

圣诞节的策划案(大全8篇)

圣诞节的策划案篇一

活动目的:

通过圣诞促销活动,全面提高公司各连锁店的销售,同时树立公司的品牌形象,使广大消费者了解该美容连锁店,同时也增加各代理商对公司的信心。

活动时间:

12月20日-12月30日。

活动形式:

购物送礼,产品特惠。

活动内容:

1、回报贵宾顾客豪礼大满罐

凡是活动之前的所有老顾客,只要累计消费达3000元以上者,均视为贵宾顾客,通知她们统一来领礼品,礼品为零售价为500元左右的三件套妆和一张价值200元消费卡。组织她们现场排队领奖品,然后合影留念。在活动当天购买满3000元者,也将视为贵宾顾客,享受贵宾待遇,即可参加领礼品与合影留念活动。

举办此项活动的目的是,在老顾客当中形成极好的口碑,通过口碑相传来吸引新顾客。

2、白白美一回

选中新款美白套装，在活动当天限100名，购买新款美白套装者，一年后可以赠送价值相同的套装产品。此项活动一方面为了推广新款美白套装产品，另一方面也是为了促进新顾客购买。

备注事项：

- 1、美容院店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望；
- 3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。
- 4、提前准备好营销话术，以便应对顾客提出的各种问题。

圣诞节的策划案篇二

20xx年xx月xx日晚

xxx人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

x月xx日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲

情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务（这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情）

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）

圣诞节的策划案篇三

20_年圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划圣诞晚会头疼的地方，下面就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

一、时间

20_年12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的20_年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与

东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容（可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏）

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要

开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务（这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情）

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）

圣诞节的策划案篇四

一、活动名称：

横店影视城圣诞狂欢节

二、活动时间：

20__年12月24日、25日（周六、周日）

三、活动地点：

国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

四、活动宣传语：

一样的圣诞节，不一样的快乐

五、活动内容：

（一）广州街/香港街：

时间：12月24日地点：香港街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕（零售）；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演（带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏；）、童话故事短剧表演（七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切）、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

（二）国贸大厦

1、平安夜自助大餐：

特别推出亲子游（两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”）。

2、圣诞浓情party

时间：22：00—24：10地点：二楼金牛厅和紫藤园

圣诞节的策划案篇五

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

场地布置、背景音乐、活动所需物品

圣诞节的策划案篇六

活动目的：

通过圣诞促销活动，全面提高公司各连锁店的销售，同时树立公司的品牌形象，使广大消费者了解该美容连锁店，同时也增加各代理商对公司的信心。

活动时间：

12月20日-12月30日。

活动形式：

购物送礼，产品特惠。

活动内容：

1、回报贵宾顾客豪礼大满罐

凡是活动之前的所有老顾客，只要累计消费达3000元以上者，均视为贵宾顾客，通知她们统一来领礼品，礼品为零售价为500元左右的三件套妆和一张价值200元消费卡。组织她们现场排队领奖品，然后合影留念。在活动当天购买满3000元者，也将视为贵宾顾客，享受贵宾待遇，即可参加领礼品与合影留念活动。

举办此项活动的目的是，在老顾客当中形成极好的口碑，通过口碑相传来吸引新顾客。

2、白白美一回

选中新款美白套装，在活动当天限100名，购买新款美白套装者，一年后可以赠送价值相同的套装产品。此项活动一方面为了推广新款美白套装产品，另一方面也是为了促进新顾客购买。

备注事项：

1、美容院店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望；

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师（美容顾问）相应任务，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、提前准备好营销话术，以便应对顾客提出的各种问题。

圣诞节的策划案篇七

一、活动内容：

《庆圣诞、迎新年》

二、活动目的

- （一）通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。
- （二）懂得团结合作、共同闯关的道理，感受成功的喜悦。
- （三）让幼儿能大胆地在集体面前表现自己，积极主动地参加集体活动。
- （四）体验集体过节的愉快心情。

三、活动准备

- （一）场地准备：大操场。
- （二）材料准备：活动所需的音乐vcd□游戏所需的道具、活动奖品。
- （三）教师准备：教师必须向家长介绍有关活动的具体流程，发放活动通知。
- （四）家长准备：家长妥善安排好个人事情务必在20xx年12月25日下午准时到园参加活动。

四、活动流程：

- （一）家长入场：家长在本班教师的带领下跟着音乐有秩序地入场，并在操场的四周两两对搭成山洞形状。

（二）幼儿入场：教师带领幼儿跟随音乐，轻松愉快地通过家长搭好的“山洞”。

（三）集体游戏：《找朋友》

1、教师引导家长和幼儿跟随《找朋友》的音乐，边做动作边找到自己的家人。

2、家长和幼儿随着音乐找到本班教师并找好位置坐下来。

（四）“喊口号”游戏

1、教师组织本班家长和幼儿创编班级口号并练习。

2、在主持人的带动下，各班展示口号和班级风貌。

（五）游戏体验：《请你跟我这样做》

1、每班派两队亲子参加，按幼儿、家长、幼儿、家长……的顺序排好队。

2、主持人说一种动物请排头的幼儿用动作比出来，接着请第二个家长跟着学，以此类推，最后一个家长比完动作后大声说出该动物的名字，即顺利完成游戏。

（六）快乐比一比

1、比赛规则

（1）每个游戏，各班选派出亲子代表参加，以班级为单位，通过团结合作共同完成比赛。每轮游戏后，选出获胜的班级给予加分。

（2）所有游戏结束后，统计班级分数，分数的为今天的冠军班级。

2、比赛环节

(1) 游戏一：《家长桥》

家长坐在椅子上成一排，形成一座“家长桥”，幼儿一一从桥上通过，看哪个班的幼儿最先全部通过为胜给予加分。

(2) 游戏二：《连环跳》

家长移动呼啦圈，幼儿按顺序跳过这些呼啦圈，最先全部到达终点的班级为胜给予加分。

3、统计分数。

(七) 加分游戏：《秀一秀》

1、每班派出一对亲子进行“走台步”展示，由教师和主持人评选出的一对亲子，哪个班的亲子被评为，那个班就可以加上相应的分数。

2、三轮过后进行总决赛，评出“亲子组合”。

(八) 颁奖活动：为获胜的班级颁奖。

(九) 歌表演：《新年好》

(十) 活动在轻松愉快的音乐声中自然结束。

圣诞节的策划案篇八

1、正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画，门弧型顶围吊旗等。

2、领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台用小吊旗装饰台边。

3、领位台等位区:装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。

4、大厅的灯光布置，要有节日气氛（可挂些星星形状的串灯）。

5、柱子，墙面粘贴图象。

6、屋顶区域采用吊顶装饰，屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰。

7、圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口。

1、平安夜赠送客人苹果果盘以示平安。

2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有xxxktvlogo的小礼品（可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖）

3、可推出一些具有-xxxktv特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送□xxx品牌啤酒，葡萄酒或洋酒任选一种）或果盘或xxxktv的特色小吃。

5、等候区厅内内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围！

1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。

2、安排两名圣诞天使迎宾。

3、安排圣诞老人给每个来ktv的小朋友发送小礼品。

4、20号之前做好布置及各项准备。