

社区型门店运营 社区养生店运营方案(优秀7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区型门店运营篇一

为贯彻落实《xxx扬州市委扬州市人民政府关于进一步加强新时代民政工作的实施意见》（扬发〔20xx〕36号）、《关于市级养老服务事业费专项资金使用的指导意见》（扬政民〔20xx〕102号）和《扬州市区使用电子代金券购买居家养老服务管理工作的实施意见（试行）》（扬政民〔20xx〕111号）文件要求，进一步提升全区养老服务专业化水平，结合我区实际，现就做好政府购买居家养老服务工作制定实施方案如下：

一、总体目标

坚持以人民为中心的发展思想，聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切，加大政府购买养老服务力度，大力发展养老产业，不断满足老年群体服务需求。到20xx年底，全区享受政府购买居家养老服务人数达到老年人总数的10%以上，接受上门服务的居家老年人占比达10%以上，接受生活能力综合评估的老年人占比达10%以上，加快实现高龄老人政府购买居家养老服务全覆盖。

二、基本原则

（一）政府投入与社会参与相结合。充分发挥政府主导作用，以居家养老服务设施为依托，引入专业养老服务机构承接政府购买服务和养老服务设施建设运营，不断提升我区居家养

老服务专业化水平。

（二）保障重点与适度普惠相结合。重点突出兜底保障职能，以经济发展水平为基础，优先满足重点困难老年人养老服务需求，适度覆盖高龄老年人，不断扩大养老服务覆盖规模。

（三）财政补贴与自愿购买相结合。充分尊重老年人养老意愿，以老年人实际养老服务需求为导向，政府购买基本养老服务的同时，倡导自愿购买，不断拓展老年消费市场。

三、政府购买服务内容

（一）服务对象及标准

1、困难老年人养老服务补贴。对年满60周岁以上，户籍在江都且长期（原则上指半年以上）居住在户籍地的城乡散居特困老人、低保家庭老人、失独家庭老人、重点优抚对象和特殊贡献（如市级以上劳模）老人、孤寡老人、空巢独居老人（以上对象简称为“困难老人”），通过老年人生活能力评估，根据自理（能力完好）、半失能（轻度失能和中度失能）、失能（重度失能）类别，按照每人每月80元、150元、260元的标准给予补贴。

2、高龄老年人养老服务补贴。年满80周岁及以上户籍在江都且长期（原则上指半年以上）居住在户籍地的高龄老人，在完成生活能力评估后，按照每人每月60元的标准给予补贴。

上述两种类型的养老服务补贴不得重复享受。

（二）服务项目

1、助餐。提供食品采购、食品加工与制作等服务。

2、助洁。提供居室保洁、清洗衣服和被褥等服务。

3、助急。提供家电和水电维修、采取应急措施等服务。

4、生活照料。提供理发、修剪指或趾甲等服务。

5、精神慰藉。提供上门探视、陪同聊天、健康保健咨询等服务。

6、代办服务。提供测血压血糖、代购日常生活用品等服务。（具体项目内容详见附表）

四、实施步骤

（一）调查摸底及申请审批阶段（5月31日—6月30日）

社区型门店运营篇二

1月11日，当向阳居家养老服务网点活动室大门刚刚打开，一群老人相拥而入，手里举着“火红的表扬信”，他们是专程来感谢“向阳居家养老服务网点”的工作人员。原来，这些老人都是空巢老人。

自7月16日向阳家政在辽河、建新、万有社区启动居家养老服务网点以来，深受老人的认可与欢迎，向阳养老网点的设立，使每天中午老人能吃上热气腾腾营养可口的饭菜，而且只需5元钱，而且为有需要的老人，风雨无阻的送餐，老人们非常满意和感动。老人们为表达自己的感激之情，特送上一封表扬信，真心感谢向阳家政为他们做的这些实事。

尊敬的向阳家政领导及社区领导：

我们是社区网点的就餐居民，每当我们走到这里使我们感到非常的亲切温暖，无论任何天气情况，雪天、雨天、食堂的工作人员和管理人员对待行动不便的老人主动接送，问寒问暖，使每一位老年人吃得放心玩得开心，让我们真正体会到

向阳家政居家养老的真实性和对我们的'重要性，真是居家养老的体现所在。使每一位老人深深感受到在此如在家的感觉，他们不是亲人胜似亲人，真正的做到了敬老、爱老、关怀老人。在这里永不言败是传递居家养老的正能量，这样的就餐环境是每一位老人所需要的，希望你们传承下去，使每一位老人幸福、安康、快乐永远。

感谢向阳家政领导为老年人搭建这样的平台，使我们衣食无忧！

二零一六年一月十日

辽河社区全体就餐老人

社区型门店运营篇三

养老院的经营模式：

一、纯福利性质的养老院：

像这种纯粹福利性质的经营模式通常都是不以盈利为目的，主要依靠政府或者企业提供的扶持来建设经营的。这种经营模式主要是针对经济收入低的孤寡老人而设立的，由于收入匮乏，条件艰苦，生活条件较差，缺乏娱乐设施，医疗条件较低，这种纯福利性质的养老院并不能满足大多数的退休老人。

二、混合型养老院：

这是目前国内相对较为普遍的养老院经营模式，兼具福利性质和盈利能力，通常具有政府或者慈善机构的背景。在经营方面，根据入住老人要求的不同，采取不同的收费标准和服务内容。除了最基本的养老服务外，通常会提供一些娱乐设施服务等等一些人性化的服务内容。其盈利性主要表现在收

费服务方面，主要是针对入住的环境和服务程度制定收费标准；收费的内容，有入住时的一次性收费和每月收费，也包括一些护理费和医疗费用等。

三、专业公司经营管理：

这种类型更赚钱，利润大但是初期投入高，通常是个人或企业自行出资兴建、管理的老年住宅。这种模式可以为老人提供环境优美、各种设施齐全的居住场所，以及完善的服务。这种老年公寓的形式主要的经营模式是出租，收费水平也要比前两个经营模式高出许多。入住者通常需要交纳一定数额的抵押金，每月交纳租金和管理费。管理机构通过各种高水平的服务收费获取利润。

社区型门店运营篇四

2016年1月11日，当向阳居家养老服务网点活动室大门刚刚打开，一群老人相拥而入，手里举着“火红的表扬信”，他们是专程来感谢“向阳居家养老服务网点”的工作人员。原来，这些老人都是空巢老人。

自7月16日向阳家政在辽河、建新、万有社区启动居家养老服务网点以来，深受老人的认可与欢迎，向阳养老网点的设立，使每天中午老人能吃上热气腾腾营养可口的饭菜，而且只需5元钱，而且为有需要的老人，风雨无阻的送餐，老人们非常满意和感动。老人们为表达自己的感激之情，特送上一封表扬信，真心感谢向阳家政为他们做的这些实事。

尊敬的向阳家政领导及社区领导：

我们是社区网点的就餐居民，每当我们走到这里使我们感到非常的亲切温暖，无论任何天气情况，雪天、雨天、食堂的工作人员和管理人员对待行动不便的老人主动接送，问寒问暖，使每一位老年人吃得放心玩得开心，让我们真正体会到

向阳家政居家养老的真实性和对我们的'重要性，真是居家养老的体现所在。使每一位老人深深感受到在此如在家的感觉，他们不是亲人胜似亲人，真正的做到了敬老、爱老、关怀老人。在这里永不言败是传递居家养老的正能量，这样的就餐环境是每一位老人所需要的，希望你们传承下去，使每一位老人幸福、安康、快乐永远。

感谢向阳家政领导为老年人搭建这样的平台，使我们衣食无忧！

二零一六年一月十日

辽河社区全体就餐老人

社区型门店运营篇五

二、社区日照

充分利用现有的社会资源，进行结构和功能调整，建立居家养老服务站，增加紧急救助、产品代购、康复理疗、健康指导、家政服务、文娱活动、主动关怀等一系列服务体系，促进医疗服务向健康管理服务迈进，同时增加生活服务，全面满足老人多元化的需求。

三、运营模式

建设一套xx智慧养老服务平台，实现xx线上线下相结合的智能运营模式。

一个中心、多个站点的一站式服务。

服务体系：

（一）健康服务：

在服务中心增加健康管理服务，服务内容包括：

1、动态电子健康档案：

为每位老人建立动态电子健康档案，记录老人的基本信息，家庭信息、健康状况、既往病史等，当老人发出紧急求助时可根据档案及时作出应急措施。

2、健康筛查：

中心配备专业健康管理师，通过定期的健康体检，为慢性病患者提供专业的、长期的、有效的慢性病干预方案，从早期筛查，危险因素控制，高值管理及早期治疗，饮食、运动、生活方式的干预，疾病管理及医院转诊，术后的康复理疗等多方面进行干预，减少慢性病造成的危害。合理分流患者。

3、饮食搭配、运动指导、保健指导：

在养老服务站配备专业的健康管理师、公共营养师，对老年人提供健康咨询、就医指导、身体状况评估、健康养生等服务，定期举行健康营养讲堂，提高老百姓的健康营养知识，使老百姓有一个健康、长寿、高质量的生活。

4、康复理疗

为社区日照配备专业康复理疗仪器，对于一些慢性病患者、术后患者进行康复理疗，减缓老人的衰老速度，提升各器官的机能。

1) 软组织治疗仪：

适用于慢性软组织损伤、风湿性关节炎引起疼痛症、颈椎病、肩关节炎、坐骨神经痛、肌肉拉伤等。

2) 肠胃治疗仪：

适用急慢性胃肠炎、胃溃疡、十二指肠溃疡、胃肠功能紊乱、胃肠消化不良。

3) 脑血管治疗仪：

(二) 生活服务：

1、产品代购：

社区型门店运营篇六

XXX

大戏台、公园

1. 徒步登上云台山赏菊怡情看美景相约古渡吟诗作画。2. 欢度重阳看大摄影作画留记忆（以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨）。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3. 表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

XXX

1. 登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内（30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖）。

2. 表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3. 看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

社区型门店运营篇七

本创业计划书是以寻求合作为目的，向未来的合作伙伴介绍本公司新产品项目的策略、目标、意义、市场、资金与投资分析等。

项目计划

本项目计划组建一家有限责任公司，名称为^v^云中鹤^v^食疗保健主题餐厅，主要从事食疗保健餐饮的经营。公司成立地点暂定在南京市，注册资本为人民币50万元，全部投资者为自然人或私营企业法人。本公司将中国传统医学原理与现代化餐饮管理有机结合，向城市居民提供具有传统文化特色的食疗保健食品，在中式餐饮与医疗保健的中间领域开辟一块崭新的天地。

产品和服务介绍

^v^云中鹤^v^食疗保健主题餐厅将成为一个多项服务于一身的餐饮中心，提供以下服务：

1向顾客提供保健食疗餐品

1为顾客提供保健饮食咨询

1向每位顾客赠送食疗文化手册

1定期面向会员进行免费健康培训

1为会员制定保健饮食方案

1向会员赠送书籍与光盘

市场机遇

“民以食为天”是永恒的真理，餐饮业是长青行业。

改革开放带来的经济迅速腾飞，城乡居民收入稳步增长和旅游、商务的蓬勃发展为餐饮业的持续兴旺提供了庞大的经济基础和广阔的市场空间。目前我国正处于改革开放后餐饮业发展的第三次高峰，中式餐饮业面临着千载难逢的发展机遇。随着与国际市场的接轨中国餐饮市场更加开放，市场更趋丰富多彩。

城市居民的生活水平的提高必然对身体健康更加关注。

随着城市现代化建设的突飞猛进，城市居民的收入水平逐年增加，消费档次不断上升，尤其是在温饱满足的前提下，对饮食的健康关注会越来越多。我国逐渐步入老龄化社会，城市环境的污染，生活压力的增大，都会对人们的健康提出了挑战，不久的将来，人们对医疗、保健的消费开支将会不断增加。

食疗文化必将成为21世纪的饮食新潮流。

当全世界为疯牛病、口蹄疫、禽流感、非典等大伤脑筋时，食疗文化以其独特的自然气息日益赢得了人们的喜爱。当绿色餐饮已经成为人们的共识的时候，健康科学的食疗文化也在逐渐深入人心，根据现代人追求健康、美味的反朴归真的

饮食要求，创办以食疗保健主题的餐厅可以说是顺应潮流。

产品和服务的竞争优势

1产品概念的原创性所具有的先发优势，可以尽快的较少阻拦的占领现有市场。食疗餐厅尽管在国外及港澳沿海城市已颇为流行，但是最国内尤其是内陆城市的发展才刚刚起步，其发展前景光明。而将食疗餐厅引申到食疗保健领域不仅在南京而且在国内外更具有开创性优势，可以避免残酷的竞争，夺取先机。

1众所周知，动物类食品含有丰富的锌、铁、硒等微量元素，这是植物类食品所缺乏的，为了弥补单纯食疗中这些微量元素的缺乏，本公司将与南京中医药大学营养与食疗系精诚合作，由食品研究所的专业人员配备含丰富的锌、铁、锡等微量元素的补充饮料，如强化果汁等，可在就餐时为广大顾客提供，这样不仅使食疗得到很好的配备与完善，而且也使餐厅在同类行业中独树一帜。

1产品的科研含量，可以避免同类企业的模仿与渗透造成的市场流失。由于餐饮企业模仿性较强，本公司将努力提高食疗保健餐品的科学含量，不断开创新的餐品种类，保持企业在食疗保健领域的绝对竞争优势。本公司将谋求与省内以及全国性的科研机构进行合作，为产品的研发提供理论指导或技术支持。

1餐厅及产品具有独特幽雅的文化气息，可以成为企业的隐性资产，增加餐品的附加值。本餐厅是有拥有一定实践技术和理论基础的老师创业经营的，因此可以发挥文化素养高、品位高雅的特长，不仅从餐厅的环境、餐品、服务、管理各方面提高文化内涵，而且通过引进俱乐部的形式，将餐厅经营成一个具有浓郁的绿色文化的文化餐厅。

重要使命

^v^云中鹤^v^食疗保健主题餐厅旨在通过经营健康、环保、卫生、便捷的食疗保健餐品的同时，推广科学、健康、绿色的食疗文化。针对城市居民日益严峻的健康威胁，本公司将顺应潮流，根据广大消费者需求推出^v^云中鹤^v^系列食疗保健餐品，为城市居民的餐饮消费提供一个幽雅恬适的就餐环境，为城市居民的健康生活开拓一个崭新的消费领域。

成功关键

开发一系列具有风味独特的绿色环保餐品，提高餐品的科技含量，突出餐品的食疗保健功能。

从餐厅管理到产品服务，都要烘托出浓郁的文化特色，体现对顾客最体贴完善的人文关怀，提高顾客对餐厅的忠诚。