

最新大学班级团建策划(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学班级团建策划篇一

春游活动策划方案

一、【活动意义】

春天是一年中最美的季节，是踏青春游的好季节。通过踏青春游活动，让员工亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展员工的视野，进一步培养员工团队意识、团队精神，营造和谐融洽的集体氛围，增强公司凝聚力。

二、【活动时间、地点、费用】

1、时 间□ x年x月xx日或xx日(视天气情况提前两天选择)。

2、地 点：

3、费 用： 申请公司专项扶持资金

三、【活动组织】

6、物资准备：

7、单项活动负责人：

8、活动主持人：

9、烧烤负责人：

10、后勤物资保障：

11、收尾工作：

五、【活动准备】

1、车管部负责车辆，车辆横幅：；

2、扩音喇叭一个、完整的音响设备一组、歌霸一部、电视机一台；

3、照相机两部；

4、足量矿泉水、口香糖、瓜子、花生、糖块及水果；

5、餐桌、午餐器具、烧烤器具、烧烤调料、烧烤食品、酒类、餐后甜点。

六、【活动内容】 1、08：30：参加人员在公司办公室统一集合，准备乘车。 2、08：40：准时启程前往。 3、09：20：自由活动，参观我。

4、10：20：单项活动时间，具体内容由各单项活动负责人及主持人负责

(包括体育运动比赛、舞艺比拼、游戏、才艺展示等，公司提供相应奖品)。 5、11：40：午餐开始(烧烤为主)。

6、12：40：开始文艺表演及文艺互动节目(娱乐畅饮环节)。

7、14：30：集体活动(爬山或其它)、拓展训练。

8、16：30：集合地集合，整理物资，打扫卫生。

9、17:00: 准时启程返回公司总部。

七、【注意事项】

- 1、参与活动人员名单由各部门负责人于x月x日前报办公室。
- 2、参加春游的员工可以带直系亲属参加活动(最多两名)。
- 3、所有春游人员尽量穿舒适宽松的服装和运动鞋，其它所需物品自备（食物、饮料、太阳镜、雨伞等）。
- 4、天气可能炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人。
- 5、春游人员在开展活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动。
- 6、路上和活动中要注意安全。
- 7、保持场地卫生，不得乱丢果皮纸屑、攀折花木。
- 8、自由活动时不做危险游戏或行动。
- 9、注意饮食卫生，不暴饮暴食。
- 10、关于本次活动的未尽事宜，将另行通知。

x有限公司 综合办公室

-x-

大学班级团建策划篇二

(一)、活动引言:

为了从各方面丰富同学们的生活，在保证不影响的同学们的学习的基础上，增强班级同学的交流，提高班级文娱活动的质量，丰富班级活动，经过班委提议，同学同意，决定开展“同窗之谊”的班级活动。

(二)、活动目的:

来大学已快一学年了，同学们渐渐熟悉了。消逝在欢笑里的青春，是我们昨日最美的回忆；流逝在歌声里的岁月，是我们曾经永世的无悔；留在记忆力的永恒，是我们那些同窗的日子！为了大家更好的交流和进步。特举办这次班级活动，增进同学们的友谊，增强集体荣誉感。

(三)、活动对象:

化学化工系xx级制药工程二班全体学生。

(四)、活动时间:

三月二十九日晚。

(五)、活动地点:

理科楼513。

(六)、活动流程策划:

一、布置会场，设计板报，营造良好的活动氛围。

二、具体活动:

1. 一定的歌曲节目。

2、适当的小游戏，通过同学配合一起共同完成，增强大家的情谊。

3、同学之间互换礼物。

4、对于班级的未来及你对班级的建议的探讨。

文档为doc格式

大学班级团建策划篇三

如何让学校的人更快认识我

电气11—2班

电气11—2班全体成员、组监部成员

在组织生活的舞台上，让同学们充分展示自我的特长、让同学们了解多才多艺的自我，更快的让别人认识自我。

美丽的学校，是我们最喜欢的地方。青少年的成长过程，不仅仅是学习知识、发展智能、增强身体素质的过程，并且也是人格的构成和发展的过程。在美丽的大学学校里，是我们展示的舞台，展现自我，一个人怎样让别人去认识自我首先需要自我的认识，认识自我是大学生关注的一个话题。正确的认识，能够让我们作出更完美的抉择。

舞台上发挥自我的才能、表现自我的.才艺，别人也才能更快的了解自我。正确认识自我是改造自我的前提，让同学们经过组织生活更正确地认识自我，看到自我的不足，改善自我的不足。展现自我最好的一面，让大家更快更好的认识自我。

(1) 由本次负责人提前申请场地。

(2) 班委负责活动所需物品的购置。

(3) 班委负责对场地的布置。

(4) 宣传委员负责照相。

(1) 由主持人对嘉宾的介绍，并宣布组织生活会的开始，活动中对节目的介绍，调动同学的进取性、加强活动的精彩及对活动的穿针引线。

(2) 名人的介绍总有值得我们学习的地方，观看名人自我介绍的视频。在观看之余，学习和借鉴其中异常之处，让自我的自我展示具有个性，让学校的人更快的认识自我。

(3) 活动：自我画像

每个同学在白纸上画一幅自我画像，表现自我的形象，能够具体，也能够抽象，只要把自我心目中最能够代表自我形象的东西。并且能够在自画像空白地方写下自我的特长，上台展示。

(4) 才艺展示：

同学们展示自我的才能，使别人更好的了解自我的优点。

6612歌曲《相信自己》

3617歌曲《一个像夏天一个像秋天》

6604+6608《兄弟》

仁切娜嫫，伍庆，伍雪琳，达日吉《我们好好爱》

武术表演——李杰炬

6609《站起来》

(5) 活动结束：同学们有序离开，并打扫好教室卫生。

团支书完成活动的策划并开展

宣传委员对黑板海报的制作

生活委员下载视频

组织委员带动活动气氛

同学们参与活动进取

全班同学留下打扫卫生还原教室后离开。

大学班级团建策划篇四

为切实加强团的自身建设，努力提高共青团服务大局、服务中心的能力和水平，根据团市委《关于做好全市共青团工作“一团一品”立项申报的通知》(玉团发?20xx?4号)精神，进一步以团组织品牌引领团建工作，打造“团员在身边”团组织品牌建设，引导广大团员参与和谐社会建设，增强青年的责任感和使命感，全面推进“团员在身边”志愿者队伍建设工作。经研究，制定方案如下：

一、主要目的

升团员服务群众意识，提高团员参与社区建设的能力。

二、工作原则

“团员在身边”志愿者队伍要确立以“立足本职、服务群众、奉献社区”为主题，以“爱心聚力”系列工程为平台，在做好本职工作的同时，积极参与志愿活动，着力为群众排忧解难，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，树立亲民、

爱民、利民之风，深入践行创先争优活动，在服务群众、奉献社区的实际行动中充分展示团员的时代先进性。服务中根据群众的需求，将团员志愿者组织起来，有针对性地为困难群众办实事、解难题，通过志愿服务活动的不断深入，使志愿服务成为团员工作之外发挥先锋模范作用的重要载体，为社会公益事业献善心，为居民群众献爱心。

三、服务对象

老市区老弱病残党员、老党员、流动党员，社区孤寡老人、困难居民、留守儿童等。

四、服务内容

送学上门、帮困助学、法律援助、矛盾调解、维护妇女儿童权利、环保绿化、社区文化、公益宣传、科普宣传、便民服务、敬老助残、社区巡逻等。

五、队伍建设

“团员在身边”志愿者队伍要围绕“情系民众、服务社区”的服务宗旨，以建设和谐社区为目标，以“团员在身边”为品牌，打造一支团结奋斗、甘于奉献的团员志愿者队伍。

创新志愿者队伍活动形式。利用社区内政治资源、经济

资源、人才资源，扎实开展团员承诺、设岗定责、情系万家等为民服务活动。

加强团员志愿者队伍阵地建设。以社区“爱心超市”、“空巢老人服务站”、“留守儿童之家”为依托，组织团员志愿者积极开展“四个一”（即提一个好建议、做一件好事、帮一户特困家庭、参加一次奉献日）活动；以在社区开展公益事业为主要内容，组织团员志愿者积极开展一对一结对帮扶、治

安巡逻、美化环境、打扫居民楼院等一系列的主题实践活动。

建立团员志愿者联络站，做到信息畅通、服务及时。以民情室、一站式服务大厅等窗口为载体，整合各社区团组织的力量，发挥团员作用，逐步形成志愿一体化，内容多元化、服务专业化的志愿者队伍。

六、工作要求

“团员在身边”志愿者队伍要紧紧围绕两委中心任务和重点工作，要着眼于提高团员素质，促进基层团组织建设；着眼于创新发展，推动工作不断上水平；要丰富活动内涵，创新活动载体，要引导广大团员从帮助社区弱势群体开始，从居民需求帮助的每一件小事做起，不断提高团员志愿者队伍的为民服务意识。

大学班级团建策划篇五

一、活动目的：为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

二、活动主题：“敞开胸怀，自由奔放”

三、活动时间□20xx年x月xx日下午x点：

四、活动地点：（附近酒店会议室）

五、活动参与主题：全体员工

六、活动主持：为主，各部门领导轮番上场

七、活动形式：培训+互动游戏

八、活动方案：（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：“这是客户部最具有活力的美女-”，然后登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。