

# 旅游工作总结新人 旅游工作总结(汇总8篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 旅游工作总结新人 旅游工作总结篇一

在上级部门的正确领导和支持下，今年是我镇交通、旅游建设力度继续加大的一年，一年来，我镇立足实际，狠抓乡村康庄工程和民间道路建设两个重点发展交通事业，进一步加大投入，整合资源发展旅游等等，为xx社会发展作出应有的贡献。

一是争得市交通局、康庄办、财政局支持，建设xx公路三期工程，并投入资金200万元，完成总里程3.23公里，一定程度上解决了xx片路难走、走难行的局面。二是将xx至xx山通山公路列入20xx年市康庄工程建设计划，并作好山地征用等政策处理工作，现已进入施工阶段，完成总工程量30%左右，争取年内完工，明年春竣工通车。

针对百姓对民间道路建设要求迫切的实际情况，今年我们制订了周密的建设方案，加强组织领导，靠前指挥，规范管理，快速推进民间道路建设。争得资金16万元，同时，自筹资金41万，在许北村、曹南村、东岙村、南岙村、碗窑村等5个村建设民间道路2.1公里，改善了村间交通环境。

一是请专家，高起点、高质量地做好xxx风景区的总体规划并

通过xx市规划局的审批、认可，为下年我镇旅游业的发展打下基础。二是挖掘历史文化内涵，打造人文景观。根据xx镇丰富的历史内涵，对历史文化名人资料予以搜集、整理，建设进士馆和进士牌坊。塑造人文旅游新形象。

明年我镇将继续发扬改革创新的精神，以强烈的责任感、紧迫感和使命感，再接再厉，开拓进取，为推动我镇的交通和旅游业更快发展作出不懈的努力。

## 旅游工作总结新人 旅游工作总结篇二

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者15.14万人次，比去年同期增长14.09%，其中过夜旅游者2.25万人次，比去年同期增长7.66%，一日游游客12.89万人次，比去年同期增长15.3%；旅游综合收入2496.58万元，比去年同期增长16.74%。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长30.77%，北流勾漏洞增长211.43%，博白宴石寺增长107.23%，兴业鹿峰山增长108.57%，玉州龟山景区增长100%。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由

于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水平不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峽山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

#### （四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峽山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，

许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与毛泽东、周恩来、蒋介石等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗仁“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、领导重视，及时部署。市委、市政府对旅游黄金周工作十分重视，金书记、韩市长在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道，及时将

当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市政府办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行平稳，实现了预期目标，使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

## 旅游工作总结新人 旅游工作总结篇三

2018年“五一”小长假，区旅游局在市旅游局的大力指导和区委区政府的正确领导下，与各职能部门、涉旅单位共同努力，圆满完成了假日旅游统计、协调督导和安全保障工作，旅游市场井然有序，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一。

今年“五一”小长假，全区共接待游客9.5万人次，同比增长20.5%；实现旅游总收入5370.4万元，同比增长31%。其中，万象洞景区接待游客5520人次，门票收入25.6万元。全区星级饭店平均出租率达到了87%。

1、升温快，旅游接待喜迎高峰。继“清明”小长假旅游市场后，“五一”假期，把我区旅游又推上了一个新的小高峰。“五一”期间天气良好，白天平均气温在17℃-22℃之间，游客选择更趋集中，万象洞景区、瑶寨沟农家乐更是人气爆满。

2、假期短，自驾自助游再唱主角。由于假期时间较短，大多市民选择中短途旅游，低碳、省钱、舒心的周边游成为“香饽饽”。今年“五一”，高速公路仍然延续免收过路费政策，“五一”三天来自重庆、西安、贵州及本省的自驾车穿梭在武都大街小巷。

3、农家休闲游很火爆。乡村休闲游受到越来越多人们的喜爱。小长假期间，我区乡村游异常火爆。前来休闲踏青、品尝农村饭菜的游客络绎不绝，游客或悠闲垂钓，或漫步花径，悠闲自得。乡村游带火了农家乐，农家乐饭庄的生意异常红火，带来了十分可观的经济效益。

4、宣传广，促销成果日益凸显。为加强“五一”假期的宣传促销力度，组织我区部分涉旅企业、旅游景区赴青岛、重庆等地开展旅游大促销活动，并适时发布我区精品旅游线路以及节假日景区和酒店优惠政策。

1、高度重视，加强组织领导。节前，旅游局领导多次对小长假相关环节进行部署，明确要求各涉旅单位严格落实小长假的责任分工，认真履行好监管职责，全力以赴、协调配合，确保完成“五一”假期各项工作。

2、突出重点，确保旅游安全万无一失。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，把旅游安全放在各项工作的首位。积极落实安全工作部署，各涉旅单位坚守岗位，尽职尽责，确保了小长假旅游市场的安全、平稳运行。

3、强化值班，及时准确上报旅游信息。确保节日期间各项旅游信息按时上报市旅游局和区委、区政府；为市民和游客提供及时、准确的假日旅游信息，引导广大游客平安出游和理性消费；区旅游局强化各项防控措施，落实领导带班制度，坚持24小时应急值守，圆满完成了各项数据的收集、整理、上报和汇总任务。

“五一”期间我区旅游信息上报及时，受理和处置投诉迅速得当，没有出现任何纰漏。

## 旅游工作总结新人 旅游工作总结篇四

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年□xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

加强与我县旅游、工商、公安、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

- 1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违规行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作政府协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

- 2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严

审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

## **旅游工作总结新人 旅游工作总结篇五**

今年以来，在县委、县政府的坚强领导和市旅游局的精心指导下，我局紧紧围绕全年目标任务，突出“洪泽湖生态旅游度假区争创省级旅游度假区”、“洪泽湖湿地公园争创国家5a级景区”这两条主线，全面贯彻落实全市旅游业加速突破三年行动计划要求和县委县政府一系列部署，精心编制旅游规划，加快景区景点建设，加大旅游宣传力度，加强旅游行业管理，全县旅游产业呈现出快速发展的良好态势。截至目前，接待游客突破146万人次，实现旅游收入约5.8亿元。旅游产业发展实现了新的跨越。

### **一、健全完善规划体系**

坚持规划先行，所有重点旅游项目先规划，后建设。完成了《县旅游发展总体规划修编》及三个片区详规；先后邀请北京大学大地风景规划院、南京林业大学设计院、伟信公司景观设计部、南京恒宇设计院、杭州越都设计院等，对古汴河风光带微地形景观、洪泽湖湿地公园水生植物园、湿地培训中心、游客服务中心等进行了高标准、高规格设计，避免重复建设，无序建设。在此基础上又邀请南京尔目公司编制洪泽湖生态旅游度假区总体规划，并已通过专家评审，省级度假区创建工作稳步推进。

### **二、强力推进重点项目**



总长33公里，按时速100公里双向四车道设计，总投资6亿元湿地大道已完成基础铺设，明年5月份前竣工通车。

洪泽湖湿地公园启动实施了39项重点工程，已完成水上森林、水上运动中心、沙滩浴场、荷花大观园、景区标识牌更新等31项，培训中心、游客服务中心(古徐街项目)、杆线入地、道路黑色化等8项工程正在紧张施工中。

洪泽湖湿地自然保护区完成了双沟至湿地码头11.6公里旅游航道疏浚工程;生态岛屿、植被恢复和观鸟台工程将于近期完工。

此外，临淮镇的湿地森林温泉、临淮古郡，城头乡的洪泽湖湿地采摘园、周台旅游度假村，陈圩乡的野猪林度假村，半城镇的穆墩岛景区、渔家美食村，双沟镇的旅游码头、马术训练基地等项目都在快速推进中，部分已建成投入运营。

### 三、积极做好申创工作

组织编写了《县旅游应知应会手册》，涉旅人员人手一册;委托南京尔目策划设计有限公司高起点、高标准编制度假区总体规划;主动与省、市旅游部门对接，争取对创建工作的指导与支持;积极策应扶持，与省局积极联络沟通，向省财政争取旅游建设专项经费220万元。

### 四、精心策划旅游宣传

积极推进“六个一”工程。印制了旅游手册、画册、地图，制作完成旅游形象片，开发了一批旅游游纪念品，对高速沿线广告牌进行了更新。

在广电总台《楚风夜话》设立《欢乐游》栏目，在调频广播开设旅游频道。开展网络宣传推介，水韵与旅游网并网使用，完善旅游网络功能，提高点击率，提升知名度。组织举办了

青阳梨花节、湿地牡丹节等节庆活动，并多次组织赴南京、苏州、常熟、浙江等地参加旅游展销会以及旅游招商会、市旅游商品设计展销活动等旅游推介活动。

在近期圆满完成了20\_\_\_\_中国西楚文化节美食周活动的组织工作，通过全方位展示我县特色精品美食与本土传统风味菜，进一步推动美食和文化旅游，并按照县委县政府统一安排，积极做好第\_\_\_\_届中国洪泽湖螃蟹节相关活动的宣传组织工作，放大节庆效应，提升我县的知名度和美誉度。

## 五、大力发展乡村旅游

结合创建特色旅游镇(村)任务，引导全县旅游重点乡镇发展以农家乐为主的乡村旅游，对去年乡村旅游明星户进行资格复审。积极开展今年乡村旅游特色村、特色镇的创建工作，各申创单位积极推进，符合条件的农户踊跃参与。

目前，市旅游局已对我县乡村旅游特色镇(村)创建点进行了验收检查，检查组对我县乡村旅游发展予以充分肯定。发展乡村旅游已逐步成为涉旅乡镇农户的又一经济来源。协助上塘垫湖村确立打造红色经典游，拓展农业观光和乡村休闲游的发展思路，并帮助其制作了垫湖景点标识牌，现已安装到位。

## 六、全面强化行业管理

组织开展对县内旅行社的专项检查，重点整治旅游服务不到位、合同签订不规范等问题。积极开展星级旅行社创建工作，进一步规范旅行社经营管理，提升服务质量；开展旅游系统政风行风评议，进一步规范了涉旅行业的标准化服务；加强对旅游企业安全生产的监督检查，保障旅游安全；高度重视网络问政，针对群众关注的部分景点乱收费问题，会同县物价部门，对四个旅游景区门票价格进行核定并强化监管。

维护了正常的价格秩序;组织参加南京“美好欢乐游”导游大赛,部分导游员在比赛中出色发挥,被大赛组委会授予“优秀选手”荣誉称号;积极开展培训活动,年初我们邀请了市旅游局党组成员、副局长曹宏伟及南京旅游学院专家,开展了“旅游产业发展与景区建设”专题讲座,重点解读了省级旅游度假区和5a级旅游景区创建标准、旅游软环境建设等内容,以增强广大干群对旅游产业理解,支持和关心旅游产业的发展,提高涉旅人员职业技能、接待业务水平、旅游管理质量,加快旅游业发展软实力提升。并邀请相关专家来洪,举办旅行社和旅游景区导游技能比赛,加强对导游、讲解员的培训,提升服务质量,优化旅游环境。与人社局联合举办了全县宾馆饭店景区服务人员培训,大力度提升旅游接待水平。

## 旅游工作总结新人 旅游工作总结篇六

20xx年以来,借高速公路建设和众信公司开发龙苍沟的推动,县委、县政府高度重视旅游发展,做了大量细致而有效的工作,有力地推动了荣经旅游的发展。截止1-6月,我县共接待游客54.6万人次,同比增长22%,实现旅游综合接待收入3.02亿元,同比增长26%。下面就我县旅游工作开展情况汇报如下。

投入1900万元,按照二级公路标准,拓宽改造高速路青龙出口至云峰寺道路;投入1400万元,改造硬化花滩至安靖鸽子花观赏点、荣经至岗上道路;投入约4600万元,启动了高速公路龙苍沟出口至龙苍沟国家森林公园景区道路建设;通过积极争取,荣经至泸定道路、荣经至洪雅道路分别被列入全省和全市道路交通建设“十二五”规划。完成了环县城道路(绕城路g108段建设和荣天路段改造,提高了县城至景区旅游通达能力。

。投入300余万元,按照相关标准,对县城、龙苍沟乡、县城至牛背山沿线旅游标识标牌进行了更换和补充,共安装各类标识标牌110余个。完成了雅西高速荣经段6个旅游标志标牌

设和“天宝绿道”自行车休闲健身工程建设，极大地方便了游客的出行。

休憩亭建设；完成了《龙苍沟生态旅游规划[20xx-2020]》和《龙苍沟镇建设规划[20xx-2030]》评审和报批工作，为龙苍沟国际旅游度假区景区开发和龙苍沟拆乡设镇建设提供了依据；协助和指导众信公司完成了龙苍沟景区旅游开发规划，众信公司现已完成了项目一期五星级会议酒店的规划设计，并做好了森林公园内景区道路和酒店动工建设的各项准备工作，待泡草湾公司场部搬迁和所属两座电站移交后即启动工程建设；对县城内宾馆饭店建设和布局进行了规划，完成了全县旅游厕所、停车场、接待服务中心建设规划，完成了大相岭服务区及拓展区共800余亩资源调查、土地测绘等工作，目前核心区正按照a级服务区标准进行工程建设。

积极做好景区（点）、宾馆饭店及特色餐饮店、旅游购物点、娱乐点等方面的标准化建设工作，按照政府引导、企业投入的模式，大力鼓励社会资金进入酒店服务行业。蜀西大酒店（三星级）正抓紧装修，目前已投入1000多万元；鸽子花大酒店（四星级）投入400多万元完成防洪堤和两座桥梁的建设，已完成工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设；经河度假村（四星级农家乐）一期工程已完工，目前已试营业，正在进行配套住宿设施建设，已投入500余万元。

岭、严道古镇、县城及周边宾馆饭店建设、鸽子花观赏点自驾营地等项目，认真做好牛背山及周边资源调查、项目包装等工作，加大招商引资力度，吸引了多家企业对牛背山景区进行了实地考察。

我县针对荣经旅游商品种类多，但规模小、档次低的现状，大力鼓励企业做大做强，重点加强了对荣经砂器、荣经天麻、蜂蜜、笋干为主的旅游商品、纪念品的开发，组织相关企业外出参加各类展销、比赛15次，按照标准改造完成旅游商品购物点4家。同时，旅游、工商等部门积极指导从事农产品经

营的个体工商户进行商标申报注册，“世界鸽子花之都”、“珙桐之乡”商标已被国家商标局受理。曾庆红、朱氏砂器等多家企业加快了改造升级步伐，生产规模和档次逐步提升。目前，总投资500万元集研、产、销、体验于一体的黑砂文化体验园项目主体工程已开工。

一是深入开展以汉文化、茶马古道为主的文化挖掘工作，认真做好何君尊榭阁刻石、严道古城等文化遗迹、遗址的保护和利用，与成都国际旅行社、龙苍沟旅行社等旅行社合作，推出了集云峰寺、开善寺、何君尊榭阁刻石、砂器体验于一体的荣经文化风情体验游线路，市场反应较好，取得了良好的社会效益和经济效益。

二是加大旅游宣传力度借助牛背山景区的高关注度，统一全县旅游资源的形象设计和包装，制作完成了荣经旅游专题宣传片和宣传折页，加强与中央电视台、中国旅游报、中国国家地理等媒体的沟通和合作；借助第四届鸽子花召开的契机，在中央电视台《乡约》栏目、中国国家地理杂志、华西都市报、最爱四川旅游网、雅安日报、北纬网、荣经旅游网上进行龙苍沟、茶马古道等自然生态和历史文化的宣传报道；借助评选《四川十大花卉观赏地》宣传鸽子花和我县旅游发展情况，为荣经旅游产业发展营造了良好的舆论氛围。

三是强化旅游人才培养。我县整合人事、团委、旅游、职业中学等部门和学习力量，在县职业中学成立了荣经旅游人才培养基地，并和省旅游学校合作，定期不定期开展旅游从业人员培训班，目前共开展服务员培训班2期，培训各类旅游从业人员100余人次，有力提升了旅游从业人员素质和服务质量。

我县20xx年4月中旬至5月中旬举办第四届鸽子花旅游节。为成功举办鸽子花节，交通、林业、公安、旅游等政府相关部门认真执勤，节假日不休，认真做好游客咨询服务工作。鸽子花节期间全县游人如织，仅“五一”三天，全县共接待游客38942人次，同比增长61%；综合收入2449万元，同比增

长88%。接待境外及港、澳、台游客38人次，接待自驾游团队63个，车辆7853辆，县城星级宾馆和主要商务酒店入住率100%，旅馆入住率也达到95%以上。游客以成渝周边为主，多为自驾游。其中：龙苍沟景区共接待游客11870人次，占全县总接待人次的30.48%；牛背山景区4402人次，占11.31%；安靖乡珙桐观赏点5470人次，占14.05%；砂器一条街、兰家山、云峰寺、新添驿站等其它景区（景点）也备受游客关注。

一是成立了荣经县牛背山开发工作领导小组，全面负责野牛山牛背山旅游宣传、项目包装、招商引资以及开发前期工作。二是组织相关单位对荣经县城至牛背山顶全长100公里路段进行整治，部分危险路段进行了加固拓宽，安排了人员长期进行维护，完成了旅游标识标牌建设，方便了游客出行。三是做好旅游资源保护，3月30日，县委常委、政法委书记陈良军率县国土、林业、安监、旅游、三合乡等相关部门和乡镇负责人，前往泸定县专题就牛背山观景平台保护开发事宜与泸定县人民政府进行了商谈，双方就牛背山开发和保护事宜达成了一致，通过联合对牛背山观景平台周边群众、探（采）矿企业和广大游客、摄影爱好者发布通告，规范垃圾处理、牲畜放牧、游客行为、景区建筑和车辆管理，遏制私挖乱采，促进退耕还草，维护良好生态。四是由三合乡政府负责，组建成立了15人的应急救援队和护矿队，不断加强突发事件的救援能力和对私挖乱采行为的打击力度。

1. 龙苍沟开发方面，将积极协助和推动众信公司加快开发进度，力争在下半年全面启动工程施工建设，实现基础投入9500万元。相关部门完成道路建设、泡草湾公司资产换转让、旅游集镇建设等工作。

2. 农家乐建设方面，继续加强农家乐的上档升级，做好新建农家乐的星级评定，今年力争新评2家星级农家乐。

3. 星级饭店建设方面，力争完成1家三星级以上饭店建设并营业，启动1家四星级饭店主体工程建设。

4. 大力进行招商，重点加大牛背山、新添驿站为主的招商引资力度，强化牛背山景区管理力度。

5. 力争20xx年全县实现接待游客125万人次，实现旅游综合收入6.7亿元。

今年鸽子花节期间，为弘扬我县餐饮文化，打造特色美食精品，我县举办了首届“荥经美食节”，各参评餐饮企业和小吃店认真准备，积极参与，起到了良好的带头和示范作用，为荥经美食行业健康发展做出了积极的贡献。并评定了10家“荥经餐饮名店”、5“荥经餐饮特色店”、10种“荥经名小吃”、6种“荥经特色小吃”。美食节的举办促进了众多外地游客慕名而来为，极大的拉动了鸽子花节期间的旅游消费。

经全县上下共同努力，龙苍沟高速出口至景区的快速通道建设工程启动后进展迅速，龙苍沟公园调规、用地规划也获上级批准，景区会议酒店工程建设方案已审批，主体工程建设即将启动。

三星级蜀西大酒店主体建成，目前正抓紧装修，预计8月试营业；四星级鸽子花大酒店完成防洪堤和两座桥梁建设，制定了工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设。

## **旅游工作总结新人 旅游工作总结篇七**

（一）按a级景区标准，着力抓好景区开的开发建设工作。景区为我县唯一的国家aaaa级旅游景区，在开发建设中，我们依照《旅游景区质量等级评定管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，严格制度建设、规范流通过程、提升服务质量，景区内旅游公路、游客休息中心能基础设施不断完善，受到游客的好评，接待国内外游客量有了大幅增长。

（二）贯彻质量兴县战略，加强旅游行业管理。加强对旅游

景区、星级饭店、旅行社、乡村农家乐等涉旅单位的旅游调查统计、旅游服务质量监管、旅游安全检查和监管力度，把质量兴县战略运用在日常行业管理中，引导涉旅单位走质量效益型发展道路，逐步引入标准化建设和管理，优化产业结构，积极推进品牌建设；要求各涉旅单位在增加效益的同时，降低能源消耗，保护环境，转变发展观念，创新发展模式，增强自我造血功能，进一步提高市场竞争力。20xx年，旅游局向涉旅企业下发森林防火、汛期安全、消防安全、出团安全、节假日旅游安全等相关文件10份；在节假日前对景区和涉旅企业进行安全、消防检查共20次，及时整改隐患20余处；加大安全经费投入，年内景区和涉旅单位已投入安全设施建设经费300余万元，运用于景区基础设施、漂流河道等治理维修以及星级饭店消防、监控、食品存放等设施建设；加强日常监管巡查力度，坚决取缔无经营许可证的“黑社”，对全县的旅行社门市部进行了备案登记。全年共接到投诉及求助电话36个，各类求助电话27个，投处率达100%，安全事故发生率为0。

（三）加强学习培训，进一步提高旅游服务质量兴县战略意识。随着市场经济体制的不断完善，标准化在规范市场秩序、促进技术进步、推动产业发展等方面，发挥着越来越重要的作用。根据县质量兴县领导小组办公室的要求，我局20xx年组织了2次旅游行业地方标准贯宣培训活动，县旅游局认真组织职工和涉旅企业人员共16人次参加了学习培训。学习培训涉及《旅行社等级划分与评定》、《导游服务规范》、《导游服务质量等级划分与评定》、《旅游购物场所等级划分与评定》、《旅游汽车服务质量等级划分与评定》、《旅游饭店星级划分与评定》等内容。通过学习培训，进一步提高了旅游行政管理部门工作人员对质量兴县战略和标准化发展战略的认识，自觉提高开展质量兴县和行业标准化建设的紧迫感和责任感。同时，也提高了涉旅企业积极参与服务质量建设、逐步参与标准化建设的信心。

一是坚持政府主导，积极参与实施质量兴县和标准化发展战



略工作。坚持“政府主导、部门参与”原则，充分发挥部门职能和优势，坚持从源头抓质量，加强行业质量安全监管，提升行业质量整体水平，以景区为试点，开展旅游服务标准化项目建设前期工作。

二是坚持宣传引导，积极营造质量兴县战略氛围。按照县政府及上级旅游行政主管部门要求，积极参与质量兴县的宣传教育工作，引导涉旅单位切实树立“质量第一”、“以质取胜”的理念，坚决遏制行业内不正当或非法竞争；引导旅游行业服务走“以人为本、诚实守信、精益求精、追求卓越”的质量文化道路，坚决查处县内涉旅行业“黑社”“黑导”、宰客欺客等旅游投诉案件；积极参与旅游服务质量提升年“文明旅游，理性消费”宣传活动和“3·15保护消费者权益日”群众性质量活动，普及旅游服务质量知识，提高全民旅游质量意识，向群众发放讲解理性维权、安全出游等宣传资料。

一是旅游基础设施欠完善，景区质量和标准化建设还需加强资金投入。由于财力弱，资金投入不足，景区服务设施、旅游配套设施和旅游公共服务设施还不完善，与“发展大旅游、培育大产业”的要求相去甚远，在质量兴县战略建设活动中，与《旅游景区等级评定与评定》相关要求还存在较大差距。

二是旅游大环境尚未形成，旅游服务质量还需进一步提升。旅游配套设施欠完善，“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素市场不健全，旅游产业链延伸不够，旅游产业附加值不高；核心产品的吸引力较弱，常态化线路不成熟，导致规模性批次团队极少，致使旅游服务业没有形成良好的发展氛围，全县旅游服务质量参差不齐，还需进一步整顿、规范、提升。

三是标准化专业技术人才缺乏，在质量和标准化建设活动中还需加强人才培养。随着质量兴县战略和标准化发展战略在全县的深入推进，旅游方面高层次复合型标准化专业技术人才稀缺，智力支持成为瓶颈，需要在深入推进工作过程中重

点培养相关工作人员，以适应当前工作的发展需要。

## 旅游工作总结新人 旅游工作总结篇八

20xx年春节黄金周，丽江市共接待海内外游客17.48万人次，比去年春节黄金周增长4.17%；旅游社会综合收入为17973.9万元，比去年春节黄金周增长2.54%；玉龙雪山景区进山总人数为55051人，其中2月21日进山人数达到10750人；初一至初七，全市共起降航班212架次，比去年同期增加42个架次，其中2月19日和23日为最高，均达到32个航班。

初一至初七，丽江平均床位出租率为72.45%（含宾馆酒店、招待所），其中宾馆酒店的平均床位出租率为75.54%，招待所为67.42%。其中初三、初四、初五的平均床位出租率较高，宾馆酒店的平均床位出租率分别为86.29%、92.23%、87.51%。

春节黄金周期间，丽江市旅游质监所、旅游稽查大队及丽江市旅游综合执法办公室共进行旅游市场检查297人次，查处违规违纪案件9起，纠正各类不规范行为17起，协调旅游纠纷2起。整个春节黄金周期间，旅游接待工作在安全健康，平稳有序、祥和喜庆的氛围中运行，全市无重大恶意旅游投诉和旅游安全事故发生，使整个2007年春节黄金周旅游接待工作形成了“接待工作忙而不乱、旅游收入稳中有升”的总体特点。

1、领导重视，组织有力，准备充分，保证黄金周旅游安全度汛。

一是充分做好假日旅游接待各项工作准备，及时启动假日旅游协调机制，旅游和其他相关部门紧紧抓住“创建文化旅游名市，构建和谐丽江”这一主题不变。节前，旅游行政管理部门对旅行社、酒店、景点、车公司等企业提出的困难和问题及时予以研究和解决，为旅游行业做好黄金周的接待工作打下了坚实的基础，使旅游部门和全行业从业人员对做好今

年春节黄金周假日旅游接待工作有了一个更高的认识，在接待工作的安排部署和实践上有了新的突破。假日协调领导小组的成员单位，已全面行动起来，配合做好黄金周的相关准备工作。由于领导重视，准备充分，因而为整个黄金周接待工作奠定了坚实的基础。

二是根据国家旅游局、省委、省政府、省旅游局黄金周假日工作的安排部署要求，丽江市假日旅游协调领导小组于2月9日召开了丽江市2007年春节黄金周旅游接待工作动员大会。市旅游局局长和耀新在会上代表假日办作了全面具体的工作安排，特别强调了安全、接待服务质量等问题，为搞好全市春节旅游黄金周接待工作做了充分准备；市政府副秘书长张学民对黄金周旅游接待工作作了强调，为搞好全市春节旅游黄金周接待工作做了广泛动员。

三是具体做好了以下几个方面的工作：

(1) 加强监管，提高协调服务效率。旅游质监所、假日办工作人员于2月8日开始坚守岗位，搞好值班。整治和维护好旅游市场秩序，切实保障广大旅游者的合法权益，是确保黄金周旅游健康有序运行的关键。旅游质监所、稽查大队及旅游综合执法办公室在黄金周期间出动联合执法人员297人次，开展全面系统的检查、整治行动，加大对旅游市场的检查力度，全面规范和整治旅游市场秩序，重点查处“黑社”、“黑店”、“黑车”和“黑导”等无证经营行为和私拿、索要小费、强迫购物等不正之风；严厉打击在机场、车站、城市广场等游客集散地抢拉游客和敲诈勒索等欺行霸市行为，净化春节黄金周旅游市场。

(2) 服务端口前移，缓解接待压力。玉龙雪山景区门票刷卡前移到一卡通公司制卡大厅，一卡通公司工作时间调整为上午6:30至晚10:00；黄金周期间，各旅行社按实际团队情况订房，旅行社与酒店的接待用房要提前确认完毕。

(3) 各旅游企业按要求在规定的时间内作好团队接待统计工作，黄金周期间每日在规定时间内及时将团队情况上报市旅游局统计中心，共同顺利完成黄金周统计预报工作，为做好各项工作提供了有力的保障。

(4) 根据省旅游局质监所《关于开展2007年春节黄金周节前重点检查的通知》要求，质监所在黄金周之前对接团量较大的旅行社黄金周期间的团队计划及团款到位情况进行重点检查，以便及早发现、及时处理以往黄金周期间常常发生的由团款纠纷造成的游客滞留的投诉案件。

(5) 各旅行社、酒店负责人电话保持24小时畅通。各旅游接待单位检查安全设施和制定完善紧急、意外等突发事件应急预案；各旅行社、酒店负责人电话保持24小时畅通，进一步完善法人责任制，有事找法人和法人代表，责任追究找法人代表和总经理。