

娱乐直播运营年终总结 直播基地工作总结 (优秀5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

娱乐直播运营年终总结 直播基地工作总结篇一

近日来，各大电商平台乃至社交平台都被“双十一”直播席卷，以目前电商发展形态来看，直播渐渐成为了企业营销的一门“必修课”，众多企业和商家纷纷做直播带货的新尝试。

但机遇并不意味着“赶趟儿”就可以获得成功。虽然直播电商确实能够给众企业和商家带来更多的流量，但是大家首先要面对的一个难题就是如何做好直播电商。这里给大家总结了一些直播带货小技巧，希望能够为刚接触电商直播的人提供一个参考。

在看直播的时候，用户第一眼看到的就是直播封面，如果封面内容杂乱无章，很多用户可能直接滑到下一个直播间了。直播封面对整个视频有着至关重要的作用，封面就应该打造成视觉冲击力强并能简短有力地向用户们展示本期直播内容的，或者能够引发用户联想和好奇心的，同时也要跟直播内容有一定关联的内容。

需要注意的是，直播封面要符合平台规则，不要违规，这样优质的封面才能获得更多的流量和播放。

以主播的性格、才艺、颜值等特征为基础，商家结合直播定位来打造一个具有明显差异化的人设，毕竟与众不同才能让更多人在这么多主播中记住你。

另外，主播也要对产品有一定的了解，并具备专业的带货能力，毕竟不是每一个人来看直播都会下单购买，主播要做的就是展示产品的亮点，戳到能够让他们购买的点，这背后需要的是成熟的销售技巧。

由于不同的直播平台都有不同的直播规则和玩法，商家和企业要做的就是选一个合适的直播平台，但电商直播平台那么多，怎么选呢？这里以欢拓云直播为例，给大家一个参考标准。

(3) 美颜特效、购物车等功能，增强用户观看体验和购物体验；

(5) 选完直播平台之后，就要对直播间进行布置了。其中包括直播间设备（要根据具体的产品来进行调节）以及灯光布置，比如灯色、灯照的位置等都可以根据产品来进行调整。

每一场电商直播结束之后，商家或企业都要立刻组织直播团队进行数据复盘，数据包括点赞数、评论数、转发数、直播涨粉数、订单数等，再根据这些数据进行细化，最后与之前的直播数据进行横向纵向对比，发现其中不足与亮点，以为下一次直播方案调整做准备。

上面5个电商直播带货技巧对于新手来说比较有用，但在日积月累的直播带货中，商家也要不断地总结出适合自己的带货技巧，毕竟电商直播带货这个市场的前景发展还是很大的。

娱乐直播运营年终总结 直播基地工作总结篇二

2、对各单位办公电脑进行维护与系统的升级。

5、春节过后，利用假期，完成超市考勤工资系统的开发，经过多次的升级，能够实现考勤的基本要求，将来会根据新需求进一步升级。

8、认真完成了领导交办的其它事项，能够做到时时以公司利益为中心进行开展工作。

娱乐直播运营年终总结 直播基地工作总结篇三

性格比较安静，说话轻声细语，这一类性格，可以推荐选择：情感系风格或电台情歌系风格。

第二种：热情型

性格大大咧咧，不怕生，自来熟，但是没有没什么好的才艺，可以选择：逗比聊天系风格/八卦娱乐系风格(前提讲八卦一定要有很强的思维逻辑能力哦)。

第三种：才能型

性格俏皮，喜欢动物，能风绝不雨，可男可女，可吃可玩，推荐选择：萌系风格/游戏博主系风格。

第四种：纯销售型

不整人设，吃流量红利，专业为主，直接卖货，逮着一个算一个。

娱乐直播运营年终总结 直播基地工作总结篇四

本周上了圆的周长一课，课前我们备课组做了《圆的周长》的预习案，目的是让学生经历测量圆的直径及周长的过程，并经过计算发现圆的周长与直径的关系。而不是直接给学生圆周率，再套公式计算。

1. 授人以鱼，不如授人以渔。

学生已有本事自我去研究的资料尽量放手给孩子，让孩子经

历知识的构成过程。这种研究方法不仅仅对研究圆的周长有效，对学习其他知识也有效，这节课不单是传授知识，更重要的是传授学习方法。

2. 层层深入，突破难点。

本节课有两个难点：如何测量出圆的周长？发现圆的周长总是它直径的3倍多一些。布置作业前先对学生做了了解，个别学生有了自我的方法，其他学生做了提示。首先让学生发现尺不能直接测量出圆的周长。从而使学生想出用测绳、用滚动等方法化曲为直。这使学生感到必须探索一个带有普遍性的规律。

3. 充分发挥合作意识

学案设计没有问题，但在完成的过程中，很多学生明白了圆周率后直接用圆周率计算了周长，而并没有真正的动手测量，这还需要我们再进行教育，让孩子明白，自我得到了成果比直接用更有意义。

对于学生直接利用圆周率，我们能够理解，因为孩子已经构成习惯，直接利用现成的东西缺乏动手、动脑，鉴于这样的现象，在课堂上，我们教师就要不断地引导、创设情境，让学生在日常学习中养成动手、动脑的习惯。

娱乐直播运营年终总结 直播基地工作总结篇五

认真贯彻落实全面依法治区及法治政府建设工作要点，以弘扬法治精神、培育法治信仰、推动法治实践为主要任务。紧紧围绕税收工作为中心，提高领导干部思想认识，发挥税务部门的积极作用，以企业税收管理为切入点，整顿和规范税收秩序，助力企业发展，树立税务机关为国聚财、秉公执法、规范有序的良好形象，营造良好的税收工作环境。

我局始严格落实第一责任人职责，完善工作机制作为推进法治政府建设的首要环节，成立了由主要负责人任组长、其他班子成员任副组长、各相关职能部门负责人为成员单位的全面依法行政领导小组，建立了“主要领导负总责，分管领导具体抓、法制部门牵头抓、其他部门同配合、一级抓一级、逐步抓落实”的法治建设工作领导体系，并适时进行调整。

（一）深入开展“八五普法”，丰富法律学习内容

我局认真落实“八五普法”的相关内容，始终把依法行政知识作为税务人员培训的必修课程，科学设置法治培训内容，对税务干部进行全方位法治培训。将普法学习纳入到基层党建工作中，督导干部有计划的开展法律学习、抄录学习笔记，机动安排普法学习计划，适时添加学习内容，将《民法典》补充到学习计划中，组织全体干部职工学习民法典及宪法，党委会、党委中心组学习民法典及宪法，确保普法学习与时俱进，使干部的法律知识储备量逐步增长，自我法律意识不断增加。

（二）扎实落实普法责任制，强化政策宣传辅导

本着“谁执法谁普法，谁主管谁普法”的普法责任制要求，我局积极探索多元化宣传途径，切实提高税法宣传教育的渗透力和覆盖面，让纳税人“少走弯路，少费时间，少花金钱”。一是提高政策知晓度。在办税服务厅醒目位置放置办税指南、纳税辅导宣传册以及基本涉税事项告知书，利用led电子显示屏滚动播放相关税费优惠政策，供纳税人随时学习了解相关内容；设立税收优惠政策咨询专岗和专家团队进驻办税大厅，解答回应纳税人关注问题，使税收政策进一步公开、透明。二是提升纳税人“获得感”。进一步优化岗责体系，在落实优惠政策中做到“专人负责、优先受理、限时办理”，全面落实减税降费，营造良好营商环境。三是按照各项工作要求的时间节点挂图推进，压实责任，层层传导。完善办税指南，更新办税“一次性告知”二维码，方便纳税人

了解办税事项。疫情期间依托微信平台、“获得”平台等渠道点对点进行宣传辅导，为重点企业开展复杂涉税事项政策指导和跟踪服务活动，通过“漫灌式”宣传、“滴灌式”辅导的方式为企业送政策、送红利，在减税降费、精准管理、提质服务等方面持续发力。

（三）推进简政放权，便民办税服务

（四）规范行政执法，严格执行行政裁量权

严格税务行政处罚案件审查。整理税务行政处罚涉及的文书、裁量基准等内容，严格把好税务行政处罚审查关，针对3000元以上罚款，坚持对标对表进行法制审核，规范税务行政处罚文书的填写，进一步规范税收违法行为。明确处罚范围，严格按照自治区税务局《税务行政处罚裁量适用规则》及裁量基准指导税务分局行使税收执法权，通过规范税务行政自由裁量权，指导和约束税务执法人员合法规范地行使行政裁量权，最大限度地减少执法随意性，切实提高税收执法质量和效率，提高税务干部依法行政能力，降低执法风险。

（五）全面推行“三项制度”

按照国家^v要求，编制税收权力和责任清单，提交局全面依法行政领导小组会议审核通过后，组织干部职工进行学习，尤其是一线税务分局的工作人员，要求他们要牢牢把握权责清单责任事项，认真履行工作职责，依法依规办理涉税费事项。公开纳税咨询、举报投诉、法律救济监督渠道等，自觉接受纳税人监督。“三项制度”自20xx年5月份推行以来，惠农区税务局通过执法信息公示平台、办税服务厅等渠道向社会主动公开6类12项3126条信息，执法全过程记录82户次，重大执法决定法制审核89户。执法公开，打造阳光税务，已公示和动态调整的3126条信息中：基础信息4项11条，行政征收4项1783条，行政许可1项763条，行政处罚1项361条，执法服务1项2条，其他事项（非正常户认定）206条。通过执法公开

保证执法公正，打造阳光税务。