

象山影视城宣传语 象山影视活动策划(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

象山影视城宣传语篇一

好莱坞影视基地加盟拓展计划

二、项目目的

- 1、更好的发展影视基地的加盟商
- 2、更好的服务加盟商、
- 3、开展、开拓新业务、新领域

三、市场调查

a:市场环境:

- 1、苏州市民政局公布了20xx年度苏州婚姻登记状况□20xx年,

b□市场分类:

a级：一线婚纱影楼：约30家

域分店，每天平均拍摄量在10对以上

b级:二线婚纱影楼: 约500家

例: 满庭芳、雷鸟等工作室

特点: 没有自己的内景实景拍摄基地, 以加盟形式拍摄内景,
每天平均拍摄量在2对左右

c级: 三线婚纱工作室: 约170家

特点: 没有自己的内景实景拍摄基地, 故只有外景拍摄平均
每天拍摄量约1-2对

d级: 自由摄影师、学生摄影或发烧友

特点: 兴趣使然

c□直接竞争对手

1、苏州奥斯卡影视基地(木渎凯马城) 门口破旧萧条, 内豪华高端

费用: 5万元起冲/年(每天1对客户)

8万元/年(每天2-3对客户)

10万元/年(每天5对客户)

超过5家(有非凡两家, 满庭芳等)

提供包间, 灯光设备等

也可提供代拍、化妆、外景租车, 路线安排等业务

租车外景费用: 近区: 140元, 可选择1个地方

230元，可选择2个地方

远区：400元，可选择1个地方

2、赢禾摄影会所（中街路百花洲）共2层（原天姿尊爵旗下）

占地1500平米，4个大场景，9-10个小场景

180元/次起，无起冲金额

可免费提供衣服租赁，灯光等道具

可以代拍，化妆师等

停车不便利

象山影视城宣传语篇二

1、为公司项目运行提供策略支持，能够深刻理解项目：让项目执行能够准确、深刻，全面配合项目实施；2、具备一定的影视项目、微电影项目或社区文化活动的方案策划、撰写能力。

3、流利的制作商用ppt；

4、协助推进公司现有影视项目；

5、参与公司现有项目的前期策划、后期开展；

6、协助对待开发项目进行考察调研以及可行性分析。

象山影视城宣传语篇三

(2)为公司运作的项目提供有针对性且创新的策划思路；

- (3) 独立高效制定有针对性的策划方案和实施策略；
- (4) 负责撰写项目方案、招商方案、营销方案等项目推进过程中的各类策划方案；
- (6) 完成简单的大纲撰写及剧本修改工作；
- (7) 剧本创作过程中，与编剧及优化团队共同推进创作进程；
- (8) 发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品，拓展相关的影视项目合作资源。
- (9) 针对定制的剧本，进行推广方案的策划。

象山影视城宣传语篇四

- 3、分析需求，完成相应的影视项目或活动文案的'撰写；
- 4、执行所负责项目的创意构思和文案；
- 5、负责影视项目或活动的市场推广和宣传工作；
- 6、了解影视项目或活动的发展现状，撰写影视项目或活动的可行性分析报告。

象山影视城宣传语篇五

语言模仿对语言学习有着巩固基础与运用提高的效果，正确的发音与自然的语调是表达自己思想与理解别人语言的关键，而趣味学习又是提高效果的主要因素之一。语言学家一致认为语音语调的模仿则是学好地道语言的有效方法。影视配音兼学术性、趣味性于一体，能激发语言学习者的兴趣，促进学习效果提高。

二、活动目的及意义

提高积极性，加强学生间的文化交流，开拓思路，陶冶情操，培养大学生灵活机智的思维，体现当代大学生的青春风貌和综合素质，丰富校园文化。通过比赛展演，彰显语言文化的魅力，让广大同学感受影片的魅力和配音的乐趣，拓宽知识面，加深对当代文化的理解，提高同学们的科学文化层次。

三、活动说明

1、活动简介：本次比赛力求达到“音中有画，画中有音”的完美效果，严格甄选参赛选手，追求富有创意的再现。届时，各经典影视片段将在选手们的表演中精彩重现，让我们共同期待。

2、活动要求：组队参加，参赛队伍可以随意挑选自己想配音的电影（4-5分钟），选取对话丰富的片段（台词不少于30句），自行剪辑和消音处理后进行外语配音，配音可以在保持电影原主线和主体内容不发生变化的前提下进行演绎，也可以自我发挥重新编写剧情，以内容积极、趣味性强的电影片段为素材，加之以个性化的语言，将各个角色演绎得惟妙惟肖，为大家奉献一场视听的盛宴（mv、演讲、歌舞类视频不在参赛范围之内）

3、主办单位：

安徽师范大学皖江学院外语系主席团、宣传部

参赛对象：

外语系全体学生

4、活动时间：初赛：3月23日19：00—21：00

决赛：3月29日19：00—20:30

5、活动地点：初赛：主楼203、主楼204

决赛：主楼203

四、活动流程

(一)宣传

- 1、由宣传部协助设计两张海报，张贴在学校布告栏
- 2、复印13份宣传单，分发到各班班长手中，由班长代为通知
- 3、分配四名学生会成员到外语系各班进行宣传

(二)前期准备

- 1、报名：参赛选手在各班班长处报名（以组为单位报名），各班班长于3月15日前将名单报至负责人，要求报名者自己提前准备配音材料并将材料情况一同报上。
- 2、赛前培训：3月16日中午12点半在主楼203举行赛前培训。培训内容主要为各组配音材料的要求（5分钟以内），如何截取并制作电影片段，如何消除电影原声，为配音大赛做好充分准备。
- 3、初赛（主楼203日、俄专业主楼204英语专业）

a:影片展示（时间：3分钟以内）

各队派一名队员以幻灯片或flash的形式展示配音的影片片段（如电影主要内容，主人公，经典台词，主题曲）。

b:配音（时间：5分钟以内，超时扣分）

各队进行消音配音，若需要的话，可自配背景音乐，自配特色服装。

c:从两个赛场中选出前6支队伍参加决赛，初赛结果将另行通知。

4、决赛

(1) 赛前准备：各个进入决赛的选手于3月29日下午6点赶到主楼203教室抽签决定决赛顺序，并将各自的参赛作品拷贝到决赛用的电脑上进行调试。确保作品无误。

(2) 比赛流程：

1、主持人开场白（两分钟）

2、介绍评委以及嘉宾（三分钟）

3、宣读配音展示顺序（三分钟）

4、比赛正式进行（约四十分钟+中场休息十分钟）

5、点评嘉宾发言（十二分钟）

6、电影主题曲竞猜（十分钟）

7、主持人公布本场比赛结果并宣布比赛结束。

注：决赛评委由邀请两位资深外语系老师以及一名外教担任。整个比赛过程中将由在场学生会成员帮忙调控电脑及确保各个配音片段的流畅进行。保证有两名评委计分统计人员，在每组选手表演完后统计得分。奖项设置——一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名）

五、活动中应注意的问题及细节

- 1、前期宣传工作的到位。
- 2、提前邀请评委嘉宾。
- 3、会场提前布置装饰及所需设施的摆放的到位。
- 4、选手的电影配音片段的制作注重质量，保证决赛使用时万无一失。
- 5、保证音响设备准备齐全且提前检查是否完好可用。
- 6、要在保证现场秩序的情况下有条不紊地进行气氛活跃。
- 7、安排一人采编影像资料，安排5人维护现场秩序。
- 8、赛前赛后均保持场地卫生。
- 9、活动结束后，做到有秩序离场。

六、经费预算

海报 $10 \times 2.0 = 20.0$

宣传单 $14 \times 0.5 = 7.0$

赛场布置 20.0

饮用水 $3 \times 1.0 = 3.0$

证书 $6 \times 3.0 = 18.0$

共计：68元

附：评分标准

a□语言表达：综合语言能力，包括语音语调、表达技巧等。发音清晰、吐字明确、音调合适、语言流利。（25分）

b□内容创新：在原来影片视频片段的基础上新的发挥程度以及效果。可以自由发挥想像力和创意。对原有片断有新的诠释，并能达到一定的现场效果。（10分）

c□队伍风格：配合，即组员之间的默契，如对白的连贯性逻辑性等。（10分）

d□情感演绎：声音表现力强，对白富有感情，并有一定的真实感和现场感，能够充分体现人物的性格特点和心理特征。（25分）

e□配音技巧：吻合度，配音效果与影片内容相连贯。（30分）