

最新文明单位创建工作报告(模板10篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

文明单位创建工作报告篇一

按照市局 xx 年度工作考核的通知要求，我局迅速召开

局务会，对照分局与市局签订的工作任务书以及全市工商行政管理工作要点，总结成绩，寻找差距，针对工作中的薄弱环节，制定整改措施，现就我局 xx 年工作任务完成情况自查如下

一、基本情况

4389 户。

新登记各类户外广告 48 户，实施广告监测 2 次，监测广告 18 条，查处违法广告案件 26 件。

受理消费者申（投）诉 140 件、举报 187 件，处理调解率达 100%，为消费者挽回经济损失 7 万元；受理欺诈消费者案件 2 件，赔偿 1573 元；支持消费者起诉 1 件，接待来访、咨询 586 人次。

查办各类违法违章案件 143 件（其中：一般案件 101 件，简

易案件 42 件），罚没款入库 万元。

今年为 219 户持《再就业优惠证》的下岗职工办理了工商登记，免收各项费用 190444 元，累计为 886 户下岗职工免收各种费用 922583 元。

二、主要工作及做法

（一）坚持“四个统一” 促进了全区经济社会又好又快 坚持“四个统一” 发展

1、充分发挥登记服务功能，促进非公有制经济共同发展。我们在企业登记注册和监管中，通过支持国有、集体企业改制改组改造和现代企业法人制度的建立，发展多种形式的所有制经济，积极鼓励、支持和引导个体私营经济健康发展。坚持以人本的理念，在年检窗口全面落实一次告知、当场办结和首办责任制，对企业服务做到有诚意，有耐心，负责任。进一步落实“一审一核”制、政务公开制和服务承诺制，公示登记注册的程序、规范、承诺，为群众办事提供了快速便捷明了的服务。

2、落实“三农”政策，促进社会主义新农村建设。一是开展“红盾护农”活动。深入市场检查了解情况，对全区农资经营户造册登记，并对市、区种子公司的玉米种子进行了质量抽检，规范了农资市场秩序。

二是开展“合同帮农”活动。积极宣传合同法律法规，推广合同示范文本，严格规范合同签订和履约行为，在农村大力开展合同诚信活动，积极促进发展订单农业。三是开展“商标富农”活动。先后协助注册了 10 余个农副产品商标，为提高农产品知名度和市场竞争力，提升农产品的附加值，实现传统农业向效益农业转化迈出了可喜的一步。四是开展“维权保农”活动。在农村建立消费者维权点 122 个。五是开展“企业强农”活动，提高农业企业登记注册效率和

服务水平。六是开展“市场助农”活动。大力支持农村市场体系建设，严格规范农村各类集贸市场的经营秩序，对农村流动小商小贩、农民在集贸市场或地方人民政府指定区域内销售自产农副产品，一律免收规费。

886 户下岗职工免收各种费用 93 万元。

（二）继续深入开展整顿和规范市场经济秩序，进一步

继续深入开展整顿和规范市场经济秩序，营造良好的市场环境

1、以落实“两个 100%和一个取缔”为重点，高度重视食品安全监管工作。一是加强领导，落实责任。分局成立了流通环节产品质量和食品安全监管工作领导小组和应急小分队，形成了领导包片、股室包所和按职责分工抓落实的领导体制；局与工商所、工商所与巡查组、巡查组与监管干部、监管干部与辖区食品经营户层层签订《食品安全责任合同书》，落实了工作责任。二是完善制度，制定方案。修订完善了《食品安全应急预案方案》和《食品安全监管责任制度》等五项制度。

期食品问题按辖区监管责任制进行了责任追究，共追究 2 人 1604元。

2、以打击虚假违法广告为重点，全面加强广告市场监

管。召开了两次整治虚假违法广告联席会议，深入开展虚假

违法广告整治工作，在认真落实新修订的《户外广告登记管

理规定》、严格执行新的《医疗广告管理办法》的同时，加强对招生、车体、房地产广告的监管，责令停止违法招生广告 4 起、处罚违法车体广告 8 起，查处违法房地产广告 2

起，维护了广告市场秩序。

略，鼓励争创著名、驰名商标，提高运用商标战略做大做强

品牌的能力，目前，我区已成功注册商标 15 件，其中著名

1 户，取缔了 2 家不具备专卖店资格的经营户，查处侵犯注册商标专用权案件 9 件、“傍名牌”案件 4 件，以未注册商标冒充注册商标案件 1 件，同时查处了 9 起假冒“莲花”牌味精注册商标案，收缴味精 10 个品种 2840 袋。

全年没收侵权商品 15 个品种 1850 瓶（袋），立案查处各类商标案件 19 件。

会干预大的实际，集中力量查处了一起餐饮业收取酒水“进场费”商业贿赂行为，维护了广大消费者的权益，促进了行业自律机制和良好商业道德的形成。

任书，进一步明确了各单位打击传销的工作责任。二是加强

舆论宣传，营造打传氛围。与公安分局联合下发了《关于严厉打击严密防范传销违法行为的通知》，在区电视台播放了 45 天，印发张贴《通告》1000 余份，印发宣传资料万余份，酒店、宾馆等服务行业悬挂横幅 60 余条，出动宣传车一辆，进行了为期半月的专项宣传。三是建立机制，形成合力。与公安、房管等部门密切配合，建立打击传销辖区责任制、投诉举报快速反应机制、应急处理机制、情况通报等制度，完善“打、控、防”工作体系，充分发挥“110”及“12315”应急分队快速出击的作用，将传销消灭在萌芽状态。四是从严打击，依法取缔。先后共出动执法人员 188 人（次），车辆 32 台（次），查处传销案件 87 起，取缔传销窝点、场所 75 个，遣散传销人员 2300 余人（次），没收传销物品 40 件，传销行为得到有效遏制，维护了社会稳定。

6、以加强日常监管为重点，认真做好整顿规范市场秩序

序的各项工作。在坚持重点整治和专项整治的同时，深入开

展了“双节”市场、粮食市场、卫星地面设施、烟花爆竹市场、肉类市场、矿山安全生产、防控高致病禽流感、农村食品市场、茶叶市场、危险化学品市场，“吧”、图书音像出版物市场、312国道以路诚信超市等日常监管，有效地维护了市场秩序。

7、以查办大要案件为重点，执法办案工作有了新的突破。

60件，查处侵害消费者合法权益案件21件。

（三）创新执法理念，规范执法行为，全局系统依法行政

规范，今年来，共核审一般程序案件101起，建议撤销案件1起，建议调查、补证11起，经核审的案件正确率达到100%。

（四）坚持机制创新，完善制度建设，日常监管机制改

坚持机制创新，完善制度建设，坚持机制创新 革迈出了新步伐

1、工商所日常监管机制运行顺畅。认真落实《工商行政管理所工作规程》，全面实施委托工商所进行个体工商户注册登记。建立了收费公开制度，实行集体评费、集中交费、公开收费。根据市场监管区域，开展市场日常巡查，夯实监管巡查责任，科学确定监管类别，不断规范监管文书，完善运行程序，强化工作衔接，日常监管机制逐步趋于简捷、实用、有效和规范，监管执法效能不断提高。

2、企业和个体工商户分类监管改革全面推行。

1514 户重点行业进行造册登记，建立了监管档案，在档案袋上加注醒目的红色标识，落实监管责任人。今年来，协助有关部门依法关闭了不具备安全生产基本条件的六户矿山企业，消除了安全隐患。

3、流通领域商品准入制度改革稳步推进。

为切实落实“两个 100%和一个取缔”目标，从 11 月中旬开始，组成 3 个检查小组，重点对城区等 6 个工商所辖区食品销售者建立索证索票和进货台帐及无照经营取缔情况进行检查验收。采取边检查、边宣传、边建立、边整改的办法，平茬齐过，清理清查。在检查中检查经营户下发责令改正通知书 户，帮助建立两个制度 户，户，对户无证无照经营的食品经营户下发了责令改正通知书，此项工作正在稳步推进。同时建立和完善商品质量检测 and 公示制度，监管效果逐步显现。

4、12315 行政执法络体系建设步伐加快，络功能得到有效发挥。一是强化了络知识及操作技能培训。及时9组织各工商所所长和座席人员进行 12315 投诉、举报络基础知识培训，提高反应能力和应用能力。

二是积极推进 12315 “四进”工程，目前已建成 12315 工作站 237 个。三是加大投诉受理力度。落实了机读资料与书式资料双备案制度，全年受理申诉 140 件、举报 187 件，处理调解率达 100%，为消费者挽回经济损失 7 万元；受理欺诈消费者案件 2 件，赔偿 1573 元；支持消费者起诉 1 件，接待来访、咨询 586 人次。

（五）多措并举齐上加强队伍建设，干部队伍履行职责

多措并举齐上加强队伍建设，的能力和水平进一步提高 我们坚持把队伍建设作为一项长期的战略任务，以提高监管执法能力为目标，以增强整体素质为重点，为造就一支讲文明、

善监管、会执法、能办案、充满生机和活力的工商行政管理队伍不断努力。

1、加强干部队伍建设。一是加强干部政治理论学习，提高辨别是非的能力，增强政治敏锐性。制定学习计划，定期组织干部职工认真学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、十六届五中、六中全会精神及党的方针政策，贯彻落实中央一号文件和省、市工商行政管理工作会议精神，提高干部的综合素质。全系统集体学习讨论 169 次，办专栏 22 期，人均写笔记 1 万字，心得 2 篇。二是按照党中央关于“大规模培训干部，大幅度提高干部素质”的要求，认真制定全系统《xx年干部培训规划》，以法律法规、业务技能、经济管理、现代科技知识为重点，采取多种形式，进行综合素质培训，提高干部队伍整体素质。三是努力营造团结和谐氛围。在全系统广泛宣传先进典型，开展学先进、赶先进、争当先进的活动，在干部职工中大力倡导“八个方面”的良好风气，全面提高升队伍水平。

两季全国计算机等级考试。积极推进上办理工商业务，全体干部在学中用、用中学，学习的积极性、主动不断提高。

目前各股、所都能独立办理业务工作，基本实现系统上办公。二是紧紧围绕中心工作，搞好政务信息的收集、整理、审核、报送、宣传与交流工作，办好分局政务信息内，弦扬工商文化，形成良好的工商文化氛围。红盾内改版后，我局率先使用了政务信息内，随时向分局站发送向级报送有价值的信息，严格信息发布的一审一核程序，确保信息质量。止目前，已向分局政务内发布信息报送用条。

“三项改造”，装饰装修了办公室，购置了办公生活用具。基层工商所的办公生活条件得到有效改善，为股室所新购置配备11条，向市局条，区级采条，被省级采用条，市级采用了 11 台电脑，规范化建设水平不断提高。

一是严格按照《保密法》的规定，建立健全保密管理制度，确定保密重点部门和重点部位，落实管理责任，加强文档管理，未发生失密、泄密事件和任何不安全事故，确保了文书档案安全。

二是强化车辆管理，实行派车单制度，严禁无照驾驶、酒后驾车、病车上路，防止了事故发生。三是落实社会治安综合治理各项措施，加强机关和家属院管理，建立健全门卫、保安、巡逻队、护楼护院、消防等群防群治组织和工作制度，积极参与“安全小区”“安全单位”创建活动。四是充分发挥调解组织、作用，认真搞好信访工作。健全了局机关、各工商所、各分会及局机关3个家属院的调解组织，积极开展矛盾纠纷排查调17处，把矛盾化解在基层。认真执行《信访条例》，做好群众来信来访工作。对群众举报的件信访案件，进行认真调查核实上报。未出现群体和越级上访事件，确保了系统稳定。对3件政协提案进行了认真办理，办结率、回访率均达100%，受到人大、政协的好评。

三、存在问题 在回顾总结工作的同时，我们也清醒地认识到存在的问题和不足。

一是受客观因素的影响，一些重点工作推进慢，特别是规费和罚没款完成较差，尽管采取了必要的措施，但已错过了工作时机，导致任务完成相对滞后。

二是极少数工商所班子软、队伍散，一些同志的事业心、责任心不强，作风飘浮，华而不实，得过且过混日子。

三是工作开展不平衡，存在重硬件轻软件，重实体轻程序，重结果轻过程的现象。

四是基层建设任务繁重，基层办公条件有待进一步改善。

五是缺乏必要的正规培训，干部素质亟待进一步提高。

六是安全工作有待进一步加强。

总之，分局全体干部有决心、有信心在今后的工作中发扬成绩，克服困难，再鼓干劲，再添措施，再创佳绩，努力开创全区工商行政管理工作新局面。

文明单位创建工作报告篇二

地方工商所全体干部职工紧密结合实际，认真反思检讨自己的行为，分析查找问题的根源，通过反思检讨、分析根源，查找出存在问题如下：

一、学习意识不强，学习氛围不深厚。部分同志学习缺乏积极主动性，自学流于形式、不求甚解、不够深入，个别同志对待学习培训存在应付心理，心得体会、笔记等潦草浮飘，对待培训后的测试存在侥幸心理，对待测试成绩又不能客观总结经验教训等。

二、纪律意识不强，违反规定禁令时有发生。部分同志不能严格遵守国家总局“六项禁令”、省局“五项禁令”和县局的各项规章制度，还存在执法办案不主动亮证、不着标志服等问题，个别同志甚至违反禁令在工作日中午饮酒。

三、责任意识不强，工作不够严谨。部分同志缺乏攻坚克难的勇气和勇往直前的锐气，对待食品安全监管等重点难点领域时畏手畏脚，个别同志对于自己分管的业务不能积极主动

开展工作，有时甚至超出县局规定的时限上报材料、汇报等。

四、宗旨意识不强，工作要求不高。部分同志在接待办事群众时缺乏耐心，对于国家法律法规政策的解释不够透彻，在执法办案过程中不听取当事人的客观理由。

五、实干意识不强，勤俭节约意识有待加强。部分同志在下班后忘记关闭电脑、电灯等电器，在打扫卫生时忘记关闭水龙头造成大量流失等。

六、团队意识不强，协作意识有待加强。部分同志对待业务工作缺乏主动衔接意识，没有认清“分工不分家”的本质，认为自己负责的工作做完就万事大吉了，不去主动配合其他同志完成剩余的工作，有时甚至导致个别业务历时长达半年也没有办理完毕。

文明单位创建工作报告篇三

随着时代的发展，企业管理的重要性日益凸显。工商管理作为一门综合性的学科，涵盖了经济学、管理学、法学等多个领域的知识，为企业的发展起到了重要的推动作用。作为一个工商管理专业的毕业生，我在大学期间不仅学到了专业知识，还深刻体会到了工商管理的核心理念和方法。在毕业报告中，不仅是对自己大学学习的总结，更是对未来职业发展的规划和展望。在此我将结合自身的体验和理解，分享我对工商管理毕业报告的心得体会。

第一段：毕业报告是对四年学习的总结与展示

作为一项评价学生综合能力的重要环节，毕业报告既是对大学四年学习的总结，又是对专业知识的展示。在我撰写毕业报告的过程中，我深感通过对专业知识和理论的学习，我已经具备了一定的分析和解决问题的能力。在整理报告的过程中，我重新回顾了大学期间所学的课程和参加的实践活动，

对所学知识进行了系统地梳理和整合。通过对大量实证数据的挖掘和分析，我更加深入地理解了工商管理的实际应用价值。

第二段：毕业论文是对研究方法的实践与提升

撰写毕业论文是一个提升研究能力的过程。在报告中，我需要根据所选的课题进行文献调研、数据收集和分析。通过查找大量的文献资料，我了解到了很多前人的研究成果和观点。在数据收集和分析的过程中，我学会了运用统计方法和软件工具，提高了自己的数据处理能力和对研究结果的分析和解读能力。通过对大量数据样本的研究和分析，我更加清楚地认识到了现实问题的复杂性和多样性，也提升了自己解决问题的能力。

第三段：毕业论文是对团队合作与沟通能力的锻炼

毕业论文通常是一个团队合作的过程。在撰写报告的过程中，我需要与导师和团队成员进行频繁的讨论和交流。通过与团队其他成员的合作，我深刻体会到团队合作对于工商管理专业的重要性。团队合作的过程中，每个人都可以发挥自己的专长和创造力，相互之间进行有效的沟通和协作，共同完成报告的撰写和答辩。通过与队友的密切合作，我也提高了自己的沟通能力和团队协作能力，为今后职业发展打下了坚实的基础。

第四段：毕业论文是对未来职业发展的规划与展望

撰写毕业论文不仅是对大学期间所学知识的总结和展示，更是对未来职业发展的规划和展望。在报告中，我对所选课题进行了深入的研究和探讨，加深了对行业现状和趋势的了解。通过调研和实证分析，我不仅了解了企业管理中存在的问题和挑战，还提出了相应的解决方案和改进措施。这些经验和思考将对我未来的职业生涯起到指导和引领作用。

第五段：毕业报告标志着新的起点与挑战

毕业报告是人生中一个新的起点。在此之后，我将踏上人生的新征程，在职业生涯中发挥自己的专业知识和技能。毕业报告也是一个对自己能力和成长的检验，对于即将步入职场的我来说，展示自己的能力和潜力是至关重要的。通过毕业报告的撰写和答辩，我对自己的能力和实力有了更加清楚的认识，也增添了信心和勇气面对未来的挑战。毕业报告不仅是学业上的考验，更是人生中的一次重大的里程碑。

综上所述，工商管理毕业报告是一个全方位综合实践的过程，不仅是对所学知识的总结与展示，更是对研究方法、团队合作和未来职业发展的实践与提升。通过这一过程，我不仅提高了自己的研究能力和分析能力，也锻炼了自己的团队合作和沟通能力。毕业报告是我大学学习和成长的见证，也是我迈向职业生涯的起点和指南针。我相信，通过不断地努力和实践，将来我能够在工商管理领域中发光发热，为社会的发展做出自己的贡献。

文明单位创建工作报告篇四

作为规范市场和执行工商政策规定的国家机构，工商行政管理局专门负责对企业的商务行为进行监督管理，调节市场机制，维护市场秩序。本次实习目的是加深对市场经济运行机制的了解，进一步领悟国家税收政策的精髓，同时也为了理清政府工商管理机构机关和企业、市场三者之间的关系，将书本知识与实际操作结合起来，深化对工商管理理论的认识。为此，我来到了当地工商行政管理局工商所，进行了为期两个月的实习。

市工商行政管理局工商所，简称工商所。该单位业务工作由县工商局直接领导和管理，对县工商局负责。工商所的基本任务是依据国家工商系统法律政策的规定，对辖区内的民营企业、外商独资企业、合资企业、个体工商户，以及宏微观

市场经济活动进行监督管理，保护合法经营，取缔和处罚非法经营企业商户，承担维护商业社会正常经济秩序的职责。

本次实习涵盖工商所工作的各个方面，主要包括以下几个部分。

1. 我参与了国家工商税务政策的学习。在学习过程之中，我体会到了国家对工商业的宏观调控力度和规范经营的重要性。就我个人的实习而言，工商管理的工作看起来琐碎而不起眼，或者说无法做出惊天动地的壮举，但是它关系到市场经济的和谐，企业的稳步发展，也影响到国家的税收工作。在了解了国家相关政策和工商所实际工作流程之后，我承担了接受群众咨询的任务。有些群众对于工商所的工作职能不太了解，对此我一一耐心解答，帮助群众普及工商知识，还对企业经营者传达国家税收政策，敦促企业依法纳税。

2. 在具体工作方面，我和同事以及相关部门都配合默契，在多项工作中取得了较好的成果。我与同事们组成资产清查小组，对辖区内特定企业的固定资产进行清理工作。在短短一个月的时间里，咱们走访了数十家私营企业和个体工商户。咱们对企业的资产进行盘点，大到机械设备，小到电话机计算器，都登记造册，并按照数量和物品描述于固定资产账簿一一核对。盘点期间，我参与资产分类的工作，将土地、房屋、设备仪器等分门别类，并核查原产地、发票、使用说明书等文件。其间，为了快速适应工作状态，我还申请制作资产明细表。有了前期实习打下的基础，我很快就轻车熟路地接手了工作，与同事共同完成了任务。此外，我还学习了怎样为个体经营者办理工商注册登记手续、接受并处理消费者的投诉、对商标注册和广告活动进行监督规范等。

3. 除了日常的办公室工作之外，工商所还经常组织下乡镇督察地方工商市场情况，开展下乡走访民情活动，了解市场经济的实际状况，为国家经济决策提供有力的帮助。对于一名工商管理专业学生，我在下乡过程之中，积极学习相关政策

和过去工作的资料，了解了基本情况之后，我多次向本单位领导和同事咨询一些疑难问题，争取在正式工作开展之前做好充分准备，不打无把握之仗。我还独立走访了一些乡镇农贸市场、副食品批发市场、服装外贸市场等，与个体经营者倾心交谈，在听取群众汇报的时候认真做记录，细心分析情况，对于亟待解决的问题提出方案，站在群众的立场考虑问题，受到了群众的好评。

从这次下乡走访中，我接触到了真实的市场经济现状，撰写了个人体会等材料，获得了领导的赞扬和鼓励。在工作上的进步让我信心百倍，我坚信自己一定能把工作做好，成为一名合格的工商管理从业者。过去的实习工作不仅让我在工商管理业务上有了长足进展，还提高了我和上级单位以及各牵头部门的沟通交流能力。我在实际工作中体会到了与相关工商单位的工作衔接需要注意的事项，认真钻研每一点，确保衔接工作的顺利完成。在与牵头部门的沟通中，我学会了怎样用精确简洁的语言表达所感所想，以及怎样让对方充分了解咱们，配合咱们更好地开展工作。

4. 我还与消费者权益保护协会等单位合作，共同处理消费者维权问题。由于不良商家的逐利心理，很多个体经营者会售卖假货和过期商品，损害消费者利益。对此，我一方面向上级领导汇报，一方面向同事咨询过往处理案例，按照国家政策法规，对不法商户进行处罚，安抚群众，保障消费者权益。

两个月的市工商行政管理局工商所实习中，我完全适应了工作环境，和上级单位以及牵头部门打交道也能得心应手，各项工商管理政策基本熟练掌握，与单位同事的关系十分融洽，工作中配合默契，能互相帮助，取长补短。通过这段时期的学习锻炼，我的各方面能力都有所提高，这让我体会到了工商管理专业对于市场经济发展的重要性，同时也激励我努力学习，将专业知识学深学精。

今后，我会在思想上继续进步，将课堂知识和工商管理工

的实际情况结合起来，积极创新思维。国家的工商政策有因地制宜，因时制宜的特点，从这个方面看来，我对工商工作的了解还远远不够，需要在今后加强学习。我对于日常工作流程虽然已经熟悉，但是还谈不上精益求精，比如在群众咨询的过程之中，有很多细节问题我还考虑得不够周到细致，常常会有遗漏。因此，我必须用更端正的学习态度学习工商管理知识，多参考实际案例，只有这样，我才能最大限度发挥主观能动性，实现自己的人生价值，把理想变成现实，为我国工商事业贡献一份力量。

工商管理专业毕业生实习报告

工商管理实习简历模板

工商商标战略调研报告范文

工商年检审计报告概述

工商银行实习证明范文

工商局局长述职报告

工商银行辞职报告

2017工商管理本科开题报告

工商系统维权跟踪工作报告

工商企业管理实习简历模板

文明单位创建工作报告篇五

成立于19xx年，承接原中国人民银行的商业银行职能。根据本次工商银行上市招股说明书的数据，工行总资产目前约为7

万亿人民币，38万员工，18000余个分支机构。是国内最大的银行。

背景介绍

传统的商业银行业务（不考虑混业经营）可以简单地分为两部分（以不同的客户群体为划分标准）：

- 批发银行业务；
- 零售银行业务；

在学术上对这两种业务的划分有不同的标准，我这里选取的标准是：

综述

我的实习是从20xx年7月26日至20xx年9月26日。为期2个月（8周）。在这段时间中，我有如下收获：

- 对商业银行业务有直观了解；
- 积累了销售金融产品的相关经验；
- 扩大了知识面；

在这2个月中，我分别在以下业务部门实习：

- 会计结算部（对公业务）；（1周）
- 个人理财部；（5周）
- 公司业务部；（2周）

很幸运地，我能在这段有限的时间中在批发银行业务和零售

银行业务各实习一段时间，在此也要感谢工行的各位“老姜”对我的无私帮助。谢谢。

如果有什么遗憾的话，那就是最后2周，因为和上课时间有冲突，在公司业务部的实习相对就比较匆忙，错过了很多学习的好机会。希望以后能有机会弥补。

商业银行业务的特点——基层视角

因为我们国家金融体制的特殊性，造成了我国的商业银行兼具部分（或许是很大一部分）中央银行和财政部职能（政府职能），这导致了我国银行无法满足商业银行经营的安全性，流动性和盈利性的三个基本要求——商业银行的本质是企业。随着我国逐步推进的金融改革，很多问题得到了解决或者是缓解。

但是，从总行层面来说，商业银行能具备某些非企业的属性（仍旧要肩负维护宏观经济稳定的责任），但是，在基层，银行就具备有的企业属性了。通过我这两个月在中国工商银行xm分行的实习，我认为，商业银行的企业属性越来越明显了（至少是在工银xm□□体现在：

某些企业属性相关的细节

对利润的追求工银xm有细化的利润指标（可测量）从而带来了一定的业绩压力；

控制成本将要实行的机关裁员计划（虽然人员分流后仍留在工行的大系统内）；

风险管理敢于拒绝政府部门的某些项目；申请贷款手续“复杂”；

建立新的激励措施将工资与相关部门和个人表现挂钩

改善管理流程组织扁平化，收编裁撤网点

同时，我还发现，工商银行的it系统，网上银行系统和产品开发体系在国内银行处于非常领先的地位。我去年创业计划大赛做的项目是“在线个人金融服务”，所以，对于个人理财业务和网上银行业务有一定的了解，同时，我是建设银行网上银行的客户，通过对比，我发现工行静悄悄地发展了很多国内领先的业务。

例如，工行在几年前就完成了数据大集中，在北京和上海各有一个数据中心（互相备份），分行的任何一笔贷款都能在总行的系统上查到——这是提高风险管理的必要步骤。据说建设银行也完成了数据集中，但是，过去分行和总行的系统要完全衔接起来需要时间，所以目前建设银行的it系统还是有不少问题，在处理交易的时候容易出错（我在办一笔业务的时候经历过），而中国银行的系统仍旧在整合。

而工商银行网上银行的便捷性和安全性也让我印象深刻，同时，工行产品开发也有很好的表现，“珠联璧合”结构性外汇理财产品（虽然我对它的风险性是否适合个人客户有所保留）和“利添利”帐户（一个现金管理工具）的开发让我见识到了工行的产品开发水平。

但是，工行当然还有某些不足，例如服务态度，激励制度和管理等等，前不久我阅读了两本描写关香港商业银行服务水平的书，确实，工行（和国内的其它银行）和香港有很大的差距，但是，完全做到香港的水准是不现实的，毕竟香港的竞争太过激烈（弹丸之地有数百家银行），同时经历了很长一段时期的发展才有现在的水平。总之，工行确实还有很长的一段路要走，但这需要时间和过程，现阶段不能苛求太多。

工行作为国内最大的银行，有数量巨大的网点和巨大的结算网落，所以，客户必须找工行来做业务，不然会面临比较高的交易成本。在这样的背景下，工行的服务态度相对就会有

所欠缺，有一种“生意可做可不做”的心态，这也形成了工行的一种隐形的企业文化——至少我是有这样的感觉。同时，工行目前的激励措施也没有让员工有足够的动力尽可能的多做生意。

20xx年1月1日外资银行将可以在中国全面开展业务，前一阶段媒体也有很多相关报道，认为我国金融市场开放后，中资银行将被外资银行打得满地找牙云云。通过在工银xm这段的实习，我不认为这一情况会发生。

网点优势、文化上的差别（以中国为首的东亚国家和西方世界的理财观念是完全不同的）都是外资银行难以跨过的差距，同时，还有政策的隐形保护等等都决定了外资银行在中国的道路将是艰难的。

但是，我认为最重要的一点是，以工行为首的国内银行，每天都在进步。

现在，如果有机会让我们重新做一次创赛时的项目“在线个人金融服务业”，相信我们会有一个更好的结果。

通过在工行的两个月实习，我修正了很多在个人理财方面的知识缺陷，目前我国银行业的一个总趋势是，发展零售银行业务，因为这一块业务风险低（不良贷款率小于公司贷款），利润和现金流高。在创业大赛时，我们就意识到了这一点并提出了基于网络的解决方案。但是，通过这次实习，我认识到，我们的项目太超前了，市场目前还没有这样的需求——或许未来的某一天会有，但我们无法确定这个未来有多远。同时，我也要感谢创业大赛，让我有足够的知识储备来面对实习中的挑战。

通过这次的实习，我认为，在中国从事金融业务（包括银行业务）需要以下的能力和技能：

- 专业知识；
- 收集信息的能力；
- 具备独立分析能力；
- 视野广阔，多角度思考问题；
- 解决问题的心态(不要讨论是否和区分责任！)；
- 沟通能力和销售能力；
- 对文化的理解；
- 客户资源

其实以上很多能力在其它行业也都需要，但是，我将在下面结合我在工行所碰到的具体问题进行简短说明。

- 专业知识；

毋须多言，这是必备的基础；

- 收集信息的能力；

我们在做创业大赛时找到了这么一句话“对信息的获得、分析和传递是金融服务业价值之所在”——银行业的发展确实印证了这句话——资金流需要和信息流相匹配才能创造更大的价值。在个人理财部，有很多客户来询问我们对中国经济发展的看法进而做出理财决策，我曾经相对独立地对客户做过咨询，平常收集财经信息的习惯这时派上了用场，在师傅的帮助下，我比较完整地回答了客户的几个问题。取得了不错的效果。

- 具备独立分析能力；

it技术的发展带来了海量的信息，带这其中，有很多自相矛盾甚至有害的信息，具备独立的分析能力将会避免陷入人云亦云的状况，能够理性地帮助客户做出决策。

- 视野广阔，多角度思考问题；

问题之所以被称之为问题是因为按照原来的角度思考没法解决它。我认为，广阔的视野将会帮助我们多角度地思考和解决问题，进而帮助客户创造价值。

- 解决问题的心态(不要讨论是否和区分责任!);

在工行实习时，我碰到这样一个状况，有一个客户因为转帐不符合银行的规定而无法办理业务，这时我的处理方法是，向客户解释银行规定，然后请上司来解决，上司来后马上替客户解决了问题，然后解释了银行的相关规定。虽然这只是前后顺序的差别，但事后我认识到，这是一个心态的问题。我在所参加的活动中经常面临这样的情况。事实上，问题出现后应该先着手解决而并非撇清责任（在这个案例中，我解释银行的规定的时候隐含了一个小的前提：这是客户的责任而非银行的责任）。

- 沟通能力和销售能力；

这需要经验的积累，目前我这方面的积累可以说约为零，这需要未来在相关行业努力工作才能提高吧——如果我能进金融业工作的话。

- 对文化的理解；

在这次实习中，我看到过这样的几个情况，一个营业部的大客户来到工行作理财咨询，见到我坐在办公桌旁，就把我师傅叫出去，师傅回来对我说，她看到我坐在那，所以有所顾忌。还有一次，一个老婆婆——也是工行的大客户，来到这

和我师傅聊了一个小时，内容并不是理财，而是家务事——述说她媳妇的种种不是。同时，我还发现，如果用闽南语和客户交流，会比较容易建立起信任。从以上几个案例，我意识到中国的文化对银行业务也有深刻的影响——从宏观的高储蓄率（东亚民族普遍有储蓄的习惯）到微观的语言交流，这和课本上所学的西方银行业务是有比较大的差别的，就像汇丰银行的广告语“theworldlocalbanking”所说的那样（环球金融，地方智慧），对文化的适当了解将会促进银行业务的开展。从这一点我也联想到20xx年底我国将根据入世承诺开放金融业，媒体热炒的一点就是我国的银行面临外资银行的竞争将会一败涂地，我个人极为不赞同这一观点，先不说渠道的优势（我国的银行拥有数以万计的分支机构，而外资银行只有几百家），就从文化这一点来说，外资银行也有很多要摸索的地方。所以，我认为，竞争迟早（未来的5-10年）会来，但或许不会是现在。

- 客户资源；

银行实行的是客户经理负责制，既客户经理负责一定数量固定的客户，并根据对这些客户的营销业绩来计算薪酬（工行正逐步建立将营销业绩和薪筹挂钩的激励制度）。如果拉不到存款或者卖不出金融产品，那客户经理就会没有工资，再这样的制度下，经理的压力是比较大的，所以，拥有客户资源是非常重要的，但是，这要靠长久的积累。在这次的实习中，我意识到了这一压力，至于应对的方法，只能在未来的工作中摸索了。

根据以上的体会，我会对剩下一年的大学生活进行有针对性的调整，来补充自己的短板。当然，英文和所欠缺的功课会放在优先的角度。

一些开心的事

- 我在实习前曾经因为要买浦发银行而研究了银行业的经营，

同时，创业大赛时我做的个人金融服务业，所以我这次实习的时候上手很快，没有做影帝（既实习时干的是影印文件等打杂活），甚至还独立处理过一些业务，得到了很大的锻炼。同时，因为银行业务的特殊性质，很多业务操作都对应到人（责任到人），所以，的时候我只能在一旁观察，而不能直接操作，以前的积累帮住我坐着看也能提高——看来，实习前适当的准备和积累能得到事半功倍的效果。

• 认识了很多工行的朋友，大家关系很融洽，非常照顾我。这是一段很美好的时光。

某些遐想

后记

中国工商银行在10月27日在上交所和港交所挂牌交易，募集资金200多亿美元。我在10月30日买了1000股的工商银行股票（601398），平均成本是3.282元（含交易成本），11月14日手盘价是3.60元。我相信，未来我们国家的金融业一定会有伟大的发展，希望我也能在其中贡献一点力量。

关于调研实习报告汇编五篇

关于研究实习报告汇编五篇

关于总结实习报告汇编九篇

文明单位创建工作报告篇六

工商联辅导报告是一份关于企业发展和管理方面的指南，通过分析和总结实践经验，为企业提供宝贵的指导和建议。我有幸参加了一次工商联辅导报告的学习活动，并从中获得了许多启发和收获。以下是我对工商联辅导报告的心得体会。

第二段：内容一

工商联辅导报告的第一部分主要涵盖了企业发展的重要因素和策略。报告强调了企业要注重市场调研，准确把握市场需求，并根据需求制定相应的产品策略。此外，报告还强调了人力资源的重要性，认为优秀的员工是企业发展的核心动力。通过学习和理解这部分内容，我认识到了企业要在不断变化的市场环境中保持敏锐的洞察力，并注重人力资源的培养和管理。

第三段：内容二

工商联辅导报告的第二部分着重介绍了企业管理和决策的重要性。报告指出，企业管理要做到统筹兼顾，协调各个部门和环节的关系，同时还要注重团队合作，共同追求企业目标。对于决策过程，报告提出了五大步骤：明确目标、收集信息、分析和评估、选择合适的方案、实施和监督。通过学习这部分内容，我明白了良好的管理和决策是企业成功的基石，只有做到全面协调和科学决策，才能保持企业的稳定发展。

第四段：内容三

工商联辅导报告的第三部分强调了企业的质量管理和营销策略。报告揭示了优质产品和服务的重要性，以及质量管理体系的建立和运作。报告中还详细介绍了营销策略的制定和实施，包括市场定位、目标群体、营销渠道等方面的考虑。仔细研读这一部分后，我认识到了质量是企业的生命线，只有不断提高产品和服务的质量，才能赢得市场竞争的优势。同时，精准的营销策略也是企业扩大影响力和市场份额的重要手段。

第五段：总结

通过参加工商联辅导报告的学习活动，我深刻认识到了企业

经营发展的重要因素和策略，并从中获得了实践的指导和启发。同时，报告中的质量管理和营销策略的内容也给我带来了新的思考和认识。作为一个将来从事企业经营管理的人，我将会把这些理念和方法融入到自己的实践中，不断提升自身的能力和企业的竞争力。同时，我也会继续关注和学习工商联等组织发布的报告和指南，以不断提高自己的知识水平，为企业的发展贡献力量。

总结以上所述，工商联辅导报告是企业发展和管理的重要指导。通过学习报告中的内容，我深刻理解了市场调研、人力资源、企业管理和决策、质量管理和营销策略等方面的重要性。作为将来的企业从业者，我将会运用这些知识和方法，不断完善自身，提升企业的竞争力和发展潜力。

文明单位创建工作报告篇七

随着时代的发展，工商管理专业的培养已成为大学教育中不可或缺的一部分。作为一名工商管理专业的学生，我在这四年的学习过程中接受了系统的培训，并在毕业报告中总结了自己的学习心得和体会。在这篇文章中，我将分享我对工商管理专业的理解和对未来职业发展的展望。

首先，我在毕业报告的准备过程中感受到了自己在工商管理领域的专业素养的提升。在大学期间，我不仅学习了管理学、经济学、市场营销等专业课程，还积极参与各类实践活动，如企业实习、模拟公司等。这些实践经验为我提供了机会，让我将理论知识应用于实际工作中，并了解了不同行业的运营和管理模式。毕业报告的准备过程不仅要求我回顾所学的知识，还要求我对相关领域做出深入的研究和分析。通过报告的撰写，我不仅加深了对工商管理学科的理解，还培养出了扎实的研究能力和综合分析能力。

其次，我在毕业报告中对工商管理专业的发展和趋势有了更全面的认识。工商管理作为现代企业管理的核心内容，随着

经济全球化的发展，管理者对认知、战略、创新、领导力等方面的要求也越来越高。在报告的准备过程中，我关注了当今世界的经济形势和发展趋势，了解了新兴行业的兴起和传统行业的变革。我发现，信息技术和数字化转型已成为企业提高效率和创新能力的重要方向。此外，绿色经济、可持续发展和社会责任等概念也引起了企业界的广泛关注。通过对工商管理专业的发展趋势的研究，我认识到自己作为一名管理者应具备全球化视野、创新思维和可持续发展意识。

第三，毕业报告的撰写过程给我提供了一个思考自身优势和不足的机会。在准备报告的过程中，我不仅回顾了自己在课堂上学到的知识，还分析了自己在实践中的表现。通过和同学的讨论和老师的指导，我认识到自己在沟通和团队合作方面具备一定的优势，但在决策和解决问题能力方面还存在一定的不足。这种自我认识的提升对我未来的发展非常重要，它让我明确了自己需要在工作中进一步提升的方向。在工商管理领域，只有不断提升自身素质和能力，才能在激烈的竞争中取得优势。

第四，通过毕业报告的准备，我认识到工商管理专业并不仅仅是为了找到一份好工作，更是为了成为一名有影响力的管理者。在报告中，我深入探讨了工商管理专业的职业发展路径和职业经验的积累。我发现，职业成功并非一蹴而就，它需要不断学习和积累。无论是新创企业的创业者，还是大企业的中高级管理者，都需要具备深厚的学识和实践经验。只有不断提升自己的能力，不断学习新知识，才能在职业生涯中获得更大的发展空间。这使我对未来充满信心，并为自己设定了明确的职业目标。

总而言之，工商管理专业的毕业报告给我带来了深刻的思考和深入的认识。通过准备报告，我提升了专业素养，了解了行业发展趋势，并发现了自身的优势和不足。我相信这些收获将对我未来的职业发展起到积极的指导作用。作为一名工商管理专业的毕业生，我将以积极的心态和不断的学习态度

面对未来的挑战，努力成为一名有影响力的管理者。

文明单位创建工作报告篇八

段落一：引言（约200字）

工商联辅导报告是每个商业学生的必修课程之一，通过参与这个项目，我有一些重要的体会和感悟。我希望通过这篇文章，与大家分享这一次丰富而有意义的经历。

段落二：报告准备（约200字）

报告是我们表达自己想法和观点的机会。为了做好这次辅导报告，我们小组开始分工合作，收集有关专业知识和市场调研。通过大量的阅读和实地考察，我们深入了解了行业发展趋势以及消费者的需求。然后，我们对这些信息进行了筛选和分析，从而形成了一份全面的辅导报告。

段落三：报告呈现（约300字）

在辅导报告的呈现过程中，我们十分注重效果和实用性。我们在报告中使用了多媒体工具来展示我们的数据和图表，以提高观众的参与感。此外，我们还邀请了一些行业专家作为客座讲师，分享他们的经验和见解。通过多种形式的呈现，我们的辅导报告获得了观众的高度评价，并引起了他们对该行业的深入思考。

段落四：团队合作与沟通（约300字）

这次辅导报告是一个团队合作的过程。在这个过程中，我们每个人都发挥了自己的特长，共同努力完成了任务。团队合作需要大家保持良好的沟通和配合。我们每周定期举行小组会议，讨论问题和解决难题。通过这种集思广益的方式，我们能够快速解决问题并取得进展，这对提高团队凝聚力和合

作效率起到了很大的帮助。

段落五：经验总结与心得体会（约200字）

通过这次工商联辅导报告，我学到了很多东西。首先，我了解到了商业领域的发展趋势和行业的特点，这对我的学业和未来职业发展都有很大的帮助。其次，我更加深刻地体会到了团队合作的重要性，一个团队的凝聚力和配合能够带来巨大的成果。最后，这次辅导报告还锻炼了我的表达能力和演讲技巧，提高了我的自信心。这些经验和收获将会伴随我一生，使我成为一个更加优秀的个体。

结束语（约100字）

通过参与工商联辅导报告项目，我不仅获得了专业知识和领导力的锻炼，还和团队成员建立了深厚的友谊。我相信这次经历对我未来的发展产生了积极的影响，我希望能够继续利用这些经验和知识，为实现自己的职业目标努力奋斗。

文明单位创建工作报告篇九

为了响应学校动员我们实习的号召，也为了使我们的学生有机会将课堂理论教学与实际相联系，更好地理解 and 掌握这些知识，并逐步培养我们的管理能力和素养。根据管理学院的实习计划和安排，我和学院的几位同学于20__年的暑假期间一起到金蝶软件(中国)有限公司深圳总部进行了为期21天的专业实习。在这21天的实习过程中，我得到了一次较为全面的、系统的锻炼，也学到了许多书本上所学不到的知识和技能。

1、实习目的

实习是我们工商管理类专业知识结构中不可缺少的组成部分，并作为一个独立的项目列入专业教学计划中的。其目的在于

通过实习使学生获得各专业的感性知识，理论联系实际，扩大知识面；使得学生较为全面地了解企业经营管理，学习企业成功的管理经验；培养学生将理论联系实际，深入接触工商管理实际工作，运用工商管理专业知识分析和解决现实中的工商管理问题；加深对社会和工作的认识，端正工作态度，学习工作方法，锻炼管理技能，为今后顺利踏上工作岗位打下基础；并且尝试探讨工商管理管理前沿问题，初定毕业论文选题兴趣。

2、实习单位基本情况

金蝶国际软件集团有限公司是香港联交所主板上市公司(股票代码：0268)、中国软件产业领导厂商、亚太地区企业管理软件及中间件软件龙头企业、全球的在线管理及电子商务服务商。金蝶以引领管理模式进步、推动电子商务发展、帮助顾客成功为使命，为全球范围内超过60万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务。金蝶连续5年被idc评为中国中小企业erp市场占有率第一名、连续3年被《福布斯亚洲》评为亚洲中小企业、20____年被gartner评为在全世界范围内有能力提供下一代soa服务的19家主要厂商之一、20____年金蝶荣获深圳质量领域荣誉深圳市市长质量奖。20____年ibm等入股金蝶国际，成为集团战略性股东，金蝶与ibm组成全球战略联盟，共同在soa市场销售、咨询与应用服务saas多个方面进行合作。

3、实习经历

实习期间，我和其他七位同学安排到公司的培训教育部工作。我们的工作的主要内容在部门经理助理的带领下，策划并举行“金蝶首届大学生创业大赛总决赛”以及其他相关活动以及会议。我们8个人组成一个团队，共同负责这个项目，根据公司的要求，我们尽职尽责不辞辛苦努力把各项工作做好。

实习的第一天，我们在了解了这次大赛的一些主要事宜之后就共同起草了项目总的策划书以及活动的详细分工。很早就确定了团队了每个人的工作以及权责，我和人力资源管理的一位同学成了搭档，专门负责这次大赛的物料准备，会场布置以及宣传事宜，包括联络设计公司、物资供应商，数据处理，向上级汇报工作，跟踪设计人员进程等分工。在工作过程中，我不单要跟公司的各个部门打交道，而且还要以公司员工的身份对外联系。在跟公司的不同部门接触过程中，大体清楚了不同部门不同的工作性质和范畴，也学到了课堂之外的一些交流的知识和技能。在对外联系的过程中，更让我领会到作为一个公司管理专业的实习生体会到工作经验的重要性和必要性，同时也使我初步掌握了谈业务的一些基本技巧，丰富了我的专业知识。

在我们8个人的团队小组同心协力，互相帮助，并且在公司员工的指导下，我们很好的完成了大赛的前期的准备工作。接下来真正考验我们的是为其三天的大赛活动，这三天的工作对我来说是整个实习期间最为重要的，也是最能体现一个人的综合素质的所在。由于人手不足，我在确保原先的负责的工作上没有差错顺利进行的前提下，被安排了更多的临时性的工作。包括大赛的饮用水的申请配送，大赛专用的交换机的租用，大赛纪念品的制作等等。尽管不容易，也很繁琐，但是我都不辞辛苦不怕累按要求很好的完成了任务。

工商管理专业毕业生实习工作报告

工商管理实习简历模板

工商年检审计报告概述

工商商标战略调研报告范文

工商银行实习证明范文

研究实习报告汇总六篇

调研实习报告汇总六篇

调研实习报告汇总八篇

文明单位创建工作报告篇十

段一：引言（200字）

最近，我参加了一次由工商联举办的辅导报告会，得到了许多收获和启发。在这场报告会中，我与各行各业的企业家深入交流，聆听他们的成功经验和经营理念。通过与他们的交流，我对于企业家们在经营中所遇到的问题和解决方法有了更深刻的理解。下面我将就其中的几个重要的心得体会进行分享。

段二：企业经营的困惑与解决之道（200字）

在交流中，我发现很多企业家都提到了困惑和挑战。例如，他们普遍面临着市场竞争激烈、生产成本上升和品牌建设等问题。但是，他们也分享了解决这些问题的一些有益的方法。其中，最为重要的是适应市场变化和创新。企业家们表示，面对市场竞争，企业必须不断调整自身发展战略，以适应市场变化。同时，通过创新产品和服务，提升竞争力，增加市场份额。这些方法的成功实践充分体现了企业家们的智慧和勇气。

段三：积极参与社会责任（200字）

此外，在报告会中，企业家们也强调了企业的社会责任。他们表示，企业要有担当，积极参与社会公益事业。通过关注员工福利、环境保护和慈善捐助等方式，体现企业的社会责任。一方面，这可以提升企业的社会形象和品牌声誉，增加

消费者对企业的好感度；另一方面，也可以帮助改善社会环境，造福人民。企业家们鼓励我们积极参与社会公益事业，成为一名受人尊敬的企业家。

段四：学习与成长的机遇（200字）

在报告会上，我还深感到学习与成长永无止境。正如企业家们所言，只有不断学习，提升个人和企业的能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，与各行各业的企业家交流，我也寻找到了自己的学习和成长机遇。通过倾听他们的故事和经验，我深感自己在管理和创新方面还有很多不足之处。因此，我要坚持学习，不负这些企业家对我的期望。

段五：总结与展望（200字）

通过参加工商联辅导报告会，我收获了很多宝贵的经验和启发。我了解到企业经营中的困惑和解决之道，体会到积极参与社会责任的重要性，认识到学习与成长永无止境。未来，我将更加注重实践与学习相结合，努力在创新和发展方面取得突破，成为一名优秀的企业家。同时，我也要将在工商联辅导报告会中学到的知识和经验传播给身边的人，共同促进企业和社会的发展。

通过参加工商联举办的辅导报告会，我得到了宝贵的心得体会。在交流中，我了解到企业家们在经营中所面临的问题和解决方法，认识到企业的社会责任以及学习与成长的重要性。这些心得体会将成为我未来发展的助力，我将积极应用于实践中，为自己的企业和社会做出贡献。