

2023年中秋国庆活动方案及内容(大全10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

中秋国庆活动方案及内容篇一

为活跃单位职工文化生活，增强职工体质及抗病防病的能力，更好的为群众开展服务，按照县卫生局机关工会工作计划安排，经研究决定，2014年9月30日举行“迎国庆”活动，现将有关事项通知如下：

20xx年9月30日上午

篮球场

机关全体职工（含局机关借调的职工）

（一）活动准备

1□xxx同志任活动组长，全面负责活动总体安排。

2□xxx同志负责活动主持工作。

3□xxx同志负责活动场地布置。

4□xxx同志负责活动服务工作。

（二）活动分组

- 1、第一组：
- 2、第二组：
- 3、第三组：
- 4、第四组：
- 5、第五组：
- 6、第六组：

（三）活动内容

第一个节目：三人二足

游戏规则：每组组成2小组。3人一小组参加这个活动，2个人的一只脚和另外一个人的两只脚分别捆绑起来，哨声一响即可跑到指定位置，然后解开绳子，开始投篮球，在2分钟时间内投得最多为胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第二个节目：夹玻璃珠

游戏规则：每队派6名队员上场，在一个小盆中夹玻璃珠子，规定一分钟时间内，看哪一队的人员夹的玻璃珠子数量最多，则获胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第三个节目：乒乓接力赛

每组5名队员，参赛者分别在起点和终点，第一个参赛者单用手用乒乓球拍托着乒乓球，从起点出发把球传给终点的另一个队员，依次循环进行，根据用时多少排出名次，传球过程中不得掉球、手触球。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一

个；取4-6名小组发奖品一个。)

第四个节目：叫七

每组派2人，共12人，围成一圈，一起数数，数到跟7有关的数字（如7，或者带7的数字、7的倍数）都要跳过，即7、14、17这类数字都要跳过，并说出接下来的数字，说错的淘汰，每次淘汰1人，决出最后冠军。根据12人被淘汰出局的顺序，排出小组名次。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

1、办公室负责通知局机关全体职工（含局机关借调的职工）；

2、凡参加活动者领取纪念品一份，未参加者不得领取纪念品；

3□xxx同志负责整个活动的安全和保卫工作；

4□xxx同志负责总体活动的医疗安全工作；

5□xxx同志负责奖品的发放；

中秋国庆活动方案及内容篇二

中秋节是我们说的月饼节，国庆节也是我们说的黄金周，那么庆中秋迎国庆要怎么策划活动方案呢?下面是本站小编为你整理的庆中秋迎国庆活动方案，希望对你有帮助!

一、活动目的

1、中秋、国庆是我们传统节日，为让身在川西物资配送中心、质检中心的所有员工，在此双节之间，感受到物资供应处这个“大家庭”的温暖。

2、促进员工间相互交流，增进员工友谊，建设川西物资配送中心-心、质检中心和谐文化生活氛围。

3、结合“创先争优”，已趣味游戏促进班组内员工默契，增进各部门协作能力，改善员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。让员工有归属感，加强团队凝聚力。

二、活动时间

201x年9月29日 9:00~17:00

三、活动地点

川西物资配送中心1号库篮球场

四、参与人员

川西物资配送中心、质检中心全体员工

五、活动内容

游戏类：

1、中秋灯谜：

2、飞镖射气球

3、击鼓传花(节目表演)

4、两人协调配合投篮

5、同事比划猜(动物、成语、日常生活物品、以及我们现在物资)

6、抢板凳

7、踩气球(为上台表演的)

(备用：猜数字)

体育比赛：(1:00~3:30)棋类：象棋、跳棋、五子棋

1、乒乓球 2、桌球 3、篮球

(体育比赛报名时间截止201x年9月28日17点)

六、费用预算、奖品设置

一、活动目的

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

二、活动形式：游园活动

四、活动地点：白石寮广场

五、活动对象：佳能公司全体员工

六、物资准备：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个、筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

七、活动准备

1. 活动费用的预算。

2. 对外宣传资料的制作与张贴;

3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备;

4. 负责晚会活动现场设计;

5. 购买有关活动奖品。 活动实施

1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场;

2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。

3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动;

4、对每项参赛胜出者，发予奖券;

5、凭奖券兑奖。 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责;

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g 晚会图影资料、文字资料整理等

h 做出总结

八、活动流程安排

注意：

1. 当天下午16：00由相关人员进入场地，布置会场。
2. 19：00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安：（3个）活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：（3个）活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：（3个）活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。 办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对

奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。 道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。 道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排)：

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物

品的兑现，要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题

2. 答错问题，报纸折半继续

3. 答对问题，问下一个问题

4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物

5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

六、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

一、活动目的

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

三、活动内容

(一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取;驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

(二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆 情满健帆

7、内容、流程安排

1) 19:00—主持人开场词

2) 19:05—董总致辞

3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)

4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)

5) 19:25—趣味游戏(见附件一)

6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)

7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳琨：但愿人长久)

8) 20:05—赏月交流会(见附件二)

9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)

10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)

10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)

11) 活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见： 公司领导审批：

日期：

中秋国庆活动方案及内容篇三

在全校营造欢度中秋、国庆的喜庆气氛，激发学生的爱国热情，感受中华传统与诗文魅力，力求全员参与又不影响学生的学习。以年级为单位进行承办，分期举行，即减轻承办人员的压力，又能让节日气氛延续。

“唱经典，颂祖国”歌咏比赛

- 1、以班为单位进行集体歌咏比赛；
- 2、歌曲以歌颂祖国的爱国歌曲为主，每班一首参赛歌曲；
- 3、自己编排造型、指挥，自己统一服装，学校不作统一要求，力求突出创新与特色；
- 4、抽签决定出场顺序，有现场的评委进行当场打分，最后评出一、二、三等奖并给予一定的奖励。

- 1、地点设在学校文化小广场；
- 2、时间定于国庆节前夕某天下午的三四节课。

活动主题：“我的青春我做主”风采展示

- 1、以“唱红歌、迎国庆”为主题开展学生的个性风采展示活动；
- 2、各班积极动员，认真推荐，选出班里有文艺天赋的苗子，参加学校的节目选拔；
- 3、地点在学校操场，时间定于一年级主题活动之后。

中秋国庆活动方案及内容篇四

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节(x月x日、和国庆节(10月1日、相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

一、活动主题

“喜迎国庆欢度中秋”

二、活动时间

三、活动目的

3、通过策划一系活动，加深x超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象

顾客、供应商、员工

五、活动广告语

1、喜迎国庆欢度中秋

2、月圆中秋情系x

- 3、情满月圆举国同庆
- 4、中秋佳节x浓您家乡情!
- 5、中秋合家欢佳节大献礼
- 6、望月怀远花好月圆
- 7、每逢佳节倍思亲x为您送温情
- 8、礼情款款欢度佳节
- 9、热烈庆祝中华人民共和国成立x周年!
- 10、爱是挚诚家乃至亲
- 11、品质、服务、物有所值!
- 12、关爱社区居民共建温馨家园

六、活动布置与宣传

(一)场内外布置

- 1、场外:
- 2、展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 3、橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；
- 4、大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

- 3、收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；
- 4、手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 6、根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

中秋国庆活动方案及内容篇五

“迎新生贺中秋庆国庆”

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：求学网、大学生比赛网

王慧栋

形式一：游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

(一)9月11日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月12日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王慧栋)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1□20xx年游园晚会工作人员安排表)

(三)9月13日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

(一)活动热身。(播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3.主持人公布首先获奖的的幸运儿。4.工作人员分发奖品。)

(四)游园会尾声。(20：15，准时以公平，公正，公开的形式当场清算各摊位的票数，评出“最佳摊位”和“优秀摊主”

各5名，并进行颁发奖状。合影留念。)

(五)游园会结束后。(1. 全体同学合影留念。2. 工作人员和各摊位人员清理现场。)

奖项人数 获奖要求 奖品价值

参与奖

一等奖 320张记号纸 50元

二等奖 1515张记号纸 20元

三等奖 5012张记号纸 8元

优胜奖 5002张记号纸 2元

最佳摊位 5票数最高者 100元

优秀摊主 5票数最高者 100元

优秀工作人员 20名参与活动的同学 奖状

(一) 兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

(四) 若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

(一) 在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

(三) 各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

(四)游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

(七)本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

中秋国庆活动方案及内容篇六

1、中秋、国庆，国家法定休假时间分别是9月xx-xx日，10月1日至7日；

4□20xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做)

1□led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语(后附)；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；（如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元）

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；（见附图）

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；（见附件）

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

中秋国庆活动方案及内容篇七

活动主题：四海欢腾庆国庆 万家团圆迎中秋

活动时间□xx年9月15日至xx年10月8日（总跨度）

a□花好月圆大团圆 开心送礼喜连连

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

a庆国庆 真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

（珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外）

活动时间xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广、宣传方案

宣传媒体1. dm 印刷份数：

主题：庆国庆 真情回馈

中秋国庆活动方案及内容篇八

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是:10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

商圈内的居民及外来工。

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

1、来客数较去年同期提高20个百分点。

2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。

3、提升品牌形象。

1、活动时间:10月1日--10月2日，共2天

2、活动地点:xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店

3、活动主题:精彩沃商务，来了就有数。

4、主题商品:价格及陈列:

5、国庆参与促销产品:见国庆促销产品方案。

奖项设置:

一等奖1名:knc7寸平板电脑一台。

二等奖5名:价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

三等奖10名:价值60元无线鼠标一个。

幸运奖50名:游戏鼠标垫一个。

纪念奖:到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日，凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位，且需在之前列出清单。

2、人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以使场面规范。

3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

中秋国庆活动方案及内容篇九

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

游园活动

白石寮广场

佳能公司全体员工

灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个、筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

1. 活动费用的预算。
2. 对外宣传资料的制作与张贴；
3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；
- 4 . 负责晚会活动现场设计；
5. 购买有关活动奖品。

活动实施

- 1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；
- 2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。
- 3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；

4、对每项参赛胜出者，发予奖券；

5、凭奖券兑奖。

活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责；

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g晚会图影资料、文字资料整理等

h做出总结

注意：

1. 当天下午16：00由相关人员进入场地，布置会场。

2. 19：00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安：(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。

办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个

2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具:乒乓球20个. 筷子3双, 四张课桌, 计时器1个

4、吹乒乓球: 一个桌子两头, 分别竖直摆上3个碗, 碗里分别装1/3的面粉, 分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球, 然后两边各站一个人, 看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。

道具: 一张桌子, 塑料碗3只, 面粉若干, 乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

5、踩气球: 一组出2-3人, 每只脚上都绑有气球, 让他们一起互踩, 在20秒内看哪个组剩下的气球多, 胜出者每人获得一张兑奖券。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具: 气球若干, 计时器1个

6、比比谁的眼力好: 主持人准备好三支筷子, 一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧, 筷子离瓶口约一米的距离, 瞄准瓶口, 放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里, 便是优胜者, 即得奖券。每人有三次机会。

道具: 啤酒瓶二十个, 筷子二十根, 桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排):

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责, 灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员, 负责兑奖区的物品的兑现, 要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责, 处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题
2. 答错问题，报纸折半继续
3. 答对问题，问下一个问题
4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物
5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

九、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

中秋国庆活动方案及内容篇十

一个愉快的工作环境是非常重要的，下面小编整理了公司中

秋国庆活动方案，欢迎阅读！

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16:00在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼x个。

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

xx年