

最新端午节设计活动方案(精选8篇)

广告策划是一个需要不断提炼和优化的过程，通过不断试错和改进来达到最佳宣传效果。小编为大家整理了几份项目策划范例，希望能给大家提供一些实用的经验和方法。

端午节设计活动方案篇一

小学综合实践活动方案设计

——零食对小学生的影响

一、活动背景

由于现在小学生都因为挑食的坏习惯，导致了一零食代替主食，这种坏习惯不容忽视。

二、活动的目标

活动始终坚持以学生为主体，教师为指导，我们和学生一起制定本次活动的目标：

情感目标

1. 通过合作课题小组集体探究，培养团队意识和团队协作精神。
2. 体验学习的快乐和成功感，享受探究，合作，成功的喜悦，增强自信心，提高学习兴趣。

能力目标

1. 通过上网、读书搜集信息，培养查找，搜集并简单处理资料的能力。

2. 通过与社会接触，增强社会交际能力，语言表达能力。
3. 能以不同的方式展示研究成果，在活动交流中互相学习，发现，反思，改进，促进实践能力的不断发展。

知识目标

1. 知道小学生喜欢什么样的零食。
2. 从多个角度认识，分析为什么零食会如此受小学生欢迎。
3. 从客观的角度认识对小学生的影响。

三、活动的对象及课时

活动对象：小学四年级学生

课时：18课时左右，每周一节。

四、活动形式：以小组为单位进行调查研究活动。

五、活动内容：

第一阶段：准备阶段：主题生成，制定计划，师生讨论。（4课时）

- 1) 小学生喜欢吃什么样的`零食；
- 2) 一天要吃多少零食；
- 3) 一般是在什么时候会想吃零食；
- 4) 为什么小学生喜欢零食；
- 5) 什么样的零食才算健康；

6) 要怎么才算科学食用零食。

第二阶段：实施阶段：分组活动，观吃零食对学生成长的影响调查。（4课时）

1) 通过上网，去图书馆搜集信息等方式收集信息；

2) 采访同学，家长，行人（老师），专家。

第三阶段：总结阶段：小组汇报，分享成果。（4课时）

1) 统计，资料汇编，小组汇报，分享成果。

第四阶段：汇报展示阶段（2课时）

第五阶段：评价阶段（2课时）

第六阶段：知识拓展。（2课时）

1, 通过活动，让学生明白吃零食对他们成长的影响，培养学生采集信息，数据并分析的能力。2, 通过活动，提高学生团队合作，人际交往，语言表达，综合运用等能力，引导学生作好记录等工作。

六、作好活动记录和研究工作。设计表格如下，发给小组长，负责记录填写。

七、负责人，陈子泓；

活动

时间

活动

地点

参加

人员

活动

方式

活动内容

活动经过

备注

2014年2月

端午节设计活动方案篇二

端午节假期內。

xx酒店六楼。

万水千山“棕”是情。

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠券”的.经营策略，每现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“棕”是情的主题开展如下促销活动。

(1) 活动期间6楼菜金享受九折优惠。单桌消费xxx元以上送新派菜一款。

(2) 西餐厅推出这些优惠：节假日期间来餐厅就餐者三人以上（含三位）免一位。活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐券一张。

(3) 将于x月x日举办第二次活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子、届时参加的客人可以在“xx餐厅”亲身体验制做粽子的乐趣。

□4□xx端午粽xx元/个□xx元/篮。

4、促销活动时间□20xx年x月x日—x月x日。

晚餐：18：30—21：00之间xx元/位。

地点□xx酒店一楼西餐厅。

端午节设计活动方案篇三

二、活动时间：20__年6月x日至6月x日

三、活动地点：北京市朝阳区亚运村体育公园

四、活动流程：

1、端午习俗介绍：主持人介绍端午节的起源、习俗和文化内涵。

2、手工diy□准备各种材料，让参与者动手制作自己的端午习俗，如飘色香包、编五彩绳、做粽子等。

3、粽子diy□为参与者提供制作粽子的材料（粽叶、糯米、豆

沙馅），现场手工包粽子，并提供面试评选最佳粽子奖项。

4、传统游戏体验：提供参与者传统的竞技游戏，如踩高跷、划龙舟、抢鸭子等，在游戏中提高端午节文化的认识。

5、端午节文化展览：设置端午节文化展览，展示近年来习俗变迁、文化传承等方面的展品与图片。

五、宣传方案：

1、地铁宣传：在地铁站台与车厢内宣传广告牌，涵盖市区重点区域。

2、大众传播：视频、微博、微信公众号、朋友圈等各种媒体平台，广泛传播此次活动，提高品牌知名度。

3、户外广告：在交通枢纽、商业区、社区等场所张贴传单、海报等宣传品，引导人流量进入现场。

六、预期成果：

1、吸引3万人次以上参与现场活动，提高品牌转化率。

2、提高品牌知名度，让品牌在端午节得到更多曝光机会。

3、加深参与者对端午节文化的认识，传承和弘扬中华优秀传统文化。

端午节设计活动方案篇四

一、活动目的：端午节是中国一个古老的传统节日，直到现今，端午节仍然是许多中国人民喜爱和盛行的传统节日。今年的端午节三天小长假，为四隆广场和景子街购物广场业户又创造了一个销售佳期。为了营造商场浓浓的节日氛围，促

进两店业户销售业绩再创新高，特策划端午节促销活动。

二、活动主题：端午佳节钓香粽四隆景子好礼多

三、活动时间：2021端午节

四、促销活动：

《端午佳节钓香粽四隆景子礼品多》

活动时间：下午13:00——15:00

活动地点：四隆广场一层大厅(南门扶梯处)、景子街一层大厅北侧

活动内容：活动期间光临四隆广场、景子街购物广场、景子街小商品城的消费者，不限金额，凭购物小票和购买物品参加游戏一次。

消费者到指定区域内手持钓竿，计时开始从蓝线处跑到对面红线处，钓取红色圆圈内的“粽子”，钓着粽子向回跑，把粽子放到起点的蓝色圆圈内，游戏时间为90秒。在规定时间内钓取的粽子越多礼品越丰富。(红线与蓝线之间距离4米，跑道宽1.5米)

奖品设置：

4个—————粽子一盒

3个—————风筝一个

2个—————杯子一个(库存)

1个或0个—————纸抽一盒(库存)

(注：可同时有4人参加)

每天30盒粽子_天_=180盒

每天20个风筝_天_=120个

每天54个杯子_天_=324个

每天80盒纸抽_天_=480个

五、各部门工作安排：

1. 商管部：负责组织业户做好活动宣传，活动期间的业户管理，业户须知起草和发放。

3. 工程部：负责活动装饰品安装、张贴工作

4. 保卫部：负责活动现场秩序维护。

5. 财务部：活动资金保证与结算。

6. 工会：活动纪律督导和活动现场人员调配，业户销售情况抽查。

7. 超市：粽子、冰柜等在超市采购的活动奖品、礼品的运送工作

六、活动预算：

1. 粽子：13元/盒_80盒=2340元

2. 风筝：库存马克杯：库存纸抽：库存

4. 活动道具kt板粽子70个、钓竿：750元

总计：10090元

端午节设计活动方案篇五

五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖。龙舟下水喜洋洋。”这首童谣生动描述了中国人喜庆端午的热闹场景。每逢端午，吃粽子、佩香囊，赛龙舟都是节日里不可或缺的。

在端午节来临之际，双泉农庄·绿色空间风景区将举行端午怡情·绿色假期活动，为市民提供一个绿色环保的端午假期。

端午节，咱去双泉农庄包粽子。

小粽子，大创意，馅鲜型靓拿第一，绿色大奖等着你。

资料

1. 活动主题:双泉端午·绿色假期
2. 主办单位:双泉农庄·绿色空间风景区
3. 活动时间:6月8日
4. 活动地点:二七区侯寨乡双泉农庄·绿色空间风景区
5. 比赛内容:
 - 5.1创意粽子争霸赛
 - 5.1.1比赛内容:

包粽子比赛的参赛者，需要利用双泉农庄提供的有机原料(猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等)，按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。

5.1.2比赛分区:

5.1.2.1原料自助区:供参赛者领取所需原料。

5.1.2.2粽子制作区:供参赛者制作粽子的场地。

5.1.2.3粽子加工区:双泉负责将参赛者的粽子加工熟。

5.1.2.4比赛评判区:评委对参赛粽子进行打分。

5.1.3比赛规则:

1、参赛者2人一组进行比赛;

3、参赛即可获得双泉农庄赠送的纪念奖;

4、参赛作品分值超过8分(总分10分)的参赛者,即可获得××;

5、参赛作品分值达到10分的参赛者, , 即可获得××。

6.1.4评委阵容:邀请专业人士组成评委团,对参赛者的粽子进行综合评定(外形、味道、创意等)

6.1.5比赛时间:6月8日上午9点-12点

6.1.6比赛地点:双泉农庄野炊区

6.1.7比赛奖品:待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.2端午攀岩争霸赛:

6.2.1比赛内容:参赛者2人一组,带着一个端午节的问题登顶,首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

6.2.2比赛时间:6月8日上午9点 - 11点

6.2.3比赛地点:双泉农庄攀岩区

6.2.4比赛奖品:待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.3端午钓王争霸赛:

6.3.1比赛内容:参赛者(自备钓具)可在比赛时间内参赛,只要规定时间内钓鱼重量第一的获得钓王争霸赛冠军。

6.3.2比赛规则:

- 1、参赛者可以在比赛时间内随时到场参加比赛;
- 2、参赛者比赛时间为1小时,超时即为作废;
- 3、参赛者自带渔具可免费参赛(租用渔具需付费);
- 4、规定时间内,按照参赛者钓到鱼的实际重量评奖;

6.3.3比赛时间:6月8日上午9点 - 16点

6.3.4比赛地点:双泉农庄垂钓区

6.3.5比赛奖品:待定(有机农庄提供产品、代金券等)

7. 餐饮活动

7.1千人粽子宴(有机绿色餐饮):

7.1.1活动时间:6月8日12点

7.1.2活动地点:双泉农庄餐厅

7.1.3活动内容:双泉农庄提供有机绿色美食,凡在餐厅用餐每人可获得粽子一个。

7.2烧烤party:

7.2.1活动时间:6月8日10点-16点

7.2.2活动地点:双泉农庄烧烤区

7.2.3活动内容:凡情侣、家庭参加烧烤party烤具免费(只须押金),双泉农庄提供现场演出活跃气氛。

8.入园有礼·香囊相赠

8.1活动内容:凡来到双泉农庄的市民,均可获得端午香囊一个。

更多

端午节设计活动方案篇六

1、在熟悉包粽子过程的基础上,尝试创编洗叶、装米、压米、扎线等包粽子动作,并随音乐合拍地进行表演。

2、能根据音乐节奏及旋律等变化,匹配相应动作。

1、音乐磁带。

2、幼儿观察过包粽子,了解包粽子的过程。

1、欣赏音乐,感受音乐旋律,激发创编兴趣。

(1)欣赏音乐,感受音乐旋律。

指导语:听了这段音乐有什么感觉?你想干什么?

(2)随着音乐自由地表现包粽子的过程。

指导语：这段音乐表现了包粽子的过程，怎么包呢？我们听着音乐试着做一做。

2、迁移包粽子经验，尝试创编洗叶、装米、压米、扎线等包粽子动作。

指导语：包粽子要先做什么？再做什么？用什么动作表现洗叶？用什么动作表现装米？

3、尝试随音乐合拍地表演包粽子。

(1)听音乐自由匹配动作。

(2)交流随音乐表演时的经验与问题，讨论解决问题的方法。（引导幼儿根据音乐节奏及旋律等变化匹配动作。）

(3)听音乐，完整进行表演。

端午节设计活动方案篇七

1、通过分享、交流，初步了解体验端午节的相关习俗，体验和集体共同过端午节的乐趣。

2、尝试动手制作端午节的相关物品：粽子、香包、五彩绳、彩蛋。

1、让幼儿收集有关端午节的各种资料。

2、有关制作的各种材料：

粽子：粽叶、糯米、线等。

香包：各种形状的布片、订书器、棉花、香水、干花

彩蛋：煮熟的鸡蛋、颜料、水彩笔、蜡笔、油画棒。

五彩绳：各色缎带、绒线、绉纸。

3、有关的图片、艾草和菖蒲。

讲讲看看：

要求：交流幼儿收集的有关端午节的内容。

指#策划#导语：

1、（在门上悬挂艾草何菖蒲）知不知道今天我们班的门上挂的'是什么呀？（菖蒲）那为什么要挂菖蒲呢？（因为端午节要到了，挂菖蒲是端午节的习俗）

2、那你们知不知道端午节还有哪些习俗呢？

（1）悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。每家人将钟馗像悬挂在门上，可以镇宅驱邪，保佑一家平安。

（2）挂艾叶菖蒲：艾草和菖蒲中都含有一种叫芳香油的东西，可以用来杀虫防病虫害，它的香气可以起到净化环境、驱虫祛瘟的作用。

（3）赛龙舟：屈原投湖自杀的时候呢，有许多人划船去追赶拯救。他们争先恐后，可是却没有能够把屈原就上来，后来每年五月五日就用划龙舟来纪念这件事。

（4）吃粽子：屈原死了之后，人们怕河里的鱼虾把他的尸体吃掉，就将糯米包在粽叶中，投到河里喂鱼。

端午节设计活动方案篇八

知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。

了解与端午节有关的传说、故事、儿歌，如：有关屈原的传说等。

品尝端午节的特别食品——粽子，知道粽子有多种形状、多种口味。

乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、赛龙舟等活动，体验节日的快乐。

主持人开场致辞

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊，随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们xx幼儿园小朋友们邀请了自己的爸爸妈妈，爷爷奶奶，用自己的方式来庆祝这个美好的传统佳节。

现在就让我们一起用最热烈的掌声欢迎我们的爸爸妈妈，爷爷奶奶们！

活动一：家长讲故事《屈原的故事》（附故事内容）

请家长代表讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解故事中的人物、事情和相关物品。

活动二：端午节赛歌会

分别请三个年龄段幼儿表演朗诵端午儿歌

小班

五月五，是端阳；
门插艾，香满堂。
吃粽子，洒白糖；
龙舟下水喜洋洋。

中班

端午节，艳阳照；
家家门上插艾蒿。
挂丝线，戴香包；
娃娃乐得蹦又跳。
吃粽子，划龙船；
纪念屈原永记牢。

大班

端午花，红又红；
摘朵鲜花送金龙。
端阳端阳，粽子粽；
拿个粽子塞龙洞。
龙戴鲜花吃粽子，

吃饱粽子回龙洞；

不要伤害屈原老公公。

活动三：赛龙舟接力赛

每班选3名家长，从小班开始绕障碍前行接力。教师发口令，接力赛开始，小班传中班，中班传大班。

活动四：亲子活动——巧手妈妈大比拼

第一组：与妈妈一起包粽子

第二组：与妈妈一起做香囊

第三组：与妈妈一起编蛋网

第四组：给孩子结五丝，结绳索

方法：给每组家庭分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位小选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。

小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本方法的新意之处在于让小孩自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了幼儿喜欢动手的要求，也符合幼儿天真烂漫的个性。做香布袋。用布做成小布袋，向药铺索要或买五味中药药面，装在小布袋里缝严。戴在小孩或老年妇女身上，驱邪避瘟。

“五丝”由红、黄、蓝、白、黑五色线配成，古代没有棉花而用五色丝，所以叫“五丝”。后有了棉花，就以棉线代丝，而名称未改。早晨，在未出太阳时，给幼儿的手脖上、脚脖上和脖子上都戴上“五丝”。要一直戴到下大雨。下大雨时，解下来扔在水流里，使其顺水漂走。传说这“五丝”能变成蚯蚓。习俗认为戴“五丝”，能去灾、辟邪、保护幼儿。

活动五：幼儿互赠送礼物

幼儿相互赠送自己亲手和爸爸妈妈制作的粽子、香包、鸭蛋网、五彩绳，并大胆向同伴说一句祝福的话。

在此，仅代表幼儿园的全体教师祝各位家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！亲子活动结束后，各班组织幼儿与家长到班级分享美味的粽子。

在欢乐的氛围中，我们的活动也该结束了。通过这次亲子活动，我们的感触一定都很深。小朋友们展示了个人的魅力，小朋友们和爸爸妈妈展示了良好的积极合作精神。我想说“小朋友真棒！大朋友更棒！”

附：屈原的故事

屈原是我国古代的一位伟大的爱国诗人，他非常爱自己的国家——楚国。他爱护百姓，帮助楚王治理国家，使楚国变得很强大，楚王很信任他。

王后和奸臣们看见楚王这么信任屈原，心里很不高兴，经常凑在一起商量害屈原。他们拼命在楚王面前说屈原的坏话，动员楚王相信最强大的敌国——秦国的话，放弃跟其他小国家做朋友。屈原坚决反对楚王相信敌人的话，一再劝说楚王不要与周围的国家绝交。楚王非常生气，撤掉了屈原的官职，将他流放到很远的地方，坚持与周围的国家断绝了朋友关系。

秦国见楚王中了计，就派了很多兵去攻打楚国。楚国被打败了，楚王也被秦国捉去，最后死在了秦国。

屈原虽然被免除了官职，但他非常关心自己的国家，他担心楚国的命运，常常整夜睡不着。在听到楚国被打败、楚王死在秦国的消息后，他非常伤心。他昏昏沉沉地走了几天，来到了汨罗江边，用力向江心一跳，很快沉了下去。

屈原死的这天，是农历五月初五。老百姓们听说后，争着划船，到处去捞屈原，赛船的风俗就这样形成了。为了纪念屈原，人们还用竹叶和糯米包成粽子投入江中，让鱼吃饱了不伤害屈原。