

2023年六月消防安全月活动方案 物业消防安全宣传月活动方案(优秀5篇)

在婚礼策划过程中，我们要充分了解新人的需求和喜好，以给他们一个梦想中的婚礼。营销策划是企业为推广产品或服务而制定的一系列计划和策略，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。在制定营销策划之前，我们首先需要了解目标客户的需求和偏好。一个好的营销策划应该具备创新性和持续的市场推广活动。以下是小编为大家收集的优秀营销策划案例，供大家参考借鉴。

六月消防安全月活动方案篇一

20xx年x月x日

为了提高小区住户和管理处员工的消防安全意识以及在火灾发生时应急疏散、安全逃生的能力；检验小区现有消防设备、设施的实际运作情况；同时，为检验管理处各部门员工的配合能力，提高对人员在发生火灾时的灭火救援能力，减少事故造成的损失，熟练灭火救护技能等。

按照国家有关法律规定，定期组织消防演练也是消防安全重点单位规定的一项安全职责。故此特举行本次消防演习。

- 1、调动管理处现有的人力和资源，检验管理处各部门的协作能力；
- 2、楼内人员到达安全处所需的时间，以及紧急疏散方式合理与否；
- 3、检查楼内消防组织在火灾出现后应急、应变能力与所采取的灭火措施；

- 4、检测灭火中的指挥通讯与联络是否有效；
- 5、检测消防水源的供应情况。

由管理处举办，各部门参与。邀请公司领导莅临指导。

- 1、在演习正式开始前在宣传栏上做好演习前的宣传工作；
- 4、员工在熟悉疏散路线的安保人员带领下，安全疏散到指定位置；
- 5、人员疏散完后，巡逻岗进行全面巡查，救出被困人员。

- 1、控制车辆的进入。

（一）成立演习指挥中心：

- 1、演习总指挥：
- 2、演习副总指挥：
- 3、演习领导小组成员：
- 4、现场指挥员：
- 5、现场副指挥员：
- 6、各演习小组组长名单及职责：

组名工作职责责任人备注

灭火组及时赶到火灾现场将火扑灭，做好实操灭火演示。

设备组负责演习前的设备系统的调试和演习时的正常运作。

疏散组演习时负责指引人员疏散到安全地带，演习结束带领员工到广场观看实操灭火表演。

警戒组负责控制出入口车辆及无关人员进入，维护演习现场秩序。

后勤组预演前负责相关物品的到位，和现场的布置。

救护组负责对伤员的包扎和抢救工作。

（二）演习领导小组负责协助演习工作；

（三）公司综合部负责演习活动的监督、检查和指导工作；

（四）小区管理处做好消防演习前的宣传工作，加强宣传力度，使员工和业主充分认识消防演习的重要性和注意事项。请他们积极参与、配合和支持本次活动。

1、提前向小区住户发通知；

2、在小区“公告栏”发布有关信息；

3、悬挂宣传横幅；

（五）各出入路口做好有关疏散事宜，控制车辆及无关人员进入；

（六）安保队员做演习前的灭火训练，熟练各种消防器材灭火技术，并设置警戒线；

（七）人员疏散集中点的划分：

（九）监控室值班员：

（十）保洁一名饰伤员；

（十一）后勤组负责相关物品的到位：（干粉灭火器4只、汽油火把1条、装燃烧物用铁桶2个、宣传条幅一条）。

（一）、情况假设：

年月日下午左右，小区楼因电线短路点燃周围可燃物引起火灾，窜起的火苗伴随着浓烟开始向四周扩散，火势越烧越大，浓烟沿着通道，情况万分危急！

（二）、演习步骤：

2、15：02播音员发出演习通知（内容：消防演习正式开始，请做好疏散准备）

3、15：03现场指挥员下达指令：“各组请注意，演习已经开始，请按原计划作业”；

4、15：04警戒组人员维持秩序，控制人员进入，防止有人趁火打劫，隔开观看群众保持消防通道畅通无阻，方便人员疏散及义务消防队的扑救工作。

5、15：05监控室值班员接收到火警信号时，立即按《火警、火灾应急处理程序》进行操作：马上用对讲机通知就近巡逻队员迅速前去火警地点：“巡逻岗收到请回答，请马上到现场察看。”同时向当班班长报告：“班长收到请回答，已通知巡逻队员，请处理。”并通知工程部：“工程部收到请回答，请派人前去察看。”

6、15：06巡逻队员到达现场后尝试用灭火器灭火。当不能控制火势时，及时准确地将现场情况汇报监控室：“监控室收到请回答，火势较大、无法扑救请求支援。”监控室值班员：“保持镇定，支援队伍马上就到。”记录报告内容和时间。

10、15：08由于火势较大现场指挥员要求监控室通知119前来

支援；

11、15：10监控室人员将消防联动设备打成自动状态及电梯迫降。

12、15：11当班班长派人到现场查看电梯是否在首层，消防间水泵是否启动，派人到路口迎接消防车。

14、15：18消防队到达现场，火灾被扑灭。

18、15：25义务消防队人员分组进入着火层检查有无残余火种和被困人员

（三）、火灾扑灭后

2、15：32所有演习人员集中广场，观看义务消防队员灭火表演；

3、义务消防队员携灭火器灭火、抛接水带；

4、15：40义务消防队开始清理现场；

1、15：45现场总指挥就本次消防演习讲话；

2、15：55中心内其他人员恢复正常工作秩序；

3、相关部门做好总结、记录工作。

六月消防安全月活动方案篇二

1. 了解安全教育的重要性。

2. 在日常生活中注意安全，知道简单的防火意识与方法，

1. 国旗一面、国歌。

2. 升旗手绶带三条

亲爱的小朋友：你们好！

今天国旗下讲话的题目是《防火安全教育》，火，你们见过吗？火有什么用呢？火可以烧饭，可以炒菜，可以煮东西吃，可以烧水，如果喝生水，就有细菌到我们的肚子里去。如果没有火，我们的生活会怎么样？我们人类没有火都要回到原始社会，吃生的东西，所以火的用处很大，没有火，我们的生活就会有大的改变。

火有很大的用处，但是火也有危害，火有哪些危害呢？火会烧房子，烧森林，烧人，很大的火会把我们的家烧掉，所以我们应该正确对待火，只有把火用在适当的地方，正确利用火，我们的生活才会越过越好。

我们应该怎样逃生呢？大火的时候，我们应该蹲着走，应该迅速离开火的现场，如果烟大，要找湿毛巾捂住鼻子，防止被烟呛死。

1. 爱学习宝宝□xx

活动中总是积极举手回答问题；游戏中能和同伴相互合作；很喜欢看书，在家会和爸爸妈妈一起看书。

2. 讲卫生宝宝□xx

每天她的小手总是干干净净的；做手工时，很注意保持卫生。

3. 懂礼貌宝宝□xx

每天都能大声地和老师打招呼；看到客人老师能有礼貌地打招呼问好。

现在请欣赏xx[x]的三位宝宝的歌表演。

六月消防安全月活动方案篇三

为贯彻落实教育部、公安部《关于加强中小学幼儿园消防安全管理工作的意见》、《全民消防安全宣传教育纲要》和市教育局[20xx年“119消防专题教育”活动的通知]文件精神以及县教育科技局决定在各级各类学校开展“119消防专题教育”活动和强化校园消防安全管理工作的精神，以消除校园消防安全隐患，提升学校消防安全管理和宣传教育水平，增强学校师生和家长消防安全意识和自防自救能力，保障广大师生和家长的生命安全。我校积极准备在全校开展消防活动。

查火灾隐患，保家校平安

全校行政管理人員和教職員工；學校在校學生；學生家長以家庭形式參與。

- 1、在全學開展一次“消防安全隱患大排查大整治”，開展一次“消防安全設施設備大檢修”，開展一次“冬季取暖消防安全大檢查”，開展一次“消防安全應急疏散演練”。
- 2、觀看消防安全教育視頻。如何預防校園火災、校園火災逃生技巧；家庭版內容：如何查找家庭火災隱患等。

XX

- 1、消除校園消防安全隱患；
 - 2、提升廣大師生和家長消防能力，營造“人人關注消防”的良好氛圍。
- 1、學校版：由學校統一組織，各班班主任登錄“晉中市學校安全教育平台”點擊“119消防專題教育”活動圖片，進

入“活动页面”点击“学校版”播放视频给学生看。

2、家庭版：由学校布置为家庭作业，家长和学生登录“晋中市学校安全教育平台”点击“119消防专题教育”活动图片，进入“活动页面”点击“家庭版”，完成步骤：第一步：完成消防安全视频观看；第二步：完成家庭消防自查。

1、精心组织：确保活动覆盖到每一所学校、每一个班级、每一名学生和每一位家长，要教育每一名学生从小学习消防知识，懂得逃生自救常识，提高消防安全意识和能力，从而教育一个学生、带动一个家庭，影响整个社会。

2、加强督查：对全校进行督查，并形成督查记录纸质资料。

3、资料收集：学校活动资料收集整理后存入安全档案；写一份“活动总结”对本次活动进行总结。

六月消防安全月活动方案篇四

20**年11月1日至11月30日

关注消防、生命至上

(一)举办“119”消防宣传月主题活动。各镇、街道物业站、各物业服务企业要紧扣“关注消防、生命至上”主题，结合物业行业实际，策划制订活动方案，积极部署实施，采取线上和线下结合的方式举办主题突出、特色鲜明的“119”消防宣传月活动。

(二)开展“火焰蓝大讲堂”网络直播活动。各镇、街道物业站、各物业服务企业要依托“火焰蓝大讲堂”网络直播活动，多形式、多渠道组织物业企业员工和社区群众等上线收看，积极参与网络直播中设置的互动话题及有奖问答。(网络直播活动具体时间将另行通知)

(三)开展“志愿者消防公益行”系列活动。在“中国消防志愿者注册管理程序”上线后，各镇、街道物业站、各物业服务企业要积极发动工作人员、社会群众参与消防志愿者招募、注册、培训、建队工作。组织开展“五进”系列消防宣传活动，宣传普及消防知识、协助查改火灾隐患，主动开展上门宣传、入户培训，强化关爱服务和精准帮扶志愿活动，主动对接不同群体消防安全需求。

(四)加大火灾隐患排查力度。各镇、街道物业站、各物业服务企业要深入推进火灾隐患排查治理活动，加强重点防火部位的安全监管，针对前段时间消防安全大排查大整治活动验收排查出的隐患，在本单位范围，不留死角，逐一梳理，扎实做好消防安全工作。

(五)持续深化消防安全工程。各镇、街道物业站、各物业服务企业要深刻认识当前消防工作面临的严峻形势，结合冬季风干物燥、用火、用电、用气增加等实际，深入推进消防安全“网络化”管理，明确消防安全管理人员，落实消防安全责任人、管理人、楼栋长岗位职责，加强消防设施维护保养，全力提高消防安全“四个能力”建设。

(一)提高认识，周密部署。各镇、街道物业站、各物业服务企业要精心策划活动方案，认真组织实施，切实加强社区群众对消防宣传工作的重视程度、社会舆论对火灾隐患整治的关注程度、各行业单位对消防安全主体责任的落实程度，努力形成全民参与、内容丰富、声势强大的良好局面。

(二)广搭平台，营造氛围。各镇、街道物业站、各物业服务企业要以深入推进消防安全宣传教育“五进”工作为抓手，巩固深化行之有效的传统手段，科学运用新兴传播方式，广泛搭建活动载体和平台。要突出地域特点，拓展活动形式，发动各方面力量深入开展线上线下互动，努力创新消防宣传内容、形式、方法、手段，不断增强消防宣传的传播力、引导力和影响力。

(三)发动群众，广泛参与。各镇、街道物业站、各物业服务企业要最大限度的借助媒体和各类宣传平台作用，发挥传统主流媒体优势形成宣传声势，利用户外视频、楼宇电视、电子显示屏等公共宣传资源高频次播放消防公益广告、安全提示、形成浓厚的宣传氛围。

(四)狠抓落实，务求实效。各镇、街道物业站、各物业服务企业要细化活动方案，明确任务分工，迅速行动、紧锣密鼓的开展各项工作，密切结合火灾特点规律和消防安全薄弱环节、区域，找准切入点，通过开展操作性、针对性强，群众参与度广、互动性高的消防宣传活动，使群众学到查找、消除火灾隐患等消防安全常识和火灾逃生自救技能，切实增强消防宣传实效，切实提高人民群众消防安全意识。

各镇、街道物业站、各物业服务企业请于11月20日前上报相关活动开展图片、视频、简报等资料。

六月消防安全月活动方案篇五

为了切实增强学校消防安全管理能力，进一步加强全校师生应付突发事件的能力，树立安全感和自我保护意识。根据教育局文件精神，结合学校安全教育工作计划的安排，开展“找火灾隐患，保家庭平安”消防主题教育活动，为确保“11.9”消防日活动有序开展，特制定如下方案：

组长：陈宏生

副组长：燕敏兰刘彦红候战峰

组员：闫学军马娜刘燕程春盛王荷兰潘海云景龙飞

找火灾隐患，保家庭平安

1、营造好宣传气氛。学校醒目位置布置消防宣传标语，利用

黑板报、橱窗等宣传工具，丰富消防宣传形式和内容，增强宣传的针对性、知识性和趣味性。

2、开展好“六个一”

(1)、各班利用安全教育课对学生进行一次消防安全教育；

(2)、各班上一堂消防安全知识主题班会课；

(3)、学校出一期消防安全宣传栏；

(4)、11月13日开展一次全校火灾逃生演练；

(5)、11月10日升旗时做一次有关消防的国旗下讲话；

(6)、进行一次“消除在你身边的火灾隐患”消防安全专项检查。

1、领导到位。为了确保消防宣传日活动的顺利开展，学校成立活动领导小组，具体负责本次活动的开展。制定切实可行的活动方案，精心组织，真正把开展消防日宣传活动纳入“安全、文明、和谐”校园创建的重要内容，作为确保学校和广大师生安全的重要措施，抓实抓出成效。

2、查改到位。在安排专项检查时，要围绕灭火器等器材设施配备不足、疏散通道和安全出口不畅通、疏散指示标志设置不合理、用电线路布线不规范、电线老化等问题进行重点查改，彻底消除校园内存在的消防安全隐患。

3、宣传到位。发挥校内各种媒体的作用，营造舆论氛围，增强师生消防意识。