

# 2023年适合礼仪团举办的活动策划案例 适合大学生举办的活动策划(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 适合礼仪团举办的活动策划案例篇一

这样才能长久地经营下去。不要看看这个也想做，那个也想做，最后可能什么都做不了，也做不好。

所以不一定非得选择一些高大上的项目，大学生起步还是要脚踏实地。

### 2、做好市场调研

创业者首先明确市场在哪里，不要一味跟风，认为有人的地方就有市场，不同人群、地方的市场需求是不同的，所以市场是有针对性的。

### 3、组建人脉资源，降低成本

招聘再多的员工没有人脉资源，业务能力依然是有限的，大学生创业应该更注重成本，低成本的另一方法是：寻找人脉与资源，而非大量招聘员工。

## 适合礼仪团举办的活动策划案例篇二

### 一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“x年x月xx大学xx活动策划

书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

## 二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

## 三、活动目的、意义和目标：

## 四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

## 五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的‘应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主

持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

## 六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

## 七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

## 八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：

1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

附：进行一次大学活动的基本步骤

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

### 适合礼仪团举办的活动策划案例篇三

1、家教。大学生对书本知识和考试做题这方面是得心应手。家教这块的需求是很大的，一方面家长工作忙没有时间辅导小孩的作业，另一方面有些家长学历不高不会辅导小孩的作业。有些口碑好的培训机构，周内课后辅导加周末培训扣去各种费用，1个月下来，至少几千元的收益。

2、云打印。普通打印机需要预先在计算机上安装驱动程序，然后通过数据线、蓝牙或无线网，把需要打印的文件传送到打印机，从而实现打印。云打印是“互联网+打印”，云打印是基于互联网云技术的一种远程打印方案，手机、平板和电脑等多个终端都可以下单，上传打印数据，让打印机自主联网打印。

3、卖书。在毕业生的宿舍以高于回收站的价格回收他们的书，然后又去废品回收站与工作人员进行交涉，从毕业生们卖给回收站的书中挑选出较新的、有利用价值的书并买下。在新学期开始的时候，在校园中摆摊，将回收来的各种四五十元的书以五元一本的价格卖给同学们，这样也符合环保节约的宗旨。

4、校园外卖。校园创业者如果有兴趣，可以结合零点校园外卖系统搭建一个网上订餐平台，把学校食堂和周边餐厅聚合到自己的校园订餐平台，组建校园兼职配送团队，开展就近配送，消费者在微信下单支付，20分钟内到达宿舍门口。当虽然有点辛苦，但是只要做起来，收益是不错的。

5、低价回收杂物。从大四学生或者杂物比较多的学生手中低价回收物品，然后在出售给新生或者是有需要的同学，一方面很多大四学生因为毕业或者实习离开学校，很多东西都是不方便带走的，由于急于出手，所以一般大部分学生都会以很低的价格出售。

## 适合礼仪团举办的活动策划案例篇四

主办单位:河南师范大学音乐学院

### 二、参赛对象

凡综合测评居全班前50%以内、体育成绩达标、在上学年度未受过任何纪律处分、并在学校基础文明检查中未被通报批评的全日制本科生，除往届十佳选手外，均可报名参加。

### 三、比赛项目

#### (一) 自荐书设计

要求选手根据模拟招聘时的要求，自行设计自荐书封面、模板等内容，展现自我能力及创意。

#### (二) 现场展示

1. “师大有我”——自我介绍：要求参赛选手将个人资料以ppt或dv或者其他的方式展现出来，简要地介绍自己的学习生活等方面，体现当代大学生的精神面貌以及积极向上的生

活态度。（普通话标准，风格鲜明，服饰得体，神采奕奕）。

2. “情融师大”——知识问答：由现场观众随机抽选题目，参赛选手分成两组在台上统一以答题板的形式作答，共十题每题一分。主要涵盖校史、团史团情和《学生手册》有关规定、英语问答及时事政治、生活礼仪常识等。

3. “头脑风暴”——情景处理：参赛选手根据抽选的题目进行回答，在限定时间内完成。测试选手的语言表达能力，应变与情绪控制能力。回答完毕后，接受评委老师的相关提问。

4. “妙语连珠”——主题演讲：参赛选手赛前抽签决定比赛时的演讲主题，现场在规定的时间内进行演讲。主要涵盖爱国爱校、低碳、等时政热点。

5. “才华横溢”——才艺展示：参赛选手自选一项特长（如器乐演奏、舞蹈、曲艺等，不能选取本专业的特长），在规定时间内完成。

## 四、比赛安排

### 第一阶段：

#### （一）选手选拔

各年级推荐参加学院比赛的选手阶段。

时间：10月26日—10月27日

#### （二）主持人选拔

在全院范围内公开选拔优秀主持人，承担本次大赛的主持工作，对本次大赛了解并支持，热爱主持，有主持经验和广播站播音部人员优先。

时间：报名10月26日——10月27日

选拔10月28日

### （三）大学生评委选拔

进行大学生心目中最具代表性的个人风采征文活动，评出优秀作品，其作者担任此次大赛的大学生评委。每年级推选出二名，参加现场投票。

时间：截止10月26日之前，10月28日公布学生评委名单。

第二阶段：

#### （一）初赛

比赛内容：

自荐书设计ppt比赛、：

将选手自行设计的ppt自荐书进行评比；并在规定的时间内按要求完成。

自我介绍、才艺展示：

选手在比赛以后结合自荐书设计、基本技能测试的成绩，根据排名先后选拔10名选手参加决赛。

在才艺展示环节，评委可根据选手表现终止表演，进行下一位。

比赛时间：10月30日（周日）中午13:00

比赛地点：院501教室

## （二）决赛

比赛内容：总决赛项目包括自我介绍、才艺展示和情景处理内容，此轮比赛产生冠、亚、季军。

比赛时间：11月1日（周二）下午14:30

比赛地点：院501教室

注：各项的具体细则由各项目评委小组确定并于比赛前向选手公布。

## 五、评奖办法

在决赛阶段产生冠军、亚军、季军，并根据选手表现情况产生“最佳创意奖”、“最佳口才奖”、“最佳才艺奖”、“最佳风采奖”、“最佳人气奖”等单项奖。

## 六、报名要求：

1. 报名地点：音乐学院办公室

2. 报名时间□20xx年10月26日--20xx年10月27日

七、未尽事宜，另行通知。

联系人：褚黎莎、孙莺慈

## 适合礼仪团举办的活动策划案例篇五

活动引言□xx年，春暖花开，工程学院，首届学生宿舍相声小品大赛，院宿管会，这些醒目的关键词将组成一个焦点，吸引全院师生的眼球；这些普通的关键词将串成一份厚礼，献给校园的宿舍文化事业。



一. 活动主题以青年学生的理想信念教育为核心，以提高大学生综合素质为宗旨，以艺术活动为载体，以繁荣校园寝室文化活动为目的，进一步促进我院宿舍文明的建设与发展。

欢乐宿舍，有你有我

二. 活动宗旨

三. 主办单位：四川工程职业技术学院学生处

四. 承办单位：四川工程职业技术学院宿管会

五. 协办单位：艺友协会

六. 赞助单位：待定

七. 活动对象：全院在校大学生，以系、班、寝室、团体、个人为单位均可。

八. 节目内容及形式：以当代大学生的学习、生活、情感为主线、以学生宿舍生活为背景或来自经典电视节目改编的相声、小品等语言类节目。

九. 活动流程策划1. 召开宿管会内部会议，做好大赛的筹备、宣传、组织和实施等相关具体工作。（3月9日）

2. 大赛选手报名工作开始。（3月11日—4月15日）

3. 初赛和决赛相继开始。

（时间：初赛4月19-4月23日日；决赛5月15日19：30，地点：学院新图书馆三楼演讲厅）

4. 做好本次大赛的后期总结工作。

十. 进程安排：初赛□xx年4月23日前

决赛□xx年5月15日19:30

十一. 地点安排：初赛：由院宿管会另行安排、通知

决赛：学院新图书馆三楼演讲厅

十二. 活动宣传1. 时间：3月15—5月15日

2. 方式：

a.由各系部宿管会、各宿舍召开会议，做好大赛的前期宣传，报名工作。

院宿管会内部召开各部长、楼长会议，做好大赛一切准备工作。

b□横幅：醒目、显著、具体，具体的发送区域：校园主干道及食堂。

c□海报：主题性强、感官必须精美、有力、夸张。具体发送区域：院海报宣传栏及各栋公寓楼。

d□相关媒介：邀请院新闻中心记者站和广播站负责本次大赛的全程采访、报道等相关工作

十三. 奖项设置一等奖一组二等奖两组三等奖三组

最佳表演奖一名最佳人气奖一名最佳创意奖一名，

所有获奖选手均由学生处颁发荣誉证书并给予物质奖励。以班级、系部名义参赛的，当月班级、系部工作考核适当加分。

十四、经费预算会场布置750元宣传350元舞台器材700元现场所需品550元

奖品1000元其他350元合计：3700.00元

经费来源：赞助商

十五、应急预案

一停电应急预案

4、在主持人宣布活动闭幕或改天举行后，工作人员及时清理会场；

二用电设备应急方案

音响设备由于用电问题胡坏掉则活动最多推迟半小时举行。若果之后仍无解决方案，则由主持人宣布活动改天举行。

三节目应急预案

2、节目彩排：负责人：杨立、赵云

3、活动中间穿插节目：负责人：伍政兴

4、活动宣传：负责人：余鹏（宣传部副部长）

5、活动赞助：负责人：唐勃（外联部部长）

6、节目主持人：负责人：聂娟（文艺部部长）

（注：本次活动需4名主持人）

7、礼仪：负责人：刘旭、王兰（注礼仪需10名左右）

8、活动所需材料采购：负责人：朱桔源

(注：活动前期准备期间各负责人协调安排相应部门的人员配合。)

#### 四、活动当天具体安排：

1、请柬派发：负责人：朱桔源负责部门：秘书处

2、嘉宾接待：负责人：杨立、彭帆、王兰负责部门：礼仪组

3、会场布置：负责人：朱桔源负责部门：活动部、编辑部、外联部、宣传部、秘书处、4舍、15舍)

4、校园布置：负责人：仲万智负责部门：纪检部、5舍、8舍、14舍)

5、道具：负责人：潘晔负责部门：6舍、9舍、14舍

6、节目催场：负责人：王琚琪负责部门：文艺部

7、会场秩序：负责人：赵伟（纪检部部长）

(注：纪检部需出15人左右，全体着正装)

8、清场：负责人：邓君负责部门：1舍、2舍、3舍

注：1. 本次活动各环节分工明确、责任到人。各负责人需拿出相应子策划书，人员安排等。

2. 对本次活动中表现突出、优秀的个人，我们将纳入年度优秀学生干部考核。

3. 如遇突发事件本次活动安排部署需要变动，我们将在干部会议上重新安排部署。

院宿管会主席团

xx年一月十日