

最新珠宝店中秋活动策划方案 中秋节珠宝店活动策划方案(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

珠宝店中秋活动策划方案篇一

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分

xx社区中心内

- (1) 和星儿一起做月饼（太空泥diy月饼），献爱心给社区的高龄独居老人。
- (2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。
- (3) 中秋赏诗（xx市国学学会诗文专家）
- (4) 亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1. 主持人宣布活动开始（记得说明并用手指出背景海报的主

题)

2. 负责人、领导讲话、致辞。

3. 主持人说明活动要求和规则及注意事项

4. 热场：亲子互动游戏（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5. 来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份（由xxxx提供）。志愿者协助他们进行。

6. 制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7. 主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8. 爱心置换（你家旧爱，我家新欢）

9. 为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

珠宝店中秋活动策划方案篇二

9月15日-10月15日

二、活动主题

八喜同庆××燃情

三、活动内容

1、抢购一重喜：

活动期间每天上午9点到12点, 数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元限时发售, 每人限购一款, 12点后回复原价销售.

2、红包二重喜:

活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动, 即可当场获得抽取的红包中卡片的现金, 100%中奖, 奖项设置如下:

一等奖: 现金500元红包, 让您找到捡钱的感觉.

二等奖: 现金100元红包, 让您买到超值的. 首饰.

三等奖: 现金20元红包, 让您省下回家的交通费.

3、寻宝三重喜:

来店顾客无论购买与否都可参加“国庆寻宝”活动, 参与方法是在店内首饰标签处寻找“国庆宝箱”字样的卡片, 凭卡片兑换宝物, 宝物是价值388元18k项链一条, 共免费送出五个宝物(数量可调整).

4、复购四重喜:

如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰, 则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价.

5、团购五重喜:

如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰, 则可享受团购优惠, 优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠.

6、新人六重喜：

凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张).

7、返券七重喜：

凡购买即送100元现金券, 现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金.

8、国庆八重喜：

凡10月1日出生、身份证中有“101”(连号)、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元(素金不参与优惠活动).

四、活动宣传推广策略

(2) 印制活动宣传页2000份在9月13日起派发；

(4) 9月12日起通知老顾客和会员参加活动.

五、经费预算(略)

以上就是由为您提供的, 希望可以更好的帮助到您!!

珠宝店中秋活动策划方案篇三

1、为了迎接20xx年中秋节的到来, 丰富小区业主的业余生活, 为大家在紧张的工作之余能够充分放松, 享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设, 形成健康和谐的'社区风尚, 既要管物, 更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

（一）、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

3、分值：在规定时间内（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

珠宝店中秋活动策划方案篇四

9月xx日——xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造珠宝店铺第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

“金”喜不断“金”彩连连

1、给爸妈最纯孝心礼

活动期间，购买xx珠宝老年人手镯或平安扣、翡翠佛系列产品，即赠送高档“金月饼”一盒。

2、给爱人最保值的礼

如半年内到店购买结婚三金可抵200元使用；

如是1年时间内到店可抵300元；

如是2年时间内到店可抵用815元。

3、给自己最幸运的`礼

活动期间，815元、1815元、2815元、3815元、5815元、8815元等钻石、黄金□k金系列等限量爆款出售。

4、给家人最团圆的礼

活动期间，黄金系列消费每满1000元即赠送100元珠宝□k金代金券。消费满3999元，可免费获得xx影楼拍摄全家福照片一张。

赠送的代金券可重叠使用，每个品类只限用一次。全家福合照可与当地某一影楼进行“异业联盟”。送“全家福”拍摄券可以帮助影楼提高知名度，并引流入店。

1、外场布置

2、内场布置

(1) 设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

(3) 在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸（服务礼品客户）

(1) 在led显示屏上加入金秋活动内容。

(2) 在店头滚动屏处，循环播放活动详情。

- (3) 邀约新老会员，传达金秋活动。
- (4) 在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动。
- (5) 针对本次活动制作专属的宣传单页。
- (6) 安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度。
- (7) 针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场。
- (8) 火车站旁边楼盘的策划。

珠宝店中秋活动策划方案篇五

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。

祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙，中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

中秋节前两天

1. 初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2. 通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3. 通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4. 培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

3. 中秋故事演讲。

1. 情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，引出仅次于春节的我国传统佳节——中秋节。

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的。

向全班同学介绍中秋节悠久的历史 and 传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义

2. 进入活动主题，交流感悟

(1) 月儿圆。播放《中秋节》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《嫦娥奔月》《吴刚折桂》《朱元璋与月饼起义》

等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《静夜思》，领悟思乡之情。

(2) 饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩《制作月饼》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

(3) 心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。

活动在欢乐、喜庆的《爷爷为我打月饼》歌声中结束。