

# 2023年广告牌租赁投放合同(实用10篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 广告牌租赁投放合同精选篇一

乙方（承租方）：

根据《\_合同法》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁天柱县公交站点广告位14个（每个点分为三个广告位，双面），租金 22880 元（大写：贰万贰仟捌佰圆整）（不含税）。

二、租赁期限□20xx年 12 月 2 日至20xx年 2 月 1 日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、租金支付方式：所有站台画幅上满后一次性结清。

四、画幅采用高精度喷绘制作，甲方确保喷绘质量及张贴美观。

五、所有费用包含喷绘制作成本费、张贴人工费等。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

六、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

七、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效

力。

八、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

## 广告牌租赁投放合同精选篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

### 一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

### 二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

### 三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

### 四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写:x元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写□x元整)；之后每个广告塔主体结构钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写□x元整)的%；合计人民币x元(大写□x元整)n座广告塔共计x元(大写□x元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

### 六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

#### (一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责

其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位,工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算,负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款,甲、乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止。

## (二)乙方责任

kn/m<sup>2</sup>(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年,保修期为n年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工过程中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关

规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

## 广告牌租赁投放合同精选篇三

乙方： 葫芦岛xx公司

甲、乙双方协商一致，根据《广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长 ， 宽 ， 使用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

二、地点 。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年 元人民币。大写：人民币 合计 元人民币。 大写：人民币 。

2、合同签订后\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_年预付款人民币 元(大写：人民币 。)

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_月\_\_\_日前付清

次年费用。

## 四、双方责任

### 甲方责任

、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约；在未得到乙方肯定答复的两个半月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

### 乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

#### 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除 %的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以 元人民币(大写： )罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

联系方式：

乙方：葫芦岛xx公司

联系方式□130x035

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 广告牌租赁投放合同精选篇四

乙方：\_\_\_\_\_

### 1. 广告牌设置地点：

规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

### 2. 甲方须支付乙方广告设置费：

每年\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

. 广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金  
额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即  
撤除广告牌

. 未按本合同的约定支付设置费；

. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危  
险时；

. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 广告牌租赁投放合同精选篇五

乙方：\_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 广告牌租赁投放合同精选篇六

甲方：\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_有限公司

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

#### 第四条双方责权：

##### 甲方责任：

- 1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

##### 乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。
- 4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。
- 5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。
- 6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，

则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

#### 第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

#### 第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

#### 第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：甲方：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

日期：日期：

## 广告牌租赁投放合同精选篇七

乙方：

第1条甲方广告牌位于村小组号桥头西侧(县8)。

第2条甲方所转让的此广告牌用地是与村小组所取得合同用地，时间为四年，即从年月日至年月日止。；乙方取得该土地使用权为即日起(签订合同之日)至年月日止。年月日以后土地使用权由乙方自己承担。在年月日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任(一切拆迁费用损失由乙方自己承担)。

第4条付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让千元(元)。

第5条此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可以向人民法院提起诉讼。

第6条本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

电话：

法定代表人(签字)：电话：

年 月 日

## 广告牌租赁投放合同精选篇八

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

### 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

### 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

### 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

### 五、双方责任与权利



## 甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。
- 7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

## 乙方的责任和权利：

- 1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。
- 2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。
- 3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。
- 4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。
- 5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。
- 6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。
- 7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。
- 8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准:

首个服务月□\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月: 每月\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间:

1、首个服务月的服务费: 签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费: 甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金: 若甲方在以上规定的时间内逾期未付款, 则须自本协议约定的付款时间算起, 每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟, 则收款时间相应顺延。

5、违约金: 若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟, 则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件, 在所有款项结清后, 其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后, 乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告牌租赁投放合同精选篇九

乙方：

一、广告租赁地址：

2块广告牌位置位于：

1：滨海大道入口

2：拉完美食城门口至商港酒店处

二、广告类型及样式

1、广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、广告样式：见原效果图。

三、发布时间

发布时间：即从\_\_年元\_\_月\_\_号至\_\_年\_\_月\_\_号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

四、价格及付款方式

1. \_\_元/年/块，总共合计\_\_元整，租赁期内不得涨价。

2. 付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本

合同总额的30%即\_\_元整;\_\_年\_\_月\_\_日前付本合同总额的25%即\_\_元整;\_\_年\_\_月\_\_日前付本合同总额的25%即\_\_元整;\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前付本合同总额的20%即\_\_元整。

3. 乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

## 五、权利与义务

1. 乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等;甲方也不承担任何费用。

2. 在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3. 在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4. 如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足;多付的，乙方退还多余天数广告费。

5. 乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6. 因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

## 六、违约责任

- 1、甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。
- 2、上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。
- 3、合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

## 七、其他事项

- 1、甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。
- 2、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。
- 3、本协议壹式两份，甲乙双方各执壹份。自双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订

## 广告牌租赁投放合同精选篇十

承租方(以下简称乙方)：

1. 名称:
2. 规格与面积:
3. 位置:

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

1. 广告牌租赁期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。
2. 租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

1. 租金每块 元/年，每块面积 平米，大写： 。

2. 租金支付方式及结算:

采用一次性付清方式，在合同生效后的 日内，乙方以转账方式向甲方支付租金总额人民币 元(大写: )。

出租方(签章): 承租方(签章):

年 月 日