

最新中小企业调查报告(通用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

中小企业调查报告篇一

在今年的两会上，中小企业融资问题引起了政协委员们的高度重视。目前，中国非公企业和中小企业已经从“草根经济”成为国民经济的重要组成部分，其gdp占全国的50%，承担了全社会就业的60%至70%。国内66%的中小企业面临中小企业融资困难，而欧盟国家只有13%的企业认为中小企业融资是首要问题。全球经济危机还在继续蔓延，中小企业作为我国国民经济的重要组成部分，如何充分发挥他们对经济的推动作用，解决其融资难的问题成为关键。

据央行的一份调查显示，截至xx年10月末，全国金融机构中小企业贷款余额11.5万亿元，同比增长12.9%，占各项贷款余额的38.4%，占企业贷款余额52.8%。而据xx年8月末的调查数据，中小企业贷款余额为11.4万亿元，同比增长12.5%，占各项贷款余额的38.9%，占企业贷款余额的53.4%。

同时，适度宽松的货币政策操作正在引导金融机构加大对中小企业的贷款支持。xx年9月以来，中国人民银行连续下调基准利率和法定存款准备金率，特别是对中小金融机构法定存款准备金率的下调力度更大，积极引导金融机构加大对中小企业贷款的支持。截至xx年10月末，中小企业贷款增长速度为12.9%，比两个月前回升了0.4个百分点，比同期全部贷款增速的回升幅度高了0.1个百分点。中小企业贷款月均新增额由xx年前8月同比少增110亿元，转为xx年9月、10月月均同比多增224亿元。随着适度宽松货币政策的逐步实施，未来中小

企业贷款增长速度有望继续上升。

另外，大中型银行仍然占据中小企业贷款市场的主导地位。xx年10月末，国有、股份制和政策性银行对中小企业贷款占全部中小企业贷款余额的72.6%，主要金融机构占据中小企业贷款市场的主要份额。世界银行xx年的一份报告表明，国际大银行在中小企业贷款中扮演了越来越重要的角色。在美国，大、中、小型银行对中小企业提供的贷款分布较为均衡。美国国家小企业协会在xx年发布的一份报告指出，108家资产规模在100亿美元以上的大银行提供了44.7%的中小企业贷款，55.3%的中小企业贷款由其他7455家中小银行提供。

1、中小型企业规模小、信息透明度低、经营风险大

目前，我国中小企业在发展中存在的主要问题很多。比如规模上，中小企业以“小企业”为主，相当数量的中小企业生命周期短，破产率高；大多汇聚在大中型企业的产业链条之上；中小企业的现金流长期处于较低水平，贷款回收、资金周转周期较长；大量中小企业的经营有待进一步规范；在中小企业融资结构中，银行贷款依旧是主渠道等。

2、金融机构创新不足，融资体系不完善

从间接融资的方面看，现阶段，中国仅有20%的国内金融资源，投向经济贡献率达50%以上的中小企业。尽管目前银行放松信贷的步伐在加快，但当前有关服务于中小企业的间接融资组织体系仍不完善，机制和信贷产品缺乏针对性的问题仍十分突出。目前很多地方根本就没有适宜于中小企业发展的社区银行、合作银行。银行对授信客户的准入门槛较高，多数中小企业达不到银行规定的贷款基本条件。

从直接融资的方面看，由于中小企业板市场规模较小，加之目前a股市场走势不景气，资本市场对中小企业的支持力度仍相对偏弱。

3、第三方信用担保实力普遍较弱

从促进中小企业信贷的信用担保方面看，在当前严峻的金融、经济形势下，信用担保机构作为银、企的桥梁和纽带，在增强企业信用、缓解中小企业融资难、促进中小企业发展等方面，作用越来越显著。有数据显示，截至xx年底，全国中小企业信用担保机构有3700多家，筹集担保资金总额逾1770亿元，累计为70万户中小企业提供担保总额1.35万亿元。

但是，由于现行信用担保体系仍存在一些缺陷，尤其是担保公司普遍实力弱、成本高、风险大，因而其在中小企业融资过程中，发挥的作用仍然有限。

中小企业调查报告篇二

国家统计局上海调查总队今天发布“本市小微企业发展现状与需求调查报告(之二)”，被调查的537家企业中，约两成在开展了创新活动，其中信息技术服务业最活跃，但人才留用困难、资金短缺、平台支撑薄弱是制约创新的主要瓶颈。

信息技术服务创新活跃

537家企业中，20开展过各类创新活动的`企业98家，占近两成。从行业分布看，开展创新活动的小微企业较为集中，占比排前的分别是信息传输、软件和信息技术服务业(27.6%)、工业(25.5%)、科学研究和技术服务业行业(13.3%)、批发和零售业(13.3%)。其中，信息传输、软件和信息技术服务业开展创新活动最活跃，创新企业数占行业企业总数的比重高达54.0%。

三类科技型企业积极

537家企业中，本市高新技术开发区注册企业、相关部门认定的高新技术企业和科技孵化器培育企业共48家，占8.9%。其

中逾七成企业具备上述两种及以上身份。年这三类技术企业中70.8%开展了创新活动。

技术人员缺口大

技术人员缺口大、流动性高严重制约了小微企业创新能力的提升。此次调查发现，过半被调查企业2015年有用工缺口情况。其中，逾七成表示急需专业技术人才；20.7%认为企业发展中遇到的最大困难是优秀人才短缺。此外，调研还发现，由于外地人才在沪面临户口、住房、子女上学等多重问题，生活压力较大，造成部分优秀人才流失，给企业创新带来困扰。

资金有限融资难

只有13.6%被调查企业表示2015年资金充足，创业阶段企业资金充足率仅为6.7%。而且小微企业由于有形资产少，缺乏贷款抵押或担保，经营稳定性差等，银行贷款等融资困难。在开展融资活动企业中，24.7%没有融到任何资金，31.2%融到部分资金，但所融资金占所需资金比例不及四成；另有42.9%表示2015年企业融资成本比上升。资金因素成为影响创新投入的重要因素。

平台支持较薄弱

近年来，本市支持“双创”支撑平台的各项政策不断出台，一定程度上增强了小微企业开展创新活动能力。但由于各类支撑平台尤其是社会资本创办的平台还处在初期发展阶段，承载能力和覆盖面有限。537家企业中，获取过各类平台支持的仅占11.2%；采用“众创”、“众包”、“众扶”、“众筹”四众模式的企业仅占4.5%。

企业对政策了解不够

“大众创业、万众创新”相关政策不断出台，但本市小微企业对政策的了解度普遍不高。66.7%被调查企业对“大众创业、万众创新”相关政策表示“不太了解”或“完全不了解”，表示“非常了解”或“比较了解”仅有6.7%。

企业对政策缺乏了解，一定程度上影响到本市创新政策实施效果。在企业对“双创”政策落实效果评价中，表示“很好”或“较好”的仅占30.9%。认为影响政策落实的主要原因是宣传力度不够的企业占47.2%。

中小企业调查报告篇三

4月13日，省工信厅等六部门联合下发《关于支持小型微型企业健康发展的意见》，在缓解小微企业融资难、融资贵方面，鼓励各类金融机构要充分利用机构和网点的优势来加大小微企业金融服务专营机构建设力度，支持区域经济的发展。吉林银行作为地方性银行，更应该立足与服务小微企业、服务地方经济，从国外的成功经验来看，专业化经营和为当地居民提供个性化金融服务的银行应对利率市场化是十分有效的。吉林银行作为具有网点多、覆盖面广、人员众多的优势，所以充分利用地缘人缘和本乡本土优势，抓住二次振兴东北这一契机，加快转型步伐，逐步去除自身劣势，制定出可以支持小微企业发展的可持续发展对策。

3.1 重视小微企业的现金流量

银行提供贷款，希望按时收回本利、获取利润，这是毋庸置疑的，所以银行要求提供贷款抵押，但是针对小微企业的特殊性，如果小微企业的资产不足，对贷款本利可能是有影响的。其实如果企业的现金流量充足，是能够偿还贷款本金和利息的，所以吉林银行应该注重企业的第一还款来源——现金流量，分析服务对象的特点，预测其经营发展趋势，进而决定是否提供融资服务。

3.2 细分目标市场、深度挖掘客户需求

有效的细分市场，有助于明确营销的目标，这样既能够发挥吉林银行的竞争行定位优势，又可以全面提升业务竞争力。吉林银行可以从地域特点、行业特点、产品特点等对市场进行细分，制订对应的产品服务方案和营销策略。在借鉴同业优质产品的基础上，结合吉林省经济环境特点，通过实地调研走访、掌握行业数据等方式充分激发客户需求，推出针对各细分市场的小微企业金融业务。

3.3 加快金融产品创新升级、适应市场变化及客户需求

吉林银行想要实现差异化竞争，就要积极发挥本土银行的金融服务优势，拓宽小微金融服务深度和广度，以主导产业、特色集群、乡土产业等为切入点，做精、做细、做深、做透区域特色市场，有计划的推出适应市场、贴近客户、风险可控的小微特色金融产品，将多种产品整合打包提供给小微企业，充实小微金融产品体系。同时加快互联网金融产品创新，推进线上、线下产品一体化，与电商平台积极合作，实现银行、电商、客户的三方共赢，以创新产品带动业务发展。

3.4 简化审批流程、提高效率

小微企业金融需求具有“短、小、频、急”的特点，并且客户的差异化大，吉林银行应当简化审批流程，在风险可控前提下建立高效审批机制。建立一套控制规范的操作流程，将计算机技术真正应用，实现无纸化、全天候、集中在线审批，并且充分利用目前的企业征信系统，建立起适应小微业务特点的、独立的、专业化的授信评审体系，实施专职评审人制度、打造快速通道，与此同时要注意风险的防范，减少贷款坏账的发生。

3.5 建立优质的小微金融服务团队

为了对吉林省辖内小微企业金融市场进行更精细的管理，吉林银行应组建更专业化的管理部门，对省内的经济数据和市场发展有更准确的把握，对各行业的小微企业有更深入的了解和分析，进而提供更加准确的服务和产品。还应当紧随国家政策的变化，针对小微金融产品、推广营销、风险控制、办理流程多角度进行培训，提升对小微企业客户的服务水平和管理能力。吉林银行也在不断改进小微金融服务，已经取得了一定的成绩，如果能够针对小微企业客户制定更加适当的可持续发展对策，才能真正的实现可持续。

参考文献：

[1]齐睿. 商业银行小微企业金融服务研究[d].首都经济贸易大学硕士学位论文，.

[2]张妍. 吉林银行小微企业金融业务市场营销策略研究[d].吉林大学硕士学位论文，.

中小企业调查报告篇四

学校后勤工作是学校管理工作的重要组成部分，它的好坏直接关系到学校的兴衰成败。而学生食堂又是学校后勤工作的重中之重，它关系师生的身体健康。为了办好让“师生放心”、“家长满意”的食堂，5月9日至24日，县学校后勤管理办公室组织专班在全县107所寄宿制学校中抽取51所学校食堂进行调查研究，现将调研情况报告如下：

一、调查对象：全县中小学学生食堂

二、调查方法：抽样调查、实地调查、问卷调查

三、调查内容

(一)学生食堂基础设施情况

1、标准化的项目食堂34个，占67%；正建、待建项目食堂7个，占14%；不符合标准的老食堂10个，占19%。

中小企业调查报告篇五

中小企业融资难是一个世界性难题，而中小企业在经济和社会发展中又起着重要作用，所以在当前世界金融危机和我国经济下降的历史背景下，要建设x县经济大县，解决其融资难的问题亦成为我县民营企业尤其是我县中小企业发展的当务之急。

我县中小企业融资现状和问题。要讨论中小企业融资的问题，首先明确中小企业的概念范围，只有在清晰的概念定义框架下才能更好的探讨中小企业融资问题。中小企业不是一个绝对的概念，而是一个相对大企业而言的概念。中小企业是一个合成词，是中型企业和小型企业的合称。在全国各地，大型企业寥寥无几，针对我先而言，没有真正意义上的大企业，所有的企业都应纳入中小企业的范畴。我先的民营企业目前票币缺少流动资金，企业无法进行新产品和市场开发，直接影响了企业的生产和经营。

经我们调研27个民营会员企业，缺少资金的企业21个，攻击达6230多万元，占调研企业数的77%，目前资金基本有保障的企业6个，站调研企业数的23%；却固定资产、技改资金的企业5个，攻击3000万元，占调研企业数的18%，占缺少资金企业数量的28.5%，占总共资金缺口的41%；缺少产品和市场开发资金的企业16个，攻击3230多万元，占调研企业数的82%，占缺少资金企业数量的72.5%，占总共资金缺口的59%。

在调研中我们发现在银行不能融资的原因有三类：一是：没有足够抵押担保的企业19个，占缺少资金企业数的90.4%；二是：受行业限制，有抵押担保也不能融资的1个，占缺少资金企业数的1.8%；三是企业能够融资，但企业认为银行的利息高，不划算，不愿意到银行融资，希望得到低息或无息贷款

的1个，占缺少资金企业数的4.8%。

中小企业用款一般都具有时间急、频率高、数额小的特点。国有商业银行信贷审批权限比较集中（有的商业银行规定，新增贷款客户必须由省级分行审批），一般基层营业机构没有自主决策权，加之上下管理链长，手里程序刚性，审批流程复杂、管理力量薄弱，难以适应中小企业资金需求特点。民间融资条件宽松，筹资成本相对降低。且民间融资无需资产担保抵押，手续简便，民间借贷成本与银行相差无多，因此，部分中小企业愿意从民间借贷。民间融资虽在一定程度上缓解了民营企业资金短缺的问题，保证了企业的正常生产经营，但因其利率过高、借贷手续不完备、对金融秩序的稳定产生较大的负面影响。

根据我县中小企业融资主要来源于银行，县就以银行和企业为分析对象浅谈一下企业融资难的原因。

（一）企业自身的原因。

1、家庭管理，集中管理。家庭企业是以血缘关系为基本纽带、以追求家庭利益为目标、以实际控制权为基本手段、以亲情第一为首要原则、以企业为组织形式的经济组织。家族企业在企业规模小的时候尚可，一旦企业上了规模，其决策上的家长制、用人上的唯亲性，都是现代企业制度的大敌。

2、财务报表反应是真。许多中小企业通过各种方式修饰财务报表，编制虚假财务报表，以求达到债权人投资者的信任，已成为较多普遍的现象，有的企业甚至存在三本财务账，在资产确认、计量、记录和报告中，认为因素未必真实原则。会计处理上通过虚增存货、虚增应收账款、人为增加企业资产；违规操作，通过个人借款等手段转移企业财产、资金体外循环。误用会计政策，改变会计处理方法，只是资产计价失真，直接影响债权人和投资者的正确决策。同时企业的财务报未经审计确认，使行对企业报表的真实性难以判断，而

企业授信、信用等级评定及贷款审批环节，其主要依据企业财务报表评价企业资金状况、经营结果和先进流量，企业评价不实、信贷资产潜在风险较大。

3、担保条件限制。中小企业的总资产规模偏小，往往缺乏足够的固定资产，这就使得商业银行在想中小企业贷款是抵押较困难，而担保条件不合格是中小企业难以获得贷款的最主要也是最常见的原因。中小企业难以提供合格的担保、抵押品，一是因为中小企业由于自身规模小，资产不良，难以提供符合要求的抵押品和找到有实力的担保单位；二是因为抵押担保程序繁琐，费用较高，部分中小企业难以承受；三是银行对贷款方式控制较严抵押物价值评估方法缺乏灵活性。对消息企业保证贷款控制较严，对抵押贷款，原则上不接受设备抵押，就算接受通用设备抵押，贷款成熟也是从严掌握；四是中小企业总体资信状况欠佳。中小企业所从事的大部分是竞争充分的劳动密集型行业，产品竞争能力和市场营销决定着企业的兴衰与存亡，降低经营成本是企业成功制胜的关键，而资金不足则困扰着中小企业的继续发展。二期因为管理层与经营层的'问题，中小企业产品竞争策略要明显优于企业发展战略。而在企业发展战略问题上，忽视企业的研发能力和信誉建设。中小企业存在的市场风险和信用风险，决定了其信贷偿还能力较差。

（二）银行方面原因分析。

1、中小商业银行的越位经营。在我国目前以国有商业银行主体，股份制商业银行，农村信用社为补充的简介融资体系中，如果说国有商业银行因长期为大中型国有企业服务的市场定位和偏向大城市、大企业、大项目的“三大”发展战略之惯性使然，而忽略对民营，中小企业的服务尚情有可原的话，那么以服务中小企业为市场定位的股份制商业银行，城市商业银行等区域性中小金融机构受利益驱使，也重大轻小，厚“强”薄“弱”，将自身的信贷服务对象定位于大中型绩优企业，则无疑是明显的“越位”经营。从严格意义上讲，

至今在我国众多的银行机构中还没有真正专门服务于小小企业的银行。