

公司团建活动策划方案流程 公司团建活动方案(优质8篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司团建活动策划方案流程篇一

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

一、活动意义：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、活动时间：

20xx年5月26日星期六上午7点出发

三、活动口号：

放松心情、团结协作！

四、活动地点：

爬山

五、参加人员：

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

六、活动费用：

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元
- 4、应急药品：30元
- 5、临时备用：500元
- 6、奖品费用：1500元

七、活动内容：

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

八、注意事项：

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，
- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。
- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。
- 4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

九、活动负责人：

第一队队长-野狼队

第二队队长-雄鹰队

第三队队长-鳄鱼队

活动工作人员：

活动摄影：

活动策划：

公司团建活动策划方案流程篇二

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对xx餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”□xx餐厅助您亲情连通。

具体时间待定。

(1) 专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得x元的消费优惠券。

(2) 灯谜可在活动期间，每天陈列x个，中秋节时陈列x个。

(3) 灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为xx餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有xx标志）

(1) 制作一个x米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

(2) 准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费x元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费x元。

(3) 提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

(4) 巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由xx餐厅提供的八月十五团圆宴一桌，价值x元。

(5) 八月十五晚x点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

(1) 在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦

娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

(2) 在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

(3) 平安符每桌送一个，如有需要，可售x元一个。

(1) 由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从x元—x元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 凡活动期间在餐饮预定x元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(3) 活动期间在餐饮预定x元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份□x月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(4) 活动期间在餐饮预定x元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华x月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

(1) 由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从x元—x元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

公司团建活动策划方案流程篇三

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神

体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的'能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体流程

1.20xx年xx月xx日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案

2.20xx年xx月xx日将活动草案送总经理审批

4.20xx年xx月xx日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品

5. 聚餐日流程

三、游戏内容

1. “爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a□b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。

2. 升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜一方火山泥皂5块。

3. 夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须要从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

四、活动经费预算

XXXXXX

公司团建活动策划方案流程篇四

(1) 帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

(3) 采取有效的改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

(4) 使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛。

(1) 主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽；

(2) 吃饭的标准都是300—500元/桌(十菜一汤)；

(3) 住宿采取的是标间1。2米的床；

(4) 基础的拓展游戏道具(如墙、背摔台等)；

(5) 会议室(有投影仪、话筒、音响等设备)；

day1——

(1) 09: 00——所有人去到基地集合;

(2) 09: 00—10: 00——放东西, 换衣服, 军姿集合列队, 破冰热身;

(3) 10: 00—12: 00——游戏拓展、队内宣誓、餐前训;

(4) 12: 00—13: 30——午餐时间, 稍作休整;

(5) 13: 30—14: 30——军训拉练, 入营篇;

(6) 14: 30—17: 00——游戏拓展, 团队展示;

(7) 17: 00—18: 00——晚餐。稍作休整;(8) 晚上——篝火晚会;

day2——

(1) 08: 00—08: 30, 起床吃早餐;

(2) 08: 30—10: 30, 做热身游戏, 破冰分组;

(3) 10:30—12: 00, 神笔马良;

(4) 12: 00—13: 30, 午餐时间, 稍作休息;

(5) 13: 30—17: 00, 主体团建: 部落战争;

(6) 17: 00—18: 30;晚餐+休整

day3——

(1) 08: 00—08: 30, 起床吃早餐;

(2) 08: 30—10: 30, 做热身游戏, 破冰分组;

(3) 10:30—12:00, 景区定向活动;

(4) 12:00—13:30, 午餐时间, 稍作休息;

(5) 13:30—16:00, 拓展团建游戏, 合影留念;

(6) 16:00, 开始返回自己温馨的家

举例说明:

(1) 神笔马良

a□游戏玩法——

在地上放一张一平米大的纸。所有队员拉绳子的'末端, 不得接触毛笔, 按照教练的要求完成指定的任务。最快完成的为获胜。教练也可以根据字的美观度来打分。

b□游戏目的——

1. 加强团队精神。

2. 培养团队配合协作能力。

3. 感受团队配合协作中, 各成员之间的沟通方式与行为方式的变化及所需要的调整。

4. 提升团队士气, 激发饱满的激情

(2) 毕业墙

a□游戏玩法——

全队所有成员在规定的时间内翻越一面高4.2米的光滑墙面, 在此过程中, 大家不能借助任何外界的工具, 包括: 衣服、

皮带、绳子等。所能用的资源只有每个人的身体。

b□游戏目的——

- 1、增强团队凝聚力
- 2、加强团队服从与奉献的精神；
- 3、促进团队沟通，增加团队协作能力

(3) 真人cs

a□游戏玩法——

把军队实战对抗训练系统转为民用的仿真系统，同时借鉴了cs网络游戏的场景设计和游戏规则，是一种独特的极度紧张而又充满娱乐性的对抗寓教于乐的培训项目。通过角色的扮演和团队协作，在体验快乐的同时达到健康休闲、团队建设目的。

b□游戏目的——

- 1、克服心理惰性，完善性格结构，磨炼战胜困难的意志。
- 2、调适身心、不浮躁、不颓废，更好的面对工作与生活的挑战和压力。
- 3、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

(1) 活动策划费用、筹划费用、对接费用等；

(2) 主训教练12年从业、助教2名，方案策划、场地踩点等；

(3) 拓展基地场地使用费；

(4) 来回大巴车辆接送、含司机午餐及过路费；

(5) 香槟、横幅、摄影摄像、备用医疗辅助设备、无限量饮用水；

(6) 餐费+住宿费；

(7) 其他需要实际支付的费用；

(1) 分享；

(2) 香槟庆祝；

(3) 拍照留念；

(4) 快乐返程；

公司团建活动策划方案流程篇五

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对--餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，--餐厅助您亲情连通。

具体时间待定。

1、现场猜谜活动

(1) 专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得-元的消费优惠券。

(2) 灯谜可在活动期间，每天陈列-个，中秋节时陈列-个。

(3) 灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为--餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有--标志）

2、巨型月饼

(1) 制作一个-米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

(2) 准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费-元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费-元。

(3) 提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

(4) 巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由--餐厅提供的八月十五团圆宴一桌，价值-元。

(5) 八月十五晚-点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

(1) 在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

(2) 在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。

凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

(3) 平安符每桌送一个，如有需要，可售一元一个。

4、全家福团圆宴

(1) 由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从一元一元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 凡活动期间在餐饮预定一元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(3) 活动期间在餐饮预定一元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、一月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(4) 活动期间在餐饮预定一元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华一月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

(1) 由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从一元一元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

公司团建活动策划方案流程篇六

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松心情，提升组织整体沟通与协调的精神和能力，同时欢迎新员

工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往广州笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

1、08：00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

2、09：00——09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

3、09：30——09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

4、09：45——10：00破冰训练（团队热身）视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2—3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

5、10：00——11：45（山谷游乐区）竞技项目：

突出重围——攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。（良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键！）

木桩桥——天罗地网：队员在通过摇晃不定的木桩桥后，必须经过设置结构错综复杂障碍重重的天罗地网。前有堵截、后有追兵，时间紧迫、困难重重，如何过关？（要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务！）

空中钢丝——极速圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩！（克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我！）

竖网桥——悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。（良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键）

6、11：45——12：00活动点评：根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评！

7、12：00——14：00午餐时间（参观杨四将军庙）

8、14：00—16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。（检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神！）

鼓浪屿——平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣！（平衡比速度更重要！）

搭桥过河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。（检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目！）

荡悠台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

（相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务！）

9、16：10——16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度最高、挑战性最强的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：（水上争霸赛），精彩刺激、留恋忘返！

10、16：40——17：00活动总结，返程！

公司团建活动策划方案流程篇七

“促团结、增友谊”。

考虑到xx月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团

结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。（物价详见后附清单）

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

公司团建活动策划方案流程篇八

1、活动名称：待定

2、活动目的：总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk让
员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调。

3、活动时间：20xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作dj后勤等。活动内容：

1、舞台及拱门：活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞台可外租或公司购买物料搭建。

- 2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作。
- 3、桌椅：培训室桌椅。
- 4、感恩卡：品牌部安排制作。
- 5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算。

1、策划及准备期（12月1日到12月10日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期（12月11日x12月20日）：

本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3、倒计时期（12月24日x12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1) 为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

□4□vcd制作及网络、宣传窗宣传

xxx/xxx

详见（附录1）

详见（附录2）

详见（附录3）

详见（附录4）

详见（附录5）