

最新近期脱贫攻坚工作报告总结(精选10篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇一

xx乡在县委、县政府的领导下，在各村的支持配合下，认真贯彻落实201x年扶贫攻坚政策，坚持以党的十八大会议精神为指导，坚持科学发展观，紧紧抓住开江县振兴发展的策略，推进秦巴山区连片扶贫开发扶贫攻坚行动建设的历史机遇，用好中央、省、市、县的扶持政策，把扶持重点放在因病、因灾、文化水平低、劳动技能低下，目前尚无致富门路等具有发展能力的二类贫困户和有发展能力的三类贫困户，进一步解放思想，改进作风，切实抓好扶贫攻坚的各项工作。

一、严格把关，提高扶贫精准度

扶贫就是要“瞄准重点、精准制导、定点清除”，实施精准扶贫，关键在于突出扶持重点，圈出贫困区域、划定贫困群体、制订具体帮扶措施，改“大水漫灌”为“滴灌”，提高扶持效果。我乡按照“识别到人、帮扶到户、落实到位”的要求，重点做好了几项工作：那就是准确扶贫对象，建立规范档案；量身定做扶持措施，确保扶贫效果；帮扶责任到位，完善考核机制。

认真做好建档立卡工作。按照精准度的要求，根据县核定我乡201x年贫困人口人的数量科学分配到各村、组，组织人员到村到户开展好贫困状况调查，为贫困户“建档立卡”，做到底数清，情况明。采取“五定”措施(定对象、定政策、定

措施、定责任、定目标)，全面推进农村扶贫帮扶到户工作。

加强“两项制度”的有效衔接。加强了农村低保制度与扶贫开发政策的有效衔接，确保没有劳动能力的贫困群众应保尽保，有劳动能力的贫困群众应扶尽扶。让他们都能实现“两不愁三保障”（不愁吃不愁穿保障其住房、医疗和教育）。

抓好“智力扶贫”即培训转移就业扶贫。通过实施农民技术培训，增强贫困群众自我发展的能力，加快“输血”式扶贫转向“造血”式扶贫的工作进程。以贫困家庭“两后生”和进城进园安置贫困户劳动力为重点，集中扶持贫困户“两后生”职业学历教育培训和贫困劳动力就业技能培训，提高他们的职业技能，增强贫困群众自我发展能力。201x年，计划完成学历教育及劳动力转移人。

加大产业化扶贫力度。积极探索创新扶贫模式，争取县相关部门的政策支持，以乡源头生态保护及县饮用水源地为基点，加大对特色产业的扶持，如白肋烟种植、银杏及青脆李和畜禽产业等等。

夯实基础设施基础。俗话说：“要想富，先修路”。面对全乡80%的小组路未硬化的难题，我乡积极争取上级资金支持，今年开工建设3.5公里路面硬化，积极向上级相关部门申报扶贫项目，争取资金1000余万，基本实现村通水通电，小型农田水利基础设施建设工程目前已完成招标工程，即将施工。

党委、政府高度重视，落实领导责任制，层层抓落实。我乡党委、政府对扶贫开发工作十分重视，扶贫攻坚工作由党委书记一把手负总责，并成立了扶贫攻坚工作领导小组。党委、政府对扶贫攻坚工作实行“一票否决制”，同时加强完善组织领导，以实现扶贫开发的高位推动。按照“书记负总责，工作到村，扶贫到户”的总要求，充实完善监督体系，定期检查，形成制度，长期坚持。

正确引导产业转移，大力扶持特色产业，积极鼓励外出务工，帮助贫困农民增加收入。大力宣传我县产业转移扶持政策，引导农民加强土地流转，特色产业成规模，应对今年政策对白肋烟扶持力度减弱，导致产业收入的急剧减少，积极引导和鼓励贫困户就近就地开展二、三产业，并结合当地实际，帮助并组织农民搞劳务输出。我乡结合招商引资工作，采用引导贫困户到我县工业区就业的办法，增加贫困户收入。

加大培训力度，依靠科技提高扶贫攻坚的效益。以农民知识化工程和劳务输出岗前培训为载体，以提高农民应用果业生产先进技术水平、提高农民谋生手段为主要内容，为帮扶对象提供免费技能培训，使每户扶贫对象至少掌握1项就业技能或实用技术，促进稳定就业、增收脱贫。

坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，建立运作激励机制。我乡在扶贫工作中坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，在政策、步骤、批此上区分不同情况，分类扶持，不搞“大锅饭”。对于有强烈脱贫愿望和具备一定劳动技能的贫困户，集中力量优先扶持，让这一部分贫困户先脱贫致富。对于无劳动能力、因残疾、因疾病致贫的，纳入社会民政救济体系。对于有劳动能力，但好逸恶劳、坐等靠要、懒惰酗酒致贫的，进行耐心教育和引导。以此激发、激活贫困户依靠自己的头脑和双手，通过勤奋劳动，自我脱贫，走向富裕的内在动力和机制，从而最大限度调动贫困户的生产积极性，使贫困户把压力变为动力，把动力变为活力，带来了贫困户从精神状态、思想观念、劳动能力、生产方式到收入水平的一系列变化。

乡群众经济基础薄弱，加上近年为加强源头保护及县城饮用水源地保护实行了禁止河道两岸发展畜禽产业，在增加群众收入方面遇到非常大的难题，特别是现在白肋烟的扶持力度减弱，产业转移工作还在起步阶段，无经验可借鉴，特别是对于贫困家庭，小规模种植养殖户，抗风险能力更弱。建议加大产业转移工作调研，由县统筹作出更加合理的指导性意

见。

基础设施薄弱，群众经济基础差，筹款能力弱，相对而言却是物价、人工上涨，补助标准偏低，今年来，通组路路面硬化，资金缺口巨大，补助杯水车薪，造成“要致富先修路，要修路先借钱”，陷入了越修路要背的债越多的怪圈，建议加大基础设施扶贫补助标准。

在智力扶贫方面，一方面存在资料过老导致贫困户兴趣降低，另一方面培训知识不够专、精，对提高工作竞争力帮助不够大，加上大部分贫困户本身学习兴趣不大，知识层面过低，对培训知识接受消化有难度。建议在加大智力扶贫力度的同时升级知识库，多提供先进、专精知识培训，并根据贫困户需要制定培训计划。

对贫困家庭资金扶持力度不够大，面对现在的生活成本、物价压力，扶贫资金杯水车薪，加上经济条件差申请贷款更是难上加难，“巧妇也难为无米之炊”，建议提高补助标准并加大对贫困户的贴息贷款发放力度。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇二

把脱贫攻坚作为当前和今后一个时期的政治任务和重点工作，统筹谋划，攻坚克难。以下是本站小编为大家提供的2019年脱贫攻坚工作总结范文,欢迎阅读。

一、做到“四个明确”，解决“扶持谁、谁来扶”的问题

明确目标任务、明确扶贫对象、明确脱贫责任、明确考核奖惩等措施

二、创新“三项举措”，解决“因病返贫、因贫辍学”的难题

制作“识别卡”为建档立卡贫困户免费制作识别卡，识别卡成为贫困户的“第二身份证”，贫困户凭此证在县内可享受医疗、教育等方面的优惠政策。率先减免贫困学生学杂费，率先为建档立卡贫困人口免费体检。

三、用好“六个抓手”，解决“发展无望、致富无门”的难题

扎实推进易地扶贫搬迁，扎实开展“挂包帮、转走访活动”，升入实施整乡整村推进项目，扎实推进美丽宜居乡村建设，认真抓好农村危房产出重建，实施产业扶贫，变“输血”为“造血”。

目前存在的问题：

一是全县经济刚刚度过止跌回升的攻坚期，产业培训尚需时日。

二是资金筹措压力大。

三是脱贫攻坚任务重。

今后将解决面临的困难和问题，坚决完成64个易地扶贫搬迁点、60个美丽宜居乡村建设，确保年底黄泥河镇和21个贫困村脱贫出列。

罗山县辖20个乡（镇、办事处），302个行政村（居委会、社区），74.5万人、212909户，其中农村人口62.13万人、158926户。全县总面积2077平方公里，其中耕地130万亩、林地109万亩、宜渔水面13万亩，是全国粮食生产先进县，也是省级扶贫开发工作重点县和大别山革命老区县。

一、成立高规格的指挥机构和工作机构，为脱贫攻坚提供坚强的组织保证。2019年上半年县委、县政府成立了由县委书记

记任政委、县长任指挥长、有关县级领导任副指挥长、相关县直部门主要负责人为成员的罗山县脱贫攻坚指挥部。指挥部下设综合工作组，行业扶贫工作组，定点帮扶工作组，社会帮扶工作组，扶贫宣传工作组，易地扶贫搬迁工作指挥部六个工作小组。5月26日河南省脱贫攻坚推进会议后，县委、县政府及时组织人员认真学习研究省委、省政府下发的《河南省转移就业脱贫实施方案》等5个方案和《河南省扶贫对象精准识别及管理辦法》等5个办法，结合罗山实际，为将脱贫攻坚工作开展的更加系统、更加全面、更加精细，县委、县政府决定调整罗山县脱贫攻坚指挥部，下设由县委、县政府主要领导任组长的综合工作组（综合工作组下设综合协调组、信息管理及统计评价小组、督导一组、督导二组、督导三组五个工作小组）、资金整合和项日规划工作组、行业和金融扶贫工作组、专项扶贫工作组、社会扶贫工作组、转移就业扶贫工作组、产业扶持脱贫工作组、易地扶贫搬迁工作组、社会保障和特殊救助工作组、定点帮扶工作组、扶贫宣传工作组十一个工作组。目前，调整充实配备的人员已基本到位，详细的分工和精细安排为打赢脱贫攻坚战提供了坚强的组织保证。

二、召开各类会议，研究部署脱贫攻坚工作。2019年以来罗山县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作，为贯彻落实好市委、市政府的安排部署和会议精神，2019年1月26日召开的县委经济工作会议和2月24日召开的县委工作会议都对全县脱贫攻坚工作进行了再强调、再部署。2019年2月28日，县委召开了各乡镇党委书记、乡镇长、乡镇分管扶贫工作领导小组、乡镇扶贫专干、县直一级机构党政主要负责人、县四大家领导及其他县处级领导干部近300人参加的县委扶贫开发工作会议，县委书记许远福、县长汪明君先后作了重要讲话，会议对全县精准扶贫、精准脱贫工作作了全面安排部署。2019年3月21日，县委、县政府召开了有各乡镇书记、乡镇长、分管领导、扶贫专干、97个贫困村村支部书记、县直一级机构党政负责人、县四大家领导近400人参加的全县脱贫攻坚推进会议，对全县脱贫攻坚工作进行再动员、再部署、再督促、再推动。从而

迅速在全县上下统一了思想认识、明确了目标任务、工作措施和工作要求，形成了坚决如期打赢脱贫攻坚战的强烈共识。6月6日，县委、县政府召开了各乡镇（办事处）党委书记、分管扶贫工作领导小组、扶贫专干和县直各局委办主要负责人参加的全县脱贫攻坚推进会议，会议传达学习了省委书记谢伏瞻和省长陈润儿重要讲话、邓凯副书记总结讲话和王铁副省长关于我省出台的“五个办法”和“五个方案”说明等文件，对下一步的脱贫攻坚工作进行了再动员、再加压、再部署，进一步引导和推动全县各级各部门牢固树立强烈的政治意识、大局意识和核心意识，清醒认识目标任务的艰巨性，立即行动起来，全面贯彻落实省委、省政府的安排部署，努力把全县脱贫攻坚任务向前推，完成好。

三、坚持标准，严格程序，扎扎实实开展建档立卡“回头看、再核实”活动。根据《信阳市扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，县扶贫开发领导小组及时制定印发了《罗山县扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，确立了该县精准识别“15条标准”，其中退出建档立卡贫困户参考标准10条，新纳入建档立卡贫困户参考标准5条，同时，要求各乡镇按照相关标准，组织得力人员进村入户摸底排查，拉网过筛。2019年3月中旬，县脱贫攻坚指挥部办公室印发了《罗山县贫困人口精准识别“五清”核查工作方案》，再次安排部署了精准识别“五清”（“一户一档”底子清、脱贫措施清、村书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清）核查工作，并组织18个工作组对各乡镇“五清”核查工作进行了交叉检查。4月下旬，根据豫扶贫办明电[2019]6号《关于深入做好建档立卡“回头看”工作的通知》要求，认真组织开展了为期一个月的建档立卡“回头看”工作。力求将达到退出标准的贫困人口有序退出，不符合贫困人口条件的认真进行剔除，所有符合条件的贫困人口识别进建档立卡贫困系统。按照省长陈润儿在省脱贫攻坚第一次推进会议上的安排，县扶贫办于5月31日举办了各乡镇（办事处）分管扶贫工作的领导、扶贫专干和信息管理员参加的全县建档立卡“回头看、再核实”培训会议，会上认真学习了全省

第一次脱贫攻坚会议上印发的《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿），要求全县再用一个月时间，按照《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿）明确提出的“26365”工作要求，遵照“坚持标准、综合考量、民主评议、群众认可”的原则，严格识别标准两条杠，遵循“一进二看三算四比五议六定”识别工作六步法，做到识别程序三步走、六签字和建档立卡五个步骤，扎扎实实地开展好全县建档立卡贫困人口“回头看、再核实”工作，确保应进全进、应退全退，一个不漏，一个不错。6月20日收到省委办公厅、省政府办公厅《关于印发等5个办法的通知》（豫办〔2019〕28号）后，脱贫攻坚指挥部及时将正式文件转发至各乡镇学习和遵照执行，各乡镇（办事处）及时召开了专题会议，组织专门人员，逐村逐户再次调查摸底，核实贫困户信息，切实将子女上学负担重、家庭成员患大病或长期慢性病□c□d级危房或无房农户核实核清后统筹考虑纳入扶贫对象，确保一个不漏，同时，也对发现的个别明显不符合贫困户条件的坚决予以剔除，力求一个不错。截止6月25日，我县尚有未脱贫建档立卡贫困户14452户、贫困人口42410人，与原20xx年底未脱贫人口数基本持平，其中因病致贫7760户21691人占51.1%，缺资金1851户6164人占14.5%，因缺技术致贫1521户5355人占12.6%，因缺劳力致贫1112户2789人占6.5%，因残致贫1526户4052人占9.5%，其他685户2365人占5.5%。

四、细化和落实扶贫政策，稳步推进全县脱贫攻坚取得新成效。

1、“转”。县委、县政府已建立了由人社、财政、扶贫、教育、民政等部门参加的联席会议领导小组，统筹推进全县转移就业脱贫工作，充分发挥县人社局已建成的标准化基层劳动就业和社会保障平台，为贫困群众提供求职登记、职业指导、社保办理等全方位服务。同时，县扶贫办计划在7月初利用已建成的建档立卡贫困人员信息数据库，建立精准识别转移就业台帐，切实建立“一对一”转移就业帮扶机制，为开

展精准扶贫工作提供全方位服务。

2、“扶”。按照《河南省产业扶持脱贫实施方案》，结合罗山实际，县扶贫办已起草了《罗山县扶贫开发产业扶贫项目实施意见》（试行）、《罗山县科技扶贫项目实施意见》等，大力支持和帮助贫困群众发展产业项目增收致富。县科技局也结合《河南省“三区”人才支持计划科技人员专项计划实施方案》，开展了科技特派员与县区企业、种养殖大户等单位对接工作，促进地方产业转型升级，开展农业技术培训，带动贫困户脱贫致富。下一步，将落实好由县农业局牵头制定《发展特色农产品产业和优质粮食产业计划》、由县旅游局牵头制定《发展乡村旅游产业计划》、由县商务局牵头制定《建设营销平台和电商流通计划》、由县财政局牵头建设好融资平台，全方位支持扶贫产业发展，加快和推动贫困群众增收脱贫。

3、“搬”。县委、县政府及时成立了县长汪明君任指挥长的罗山县易地扶贫搬迁工作指挥部，并抽调5名工作人员成立了易地扶贫搬迁办公室，相关乡镇也成立了易地扶贫搬迁办公室，确保全县易地扶贫搬迁工作的顺利开展。截止6月25日，我县共完成“十三五”期间易地扶贫搬迁贫困户标识924户3219人，超额完成原定易地扶贫搬迁计划任务。2019年，省市发改委下达我县易地扶贫搬迁计划155户595人，任务已落实到户到人，并逐户建立了搬迁扶贫工作台帐。计划三个乡镇共建设四个集中安置点，其中，尤店乡一个安置点安排60户261人、高店乡一个安置点安排28户96人、青山镇两个安置点安排67户238人。目前，国土资源局、住建局、环保局已完成对安置点的勘探、勘察、测绘、环评和建设设计工作，《实施方案》正在编制中，年底前可完成搬迁任务。

4、“保”。根据《河南省社会保障脱贫实施方案》、《信阳市关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》（信脱指第2号令），县脱贫攻坚指挥部及时研究、制定了《罗山县关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》罗脱贫指〔2019〕8号，要求县民政

部门牵头，财政、卫计、人社、教体、残联、扶贫等部门配合，对全县建档立卡贫困户和低保家庭中的“鳏寡孤独痴残”等特殊困难群众开展摸底排查，认真开展农村低保对象和建档立卡贫困人口台账对比，对未纳入农村低保的建档立卡扶贫兜底对象，严格按照低保认定程序纳入低保范围，实施政府兜底保障；对已真正完全脱贫的家庭，及时安排退出保障范围，实现“应保尽保、应退尽退”。确保9月底前将符合条件的兜底对象全部纳入兜底范围，实行政府精准兜底保障。目前，已完成摸底排查工作。经调查，我县共有政策兜底贫困户8886户18974人，已纳入兜底保障5124户9400人。

5、“救”。根据《河南省特殊救助脱贫实施方案》，县委、县政府已安排部署了由县卫生部门牵头开展医疗救助核查、由县残联牵头开展孤儿和残疾人救助核查、由教育局牵头开展教育救助核查等核查行动。目前，各责任部门正在组织精干力量，对救助对象逐户登门调查，核实信息，建立档案，预计6月底均可完成调查和建档工作，为下一步及时开展救助脱贫工作奠定基础。

五、深入开展结对帮扶活动，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。一是省、市、县三级共向全县选派了123名驻村第一书记。其中，省级2名、市级12名、县级109名，实现了97个贫困村派驻第一书记全覆盖。二是县脱贫攻坚指挥部及时印发了《关于认真做好领导干部联村包户定点帮扶工作的通知》（罗脱贫指[2019]2号），明确要求每名县处级领导干部联系一个贫困村、帮扶三户贫困户，每个县直机关事业单位对口帮扶一个贫困村，每名科级干部和机关干部职工帮扶1-2户贫困户。目前，全县共动员和组织37名县级领导、112个县直机关事业单位2405名干部职工、18个乡镇3145名干部职工，共5587人参与定点结对帮扶贫困户工作。三是县委统战部向全县各个社会组织发出了《罗山县社会及统一战线同心扶贫工作倡议书》，确定了带动性、示范性强的18个企业作为全县18个乡镇的企业帮扶牵头单位，还为每个贫困村选派1-2个企业开展企业帮扶工作，共动员和组织了1257名企业家、乡

贤及社会成功人士参与社会帮扶工作。罗山友邦木业有限公司被县委统战部选派到东铺镇担任企业帮扶牵头单位，作为县级扶贫龙头企业，该公司自愿与东铺镇贫困村杨店村签订“村企共建”协议。今年春耕来临之际，该公司向东铺镇杨店村有劳动能力、有耕地的205户建档立卡贫困户提供了61.5吨复合肥，并看望慰问了9户无劳动能力的特困户，帮扶物资折款达20多万元，受到了贫困群众的一致好评。

六、加大舆论宣传力度，营造脱贫攻坚浓厚氛围。县脱贫攻坚指挥部制定了《全县脱贫攻坚宣传工作方案》，统一编制了乡镇、村扶贫政策宣传和脱贫攻坚示意图样板。目前，绝大多数乡镇和贫困村都制作和张挂了脱贫攻坚示意图和政策宣传栏，实行了挂图作战，大多数贫困村村部设立了扶贫公告公示栏，同时，在人口居住集中处、交通道口、集市等场合悬挂、张贴、刷写了大量永久性的脱贫攻坚宣传口号和标语；县电视台开设了《聚焦精准扶贫》专题；《今日罗山》设立了《脱贫攻坚进行时》专栏，齐心协力营造脱贫攻坚家喻户晓，人人皆知、深入人心。

七、切实加强领导，落实党委、政府扶贫开发主体责任。县委、县政府承担县域内扶贫开发主体责任，县委书记和县长是第一责任人，县委书记、县长向市委、市政府递交了脱贫攻坚责任书。乡镇党委、政府承担本乡镇加快发展、贫困村达标、贫困户脱贫的具体责任，乡镇党委书记、乡镇长与县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，贫困村支部书记，村长与乡镇党委书记、乡镇长签订脱贫攻坚责任书；112个县直单位分别承担行业扶贫和驻村帮扶责任，也向县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，层层落实脱贫攻坚责任制，压实各级各部门责任，切实增强各级各部门扶贫开发的责任感、紧迫感和使命感，促进全县脱贫攻坚战顺利实施。

八、下一步工作打算

三、下步工作打算

（二）加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展。县政府已在3月下旬正式同意县财政专项安排1000万元建立扶贫到户小额贷款风险基金。县邮政储蓄银行每年安排5000万元扶贫到户小额贷款规模，向建档立卡贫困户发放扶贫到户小额贷款。我办将联合县财政、县金融机构加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展，确保扶贫到户小额贷款工程有序开展。

（三）积极探索到户增收新措施。下半年，我办将按照《河南省关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》中关于“积极探索资金收益等扶贫新模式”的要求，将贫困户入股分红作为扶贫的一个重要抓手，一个专项扶贫产品，一个重要举措来抓。坚持政府引导，贫困户自愿；锁定风险，稳定收益；发展产业，持续增收；多措并举，广拓渠道四大原则大力推进建档立卡贫困户入股分红方案。目前，我县在定远乡银山村、七湖村进行带资入股分红项目的立项工作，计划投入专项扶贫资金80万元，可使130户贫困户每年稳定得到分红收益。

（四）完成市政府下达的脱贫人口目标任务。

一、基本情况

xxx年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到xxx年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中

办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的`实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。2019年以来，县委常委会议、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

（二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不

符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

（三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资2000万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作

协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务服务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就

业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用□xxx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

（六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委督查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题

台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至xxx年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp□农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平□xxx年全县一般公共预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

三、下步打算

1. 突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2. 落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作□xxx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3. 积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

1.2019年村脱贫攻坚工作总结

2.脱贫攻坚工作总结【三篇】

3.环保局脱贫攻坚大排查工作总结

4.脱贫攻坚工作总结范文【三篇】

5.2019年村脱贫攻坚工作总结范文

6.2019村脱贫攻坚工作总结范文

7.脱贫攻坚工作总结1500字

8.村脱贫攻坚工作总结与计划

近期脱贫攻坚工作报告总结篇三

(一)文化工作

1、“户户通”建设。今年我县的广播户户通建设任务为185套，目前已完成350套的安装调试任务，完成任务的189%。共计投入16.5万元。

2、“村村响”建设。今年我县的广播村村响任务为25个行政村，现已完成39套村村响发放安装调试工作，完成全年总目标任务的156%。专项资金为75万元，共计投入89万元，资金使用率达100%。

3、“农家书屋”建设□20xx年脱贫的18个村实现农家书屋全覆盖，配置标准化书柜，图书归类，分为政经、科技、生活、少儿、综合、文学六大类规范摆放，并根据村民的需求及时对大家欢迎的农业技术、生活常识、健康保健、科普知识、文化报等书籍报刊进行了专门选购更新，为每个村农家书屋购置图书1000册。各书屋都建立完善相关管理制度，在书屋门口悬挂统一制作的农家书屋标牌，在书屋内悬挂《农家书屋管理员制度》、《农家书屋图书借阅制度》、《农家书屋管理制度》，并统一制作了免费开放标识牌，公开开放时间、管理员姓名和联系电话。满足了农村广大群众的实际需要。农家书屋的建成，为培养农村群众的阅读习惯、帮助群众提高文化科技素质、丰富业余文化生活、促进和谐村寨建设起到了积极作用。共计投入图书购置费39万元。

4、村级文化活动室建设。完成了34个贫困村(20xx年18个村□20xx年16个村)文化活动的设备采购工作，目前已完成20xx年脱贫村18个村的设备发放及安装。共计支付设备购置费170万元(20xx年文化设备专项资金90万元，政府垫资80万元)。

5、阅报栏建设。今年阅报栏建设任务为18个，目前已完成18个村阅报栏发放及安装。支付阅报栏建设资金5.1万元。

(二) 旅游工作

1、省级旅游扶贫示范村创建。今年在乡村、镇村、乡村实施了省级旅游扶贫示范村创建。完成了《县乡村旅游扶贫规划》《县村禅修康养村寨规划》的编制。新建旅游公厕、停车场、标识牌等旅游公共服务设施，提升旅游接待条件，改善旅游基础设施。目前已按照州旅游发展委员会要求上报相关申报材料。

2、建设民宿达标户。按照年初州旅游发展委员会下达给我县的创建民宿达标户任务，我局已完成15户民宿达标户的申报工作，并已根据建设情况兑现补助资金20万元。

3、旅游人才培养。人才是乡村旅游发展的重要因素，我局根据我县实际情况先后在各村开展了14期旅游从业人员培训，累计完成培训1067人次。

4、旅游业态经营点建设。通过对全县特色业态经营点进行筛选后，最后确定舞韵金沙生态酒庄有限公司为20xx年特色业态经营点申报企业。目前相关申报材料已上报州旅发委。

5、旅游公益类岗位开发。今年完成5个旅游公益类岗位的开发，并在7月公益性岗位工作人员已正式上岗。

1、扶贫资金投入不足。旅游产业投资周期长，持续投入大，旅游产品形成、旅游市场开拓，有一个过程，现有的资金安排只能解决旅游设施的基本投入，后续的营销投入等尚未解决。

2、扶贫村缺少旅游龙头企业的带动。由于旅游尚在发展之中，旅游企业不多，对整个乡村旅游的带动能力、整合能力均较

弱，扶贫的预期效果尚难很快显现。

3、贫困村及贫困户自身的发展能力有限。由于贫困村民缺少旅游从业、旅游服务技能，如何组织他们参与到旅游发展中来，还要进一步培训，同时要提高贫困村旅游发展组织化程度。

1、下一步我局将提前谋划20xx年脱贫村文化活动室建设和设施设备购置工作以及阅报栏安装建设任务。确保我县每一个贫困村、户享受文化、广电惠民政策和国家专项扶持政策，使他们真正做到“书报全民读，演出人人看，电视户户通，广播村村响，电影月月看”。

2、尽快改善乡村旅游发展条件，同时加大旅游从业技能培训，为旅游扶贫打下坚实基础。

3、督促旅游企业加快进度，加大旅游市场营销力度，为贫困村带来客源市场、为村民带来旅游就业机会。

4、引导和扶持旅游示范村、民宿达标户发展旅游配套服务。大力发展、旅游合作社等产业发展组织，盘活贫困村集体资产、贫困户土地房地，采取土地经营权、闲置房产入股等方式加入旅游发展组织或参股旅游企业，使村集体、贫困户从资产转让中持续收益。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇四

（一）提高精准扶贫人员大病保险保障能力

20xx年，城乡居民大病保险筹资标准为每人每年50元，比上年提高15元，实行倾斜性支付政策，将大病保险起付线标准调整为3千元，报销比例在原支付比例基础上提高5%，最高支付额为30万元，进一步减轻贫困人口个人医疗费用负担，切实提高农村贫困人口大病保险受益水平。

（二）制定大病兜底补偿政策和“一事一议”救助办法

贫困患者在县域内医院住院享受“先诊疗、后付费”“一站式报销”服务，在统筹推进实施城乡居民基本医疗保险（新农合）、大病保险、医疗救助三道防线基础上，设立大病兜底第四道防线。根据《中共省委办公厅、省人民政府办公厅印发省建档立卡农村贫困人口大病兜底保障实施方案的通知》及在省、州关于落实国家脱贫攻坚成效考核中提出的不得超标准简单搞自付封顶或“零自付”的整改要求，出台《市医疗保障扶贫三年行动实施方案》，将大病兜底新农合住院补偿比例调整为90%，慢病门诊调整为80%。对经基本医保、大病保险、医疗救助、大病兜底报销补偿后，个人自付医疗费用额度仍然较高、确实无力承担的特殊贫困患者，采取个人申报与政府主动救助相结合的方式，通过“一事一议”办法设立第五道防线予以救助解决。

（三）市建档立卡贫困人口参保情况

重新核对未参合贫困人口信息。要求各乡镇卫生院、村卫生室、各乡镇扶贫工作人员协助完成此项工作。经过近一个月的逐户、逐人排查，对所有未参合贫困人口在乡、去向情况已核实清楚无误，同时将相关证明材料存档。

为及时获取最新贫困人口信息，每周与扶贫办信息科沟通，并将信息上报州医保局。市年初建档立卡人员1669人，经扶贫办确认减少97人，截止到11月末，建档立卡人员共计1572人，其中参加新农合医保1539人，参加城镇居民医保23人，参加城镇职工7人，省内学校参保1人，省外参保2人，参保率100%。

（四）贫困人口政策宣传工作

通过多种形式宣传报道，在社会上营造医保扶贫浓厚氛围。开展扶贫宣传活动，设立义诊宣传台，通过标语或电子字幕、

墙报、专栏、展板、传单等形式广泛宣传，制作医保扶贫政策宣传海报2300张，在乡镇政府、卫生院、办政大厅和每个村的村卫生室、活动室、村委会、运动场等地点张贴。制作医保扶贫宣传折页4,000张，充分发挥乡镇卫生院、村医和驻村扶贫工作队作用，采取包干负责、点对点、面对面入户宣传，确保农村贫困人口对医保扶贫政策知晓率。市定点医疗机构就诊大厅、出院结算等地点要设置医保扶贫宣传内容和宣传资料取阅点，公开“一站式”办结流程和“先诊疗、后付费”政策。利用手机微信公众号等群众便捷获取信息的手段，全面宣传医保扶贫工作。进一步提高贫困患者医保健康脱贫政策深度知晓率。

（五）慢病手册办理及政策宣传情况

与扶贫办、卫健等部门组织工作人员实地走访61户118名建档立卡贫困户，了解其身体情况，重点关注慢病手册办理情况，帮助贫困群众完善资料，及时办理，确保贫困人口慢性病政策应享尽享。11月26日召开定点医疗机构贫困人口门诊慢病管理工作培训会，对32种门诊慢病认定流程、门诊慢病手册管理和贫困人员政策引导等方面进行讲解。为了能精准掌握贫困人口慢性病认定及待遇保障情况，与卫健部门多次沟通配合，对全市贫困慢病患者信息进行重新梳理排查，确保各医疗机构慢病人员信息与医保系统中开通标识的人员准确一致，截止11月末，共计确定贫困慢病人791人。目前已将“医保慢病待遇标识”下发至各乡镇，并粘贴在一人一策记录本上做为慢病手册。

（六）贫困人口医疗费用直接结算情况

县级定点医疗机构设置医保、大病保险、医疗救助、兜底结算“一站式”报销窗口，严格执行“先诊疗、后付费”模式，对贫困患者住院不收取押金，防止因垫资压力过高，让贫困人口不敢看病、看不起病。将贫困人口住院医疗费用和42种特殊疾病门诊医疗费用实际报销比例提高到90%，慢性病门诊

医疗费用实际报销比例提高到80%。

截止20xx年11月20日，共为4467人次提供“一站式服务”，患者不再需要来回“跑腿”报销；四道防线合计补偿金额588.91万元，践行了对贫困患者“医疗有保障”的承诺。

接下来将继续推进“两不愁，三保障”工作落实，不懈怠、不拖沓，务实工作，持续加力，确保建档立卡贫困户医保扶贫待遇，以实实在在的成效进一步提高群众的满意度和获得感，为全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。

与边检站共同承担敬信镇村的包保任务，为切实做好单位包村工作，抽调责任心强的同志担任党建指导员，完全脱产专心从事该村的扶贫工作，局主要领导定期到村进行调研，全员参与、全力以赴，宣传扶贫政策，认真听取党建指导员工作汇报，坚持1月至少1次专题会，做到了组织保障有力和各项工作的推进落实。截止目前，进行医保扶贫走访两轮；为贫困户提供免费体检1次；开展扶贫慰问，购买慰问品3次；与红十字会对接，组织应急救护培训1次，捐赠衣物1次。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇五

明确目标任务、明确扶贫对象、明确脱贫责任、明确考核奖惩等措施

制作“识别卡”为建档立卡贫困户免费制作识别卡，识别卡成为贫困户的“第二身份证”，贫困户凭此证在县内可享受医疗、教育等方面的优惠政策。率先减免贫困学生学杂费，率先为建档立卡贫困人口免费体检。

扎实推进易地扶贫搬迁，扎实开展“挂包帮、转走访活动”，升入实施整乡整村推进项目，扎实推进美丽宜居乡村建设，认真抓好农村危房产出重建，实施产业扶贫，变“输血”为“造血”。

一是全县经济刚刚度过止跌回升的攻坚期，产业培训尚需时日。

二是资金筹措压力大。

三是脱贫攻坚任务重。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇六

小河村位于山七镇政府西南面，距镇政府所在地7公里，全村辖20个村民组，519户，全村总人口1866人。全村国土总面积9平方公里，耕地面积610亩。目前支部党员59名，村民代表34名。现有村两委干部3人，村务监督委员会3人。小河村人口居住分散，地理、自然条件较差，属于典型的山区贫困村，在册贫困户159户。截止目前，全村仍有11户32人未脱贫。

（一）领导重视，脱贫攻坚任务落到实处

我局脱贫攻坚工作领导小组由局党组书记、局长张俊社为组长，局党组成员为副组长、各股室单位主要负责人为成员，局脱贫攻坚具体工作由局党组成员、副局长万伟分管，脱贫攻坚工作领导小组定期召开脱贫攻坚专题会议，听取脱贫攻坚工作总结，落实帮扶干部帮扶走访活动，研究落实帮扶村帮扶措施。

今年3月份，为贯彻落实县脱贫攻坚帮扶工作方案，经局党组研究决定今年在巩固结对村“村出列”基础上，帮助结对村完成本年度“户脱贫”任务，把群众满意度达90%以上、村级集体经济收入达到10万元以上、村容村貌进一步改善作为脱贫攻坚工作目标，编制了《xx县城管执法局20xx年度脱贫攻坚帮扶工作方案》和《责任体系一览表》，分解帮扶责任，确立以帮扶工作领导小组每月召开例会、定期走访调研、帮助解决集体诉求，推动脱贫攻坚工作落实。

（二）走访调研，进一步提升群众满意度

局党组书记、局长张俊社和局党组成员、副局长王伟定期到村开展走访调研，召开扶贫工作例会，听取村两委及驻村工作队脱贫攻坚工作总结，分析脱贫攻坚工作存在的问题和薄弱环节。局党组书记、局长张俊社强调脱贫攻坚工作要坚持思想认识不松懈、重点环节有举措、群众关注为突破、各项政策抓落实，确保顺利完成脱贫攻坚工作任务。

局党组成员积极开展“组组进”活动，分别到小河村所包保村民组通过召开村民小组会议的形式，与群众面对面交流讨论，详细询问群众对扶贫工作的意见建议，认真记录群众反映的问题和诉求。局党组成员对包保村民组所有在家的农户入户走访，深入了解农户生产生活情况，认真记录农户的困难和需求。针对走访调研中群众反映的问题和诉求进行梳理分析，并召开专题会议研究解决办法。

（三）结对帮扶，认真开展入户走访活动

我局严格按照县脱贫攻坚帮扶工作要求，组织帮扶干部分别到小河村、俞河村、大河沿村开展帮扶走访和“家庭亲情团聚”（同吃同劳动）活动。帮扶走访中，帮扶干部深入了解结对帮扶户家庭情况和发展需求，记录结对帮扶户的“微心愿”，宣传扶贫政策知识，鼓励结对帮扶户发展产业，开展“五大教育”活动，增强结对帮扶户内在发展动力。

帮扶干部根据结对帮扶户家庭情况、实际需求、发展意愿，结合相应的扶贫政策和帮扶干部自身能力，制定了结对帮扶户的帮扶计划，同时我局将结对帮扶户的帮扶成效落实情况作为个人评先评优的重要依据。帮扶干部在帮扶走访中，严格按照要求落实“精准扶贫”app签到和“安徽扶贫”app帮扶日志填写。今年2月份，我局组织对所有结对帮扶户中20xx—20xx年脱贫户发放春节慰问金。

（四）专项行动，压实脱贫攻坚工作责任

我局认真落实□xx县“找问题、补短板、抓整改、严责任”专项集中行动实施方案》（舒扶贫□20xx□2号）文件要求，组织所有帮扶干部对所结对帮扶户开展排查，重点核查贫困户基础信息、政策落实、退出精准等方面情况；局脱贫攻坚领导小组对结对村开展排查，查找项目资金落实及规范使用情况、村级档案资料完整度。认真梳理排查出的问题，根据责任分配迅速落实整改，并层层签订承诺书，确保贫困户识别精准、措施精准、脱贫精准。

（五）帮扶项目，逐步落实村级发展规划

为进一步提升小河村村容村貌，解决部分群众的集体诉求，局党组书记、局长张俊社和局党组成员、副局长万伟多次到村进行实地调研，听取村两委主要负责人意见建议，并多次召开专题会议研究解决办法，决定帮助结对帮扶的小河村落实路灯安装项目，目前该项目已完成规划设计。

为帮助解决小河村垃圾桶周转难，垃圾回收处理不及时等问题，我局决定为小河村采购电动三轮垃圾桶周转车一辆，并于今年6月份由局环卫所移交给小河村。今年以来，我局环卫所继续优先采购小河村青山农民专业合作社竹编大扫把，目前采购额已达七万多元。

（六）加强管理，选派干部坚持驻村扶贫

为稳定驻村扶贫工作力量，按照上级工作部署要求，今年4月份我局选派一名政治素质高、综合能力强的干部作为驻村工作队副队长到结对帮扶的小河村开展驻村扶贫工作。选派干部能够严格遵守扶贫驻村工作制度，定期向局主要负责人、分管领导汇报驻村脱贫攻坚工作开展情况，积极协助组织帮扶干部帮扶走访。我局能针对选派干部提出的困难和问题，及时帮助改善驻村工作队办公、生活条件，并按时按标准发

放选派干部生活补贴、交通补贴，真正做到让选派干部“下得去、呆得住、干得好”。

今后，我局将继续按照县委县政府脱贫攻坚工作要求，按照县扶贫开发领导小组工作部署，继续做好“单位包村、干部包户”工作，加大帮扶力度，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，巩固脱贫成果，确保完成年度脱贫攻坚目标任务。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇七

打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，是党对人民的庄严许诺。在这样的大形势下，脱贫攻坚已成为一项中心工作，作为党组织下派的一名扶贫专干，我实时调剂心态，屈服大局，与原单位相关业务工作全面脱钩，积极学习扶贫工作的相关业务知识，全身心的投入到扶贫工作中，实时完成组织上交待的每一项任务，以饱满的热情和积极朝上提高的精神看待这场脱贫攻坚战。

严格的规律能力产生高效的工作效率，在进驻行政村开展扶贫工作后，我迅速调剂状态，进入角色，严格遵守县组织部、县纪委订定的关于扶贫工作开展的各项规章，坚持吃住在村子，按时签到，扎基本层，深入到贫困群众之中，并认真参加每一次业务培训，尽力晋升业务程度；在村子里成立扶贫工作队后，工作队和村子两委也订定了相关工作制度，对签到、请销假、工作开展等都作出了全面的规定，通过泰半年的尽力，树立了较为完备、规范存级户级档案材料。

扶贫开拓贵在精准，要想扶贫工作取得成效，必须办理好扶持谁、怎么扶的问题，做到因地制宜、因户施策，切实进步扶贫成果可实效性。在镇扶贫办的牵头率领下，由扶贫驻村子工作队和村子两委干部的配合尽力，通过入户走访，了解贫困户的需求，依据贫困户的具体环境，因户订定帮扶步伐□20xx年度先后实施了特色种养业、小额*款、创业*款、入股国华主体带动、“绿游游”乡村子旅游项目、支配公益性

岗位、光伏发电、危房改造、扶贫（落实教导资助金、赞助解决助学*款）、康健脱贫赞助报销医药费等等相关扶贫步伐，贫困群众在这些政策的实施历程中，切切实实获得了实惠、改良了生活。

在5月份派驻岗胡村子工作时，我村子共有贫困家庭91户，此中未脱贫的户数为64户，数量位居全镇第一，任务艰难，工作繁重，压力宏大。在艰苦面前，我们没有退缩，通过不懈尽力，在年底的省第三方评估稽核中，64户全部脱贫，基础完成年度减贫计划，贫困群众实现了吃不愁、穿不愁，在教导、医疗、住房等方面获得了很大改良，如期完成了党委当局交待的任务。

固然在这一年中，扶贫工作取得了必然的造诣，但要想巩固扶贫成效，彻底打消贫困，改良民生，还必要我们支付更多的尽力，我们力图不丢下一个贫困群众，果断打赢这场脱贫攻坚战。

近期脱贫攻坚工作报告总结篇八

脱贫攻坚工作从以精准扶贫细化到精准，贵在“精”、“准”。从20xx年精准扶贫攻坚战打响以来，一直到20xx年，稳定实现农村人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。我镇法治宣传工作以此为契机，与精准扶贫相结合，充分发挥职能优势，开展法治宣传，立足脱贫攻坚的实际需要，为全镇贫困人口顺利脱贫营造良好的法治环境，逐步稳健的推进脱贫任务，确保全面实现脱贫。

结合我镇具体情况，以人民群众的根本利益为出发点、落脚点，着眼细处，贴近百姓，特提出“两个针对”、“三个结合”、护航“五个一批”的法治结合精准扶贫的攻坚战略。

一是针对一些人对政策法规不理解或是理解不透彻的问题，

在精准入户扶贫工作更加细化的过程中，有的人对这一相关政策法规有误解，导致工作出现严重纰漏甚至重大错误，以至于拖慢整体扶贫工作步伐，影响到百姓的切身利益。所以结合农村法治文化阵地建设，以主题鲜明、因地制宜、注重实效为原则，在全镇各阶层群众中开展扶贫入户结合法治宣传，为脱贫攻坚奠定夯实的法律基础。同时在干部队伍中要深入学习文件，开展前后对比，形成责任倒逼机制，切实解决偏差乃至错误认识，从而提高贯彻执行党的方针政策的自觉性。

二是针对一些人缺乏吃苦耐劳，求真务实，扎根群众的共产主义精神、纪律、风格的问题。应通过日常或集中教育，使各级下乡领导干部清除一个“惰”字，克服一个“怕”字，解决一个“软”字，树立一个“敢”字，提倡一个“创”字。明确自己应具备的条件及担负的使命，真正的做到真扶贫扶真贫。

结合法律服务保障民生，通过深入认真落实行政村法务专干制度，开展法治宣传和法律服务，提高农民特别是贫困农民的维权和自我保护、自我防范的意识，促进解决扶贫对象的生产生活问题；结合贫困户健康需求，开展免费健康查体活动。对全镇精准扶贫对象进行了免费健康检查，提供免费服务，并建立贫困户健康查体档案，同时我镇司法工作者尽一切办法满足贫困户脱贫过程中的法律需求，为脱贫攻坚打下坚实的法治基础；结合贫困户种养期盼及务工需求，开展劳动技能培训、组织企业帮扶结对活动，开班“法治夜校”，举办“法律服务农民工活动”、“保护农村三留守人员合法权益”和“送温暖惠民法律服务”等主题实践为内容的送法下乡活动，形成项目效应，构建了“输血与造血”联动的扶贫模式。