.20%，单箱销售均价29268元，同比增加2068元/箱，增幅7.60%，总体呈现量增价稳的态势。一是销售结构稳步提升。全市三类以上卷烟快速增加，全年累计销售三类以上卷烟62536箱，同比增加 6484箱，增长 11.56%，占总销量的92.62%，占比增加7.13个百分点。结构提升对销售收入增长的贡献度为78.97%，较去年同期增加了5.91个百分点。二是品牌培育能力提升。开展工商协同营销，提升品牌培育能力，拓宽市场覆盖面。根据市场需求，对在销品牌进行分类管理，进一步优化卷烟品牌组合。全年销售重点品牌卷烟64864箱，同比增加10833箱，增幅20.05%，占总销量的58.67%。低焦油卷烟销售2419箱，同比增加139箱，增幅6.1%。贵烟品牌共计销38001箱，完成贵烟年计划37000箱的102.71%，同比增加8001箱，增幅26.67%。三是卷烟网建工作取得新进展。目前全市共有网上订货户数13912户，占总户数的99.6%，其中新商盟一户一机自主网上订货11733户，占总户数的84%，电子结算率98%，其中网上银行自主结算873户，自主订货、跨行结算客户2155户。网上配货工作目前已有454户终端客户安装“门店管理系统”，有281位客户开展网上配货，平均每天有2600条左右扫码销售记录。目前全市信息采集点从原有的370户提升至790户，有效促进了按客户订单组织货源工作的开展。四是物流运行效率进一步提升。突出物流核心业务，优化物流资源配置，稳步实施物流非法人实体化运作，降低运营成本，提升物流运行水平，单箱物流费用193.69元，物流费用率0.78%。

(四) 规范管理工作不断强化。一是专卖管理成效显著。全年共出动执法人员1210余人次，检查各类卷烟经营户112557户次，查获专卖管理案件683起，同比下降21.67%，案值678.29万元，同比上升25.86%，其中：5万元以上案件29起，同比上升12.34%；查获各类违法卷烟681.78万支，同比上升28.91%。

查获烟叶案件25起，查获烟叶数量37.6吨，上缴烟叶罚没款32.83万元。全市市场净化率达到96.36%。二是采购管理进一步规范。共公开事项416项，同比增加145项，增长53.5%，共监管实施采购项目74项，共计金额6249万元，其中公开招标36项，金额5571.8万元，占比89.16%，非公开招标38项，金额677.5万元。与去年同期相比，监管采购项目增加33项，公开招标项目增加13项。三是费用控制及资金运营取得成效。采用累进月刚性控制与年度刚性控制相结合的方法严格控制预算执行，同时加强对20xx年预算执行过程的跟踪与监督，预算控制力不断提高，成本费用得到有效控制。加强资金管理，提高收益能力，全年共实现增收节支1452.61万元，完成目标任务的129.69%。

(五)企业发展能力进一步增强。一是发展基础进一步打牢。经营业务用房装修项目顺利完成，并于12月搬迁至新大楼进行办公，进一步改善了工作环境。物流中心工程项目基本完工，已进入调试阶段，预计20xx年上半年可投入使用。二是企业管理进一步精细化。不断完善综合管理体系，共分解目标指标82项，通过层层分解落实各部门及各岗位。稳步推进标准化建设工作，拟订了企业标准409个，已评审标准文件305个。积极探索县级局模拟非法人管理模式，制定初步方案，逐步简政放权，激发基层单位活力。精益管理逐步推进。开展企业精益管理培训，明确20xx年精益管理工作目标，制定实施方案并进行落实，为全面实行精益管理打下了基础。对标管理不断完善。各项对标目标按照省局要求进行严格控制，力争达到先进指标水平。积极完善县局对标体系，使县局对标指标更加完善，开展了县局对标综合评价，促进县级局的管理提升。三是员工活力进一步激发。开展薪酬改革，完善《六盘水市烟草专卖局(公司)收入分配实施方案》，着力解决了同类身份不同历史差异矛盾；缩小两类员工历史差异，进一步淡化身份；调整学历、职称、技能等津贴，鼓励学习；收入分配向专业技术和职业技能倾斜，向基层一线倾斜，进一步释放改革红利，激发工作激情。制定了《员工带薪年休

假管理办法》、《员工病事假及休假管理办法》、《人员借用管理办法》、《干部挂职锻炼管理办法》、《员工教育培训激励制度》等一批企业人事管理制度，突出以人为本、规范管理。

(六)党建工作再上新水平。一是进一步完善基层组织。根据企业实际，按照将支部设在基层的思路，新建了盐井、蟠龙、保田等三个基地单元基层党支部。明确支部书记副主任科员职级，制定考核办法，对支部每个季度的工作进行细化，从党组织建设、支部活动、宣传工作等三个大的方面对支部进行考核，建立了支部的季度考评、年度考评体系及支部书记的诫勉、免职及辞职等制度。二是启动党建品牌创建。在全市党支部开展以“印心先锋、五廉卫士”为主题的党建品牌创建活动，以“三严、三实、三永、三不”为创建目标，通过扎实开展“六项活动”、重点抓好四项工作，结合党的群众路线教育实践活动，逐步完成党建品牌的创建，构建更加富有生机活力的企业党建文化。

(七)作风建设取得实质性进展。按照行业第二批党的群众路线教育实践活动安排，我局(公司)在全市烟草系统深入开展党的群众路线教育实践活动，取得了良好的成效。一是“四风”突出问题得到切实解决。全市会议同比减少21%;发文数量同比减少26%;严格规范“三公”经费预算和支出，三项费用率7.33%，较去年同期下降0.76个百分点;重点费用明显降低，其中宣传促销费下降82.35%;会议费下降56.02%;招待费下降72.36%。“门难进、脸难看、事难办”、“吃拿卡要”等侵害群众利益行为得到有力纠正和惩处。二是基层联系服务群众问题得到解决。结合征求到的意见建议及基层党支部实际，坚持重心前移，利用新商盟网上平台、qq群、微信群、智能终端机等向零售客户开展卷烟品牌宣传、建立卷烟品牌消费体验区，搭建党员干部服务烟农、零售客户的基层锻炼平台和载体。

在完成工作目标任务的同时，也存在一些问题和不足，主要

表现在：一是烟叶生产调控能力不足。全市烟叶计划仅完成76.17%；区域内各产区之间计划完成情况不平衡，水城县完成了96.45%，六枝只完成66.54%，盘县仅完成62.58%。烟叶生产调控能力不足，精准调控的力度不够、水平不高。二是烟叶基础设施建设仍面临较多困难。突出表现在：设施使用管护工作不到位，土地整理和水源工程建设推进缓慢，农机使用效率不高。产业园区建设不断提速，烟区开始加快转移，生产要素流失加剧，造成了部分烟叶生产设施闲置及损毁等，烤烟产业面临较大压力。三是在经济新常态下卷烟销售收入增长幅度开始放缓，主要经营性经济指标下行压力加大，今后全市烟草系统保持良好经济运行态势将面临巨大的困难和挑战。

二、积极适应新常态，努力推动20xx年各项工作稳步开展

在省局(公司)和市委、市政度的坚强领导下，坚持以党的xx大精神为指导，认真贯彻落实xx届三中、四中全会精神，积极适应经济新常态，正确面对烟草产业增长速度回落、烟叶库存增加、结构空间变窄、需求拐点逼近等难题，充分遵循市场规律，打牢发展基础，推动各项工作稳中求进□20xx年主要经营目标为：税利增长达到5.16%，实现考核税利9.89亿元，卷烟销售11.4万箱，单箱均价(含税)30300元，实现卷烟收入(含税)34.58亿元；收购烟叶27.5万担，其中出口备货2.5万担。费用率7.30%，完成重点费用控制指标。主要抓好以下工作。

(一)打牢市场基础，确保烟叶生产稳定发展

认真落实坚守红线要求，坚持市场导向，充分认识我市烟叶市场优势，提升烟叶生产水平，匹配市场需求能力，推动烟叶生产稳步发展。一是抓好计划分解落实。根据市场需求的结果，按照省烟草专卖局安排□20xx年按烟叶收购计划27.5万担，指导种植面积11万亩预安排。严格按照“三年压库”目

标和“严控规模、坚守红线”工作要求，根据正式下达的种植面积和收购计划，指导各县从严、从紧将计划分解到乡、村，落实到农户、地块坚决守住种植面积和收购总量红线，确保完成收购计划，实现产销平衡。二是抓好烟地备耕待栽工作。抓好烟地规划，确保烟区规划一片、面积落实一片，土地翻犁一片，确保在春节前完成土地深翻工作，4月上旬前完成起垄，4月20日前完成打孔待栽工作，5月5日前全面完成移栽工作。三是抓好关键技术推广落实。抓好有机肥集中堆制，于20xx年1月底前完成堆积工作，着力抓好株距标记地膜、蚜茧蜂生物防治、成熟采收、散叶烘烤等关键技术的推广落实，加大培训力度和推广力度，提升烟叶生产水平。同时，加强工商协同，结合实际情况尽快制订“4+1”组织实施方案、技术方案和配套试验方案，确保单元“4+1”生产体系顺利推进。四是加强重点项目的研发。继续深化与工业企业的研发合作，以优质、特色为核心，大力开展烟叶特色定位、烟叶增香提质配套技术等方面的深入研究，重点围绕“品种、品质、品牌”，加强关键技术研究与应用，着力解决技术瓶颈。加强烟叶安全性研究，着力控制烟叶农残及重金属。将利用蚜茧蜂放控烟蚜危害和蚜传病毒病发生技术列为重要推广项目，继续加强推广实施。五是严格把好收购质量关。进一步优化收购站(线)的改建、设备配置工作，完善烟叶收购质量管理考核机制、强化培训，提高专业队员分级水平和收购人员的管理水平，提升烟叶纯度和等级合格率，保证烟叶收购质量，稳定烟叶原料市场。

(二)转变发展方式，推进现代烟草农业建设

一是继续完善基地单元设施条件。紧密结合烟叶生产布局，将重心转移到水源工程、土地整理和田间机械化三项重点工作上来，加快育苗设施建设并力争20xx年育苗使用，适度开展烟水配套工程和烟路建设，进一步完善烟叶生产基础条件。提升设施用管水平。对已建设施认真进行清查，摸清设施使用和损毁实际情况，制定设施使用和修复规划，足额提取管护资金，尽最大努力多争取国家烟草局的维修资金，确保设

施功能正常发挥。二是加大职业烟农培育力度。积极推动土地流转，促使土地经营权由种植规模小、种烟收入偏低的农户向职业烟农(稳定种植规模20亩以上)转移，按照“压缩零星小户、扶持中小户、发展中户、稳定大户、控制超大户”的原则，重点稳定30—50亩的大户，发展15—30亩的中户，扶持5—15亩的小户，控制100亩以上的超大户，压缩5亩以下的零星户，以规模效益促进专业化，形成一批有文化、懂技术、会经营、善管理的职业烟农队伍，提高烟农综合素质，着力构建形成“公司+合作社+职业烟农”的新型烤烟生产组织模式。三是不断完善合作社管理。全市5个合作社已全面覆盖5个基地单元。通过烟草选派能力素质强的员工进入合作社，由烟叶站副站长或业务骨干受聘担任职业经理和片区经理及管理人员，强化考核机制，实行双向考核，实现烟叶站职能的转变。要提升合作社经营管理能力，确保合作社规范、持续、健康发展。加强专业化服务队伍建设，建立并不断充实主要专业服务技能人员库，加强技能培训力度，建立人员技能评级和奖惩考核制度，严格执行考核，不断提升合作社服务能力和水平，提高烟农满意度，加快推进合作社向市场化运作转变。

(三)挖掘市场潜力，促进卷烟销量平稳增长

认真分析我市经济及市场发展态势，把握卷烟销售上升空间逐渐变小的新常态，把稳销量作为20xx年卷烟营销工作的突出重点和突出任务，确保完成11.4万箱的销售目标，同时将提升单箱结构作为提高销售收入的重要贡献指标。一是强化品牌培育。加大宣传促销力度，提高宣传促销的针对性和有效性，深度挖掘卷烟消费的新市场、新热点，进一步填补消费洼地，开拓市场空间，挖掘增量潜力。优化资源配置，针对不同的市场需求，分类实施投放策略，增强货源投放的针对性和有效性，开展主销卷烟社会销售拉动，把握社会供需平衡，不断扩大市场占有率，提高人均卷烟销量，促进卷烟销量稳步增长。二是合理提升销售结构。深入分析市场，理性把握预期，认真分析各价类卷烟市场需求和市场表现，坚

决避免背离市场真实需求，防止简单牺牲低档烟销量来提结构的现象。积极发挥高端、高价位卷烟的带动力，促进各价位段卷烟结构稳步平移上升，从整体上优化产品结构。持续提高一、二、三类烟产销比重，加强中端品牌的推广，尽力满足低档卷烟需求，对于中低档卷烟需求较为旺盛的地区，尤其是农村市场和城市低收入群体，加大三、四类卷烟的货源组织力度，增加三、四类卷烟的货源供应，切实提高中低档货源需求满足率，避免片面追求结构提升而减少中低档卷烟货源供应，促使结构调整更趋合理，增长势头更加持久。三是着力维护良好市场状态。高度重视真烟非法流通问题，遏制真烟非法流通蔓延。持续加大源头打假工作力度，始终保持打假高压态势，坚持打防结合，注重解决制假售假深层次矛盾。继续强化日常监管。严格按照流程处理预警；加大货源投放管理力度，实时监管卷烟购、销及高价位卷烟、紧俏货源分配等工作。严格规范卷烟经营行为，加强专卖市场监督，提高市场明码实价执行率。坚持“abcd”工作法，延伸整治深度，扩展推进广度，密布“防控网”，严厉打击各类违法卷烟和无证经营行为；突出大案要案和网络案件查处，提升打假破网水平。

(四) 强化过程控制，确保经营管理规范运行

一是强化财务审计管理监督作用。切实履行经济运行调控、预算管理职责。加强税收风险评估、物资和服务采购审计监督、重点成本费用等项目审计监督工作，做好资金拨付、结算审核、决算审核等工作。加强预算管理及考核，继续强化会计稽核工作，开展专项稽核，强化会计监督。加强成本控制，坚持定额管理，严格执行费用标准，形成有效的成本管理控制机制。加强资金管理调度，围绕业务经营需要，认真测算资金收入、支出，心中有数。继续提高资金收益能力，完成货币资金收益目标任务。二是加强投资管理。强化对“两项工作”的监管。从严审核招标项目，切实把住项目实施方式选择关，强化对各项采购项目的网上监管，确保程序合法、手续完备、规范运作。加强项目建设过程管理，严

格审批审核程序，确保项目实施严格规范、投资可控。三是强化体系运行管理。加快完成企业标准转化，全面完成职责梳理和企业标准编制。积极做好体系信息化准备工作，推进体系信息化建设。认真落实精益管理目标，做好精益管理培训，开展目标分析，推行精益方法，形成精益流程，实现精益目标。

(五)落实“两个责任”，推进作风建设常态化

一是切实落实党委主体责任。加强在领导管理、纪律检查、宣传教育、纠正损害群众利益行为等方面强化对权力运行的制约监督。坚持从严管理干部，加强服务型基层党组织建设。落实“从严管党治党”的主体责任，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，建立抓好理想信念、群众观点、宗旨意识、党性党风党纪和社会主义核心价值观教育的长效机制。二是强化制度建设。按照落实“两个责任”的清单要求，进一步完善已拟订的制度，把反对“四风”作为今后作风建设的主要目标，把整治“四风”作为作风建设监督检查的重要方面，建立健全整改“四风”问题的长效机制，筑牢作风建设的制度堡垒，防止“四风”问题滋生、反弹。三是加强执纪监督和专项整治。畅通廉政勤政监督渠道，及时作好调查、汇报、回复、处理，对事实清楚、证据充分的坚决严肃处理。同时，按照“两方案一计划”认真落实整改措施、加强台账管理，整改一项、公布一项、销号一项。坚持作风建设常抓不懈，开展“四风”问题专项整治，促进全市烟草系统作风持续转变，为全市主营业务经营管理工作有序推进创造良好工作氛围。

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结精选篇五

身份证、毕业证、学位证、网上打印的资格初审表、教育部学信网下载打印的《教育部学历证书电子注册备案表》及报考岗位要求的相关证书(证件)及其他资料扫描件。

2、凡出现以下情况之一的，即为资格复审不合格，取消笔试资格：与报考条件不符的；不能提供规定证件材料的；不能在规定时间内接受资格复审的。

3、通过资格复审的考生可于规定时间从合肥猎头网自行下载并打印笔试准考证。具体打印时间以合肥猎头网公告为准。所有报名人员材料代为妥善处置，谨慎保密，恕不退还。

- 1) 年龄与岗位要求的匹配程度；
- 2) 专业与岗位要求的匹配程度；
- 3) 与招聘岗位有关的工作经验；
- 4) 与招聘岗位有关的职称、等级；
- 5) 与招聘岗位有关的工作背景；
- 6) 应聘人员毕业院校；
- 7) 应聘人员学历水平。

烟草专卖局思想汇报 烟草专卖局工作总结精选篇六

一、存在问题。好范文版权所有

1、部分人员对内

部专卖管理监督工作的认识还不高。还存在重外打、轻内管的思想观念，这主要表现在专卖管理监督工作中具体工作落实、检查工作不深入、不细致。

2、内部专卖管理监督制度的制定与执行尚需进一步规范完善。区局在制定和完善自查方案，充实工作人员，明确自查方法

和工作流程，细化自查内容等方面没有完全达到市局内部专卖管理监督规范化的要求。

3、内部专卖管理监督检查过程不到位，对自查工作的开展情况、自查的问题和自查的结果等痕迹资料重视不够，相关的文字、表格和图片资料不够完善。

4□xx县营销部在今年的1月、2月、7月、8月仍然有超“351”供货情况发生。

二、整改措施。

1、加强领导，健全机构。我局（营销部）先后成立了专卖内管领导小组、自查小组和复查小组，由局长（经理□xxx任组长，副经理xxx任副组长，成员分别由各科室、部门负责人组成，负责开展具体的专卖内管检查工作，并逐级建立责任制，把内管的目标、任务以岗位分解，充分发挥岗位职责，责任明确，实施有效内部监管，对弄虚作假、有问题不整改，走过场，自查不作为等问题，分清责任，严肃处理，充分发挥内部管理监督机构的职能作用。

2、进一步建立和规范制度建设。我局制定了□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督实施细则□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理同级监督制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督教育培训制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督举报制度□□□xx县烟草专卖局内部管理监督案件移交制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督报告制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督责任追究制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督案件查处制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督定期检查制度□□□xx县烟草专卖局内部专卖管理监督考核办法》等一系列制度措施。形成行业制度、同级监管制度、内部控制制度三位一体的内部监管制度体系，真正做到用制度管权、用制度管事、用制度管人。

4、坚持定期考核和日常检查相结合的方式，对企业内部生产经营行为、管理行为实行每月和不定期地进行自查，采取听取汇报、查阅有关文件和工作记录，逐笔清理、核实，发现问题及时制止或边整边改，促进内部专卖管理监督工作的制度化、规范化、日常化。

5、定期开展教育培训工作。我局将加大对内管工作人员和业务人员的培训，并做好培训文字和图片等痕迹资料的记录和收集，确保教育和培训工作的有效开展。

6、进一步做好痕迹化管理。每月进行内部专卖管理监督检查后要及时进行通报，按要求将生产经营所涉及的业务数据、统计报表、合同、审批手续、财务凭证、烟草专卖品准运证等相关资料、文件存档备查，确保内管工作相应的资料齐全、装订规范。

7、进一步规范销售经营行为。我局将继续通过调阅微机销售系统、财务系统相关数据、走访随机抽查的经营户及跟送监督等方法，加强对同级营销部经营活动的监管力度，确保卷烟100入网，落地、落户销售，坚决杜绝超“351”供货及其它违规销售行为的发生。

以上即为我局（营销部）对此次市局关于内部专卖管理监督检查工作中存在的问题及进行整改措施的情况汇报，请上级领导审查。

《烟草专卖局关于专卖内管监督工作的整改》