

中秋节慰问活动方案 中秋节活动方案(实用10篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋节慰问活动方案篇一

：每年中秋、国庆假期都是医院争广告抢市场的时候。在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的医院品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题，义诊的效果比较理想。

根据往年中秋、国庆节大假期间，大部份媒体在医院做医疗广告时，一般都是在节日前半个月各医院就开始在各大媒体里猛打医疗广告，搞得整个医疗市场的混乱，老百姓看了也是头晕眼花，有病不知往哪家医院看，(今天免费普查，明天打折优惠)等等市场竞争非常激烈。如想在这种医疗混乱氛围内生存站住脚。首先我们应分析一下我们自身竞争对手，广告投放量和xx人的生活习惯。

竞争对手□xx医院□xx医院□xx医院□xx医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

：节日期间争广告抢市场，谁优惠打折打多了，内容对口哪谁就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投放量或做一些直接宣传的广告(dm单、社区义诊的宣传等)xx人的生活习

惯：经调查□xx老百姓都喜欢旅游因为新疆是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几呼就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

：国庆大假，愿xx医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给xx的每个人，共同度过愉快的大假。

：庆中秋体验"xx之子"-xx医院情系老百姓。

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回 社会，建立美誉度、信誉度。

□20xx年9月22日-9月28日，时间任选。

：广场、大超市或商场门口等。

：大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严

重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(2)、申请 买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

1、内部人员由xx主任调配。

1、中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

中秋节慰问活动方案篇二

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

(2) 积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受；

(3) 在活动中感受节日的欢乐气氛

- 1、有关中秋节的资料。
- 2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动一：

活动名称：欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

活动目标：

1. 欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。
2. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

活动准备：

1. 歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。
2. 情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

活动过程：

1. 欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。
2. 再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。
3. 边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。（引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。）
4. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

活动二：

活动名称：认识中秋节

活动目标：

- 1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。
- 2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。
- 3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

活动准备：

- 1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。
- 2、民间故事《嫦娥奔月》

活动过程：

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
- 2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。
- 4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

a□月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼？——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍。

b□月饼为什么是圆的呢？

c□老师小结。

d□分享月饼。

中秋佳节之际，我们为幼儿开展了“快乐中秋”主题活动，让幼儿在品尝中秋食品、欣赏有关中秋节的音乐的活动中互

相合作、共同分享。在说一说，做一做，玩一玩中，了解到中秋节是我国的传统节日，是人们观赏圆月，吃月饼，全家团圆的喜庆节日。

中秋节慰问活动方案篇三

活动当天，凡在本母婴店消费的顾客朋友，凭电脑小票均可参加中秋猜灯谜的游戏，猜中者奖精美礼品一份！采购部负责落实猜迷礼品，促销部负责活动现场的布置与活动现场的组织。

中秋情满母婴店，购物即送“母婴店亲情电话卡”

也许您与亲人、朋友分别了几个月或者几年，中秋节到了，别忘给自己的亲人、朋友拨个电话问候一下。活动期间凡在我商场购物满38元的顾客朋友，均可凭购物电脑小票到商场服务台免费领取面值8元的“本母婴店亲情电话卡”一张，每单限送两张，使用“本母婴店亲情电话卡”可免费拨打长途电话，每天限量赠送、送完即止。

马年浓情中秋，母婴店好礼相送

a□凡于9月6日、7日、8日三天在我商场一次性购物满68元，即送迷你月饼一个，每人每单限送1份(自制月饼、60克)。

b□凡于9月6日、7日、8日三天在我商场一次性购物满68元，即送柚子一个，每人每单限送1份。

以上赠品每天限送200个，送完即止。

以上方案都是母婴店可以借鉴和直接使用的，以前很多店铺使用之后效果也非常好，不过也可以做一些改进，之前也有店铺是专门针对本店的会员进行上述活动的，这样结合母婴店会员管理系统，通过一次活动可以快速增加很多会员。当

然还有一些细节也要考虑到，例如既然是节日到来，店面也要简单的进行一些装饰，要有中秋节气氛。比如准备一些中秋节用的吊旗，门口要有条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置等等都是可以增添人气、吸引更多人眼球的效果。

中秋节是下半年来第一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

“用心连成全家福”，有心就幸福。强调对家庭的重视。

1、赠送2、有奖销售

1、凡是在活动期间购买本店288元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费***即可参加中秋大抽奖。

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

中秋节慰问活动方案篇四

中秋、国庆佳节是举家团圆、共享亲情的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1) 体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2) 实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

1、造势时间：

2、活动时间：

大商场

保健品

形式一：购1盒送或1盒

购2盒送或1盒

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop_{kt}展板、货架贴等多种形式大力宣传：“，特别适宜免疫低下、易疲劳者”“粉——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈列位置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop_{kt}

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司

保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们新颖、独特，可操作性强的‘金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

中秋节慰问活动方案篇五

1、负责：学生会

2、成员：学生会各部门成员

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”，让同学们一起感受传统文化。

庆贺中秋，传承文化！

略

（一）场外布置：

教学楼大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在各楼层主通道、电梯口悬挂相应的宫廷灯笼。

5、在各楼层主通道悬挂中秋吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、中厅中央吊一个大型（2.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、在校内宣传栏贴出布告，吸引同学们参加。

2、校内广播宣传；

活动一、猜灯谜赢取大礼品

活动二、各班级联谊

中秋节慰问活动方案篇六

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1□5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）

绳子（0.5元/mx80=40元）

奖品：略

中秋节慰问活动方案篇七

1、以中华民族传统节日——中秋节为契机通过形式多样、丰富多彩的活动让学生走近中秋、感受中秋。

2、通过这次活动，使学生真正了解中国传统节日的文化，感受节日带给我们的快乐与幸福。

3、在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

“皎皎明月意，浓浓中秋情”

9月17日——9月21日

各班邀请家长进校园大手拉小手制作月饼，利用这次学做月饼、品月饼、分享月饼的过程，让孩子深刻感受传统节日的习俗，体验节日欢乐气氛，了解月饼的制作过程，让孩子懂得食物制作的来之不易，珍惜父母劳动成果。

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食、图片、诗词等，通过十分钟班会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

参与年级：一、二、三年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

同学们利用周末时间在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格，勾画在灯笼上，制作出自己心目中的灯笼。学校会将同学们的创意灯笼挂在长廊上，渲染中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力，又能从中感受节日的乐趣，以及他们对中华传统节日的热爱之情。（活动负责人：班主任）

参与年级：四、五、六年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

学生收集与中秋有关的诗词，介绍有关中秋节的相关故事，设计一张精美的画作。要求：8开素描纸，画种不限，右下角注明姓名和班级。

中秋月圆夜与家人一起赏月、品月饼，从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

中秋节慰问活动方案篇八

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分

xx社区中心内

(1)和星儿一起做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗(xx市国学学会诗文专家)

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1.主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

2. 负责人、领导讲话、致辞。
3. 主持人说明活动要求和规则及注意事项
4. 热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)
5. 来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由xxxx提供)。志愿者协助他们进行。
6. 制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。
7. 主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。
8. 爱心置换(你家旧爱，我家新欢)
9. 为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略

中秋节慰问活动方案篇九

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘

扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
 - 2、举办月饼宴
- ### 三、讨论中秋节活动方案

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。
- 2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。

3、关于中秋的诗词。

中秋节慰问活动方案篇十

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年x月xx日——x月xx日

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1. 搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
2. 举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间□x月x日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1. 组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。
2. 各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1. 开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。
2. 开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。
3. 将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1. 回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

主题教育活动时间□x月x—x日交流汇报。