

# 最新水的探究报告(汇总9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 水的探究报告篇一

1. 竞争品牌的分析 3. 竞争者的经营模式. ....---

### 二、调研的设计与实施

#### 1、调研内容

a□通过调研了解拥有山地车的市民所占比重□ b□了解市民对山地车的需求原因；

c□了解市民对山地车的用途、价格、竞争者和注重方面等情况□ d□拥有山地车的市民消费行为分析（骑车时间、地点、方式□ e□通过此次调研为山地车实体店铺提供数据支持、为开店做出指导。

#### 2、项目实施

##### (1) 数据采集工具

设计问卷调查，此次问卷由三部分组成：

以人员访问调查问卷为主，采取人员访问与上街拦访相结合的方式，以达---可以去各个山地车经营店里去询问或观察自己所需要的信息。如促山地车店内经营的品牌有哪种；经营品种是什么；店铺的面积有多大；它的商圈范围情况；经营

模式是什么样的；还有店员管理及山地车的价位等内容。我们主要从上述所需要的信息去各个山地车实体店调查。

## 1. 竞争品牌的分析

根据消费者的购买品牌的情况，对竞争者的竞争方向分析，消费者购买捷安特的比例在53%，购买美利达山地车的比率在23%，在购买品牌方面消费者认知品牌度比较高。而对于自行车最大的竞争者是捷安特品牌。

## 2. 竞争品牌的价格区间分析

### 我童车市场调查报告

调查时间:2011年10月22日

调查地点：童车市场

调查人员□xxx

调查目的：了解童车市场的基本情况

调查方法：问卷调查

## 水的探究报告篇二

### 一、物联网洗衣机项目总投资估算

### 二、物联网洗衣机项目资金筹措

一个建设项目所需要的投资资金，可以从多个来源渠道获得。项目可行性研究阶段，资金筹措工作是根据对建设项目固定资产投资估算和流动资金估算的结果，研究落实资金的来源渠道和筹措方式，从中选择条件优惠的资金。可行性研究报

告中，应对每一种来源渠道的资金及其筹措方式逐一论述。并附有必要的计算表格和附件。可行性研究中，应对下列内容加以说明：

(一) 资金来源

(二) 项目筹资方案

三、物联网洗衣机项目投资使用计划

(一) 投资使用计划

(二) 借款偿还计划

四、项目财务评价说明&财务测算假定

(一) 计算依据及相关说明

1. 《中华人民共和国会计法》，[主席令第24号]，1月1日起实施。
2. 《企业会计准则》，[财政部令第5号]，1月1日起实施。
3. 《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，[国务院令第512号]，1月1日起实施。
4. 《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》，[财政部、国家税务总局令第50号]，1月1日起实施。
5. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会审核批准施行。
6. 项目必须遵守的国内外其他工商税务法律文件。

(二) 项目测算基本设定

## 五、物联网洗衣机项目总成本费用估算

(一) 直接成本

(二) 工资及福利费用

(三) 折旧及摊销

(四) 工资及福利费用

(五) 修理费

(六) 财务费用

(七) 其他费用

(八) 财务费用

(九) 总成本费用

## 六、销售收入、销售税金及附加和增值税估算

(一) 销售收入

(二) 销售税金及附加

(三) 增值税

(四) 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

## 七、损益及利润分配估算

## 八、现金流估算

(一) 项目投资现金流估算

(二)项目资本金现金流估算

## 水的探究报告篇三

二、物联网洗衣机项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、物联网洗衣机项目产品营销规划方案

(一)营销战略规划

(二)营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三)促销策略

.....

第五部分物联网洗衣机项目建设地与土建总规

## 一、物联网洗衣机项目建设地

(一)物联网洗衣机项目建设地地理位置

(二)物联网洗衣机项目建设地自然情况

(三)物联网洗衣机项目建设地资源情况

(四)物联网洗衣机项目建设地经济情况

(五)物联网洗衣机项目建设地人口情况

(六)物联网洗衣机项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

## 二、物联网洗衣机项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二)土建规划总平面布置图

(三)场内外运输

1. 场外运输量及运输方式
2. 场内运输量及运输方式
3. 场内运输设施及设备

#### (四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地
2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m<sup>2</sup>)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506

13总施工面积(m<sup>2</sup>)90112

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

第六部分物联网洗衣机项目物联网洗衣机、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响

的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

## 一、物联网洗衣机项目环境保护方案

(一) 项目环境保护设计依据

(二) 项目环境保护措施

(三) 项目环境保护评价

## 二、物联网洗衣机项目资源利用及能耗分析

(一) 项目资源利用及能耗标准

(二) 项目资源利用及能耗分析

## 三、物联网洗衣机项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

(一) 项目节能设计依据

(二) 项目节能分析

## 四、物联网洗衣机项目消防方案

(一) 项目消防设计依据

(二)项目消防措施

(三)火灾报警系统

(四)灭火系统

(五)消防知识教育

## 五、物联网洗衣机项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

## 第七部分物联网洗衣机项目组织和劳动定员

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的`企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

### 一、物联网洗衣机项目组织

(一)组织形式

(二)工作制度

### 二、物联网洗衣机项目劳动定员和人员培训

(一)劳动定员

(二)年总工资和职工年平均工资估算

(三)人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培

训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

## 第八部分物联网洗衣机项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

### 一、物联网洗衣机项目实施的各阶段

(一) 建立项目实施管理机构

(二) 资金筹集安排

(三) 技术获得与转让

(四) 勘察设计和设备订货

(五) 施工准备

(六) 施工和生产准备

## (七)竣工验收

### 二、物联网洗衣机项目实施进度表

### 三、物联网洗衣机项目实施费用

#### (一)建设单位管理费

#### (二)生产筹备费

#### (三)生产职工培训费

#### (四)办公和生活家具购置费

#### (五)其他应支出的费用

## 水的探究报告篇四

来自湖南的中国商人谢重辉没有想到，自己当年顺口蹦出来的“康尼克”这个名字，如今在津巴布韦首都哈拉雷的自行车市场已经赫赫有名。当地人从商店或仓储超市购买的每10辆自行车中，就有5辆是他们的康尼克牌自行车。谢重辉在哈拉雷创建的康尼克投资公司，已成为当地最大的自行车销售厂家。

### 为买自行车差点打起来

在康尼克公司的董事长办公室里，谢重辉向记者讲述了他在津经商以来最“得意”的一件事。去年某天，一家自行车零售商给康尼克公司打来电话，说该店只剩一辆库存康尼克女式山地车了。一名顾客看中车后先交了钱，但第二名顾客也看中了这辆车，没去交钱但先拿到了车，结果两人起了争执差点打起来。虽然店家为他们调解，告诉他们店里还有其他牌子的女式山地车，而且价钱还比康尼克的便宜，但他们就

是要康尼克的。接到电话后，康尼克公司派人专门送去一辆车，并承诺谁作出让步就给谁优惠10%，结果先交了钱的顾客让了步。

谢重辉说，他最开心的，就是看到津巴布韦人在商店里排队买康尼克的自行车，人最多时能排50米的队。

1997年，谢重辉经朋友介绍来津考察市场。他发现当地工业不发达，大部分商品依赖进口。当时津经济滑坡、汽油短缺，这对发展自行车无疑是个好机会。于是，他在哈拉雷投资设厂。从2001年到2003年，康尼克的销售量每年都在四万到五万辆之间，居津几十家自行车厂销量之首。

### 自行车要热卖 得有地方特色

谢重辉认为，“康尼克”之所以能赢得市场，除了价格适中、注重自行车质量和售后服务外，还注意研究非洲的风土人情。津人不像中国人那样有很强的多劳多得观念，他们更注重享受生活，在这里，即使你付双倍工资，人们也不愿在周末加班。而且津人法律意识很强，如果中国雇主不懂当地劳动法，很容易被黑人雇工告上法庭。

谢重辉说，针对当地民俗特点进行创新，也是“康尼克”成功的原因之一。自行车在非洲说到底还是面向中低收入家庭的，而非洲人通常比较爱面子，于是他们生产出一种新产品，将手把式自行车改成方向盘式自行车，以满足没有汽车的人们的驾车欲望。

在津巴布韦做生意，人们不大重广告，但很重口碑，往往大的买主买了第一次就会买第二次，而口口相传，又会带来更多的客户。前年一家大厂矿为自己的员工购买自行车作为上下班交通工具，“康尼克”一下子接到一笔2000辆的定单。

谢重辉说，他们很少做广告，但是很重视通过参加大公司的

公益活动来作宣传。同时他们还当地抗艾滋病组织、红十字会以及警察局等捐献自行车，既密切了与当地社区的关系，又为产品作了宣传。目前，他已在赞比亚开设了分厂，还将进军莫桑比克等国。

星期日新闻晨报记者戴震东

竹子自行车，这并非是什么新的发明，去年它已被运用于竞技赛场。不过最近，一些研究者又在它身上看到了大展宏图的机会。

在非洲一些盛产竹子的地区，人们连最基本的交通工具都没有，那里恰恰是生产竹子自行车的好去处。这些造价低廉、可以不依靠电力全手工生产的自行车可以为当地的穷人提供基本的交通和就业机会。

被忽视的优质材料

## 水的探究报告篇五

随着社会需求的不断变化，高职院校文秘专业的主干课程《秘书理论与秘书实务》，也在紧紧围绕市场需求不断调整，课程名称由《秘书学》发展到目前的《秘书理论与秘书实务》，下面是浅谈秘书理论与秘书实务课程。

《秘书学》突出了对学生动手能力的培养，适应了社会对技能型秘书人才的需求。并且，课时数在逐渐加大，大部分高职院校的课时数由以前的60课时增加到目前的75课时或者更多，可见其主干课程地位在不断强化，课程建设逐步完善，形成了一门以办文、办会和办事为主要内容的实务性很强的课程。

在社会更强调学生实际应用能力的前提下，只是单纯增加课时数或改变名称并不能提高学生的实践操作能力，必须密切

结合岗位所需，灵活运用各种教学模式，才能培养出高素质多技能的人才。在近的教学实践中，笔者在课堂教学中将课程重点定位在办会、办文、办事三大技能上，结合国家秘书职业资格鉴定的内容，围绕会服务、懂管理、多技能的目标，培养学生的服务意识、沟通能力和团队协作精神，并强化学生专业知识和技能。

## 教学模式的改革

为切实培养学生的实际操作技能，充分调动学生参与到教学过程中，我们在行为引导型教学法的基础上，参考现代教学理论，结合课程教学实践，探索出适应学生实际的任务驱动下的项目导向式的教学模式。即课堂教学活动以完成项目任务的过程为中心，学生在教师的启发引导下，通过参与任务解决过程，发现问题、提出问题，激发自主学习的热情，这种模式由传统的教师教学变为学生求学、索学。

### 环节一：案例引入激发兴趣

教师首先向学生分别介绍一次成功和失败组会的案例，使学生对会议组织树立起一个感性认识，案例最好是教师的亲身经历，或是学生经历过的会议，这样学生会兴趣很浓。此时教师抛出第一个问题：请分析组会成功、失败的原因。在互动提问的过程中，引导学生总结归纳，组会的成败在于细节，细节决定成败，使学生加深印象。

### 环节二：任务提出项目驱动

教师向学生提出组会任务。最好结合学院实际工作，如教师表彰会、年度总结会和教师培训会等，或根据专业情况组织公司客户恳谈会、新闻发布会等。然后教师利用多媒体放映会议视频，在学生观看视频前，提出观看的重点，让学生带着问题观看，并结合视频说明会议的目的、形式、组会人员、组会环节等。

观摩后，根据任务让学生虚拟一个组织进行人员分工，如可成立某某公司办公室或某某学院办公室，进行会务分工，下设会务组、材料组、会场组、后勤组、保障组、客户组和新闻组等。

### 环节三：任务分析团队合作

虚拟组织各成员进入角色，对照各自任务进行分析。在学生讨论细分任务时，教师要指导学生先宏观再微观地进行分析，既要注重会前、会中、会后三个大的环节，又要注重各环节中的细节，对照会议录像引导学生互相补充完善，将任务落实到每个人，同时注重培养学生的团队合作精神，让他们在相互协作中完成任务分工，教师在现场进行具体引导和指点，最后与学生一起确定整个会务的工作流程。

## 水的探究报告篇六

物权行理论的探究，主要从物权行为的起源与发展、基本内容和物权行为理论的研究意义三方面论述物权行为。

自10月1日起，《中华人民共和国物权法》开始施行。从我国物权法的颁布实施来看，在物权规范体系中物权变动规范是整个体系中极其重要的组成部分。一般来说，在各种法律事实中，法律行为是引起物权变动最重要的一种事实，而在法律行为下发生物权变动的原因，在德国法系国家被称为物权行为。由于物权行为理论对民法发展有着极其重要的意义，所以对物权行为理论的研究，将对我国今后立法司法实践有深远影响。下面从三方面谈这一行为理论：

### 一、物权行为理论的源头与物权行为的概念

最早出现在法国大儒萨维尼的法学巨著《现在罗马法体系》中，书中写道：“交付具有一切契约的特征，才是一个真正的契约，它一般包括占有的现实交付，而在其他方面也包括

了移转所有权的意思表示。因为物权契约与买卖契约完全分离，所以这一契约时常不被重视。如在买卖契约中，一般人们只考虑债权契约，却忘记以转移所有权为目的的物权契约。”但实际上，物权行为制度早在罗马时期就已经有迹可循例如，罗马法要求交付的当事人一方必须有移转所有权的意思表示，才能完成交付，移转所有权。而罗马法的要式买卖也强调物权移转必须采取一定的方式，在要是买卖契约中，不得附条件、期限或负担。这一制度在17世纪德国法学家撰写的《实用法律汇编》中也有体现这些制度和观念都对萨维尼物权行为理论的形成产生了重要影响，萨维尼也正是在对罗马法制度的研究的基础上，通过总结创设初了物权行为理论，这一理论震撼了德国乃至整个大陆法系的民法体系，对今后物权体系和民法体系的发展都产生了巨大的影响。19世纪初萨维尼进一步阐述：以完成买卖合同或者其他所有权移转合同为目的的交付，不能称之为一个纯粹的履行行为，而应当看做是一个以所有权的移转合同为目的的“物权契约”。在区别了债权行为和物权行为之后，为了实现物权行为与债权行为相分离，他进一步主张物权行为应该无因化，并认为一方当事人为履行买卖合同而交付，但合同相对人误以为赠与而受领时，这种瑕疵对于物权合同的效力不产生影响，不排除所有权的转移。

## 二、物权行为理论的基本内容

著名的德国学者萨维尼认为，买卖合同下的物权交易，应该由债权行为和物权行为两种法律行为构成，而物权行为的效力独立于债权行为之外，不受其影响。买卖一般包含三个行为：买卖合同、双方当事人的合意并登记或交付、支付。可以看出标的物所有权的转移是不同于订立买卖合同的行为的，即该行为应与债权行为分开。而物权的合意也不仅仅只存在于买卖合同之中，而是存在于一切当事人的法律行为之中。我国著名学者王泽鉴教授在《民法学说与判例研究》中把萨维尼的物权行为理论概括成了四个基本观点：第一，交付是一个独立于债权行为外的契约。第二，交付中的意思表示有

其独立含义，其性质不同于当事人在原因行为中的意思表示。第三，变动物权的意思表示必须具备公示性的形式要件。第四，物权行为所引起的物权变动的效力，不因债权合同的无效或被撤销而丧失效力。从萨维尼的理论中，德国民法学理论发展出了一系列物权体系原则，成为物权行为理论中举足轻重的一部分。这些原则包括分离原则、抽象原则和形式主义原则。分离原则主要是将以移转标的物为目的的交付义务的行为与完成物权变动的各种行为相分离，看做是两个法律行为，相互独立独立，前者谓之原因行为，后者谓之物权行为。抽象原则主要是指原因行为在效力上不能成为影响物权行为的因素，结果的发生与否不影响物权行为的效果，即物的履行效力独立存在于债务关系的效力之外，已被抽象出来。形式主义原则主要是指物权变动的公示要件主义原则。公示对物权的变动和效力起决定作用，没有经过公示，那么物权的设立、变更、废止等一系列变动也宣告无效。

### 三、研究物权行为理论的意义

德国学者倡导下的物权行为理论的价值可以概括为以下三点：第一，以当事人的意思表示为原因发生物权变动时，确定当事人的'物权意思在物权变动中的独立作用。第二，物权独立的意思表示必须通过一定的形式加以确认，便有了物权公示原则。第三根据一定形式确认的物权意思确定对物的支配权利和秩序。物权行为理论的贡献主要有五点：第一，物权独立意思表示的发现，使得法律行为的理论日益成熟，逐步巩固完善。第二，物权行为与债权行为的分离，给物权法规定物权变动奠定了坚实的理论基础。第三，物权行为理论的公示原则，揭示了物权公示的表现方式。第四，物权公示原则借助公示作用，保护了善意第三人，维护了交易安全。第五，对债权的让与行为等处分行为制度的完善也产生了重要影响。可以看出，萨维尼提出的物权行为理论产生了及其深远的影响，成为德国立法的理论依据，该理论更被称为“德意志法系的特征”，物权行理论的探究足见其分量之重。在德国民法典各编中都可以看到该理论的身影。而且，该理论对于后

来继受德国法律传统的国家和地区的民法典的制定和研究，也将产生重要影响。因此，研究物权行为理论，将对我国未来制定民法典有启示作用。

## 水的探究报告篇七

### 阅读教学切入点例谈

#### ——简评王雅玲《母鸡》切入点艺术

《课程标准》指出：“阅读教学是学生、教师、文本之间对话的过程。”从什么地方开始对话，怎样使“初对话”有效，这就是教学切入点，它反映了教师的睿智。

拿人教版小语第七册第四单元的一篇略读课文《母鸡》来说，它描写了作者对母鸡的看法的变化，表达了对母爱的赞颂之情。课文以情感变化为线索，前后形成了鲜明的对比。前半部分写母鸡的无病呻吟、欺软怕硬和拼命炫耀，再现了一只浅薄媚俗的母鸡；后半部分则描写了母鸡的负责、慈爱、勇敢和辛苦，塑造了一位“伟大的鸡母亲”的形象。美国著名教学设计专家赖格卢特认为：“研究教学设计，必须站在如何帮助学生进行卓有成效的学习起点上，给学生提出达到预期目的的有效途径。”愚以为教师可以从以下切入点组织教学。

一、教师在板书课题后提问，“这是一只怎样的母鸡？”由此引出“你从哪

里体会到的？作者是怎样描写的？你能体会到作者此时对母鸡是怎样的态度？你觉得应该怎样读出作者的情感？读出这时的母鸡的特点？”等引导学生在找划重点语句，理解重点词，表达自己的体会（感悟）等环节中理解这是一只负责、慈爱、勇敢、辛苦的母鸡，理解作者的感情变化，体会作者对母鸡特点描写如此生动形象的方法，并让学生在个别读、小组读、角色读等各种形式地朗读中，去感悟母爱的伟

大——这是质疑解疑策略。

二、教者抓住作者情感变化这条线以“作者为什么‘一向讨厌母鸡’，后来

却‘不敢再讨厌母鸡了’？”这一关键问题，让学生围绕作者前后对母鸡特点描写的语句，进行比较品读，体会作者是如何用生动形象的词句来描写这只母鸡的特点，来表达自己的情感的？结合朗读、感悟，让学生去体会作者笔下“伟大的母爱”——这是对比品读策略。

三、教者抓住“它负责、慈爱、勇敢、辛苦，因为它有了一群鸡雏。它伟大，

因为它是鸡母亲。一个母亲必定就是一位英雄”这个中心句，让学生通过自读（个性化阅读）、互读（同伴研究）、集体研读（探究性阅读）来感受母爱的无私与奉献——这是直奔主题策略。

四、教者还可以从母鸡的叫声入手组织教学。在“课内比教学”活动中，马

良小学副校长王雅玲另辟蹊径，其《母鸡》教学切入点让人耳目一新。

师：在我们的词语王国有一群特殊的、非常有趣的朋友，他们是谁呢？大家请看。

1、出示词语：

咩咩哞哞汪汪呱呱喵喵唧唧

嗷呜吱吱喔喔咯嗒咯咯嗒叭叭

你发现了什么？（这些都是描写动物叫声的词，叫象声词，

也叫拟声词)

2、老师想考考同学们，我学一种动物的叫声，你们猜猜这是谁来了？（老师学母鸡叫，学生答，师接着问：这种叫声你在什么时候听到过吗？生：母鸡生蛋时，你能猜它当时想通过叫声告诉人们什么吗？）

3、出示母鸡图片：今天这节课就让我们随着母鸡的叫声走进作者老舍爷爷写的文章——《母鸡》，去了解母鸡，去了解老舍爷爷的内心世界。

4、板书课题，指导写“母”字。

过渡：请同学们大声地朗读课文，注意将生字多读几遍，把句子读通顺，自己读完后在小伙伴面前展示一下，将生字和你觉得印象深的句子读给小伙伴听听。

5、学生自由读文，相互检测

6、出示词语：嘎嘎警告啼叫顶尖锐顶凄惨

没完没了颤颤巍巍如怨如诉

7、指名读：你又发现了什么？（这些都是文中形容母鸡的叫声的词语）

8、齐读

过渡：那么文中有哪些句子写到了母鸡的叫声呢？请同学们默读课文找出来并画上記号。（板书：叫）——这是品读感悟策略。

五、教者也可以从第四自然段（过渡段）入手，让学生以此为分界线，把文章分成两个部分，通过阅读——欣赏——评价来感受母爱的伟大——这是结构分析策略。

凡此种种，只要我们不断研究阅读教学切入点，就能“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”。

马良教育工作室刘宏伦

## 水的探究报告篇八

报告人：徐建丽

随着化学新课程的启动和推进，我校作为一所城乡结合部的普通初级中学。在实施化学新课程的过程中，遇到了新的问题和困难。特别是对于新课程提倡的探究性实验，在学生学和老师教的过程中，困惑最大。针对此现状，我校理综组成立了《初中化学自主探究性学习的研究》课题研究组，通过实践和研究，取得了一定的成绩。在总结研究成果的基础上，我们提出如下报告。

### 一、课题提出的背景

(1) 化学是一门以实验为基础的学科，实验一直被认为是能帮助学生获得化学知识、掌握实验技能，激发学习兴趣、培养实验能力的一种教学手段，它在初中化学教学中始终占有十分重要的位置。教师应“适当引入一些探究性实验”，“应逐步加强学生的探究性实验”，“适时地安排一些学生自主探究的实验”，“探究性实验和综合实践活动能较好地体现学生的创新思维和实践能力”。最近，根据《基础教育课程改革纲要（试行）》编写的新化学课程标准提出“科学探究是一种重要的学习方式，也是义务教育阶段化学课程的重要内容”，化学教学中比较常见的一种探究活动是进行适合学生的探究性实验。

(2) 当前，对探究性实验的研究，只是局限在个别范围内进行试验，呈现出单一性、个体性、随意性。单一性——对一个一个实验单独进行研究；个体性——个别教师在进行研究；

随意性——对实验的选题、设计随教师个人的意愿而定。由于缺乏系统的、整体的研究，探究性实验的研究和实践尚处在自发试验的状态。

(3)统一的实验要求、实验教学模式，不利于学生的个性发展，单一的实验内容又脱离社会实际，学生丧失学习的主动性、能动性和独立性。因此开展化学探究性实验的研究，是化学教学走素质教育之路的有效途径。

(4) 在实践过程中，根据我校学生特点和学校化学实验室仪器设备条件，把新教材上的50多个实验分为学生探究实验，教师演示实验，学生家庭小实验等，并以学生探究实验为主。但学生在进行探究性实验时存在许多的问题，比如：只习惯于思考老师向他们提出的问题，而不会主动地去发现问题、提出问题；当老师给学生设置了问题情景后，让他们能独立地设计实验去解决问题时，学生多半会到教材中找现成的实验方案，很少有学生能创造性地去设计新的实验方案。而提出问题，设计解决问题的方案恰恰是探究性实验最重要的两个环节。随着新课程实施的不断深入以及我校实验室条件的不断改善，在汲取过去几年新课程实施中的经验和不足，确立“初中化学探究性实验指导策略的研究”课题，旨在进一步以学生为主体，促进学生主动发展。

## 二、课题研究的目标

1、通过本课题的研究，提炼出有助于学生“探究性实验”实施的指导策略；

2、学生掌握探究性实验学习的方式，具有独立思考、自主探究、合作交流的意识 and 主动学习能力。

3、进一步转变教师的教育观念和教学行为。通过创造性的劳动和研究，将课程从“特定知识体系的载体”的定位上转移到促进“师生共同探索、共同发展”的定位上。

4、通过合理运用化学探究性实验的指导策略，培养学生自主实验、独立思考的学习习惯。培养学生的探索精神、创新思维，勇于实践的能力。从而开发学生潜能，促进学生的主动发展。

### 三、课题实施方案

本课题研究的最终目标是转变学生实验学习的方式，促进学生主动发展。因此，我们将课堂作为课题研究的主要阵地。

#### 课堂实践

##### 第一阶段：教师示范，学生感知探究性实验

刚接触化学的初三学生对化学仪器和实验基本操作都不了解，要让他们进行探究性实验几乎是不可能的。在教学过程中，教师先为学生设计好探究性实验报告，内容包括：“发现问题—提出问题—作出假设—设计方案—进行实验—交流讨论—归纳总结—得出结论”，然后老师做演示实验。学生通过实验报告和老师的示范实验，感知实施探究性实验的一般方法。

##### 第二阶段：学生尝试、教师给予指导和帮助

学生在感知了探究性实验，并有亲自动手去做探究性实验的冲动后，教师尝试着稍稍放手，让学生尝试探究性实验中的某几个环节，例如：简单实验方案的设计，探究性实验的基本操作。在此阶段，学生设计的实验方案的可操作性、安全性，教师在学生实验前要仔细批改，及时给予指导。学生进行实验的过程中，在基本操作的规范性、实验观察的方法、实验现象的记录等方面出现的问题，教师及时提供帮助。学生通过亲自动手尝试，对探究性实验的认识和实施有了进一步的认识。

##### 第三阶段：师生、生生合作，发展探究性实验的能力

学生对实验方案的设计和实验基本操作有了一定的基础后，教师可以引导学生从身边的一些现象中去发现问题、提出问题、作出猜想，进而独立地设计解决问题的方案、进行实验、分析实验，找出问题的答案。在探究过程中遇到困难时，教师鼓励他们采取小组合作、师生合作的方式来化解困难。

#### 第四阶段：拓展课外探究实验

随着学生对探究性实验学习能力的逐步提高，在研究过程中，我们采取了边学习课本中的探究性实验，边增加家庭小实验和对生活中一些化学现象探究的学习。并重点研究如何指导学生进行对比实验的设计。

比如家庭实验：探究铁生锈的条件。指导学生认识对比实验的关键要控制变量。使铁钉处于只与水接触、只与氧气接触、同时与水和氧气接触三种环境中，来观察铁生锈的情况，从而得出铁生锈的条件。学生在家中完成探究实验，并在课堂上进行了交流。在实验中，没有试管，同学们用玻璃杯代替，用保鲜膜扎紧杯口代替橡皮塞。从茶叶罐中、雪米饼袋中、甚至从羊毛衫的包装中找来各种干燥剂做实验。由于自己动手实验，并从生活中寻找实验仪器和材料，同学们不仅亲身体会到了铁在什么条件下会生锈，在什么条件下更容易生锈的知识。而且知道了什么是对比实验、初步学会了如何设计、运用对比实验，同时极大地提高了大家学习化学的兴趣。这是我们老师事先准备好实验，然后在课堂上展示讲解而实现不了的。

比如在学习了第八章《食品中的有机物》后，设计了“比较不同蔬菜或水果中维生素c的含量”的研究课题。该实验的难度比“探究铁生锈”要大得多。问题来源于生活，又没有现成的方案可供参考。在教学中，我们采用了先让学生独立思考设计方案，然后小组讨论、组内修改方案，再由老师对大家共性的问题提出参考意见。其中学生在方案中存在的主要问题是“变量的控制”难以把握。例如，设计要求提出“用

一样的烧杯”“取同样多的汁液”等无需控制相同的量。而忽视了“胶头滴管必须同一型号”“高锰酸钾溶液取相同浓度、相同体积”这样的要求。在此基础上，学生再次修改实验方案，根据方案，并自带水果、蔬菜进实验室进行实验。在实验的过程中发现方案中存在的不足，再修改、完善方案，最后完成实验报告和实验后的反思。

课外探究实验为学生主动探究、善于探究提供了更广阔的舞台。

#### 四、课题研究的主要成果

##### 1、转变了学生的学习方式，促进了学生的主动发展

在最初的探究性实验学习中，我们发现他们一般只习惯于思考老师向他们提出的问题，而不会主动地去发现问题、提出问题。当老师设置了问题情境，让学生通过探究实验来解决问题时，学生多半会到教材中找现成的实验方案，很少有学生能创造性地去设计新的实验方案。学生在热热闹闹地完成实验后，对实验现象、实验结果进行分析的意识很薄弱。而这些恰恰是探究性实验的重要环节，也是促进学生探究能力、提高科学素质的基本途径。

而在今天探究性实验的课堂上，学生不仅能够独立地进行猜测、设计实验方案，能够独立或小组合作的形式进行探究性实验来论证或否定自己的猜测，能够交流、分析、得出问题的答案。他们会时而凝视实验现象、时而低头记录；时而专心聆听、时而激烈争论；时而独立探究、时而合作交流。过去实验课堂上教师讲、学生记；教师说、学生做的沉闷劲不见了。课堂上弥漫着积极探究的气氛，涌动着生命的活力。学生在收集资料、学会思考以及创新精神和实践能力都得到了提高，更学会与人交往、增强团队精神。学习方式的转变促进了学生的主动发展，学生们参加的各类比赛取得可喜成绩。近三年市中考中均有学生获得满分。而这些在几年前，

对于我们这样的城乡结合部学校几乎是不可能实现的。这些成绩的取得，发生在学生们身上的悄然改变，让我们相信，我们的课题研究取得的成效是显然的。

## 2、改变了教师的教学行为，促进了教师的专业化成长

在一步步的摸索和尝试中，化学实验课堂中教师的“教”不断让位于学生的“学”，教师的“演示实验”不断让位于学生的“主动探究”，教师的“总结结论”不断让位于学生的“交流讨论”，,,,师生双方相互交流、相互沟通、相互启发，分享彼此的思考、交流彼此的情感体验，从而达到教学相长和共同发展。

教师从不知怎样从事探究性实验的教学，到逐渐熟悉探究性实验的一般过程和教学方法。特别在课题研究的过程中，我们通过一节节的课题研究课，总结出了一些有效的探究实验指导策略：教师示范策略，边讲边实验策略，小组合作、师生合作实验的策略，变演示实验为探究性实验的策略，动画模拟演示实验的策略等。这些教学策略，帮助教师在实际教学中灵活运用，课堂上同学们的表现，课后的评课活动中市教研员、听课教师的充分肯定，更让我们相信这些教学策略在探究性实验指导过程中的有效性。综合运用这些策略，我们取得了良好的教学效果。同时，教科研水平也得到相应的提高。

## 五、问题探讨

由于初中化学学习只有初三一年的时间，并要面临中考，学生时间紧，任务多。而探究性实验由于其开放性、灵活性的特点，开展时花费的时间多。虽然考虑了适当增加家庭小实验等课外探究实验，但学生们还是感觉到想做探究却苦于时间紧的无奈。同时，在三年的研究过程中，我们研究的初三学生每年都在更新，虽然这在客观上为对比性研究提供了许多第一手的材料，但同时也制约了本课题研究的深度。

探究性的学习主要通过学生的探究建构知识意义，并通过实验探究获得充分体验的基础上形成积极的情感、态度和价值观。具体操作中，虽然在教学设计上尽可能考虑到为不同层次的学生创设探究学习的空间。但从课堂反馈来看，能力强的学生发展得更好，而一部分学习基础差、参与意识弱的学生发展得不太理想。如何设计不同的探究问题、运用不同的指导策略，以最大限度地满足不同层次学生探究性实验学习的需求，但同时又能避免课时的限制。对于我们来说是困惑，又是在下一阶段研究中努力要去思考和解决的问题。

## 水的探究报告篇九

学生编号： 学生姓名：

所在班级： 实验编号：

实验名称： 运输实验

1. 熟悉并了解运输运作的基本环境和条件；
2. 了解运输公司的订单管理流程；
3. 熟悉运输的车辆调度和不同模式下运输流程；
4. 了解运输公司事物处理方式；
5. 熟悉运输公司的财务管理。

相关准备工作，如注册用户、申请银行帐户、设置基础数据等；

1. 输入相应的ip地址，登陆到奥派物流实践平台；
2. 单击“学生注册”，用相应的用户名和密码登陆系统；

3. 登陆运输角色，进行相应信息注册。

任务一：运输基础环境设置，初步掌握运输公司运作的基础环境和需要设置的数据。

1. 注册运输公司；

2. 设置运输公司的基础数据信息，包括：驾驶员信息、车辆信息和费用设置等；

3. 仓储公司对客户的管理。

任务二：运输订单管理，掌握运输公司订单的处理流程和处理方式。

1. 发货单管理以及货物设置；

2. 发货单的确认以及相应的车辆路程信息设置；

3. 发货单的查询。

任务三：车辆调度和运输管理，了解运输公司的车辆管理方式以及不同运输类型的不同管理过程。

1. 车辆调度信息查看；

2. 整车的车配货物和零担的货物配车过程；

3. 车辆的在途管理，途中的状态维护和上下货操作。

任务四：运输公司日常工作处理，熟悉在日常工作中运输公司对员工和车辆的管理。

1. 员工的事物处理；

## 2. 车辆的维护管理。

任务五：运输公司财务管理，了解运输公司收益组成和财务分析。

1. 运输费用查看包括运输收入和运输成本；

2. 运输公司收益报表查看。

1. 掌握注册运输公司；

2. 学会管理运输公司车辆、员工、费用等基础信息；

3. 掌握运输订单的管理；

4. 了解运输车辆的调配信息管理；

5. 掌握运输过程包括配车，配货管理；

6. 学会运输途中管理，上下货处理和到达管理；

7. 掌握运输公司员工日常事物处理和车辆的维护管理；

8. 了解运输公司财务查询。

1. 基础设置，作为运输角色登陆运输管理平台后首先要进行基本信息设置。

(1) 设置运输公司基本信息，包括运输公司名称、法人代表、注册资金、联系方式、银行账户已经公司简介等信息。

(2) 添加驾驶员。

(3) 添加定时和即时发车的车辆，已经车辆的行驶路线。

(4) 途中状态设置

(5) 运输费用名称设置

## 2. 订单管理

(1) 新增发货单（发货单包括整车运输和零担运输两种，发货单设置包括运输信息和产品信息两部分）。

(2) 审核已经新增的发货单。

## 3. 整车运输

(1) 首先，查看即时发车的车辆调度信息。

(2) 其次，对整车运输的运输单进行配车设置。

(3) 车辆发车。

(4) 车辆在运输途中相关城市到达时间、费用管理。

(5) 车辆到达管理。

## 4. 零担运输。

(1) 首先，查看定时发车的车辆调度信息。

(2) 查单零担运输的发货单信息。

(3) 其次，对定时发车的车辆进行配货。

(4) 车辆发车。

(5) 车辆在运输途中节点城市到达时间设置、节点城市上下货物设置以及相关费用设置。

## (6) 车辆到达管理

### 5. 系统管理。

(1) 添加员工事务名称，对员工进行事务设置。

(2) 添加车辆维护名称，对车辆进行维护。

(3) 查看车辆维护信息和动态信息。

### 6. 财务管理。

(1) 对未缴费费用的运输单进行催费。

(2) 查看运输成本和运输收益。

### 7. 统计分析。

(1) 查看运输额度表。

通过实验书的指导和努力实践，全面的完成了本次运输实验，虽然在其中的零担运输费用管理方面出现问题，但随后顺利解决。

通过本次实验，我对物流运输的定义、基本功能以及各个作业流程有了一定的了解，通过实验将所学到的理论知识与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。在此实验中，我充分了解物流企业相关的运营操作程序，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论知识了解运作方式，将所学到的专业知识和具体实践相结合，以提高我们的专业综合素质和能力。

通过这次实习，我掌握了不少有关物流方面的专业的东西。经过实验，让我对物流运输的操作流程有了更进一步的了解，掌握了物流运输系统各个环节的运行，以及企业如何利用第

三方物流公司来实现货物运输和物流功能的共享。同时，通过本次模拟实验亲手尝试，也拓宽自己的物流知识。

本次实验中，我更多的学到了一种物流运输思想意识。随着我国经济的不断发展，现代物流业受到了前所未有的关注和重视，成为当前经济生活中的热门话题。在经济全球化进程不断加速，我国企业面临的生存竞争发展的压力越来越大的情况下，改变企业现状，建立较为科学的管理体系，使之尽快向现代企业转变，已成为我国企业的基本共识。随着物流业务的范围不断扩大，商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争不得不将主要精力放在核心业务上，将运输、仓储等相关业务环节交由更专业的物流企业进行操作，以求节约和高效，第三方物流由此产生，所以简单的说，第三方物流就是商品生产经营企业把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流企业，让专业物流企业来完成自己货物运输的任务。第三方物流企业也从当了货物生产商和货物接受商之间的纽带。第三方物流可降低生产企业运作成本。

专业的第三方物流提供商利用规模生产的专业优势和成本优势，通过提高各环节资源的利用率实现费用节省，使企业能从分离费用结构中获益。对于生产性企业来说，物流成本在整体生产成本中占据了较大的比重。另外，由于企业使用外协物流作业，可以事先得到物流服务供应商声明的成本或费用，可变成本转变成不变成本，稳定的成本使得规划和预算手续更为简便，这也是物流外包的积极因素。