

最新足浴店长月工作计划 足浴店月初工作计划(模板5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

足浴店长月工作计划篇一

1、提高自身素质，履行岗位职责。

20xx年8月份我加入到xxxx中心支公司离石本部这个团队，从事保险这个陌生的行业。对于一个刚走出校门从事这个生疏行业的毕业生来说，将会面临很多未知的困难和挑战。为了能尽快适应工作的需要，我时刻把学习放在第一位，努力提高自身综合素质，恶补保险方面的专业知识，争取早日成为一个真正的保险人。

作为办公室一名员工，我认真履行自己的岗位职责，主要工作就是上传下达、整理文件、档案收集以及领导交办的其他事情，这些看似简单的事情，做起来却需要有足够的耐心，记得第一次拿着文件给领导看时，文件是一遍又一遍的修改，一遍又一遍的打印，改的自己都有些烦躁了，可是，公司领导仍不厌其烦认真审阅每一份文件，乃至每一个字，将心比心，显然是我工作太不认真了。后来自己反思明白了态度决定一切，在今后工作中我会继续竭尽全力做好自己的事情。

2、认真做好领导交办的任务。

做为一个新员工来说，除了做好自己本职工作以外，还要认真做好领导交办的事情，做到腿勤，手勤，嘴勤，不怕苦，不怕累，对工作尽职尽责，尽量替领导分忧，提高工作效率。

3、在工作中存在的问题。

在这短短的一个月中，我认识到自己很多不足之处，比如在面对繁忙的工作时，未能合理统筹的将工作完成，工作效率不是很高，同时也缺乏对保险理论与业务知识的深入了解。在今后的工作中，我会更加积极努力提高自己，不断总结经验教训，让自己的不懈努力创造应有的价值。在工作中如有不对的地方，还恳请领导批评指正，我将虚心学习。

总而言之，要保持一颗积极学习，虚心采纳、思考探索的工作心态去对待日后的工作，相信自己可以做的很好。

足浴店长月工作计划篇二

以卖场营销为核心，加大对商品库存、商品价格的监管力度，做好“正月xx大型促销”、“学生回潮营销”、“商品换季调整”、“节后商品盘库”四项重点工作。

2月份计划完成销售950万元，与去年同期持平，11月计划平均日销售31.84万元，11月全店计划平均毛利率为12.75%。

1、2月份整体营销计划

本月营销策略：以光棍节为中心开展营销活动，抓好学生返校的生活用品的组织销售，落实针织、服装的换季工作。

光棍节营销活动方案

(1)、活动时间：

11月10日——11月11日

(2)、活动主题：单身狂欢节，我们购购购

(3)、内容安排：

商品：本期共推出特价商品260种，亮点特卖商品不少于100种：一层食品60种，二层百货40种。

报头设计：单身狂欢节，我们购购购

海报设想：对开，1万张。

活动1：“幸运大转盘，赚、赚、赚”

时间：11月10日—11月11日

内容：在店外设立幸运大转盘，设置5种奖品，购物满80元的顾客即可参与一次，转盘转动一周以上有效，指针指向商品即为礼品。

5种奖品：

一等奖牛奶一箱

二等奖2升康师傅橙汁

三等奖洗衣粉一袋

四等奖香皂一块

五等奖小礼品一份

活动2：“猜灯谜、闹花灯”

时间：11月11日

内容：开展相亲活动

(4)、推出4个专柜促销

足浴店长月工作计划篇三

一、全面实行规范化管理。

在原有基本上修定各部门工作手册，规范工作流程，按工作制度严厉履行，加大制度的履行力度，让管理工作有据可依。并规范管理，健全各式档案，将以规范表格记载为工作重点，做到全面、详实有据可查。

二、履行绩效考察工作，进步服务工作质量

以绩效考察指标为尺度，履行目的管理义务制，明白各级工作职责，义务到人，通过检讨、考察，真正做到奖勤罚懒，进步员工的工作热忱，增进工作有效完成。

三、强化培训考察制度

依据公司培训方针，制订培训打算，进步服务意识、业务程度。有针对性的开展岗位素质教导，增进员工爱岗敬业，服务意识等综合素质的进步。对员工从服务意识、礼仪礼貌、业务知识、应对才能、沟通才能、自律性等方面重复增强培训，并在实际工作中检讨落实，进步管理服务程度和服务质量，进步员工队伍的综合素质，为公司发展储备人力资源。

四、联合小区实际树立严整的安防系统

从制度规范入手，义务到人，并规范监视履行，联合绩效考察增强队伍建设，加大对小区住户安防知识的宣扬力度，打开联防共治的局势。

五、完美日常管理，开展便民工作，进步住户满意度

以制度规范日常工作管理，完美小区楼宇、消防、公共设施装备的维保，让住户满意，大力开展家政干净、花园养护、水电维修等有偿服务，在给业主供给优质服务。

六、依据公司年度兼顾打算，开展社区文化运动，创立协调社区。

依据年度工作打算，近阶段的工作重点是：

- 1、依据营运中心下发的《装备/设施规范管理制度》、《电梯安全管理程序》、《工作打算管理制度》等制度规范，严厉履行，逐项整改完美，按实行日期落实到位。
- 2、依据《绩效考察制度》中日常工作考察尺度组织各部门员工培训学习，明白岗位工作请求。
- 3、拟定车辆临停收费可行性计划。
- 4、配合运营中心“温馨社区生涯剪影”等社区文化运动的开展，组织相干部门做好筹备工作。
- 5、按部门打算完成当月培训工作。

足浴店长月工作计划篇四

1. 协助其他部门工作，协助各公司及其他部门建立健全培训管理制度。
2. 加强员工培训和交流，促使新员工顺利入职加强新员工入职培训、教育。
3. 发放相关资料，介绍相关情况。
4. 新入职员工每达到10人，由我部负责举办一期正式的入职

培训。

6. 进行员工转正考试出题和监督。采用《员工满意度调查问卷》方式，全方位了解员工对公司在管理及各方面的满意程度，从而及时向决策层提供改进建议。

7. 完成领导交给各项工作。

足浴店长月工作计划篇五

一、2月份完成的主要工作

1、完成春节期间各部门备用物资的采购；

2、完成六楼广告霓虹灯、废品和泔水回收的合同拟定及签订；

6、完成歌舞剧院房屋租赁合同的付款审批手续；

7、召开部门工作会议，传达酒店会议精神，学习a模针对采购部的相关文件，并将其认真贯彻落实到实际工作中。

9、初步完善物资价格库的信息，以熟悉掌握采购物资价格动态；

11、完成pa保洁设备的市场调查及招标邀请；

12、完成锅炉保养合同的谈判；

13、督促各部门按时提交3月份采购计划，以利于降低、控制采购成本。

二、3月份工作计划

目标要求

3月份餐饮餐料物资的市场询价、比价、定价工作

2日常物资的询价及采购

3pa保洁设备的开标及合同签订

物资价格库、供应商档案的健全

4. 各部门月计划采购

5. 领导交办的其他工作

1、总则为加强采购工作的管理，提高采购工作的效率，制定本制度。所有的采购人员及相关人员均应以本制度为依据开展工作。采购部经理对采购员及库管员进行考核和管理。

2、采购部经理职责：

1) 负责组织公司所销售产品的采购。

2) 对库房的管理工作负责。

3) 做好销售员与供方之间的联系工作。

4) 帮助销售员作好产品的选型及推荐新产品的工作。

5) 对本部门员工制度执行情况负责。

6) 对本部门员工的专业知识培训负责。

7) 对员工进行严格管理，根据员工表现向公司提出奖励或处罚建议。

8) 严格内部管理，抓好各项规章制度的落实，对本部门办公设备的使用及管理负责。责任到人，发现问题及时向公司领

导提出奖惩建议。

9) 负责制定工作计划，监督工作计划的执行及完成情况。

3、库管员职责：

1) 早盘查（点货备发）、晚清帐（当日工作当日完）。

2) 提供及时准确的货物，做好后勤保障。具体要求：订单一发，必须及时、清晰、准确的了解货物的运行状态，即时登报信息，直至合同完成、存档。

3) 负责库房日常管理事务。

4) 检查库存产品状况。

5) 按规定收发物料。

6) 物料进库储位的筹划与排放，

7) 填写库房相关数字登录到erp

8) 配合盘点库房产品工作的具体执行。

9) 物料的搬运和库房废次品的回收及保管。

10) 对来料来货及时入库，储放安全以防倒塌、遗失或变质。

11) 维护和管理搬运工具。

4、流程：

1) 采购流程：

a收到销售部从erp发来的订单

b审批确认

c询价、比价

d采购部经理审批（重大合同向公司领导请示）

e签订采购合同

f复印后，将原始合同整理装订年末存档

2) 付款流程：

a在erp内录入付款申请单

b采购部经理审核

c副总经理审批

d财务部付款。

3) 收货流程：

a直发：

a.根据合同执行进程督促供货方按期交货

b.供货方传真提货单

c.通知销售内勤已发货

d.销售部内勤传真提货单至最终用户并确认

e.采购员办理入库手续

f.销售部内勤办理相应的出库手续

b转发:

a.根据合同执行进程督促供货方按期交货

b.供货方传真或邮寄提货单

c.通知办公室相关人员提货

d.提货人员将货物交库管员并办理交接手续

e.采购员清点货物并办理erp入库手续

4)收进项发票流程:

a.催供货方开具发票

b.核对开票内容

c.录入erp

d.将发票交财务部签收。

5)出库流程:

a.库管员收到销售部销售内勤发出的erp出库申请

b.库管员备货并复核

c.交办公室发货

d.办公室将用户签字的送货单或发货单交销售内勤

5、采购管理制度：

2) 建立、健全比价制度，保证采购设备的质优价廉。

3) 建立客户资料管理（表）册，新客户开发一览表，竞争同行动向一览表，售后服务管理表。

4) 每周末将上周付款、欠款、欠票情况进行汇总在周例会上做总结，并提出本周用款计划。

6) 所有货物一律开箱验收，发现问题及时和供应商联系，尽早解决。

7) 采购部负责所采购货物的入库手续。货到后应在一个工作日内办理入库手续。验货完毕后，及时按操作规程准确登录erp□

8) 采购部每月5日前，将上一月的采购合同编号整理成册