

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同(大全7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇一

- 1、突发重大人身伤害事故，班组班长和现场操作人员应采取果断措施立即停机或停电，将受害人从机器设备上或触电部位迅速解救出来。
- 2、如受害人大量失血，现场指挥者应立即组织员工对其进行临时性的绑扎、止血。
- 3、如受害人呼吸、心跳停止，应立即把受害者搬到空旷场地，实施人工呼吸和心脏挤压复苏，不得耽误半分半秒。
- 4、此时，现场指挥者要争分夺秒、当机立断、紧急向120市急救中心求助。
- 5、现场指挥者应及时向企业领导汇报。
- 6、如遇一般人身伤害事故，现场总指挥应立即向企业领导汇报，并及时找车将受害人送往医院进行救治。
- 7、现场指挥者在处理人身伤害事故时，要本着迅速、稳妥地原则，立即予以处置，千万不要拖延时间!千万不要耽误救治受害者的最佳时机!!

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇二

乙方：

一、 甲方自愿将上述车辆以xx人民币（大写）整卖给乙方。

二、 车辆及车款的交付：车辆及车款于本协议签订后一次性全部交付。

三、 甲方必须保证本协议签订前该车辆无任何债权、债务、产权纠纷，无拖欠车辆行驶所需的各项费用。

四、 车辆过户手续由甲方协助乙方办理，费用乙方自理。

五、 自本协议签订后，因该车所产生的一切法律后果均有乙方承担，甲方不负任何法律责任。以前该车引起的法律责任由甲方承担。

六、 双方违约责任：本协议签订后双方共同遵守，不得违约，若一方违约，应赔偿给对方造成的39;一切经济损失。

七、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方：

乙方：

20xx年xx月xx日

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇三

甲方(采购方)：（以下简称甲方）

乙方(供应商/生产商)：（以下简称乙方）

第一条 采购商品名称：电动车,详细规格型号以甲方采购订单为准。

第二条 采购商品数量

1、交货方式：乙方按照甲方要求将商品安全运至甲方指定仓库，商品在交给甲方前的损毁、灭失风险由乙方承担。

3、乙方应按照甲方订单规定的时间交货，交货时间是指乙方货物实际到达甲方指定地点的时间。

4、交货应附送货单，并在送货单上注明合同号、商品名称、规格、数量、单位及价格等，并加盖乙方公章或由送货人员(需持乙方盖章的授权委托书)签字确认。

第三条 商品价格及货款结算：

商品价格：以签订合同时经甲方确认的乙方提供的报价单为准。商品价格波动系市场经济固有规律不得作为乙方单方调价之依据。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇四

乙方：

甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖电动车事宜，订立本合同。

第一条、电动车的型号规格□x14寸48锂电。

第二条、数量与价款：

数量： 15台。

车辆价款： 2399元，

大写叁万伍仟玖佰捌拾伍元整。

第三条、付款方式：

1. 合同签约，乙方需预交30%车款订金。
2. 车辆交接当天乙方支付剩余车款。
3. 运费、包装费由甲方承担。

第四条、质量：

甲方向乙方出售的车辆，其质量必须符合安全驾驶和说明书载明的基本使用要求。

第五条、交车时间与地点、交付及验收方式：

1. 交车期限：自订车之日起____日内全部交齐。
2. 交车地点：甲方根据乙方要求送到乙方指定地点。
3. 甲方在向乙方交付车辆时须同时提供销售发票、车辆使用说明书和保修卡。
4. 车辆交接时当场验收，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能等进行认真检查、确认。如有异议，应当场向甲方提出。

第六条、关于售后服务的约定：

1. 关于整车、零部件总成的保修期限为_____年。

2. 在上述保修期内车辆出现质量问题或需要保养，由甲方进行维修和保养。

3. 由于使用、保养不当或疏忽造成的质量问题，或者由于装潢、改装不当造成的质量问题，或者在甲方以外的其它地方修理造成的质量问题，由乙方自行承担后果。

第七条、违约责任：

1. 乙方不能按时支付车款的，按逾期应付款依银行迟延付款的规定向甲方偿付违约金。延期付款超过1个月的，甲方有权解除合同，并要求乙方按相当于全部车价款的10%支付违约金。

2. 甲方不按时交付车辆的，按乙方已付款依银行迟延付款的规定向乙方偿付违约金。延期交付车辆超过1个月的，乙方有权解除合同，并要求甲方按相当于全部车价款的5%支付违约金。

第八条、解决争议的方法：

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决。如协商不成，双方选择诉讼方式的，应向本合同的签约地人民法院依法起诉。

第九条、其他

1. 本合同为长期购销合同，自_____年___月___日至201_____年___月___日止；自行车型号甲方随乙方要求进行调整，乙方应提前3天进行通知。

2. 如乙方需要从甲方购置电瓶车所用充电机，甲方应承担充电机的保修义务(期限与电瓶车保修年限一致)。

3. 本合同的未尽事宜及本合同在履行过程中需变更的事宜，

双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

4. 在缔结本合同时，甲方有义务解答乙方对于合同所提出的问题。

5. 本合同的金额应当同时以大、小写表示，大小写数额应当一致，不一致的，以大写为准。

6. 本合同自双方法定代表人签字盖章之日起生效，本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇五

乙方：_____

一、承包方式

1、甲方将新源县嘉程环保建材砖厂生产任务承包给乙方，甲方只负责收成品砖，甲方无偿供水、电、煤、油和砖厂用的各种车辆等原料和全部机械设备，所有的零配件及人工宿舍，一切使用工具交付给乙方使用，并做好登记，生产期满后，乙方所使用个工具按照登记花名交付给甲方，如有丢失照价赔偿。

3、甲方生产前，生产中所需建设、改建、扩建时所需用工由甲方负责。乙方承包生产从拌土至烧出红砖和窑车板装车丁出厂地。

二、承包期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日为止。

三、质量要求

- 1、乙方所生产的标砖和多孔砖必需符合国家标准，严禁废品砖进入成品堆，合格率保证在97%，保质保量完成任务。
- 2、乙方装车时必需保证数量每车不少于50块，不多于50块，如甲方抽查到，按照抽查实数按月计算产量。

四、产量与报酬

- 1、产合格标砖甲方每一块付给乙方工人工资元，每块砖九分，主要生产任务是多孔砖，每块多孔砖甲方付给乙方工资元，每块壹角伍分钱。
- 2、若因甲方土、煤、电、水、油各种配件还无场地堆放红砖，造成不能正常生产或影响质量，如停工三天以上，按照每天红砖计算工资。
- 3、乙方在生产工作中，如人员管理不善，缺少工人，不按时上班，造成影响产量，由乙方承担甲方的经济损失。

五、安全生产

- 1、全部机器设备由乙方负责维修保养，甲方必须及时提供配件，如乙方由于缺油没有及时保养而损坏，由乙方赔偿。乙方必须按照安全操作规程进行，在生产过程中如出现打瞌睡违规操作所造成工伤事故由乙方承担。
- 2、乙方必须保证宿舍、食堂卫生，生产各岗位整洁，不准打架斗殴、聚众赌博等违法行为。
- 3、乙方在生产期间管理好工作人员，遵守国家各项规定和厂里各项规章制度，管理好工作人员家小孩，不能到生产车间玩耍，如造成事故由自己承担责任。

4、乙方必须爱护厂内所有生产设备和生产工具，不得随意损坏和违规操作，乙方必须加强厂内所有设备管理和维护，对机械要定期维修和保养，对生产厂区内所有生产垃圾必须及时处理，以保证文明安全生产。

5、为保证安全生产，乙方必须接受甲方和上级主管部门的安全生产管理，切实做到全年生产中无事故，对高危岗位要加强管理，生产中本着以人为本，安全第一，生产第二的原则。

6、甲方必须负责购买全厂工人工伤事故意外保险，工人到厂三日内由乙方提供证件，如工人变动，乙方随时提供变动证件。甲方按时购买，如不购买造成后果，由甲方全部负责。

7、在生产过程中如有工伤事故在壹万元以下，由乙方承担。工伤花费在壹万以上，由甲方承担80%，乙方承担20%，除不可预料的自然灾害外。

8、甲方必须每天按时收产品开采入库，每月月底接收砖发票计算工资，在下月的10-15日之前按时发放工资，不得无故拖欠(除节假日、双休日除外)。工资由乙方按时发放，甲方每月监督乙方发放工资，同时乙方每月发放完将工资表交付甲方。

9、为了保证全年生产顺利完成，签订合同之时乙方向甲方交付伍万元合同抵押金，生产20天后甲方将保证全额退还乙方。

六、违约责任

甲、乙双方必须严格信守合同不得违约，如有一方不履行合同造成经济损失，由违约方承担。

如因甲方中途市场及其它原因造成停产，甲方应向乙方赔偿一定的人员误工损失费20万元。如乙方因缺少工人或管理不善造成生产停产，乙方向甲方赔偿经济损失20万元。如发生纠纷，甲乙双方及时协商解决，协商解决不了的可通过劳动

仲裁或法院上诉，上诉所造成的经济损失由败诉方承担。

七、其他

1、乙方除调试砖机以外，正式投产后开机时间均在凌晨四点，装车早晨六点__-下午十点。具体时间由乙方自行调配，装载机必须在下午配合甲方清理厂内的杂物或其他工作。

2、如甲方需要生产其它型号多孔砖，甲乙双方共同协商，按照国家标准数据计算，双方同意后以补充协议为准。

3、乙方工人到厂甲方必须借给工人生活费，发放工资时一次性扣除借款。

十、此合同一式两份，甲乙双方各执一份，共同遵守以上条款，甲乙双方必须在合同签订时，附身份证复印件及户口本复印件。

甲方签字：_____

乙方签字：_____

身份证号：_____

身份证号：_____

电话：_____

电话：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇六

为了明确旧机动车时买卖双方各自应承担的法律责任及义务，经双方自愿同意签定以下协议：（售车方简称为甲方，购车方简称为乙方）

售车方(甲方)： 购车方(乙方)：

一、甲方将车主_____的_____电动车，牌号_____，发动机号_____，车架号_____转让给乙方，双方达成成交总额为(人民币)_____，小写_____。

二、甲方应对该车手续及车辆的合法性负责(包括该车在_____年 月 日前所发生的一切交通事故及经济纠纷)。该车自交车之日起(时间_____年 月 日起)所发生的交通事故及违法活动均由乙方负责与甲方无关。

三、因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签定协议时均对(车身及发动机工作状况表示认同)。

四、备注(未尽事宜双方约定处理)：

五、该协议书一式两份，双方签字生效，双方不得违约，不得对成交金额提出异议，不退车及车款。

售车方(甲方)： 购车方(乙方)：

联系电话： 地址：

签定时间：

联系电话：

爱玛电动车加盟电话 出售电动车的合同篇七

乙方：

就甲方授权乙方在_省(市)县(市)范围内，代理销售 电动汽车及售后服务的全部条款，经充分协商，就相关代理事项达成一致意向，订立如下条款，以资共同遵守。

一、甲方法律地位

甲方是依 电动汽车生产厂家之授权，在全球范围内享受产品总经销商地位，可全球范围内授权车辆销售及区域代理商的指定、车辆商标(商号)、专利等知识产权的许可使用。

二、乙方代理区域级代理权限

1、乙方的代理区域为_省 县(市)辖区内独家代理。

4、乙方在代理经营甲方授权产品的同时，如再经营其他对上述产品有竞争冲击的同类产品，视为违约，甲方有权追究乙方的违约责任以及单方终止其代理资格。

5、在乙方代理的销售区域内，乙方在不违背甲方销售模式、售价要求的情况下，可以根据实际情况制定促销政策，原则上甲方不得干涉。

6、乙方在本合同签订之日起 天内向甲方交付加盟费 元人民币(以下均为人民币)，加盟费全款到位后本合同生效，以财务收据为准。

7、自乙方付清全额加盟费之日起，在乙方不出现违约的前提下，甲方根据乙方经营情况，提供加盟费退还、保值等优惠政策。

8、在乙方交纳加盟费以及样车押金全款到位后，提前通知公司具体开业时间，以便公司提供样车及相应帮助；乙方的代理权限为：甲方经销的 牌所有电动汽车系列产品。

三、乙方代理期限

1、乙方代理期限为 年，自本合同签订之日起至 年 月 日止；加盟费交付日期与合同签订日期不同的，仍以合同签订之日计算起始日。

2、乙方要求对本合同续期的，应在本合同期限届满前六个月向甲方书面提出。甲方同意续期的，应与乙方签订续期合同。代理政策按甲方续期后规定确认。

3、甲乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项，并同意执行甲方的续签政策和制度。

4、乙方应该符合下列条件后，甲方方可提供样车：

(1) 具备不小于 平方米的独立展厅；

(2) 具有独立的售后服务人员；

(3) 完全认可甲方产品及代理制度；

(4) 具有一定的市场开拓能力；

(5) 完全按照本合同附页标明的_全国连锁统一门店设计效果图_进行店面装潢和布局。

四、乙方代理商品的价格、供货方法

1、供货方式：

a甲方按制定的全国统一销售价由乙方付全款供车；

b甲方按代理价由乙方付全款供车；

c甲方按制定的全国统一销售价由乙方客户预付全款供车；

4、如乙方以客户预定形式推广销售代理的产品，不得擅自调整规定的产品销售价格以及其他方式变相加价或减价销售，不得私自收取货款(经甲方同意的除外)。

五、商情报告

2、乙方有权尽力接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方；

4、甲方应向乙方提供包括销售情况、及代理销售的价目表、技术文件和广告资料等一切必要的资料。甲方还应将价格产品、销售情况及付款方式的变化及时通知乙方。

六、推广、宣传与广告

2、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告；

3、乙方可自行策划实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

七、购货与销售、运费负担

1、乙方正常销售的车辆和客户预订车返款(全款到位)的车辆，下订单时乙方应向甲方发出书面(传真)订单统计表，每辆车

先支付定金 元(正常订车)，提货前需将余款一次性付清后甲方方可发货。乙方下订单时，应注明车型、颜色(按甲方色卡标注的颜色和方法下订单)，甲方自收到订单和定金之日起个工作日内保证将乙方所定车辆完成发货。

(1)甲方收到乙方或客户全额货款后交付货物，交货地点为方所在地；

(3)甲方在发货后将运输单据传真或邮寄至乙方。货运时间以货运单据上注明的时间为准。

3、甲方根据零售价与代理价差向乙方返还利润，标准如下：

(1)乙方按甲方制定的全国统一销售价进货的，甲方按销售价与代理价的差额向乙方提供利润。

(2)甲方直接按代理价向乙方供车的，乙方利润自理。

(3)客户预订车返款的客户，按客户实付款的%提留乙方利润。客户订车时先付定金 元到乙方账户后，由乙方统一汇入甲方账户，自乙方将客户定金汇入甲方账户起个工作日内，甲方保证将车辆发出，发货日期以货运单为准，提货前，乙方需付清余款。

八、监督、培训及售后服务

9、代理价与市场价之间的差价中，已包括 元售后服务专项经费，乙方必须确保将该经费全额用于为客户提供售后服务，否则视为违约。

九、知识产权

3、保密：甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中，所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包

括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意, 另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。协议结束时归还甲方。

十、合同转让及变更

4、乙方所订车辆自交货日起满6个月仍未销售的车辆, 属乙方掌握信息不准确, 可以申请调换其他车型或颜色, 但往返运费及相关费用全部由乙方承担。

十一、合同终止

1、本合同因下列情况而终止:

- (1) 合同期限届满, 甲乙双方不再续签本合同;
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同;
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的;
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;
- (7) 当事人一方宣告破产或宣告解散;
- (9) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业。

3、乙方应在本合同终止之日起三十日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品, 包括文件及其副本或其他任何复制品。

十二、违约责任

1、如乙方违反甲方规定, 跨地区串货, 甲方可根据乙方违规销售的实际情况处以 违约金, 情节严重的, 甲方有权单方取

消乙方代理权。

2、如乙方低于甲方确定的市场最低价格进行倾销的，甲方可根据乙方违规销售的实际情况处以 违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

3、如甲方不能按照承诺如期交货，乙方有权要求甲方进行整改或更正，对因此产生的相关费用，由甲方承担。

5、因乙方违约导致合同终止的，乙方享受的样车购车款优惠、销售超额奖励政策将不再有效，乙方应返还已享受奖励的钱款。

十三、不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况，并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或由主管机关裁决)后，可根据决议延期履行、部分履行或不再履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

十四、特别约定

3、作为合同附件的：产品价格表、销售计划表、销售奖励政策、加盟费保值政策等，系本合同重要组成部分，与主合同具有同等法律效力。

4、因特殊原因(非乙方过错)导致乙方提前停业或提前终止本合同时，甲方给予乙方已付的加盟费享受优惠的退出政策。

7、合同正本一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

乙方：

签订时间：