

文化旅游业发展分析报告 茶文化旅游业 发展方向分析论文(精选5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文化旅游业发展分析报告篇一

摘要：本文在对企业工商管理进行研究的基础之上，对我国企业目前的工商管理现状进行了详尽的解读。

总体来说，眼下我国企业的工商管理普遍存在着各种问题，这就导致企业适应市场大环境波动的能力并不算强，企业工商管理的目标设立的并不明确，企业工商管理与国际接轨的意识薄弱，企业转型困难。

这些问题会对企业本身的未来发展以及成就产生很大的影响，而找到这些问题产生的根本因素并且找到相应的解决办法，决定着我国企业在工商管理方面的发展趋势。

因此，笔者认为工商管理早晚会成为我国企业经营的核心部分，模糊经营管理的管理方式发展十分迅速，企业价值逐渐多元化，企业经营管理过程与国际接轨的好处早已不言而喻。

关键词：企业工商管理；现状；趋势

文化旅游业发展分析报告篇二

摘要：作为传统文化绚丽的瑰宝，茶文化依靠着自身内涵茶文化在空间环境设计中占据重要地位。长久以来，茶文化对空间环境设计有巨大而深远的影响，在其设计应用过程中，

不仅能丰富空间环境设计的形式，还能给其设计带来独特性，赋予空间环境特殊的人文价值。本文以传统茶文化内涵展开研究，探寻其在空间环境设计过程中的作用，进而挖掘出基于文化的空间环境设计的意义和影响。

关键词：茶文化；现代景观；环境设计

现阶段，国家正在快速发展，宜居环境越来越热，成为人们关注的焦点。虽然，当下我们空间环境设计相关行业发展迅猛，但是有生命力、有创新性的作品却鲜有出现。整个空间环境设计界的很多设计者，作品同质化严重，抄袭模仿。而这时作为传统文化的重要组成的茶文化，应用到指导空间环境设计中，对未来整个空间环境设计行业健康发展有重要作用。

1传统茶文化的内涵

长久以来，茶已经渐渐成为我们生活中不可或缺的必需品，而茶叶对于我们国人生活的影响远非如此，茶叶同时也改变我们的精神和对世界的认知。随着岁月变迁，我们对茶的认识越来越深刻，由此衍生了有关茶叶一整套完整的文化体系——茶文化。茶文化既和我们的传统文化同源共生、息息相关，又具有自己独特的精神内涵和文化价值，对我们国家的医药文化、饮食文化、文学等等有着深远的影响和巨大的作用力，茶文化是我们传统文化中的瑰宝，也是一种一直被国人推崇之至的精神守则。

1.1茶文化的发展

茶叶在我国具有悠久的历史传统，在滚滚历史长河中无数的古典名作曾记载茶叶与我们国家的密切联系。茶仙陆羽在其毕生名作《茶经》中就指出过，早在原始社会时期，神农氏就已经摸索出，如何饮用茶叶。随着社会的进步，茶与人联系愈发紧密，在通过日常生产活动人们对茶叶的认识逐步完

善、加深，并且开始实践尝试开始大量移植培育野生茶。当这种生产活动渐渐规模化，进而间接形成原始茶山、茶园；而在这个漫长的过程中，人们在关于如何饮茶、怎样烹煮、如何高效采茶等各方面都取得长足的进步，探索出自己的一套关于茶叶生产的实践理论体系。

1.2 茶文化的精神内涵

关于我国传统茶文化的精神内涵，笔者主要从茶与禅宗及道教的关系、茶道精神来解析。唐代的时候，僧人就有饮茶悟道的禅修方式；因为，茶不仅能生津止渴，还有助于僧众提神作用，时刻保持清醒，这就是所谓的“茶禅一味”境界。所以，早期的僧人喜欢在他们禅修的寺庙周围种植大量的茶树，其原因就是茶对禅修的助力所致。茶与道教精神也是密不可分的，道教一直追寻的、倡导的就是“道法自然”精神，对传统茶文化影响深刻；古往今来，我们喝茶品茶的过程也是一个自我度化的过程，通过品尝，使心灵宁静致远，修善其身，肉体和精神得到洗涤，寻求人与自然和谐通融之道。而道教的空无精神，恰好为茶文化提供了良好的理论基础。茶道，是传统茶文化的核心所在；在其漫长的发展过程中，不断的汲取、融合百家所长，得以形成“和”为内涵的茶道精神。“和”是传统茶文化精神内涵的高度精炼，在茶叶种植、生产、烹煮等过程中都能充分体现，对我们国人的审美趋势有非常大的影响。因而，基于茶文化的空间环境设计必须充分借鉴茶道精神，营造具有感染力和人文精神的空間环境。

2 空间环境设计发展及其与茶文化联系

何谓空间环境设计，通俗来说，就是把我们的生存空间作为对象进行三维的空间划分设计；就其类型划分来说，按照空间形式不同，当前主要可以分为：城市空间环境设计、建筑空间环境设计、室内空间环境设计及景观空间环境设计四大类。空间环境设计的品质直接决定我们生活环境的品质，它

与我们的日常生活息息相关密不可分。

2.1 空间环境设计的弊端

当下我们国家的空间环境设计却乱象丛生，不尽如人意。其主要原因为：城市空间环境管理机制不完善、设计缺乏地方特色及时代风格、没有充分考虑自然因素及空间环境设计相关人员水平偏低。现阶段我们城市的管理部门很多，交通管理部门管理城市的道路交通，园林部门管理绿化，城规部门管理城市规划和建筑设计，环卫部门则负责城市日常环境卫生维护。现行的管理模式，在一些交界权限划分不清，管理不够精细，很难协同调度，使得城市管理机制的制约性不强。而这样的机制下的城市空间环境设计往往缺乏整体性和艺术性，难以给人舒适的城市环境。所以，在城市中有关城市空间设计咨询的机构迫切需要被建立，只有这整个城市的空间环境管理同其设计能科学、合理的协调起来；缺乏地方特色是当前我国空间环境设计的通病，现在的设计常常呈现的是：建筑外墙都是涂料、玻璃幕墙；街道广场绿化就是简单的乔木+矮植+大草坪模式，缺乏新意。空间环境设计缺乏特色，使得城市千篇一律，难以区别。我们急需有地域特色的文化作为内涵，指导空间环境设计，而茶文化就是其中重要的组成部分；我们的空间环境设计缺少对自然因素的考虑，人工性太强。我们生活在自然中，对其空间环境的设计要融入自然，尊重自然；关于当前自然空间环境设计的弊端还有重要的影响因素就是我们设计师的水平，现在很多设计师，缺少独立思想，对设计只是盲目的抄袭，所以设计不出好的环境空间。针对这一现象，我们空间环境的设计从业者一定要从自我出发，提高自身业务水平，把最好的设计回馈给社会。

2.2 空间环境设计与茶文化的关联性分析

有关空间环境设计与茶文化的关联性分析，笔者只要从空间环境的四个具体形态分别与茶文化的关联进行解析，具体如下：城市空间环境设计：是将城市空间环境作为一整体，进

行统筹规划部署，目的`是想要创建一个科学、美好的城市环境，其特点是空间尺度大。对于城市空间环境设计，目前很多国内城市紧密联系茶文化特性，借助茶品牌及文化，以“茶名片”为特色进行城市空间规划设计。建筑空间环境设计：是指对建筑的空间结构、外形构造、功能划分等方面进行设计，使建筑空间环境既美观同时又满足人们的使用功能；建筑空间设计中，茶室、茶馆的设计对茶文化应用最为广泛，茶室、茶楼的建筑外形一般极具特色或古色古香、或极简现代，其中都透露着茶文化内涵。室内空间设计：是指根据建筑物内部空间环境不同，结合其使用功能，采取多种艺术手法进行装饰，创造出符合使用者内心要求的内环境。室内空间环境，一直是茶文化、茶道精神体现最多的地方，茶馆、茶室的室内空间可以说是其温床。景观空间环境设计：一般泛指室外空间，主要是园林景观设计，包含：绿地、庭院、广场、公园、道路等空间形态。景观空间环境设计中，常常融合茶文化，具有特色的茶元素景观小品、植物被广泛应用于景观空间设计中。综上所述，茶文化在空间环境的各个形态中都有广泛而深入的应用，茶文化与空间环境设计关系紧密。我们以茶文化内涵为理论指导，进行基于茶文化的空间环境设计研究，对今后如何创造出更宜人的空间环境有积极的作用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

文化旅游业发展分析报告篇三

文化旅游历来是最受游客欢迎的旅游项目，为各个文化旅游区带来了可观的经济效益、社会效益、文化效益、生态效益。在茶文化旅游开发的过程之中，我们应当大力挖掘和保护传统茶文化资源，提升旅游项目的文化品位，树立独特的文化品牌，实现长足的效益增长。第一，设立主题鲜明的茶文化旅游项目，树立知名文化品牌。我们应当积极挖掘产茶地区的自然及文化资源，构建不同的主题风格，借助区位优势，形成产业集聚，实现优势互补。例如，可以茶点为主题，开办茶文化美食节，推出一系列围绕特色茶餐饮的宴会，吸引更多的游客前来品尝消费；可以茶艺为主题，开展中外茶艺交流活动，为国内与国际上的茶艺爱好者提供文化与技艺交流平台；以茶文化体验为主题，开创茶道精神之旅，让中外游客置身茶园之中亲身体会茶叶采摘的过程，在茶社之中切身体会茶叶品鉴的乐趣；可以文化特色为主题，设计专题旅游栏目，包括茶文化寻根之旅、茶道溯源之旅、茶文化产业之旅、现代都市茶馆之旅、传统茶社之旅、茶园自然风光之旅等。通过这些主题活动，将茶叶产地的区位优势与资源优势以卓越的姿态呈现出来，提高游客对茶文化内涵的理解水平，同时帮助打造良好的茶文化旅游品牌。第二，以历史文化为积淀，努力提升茶文化旅游产品的文化内涵。一方面，要充分挖掘茶叶产地的文化资源，努力提升茶文化旅游的附加价值，以独特的地域民族文化为亮点吸引游客的关注。例如，云南大理白族在旅游项目设计中着重突出“一苦二甜三回味”的三道茶文化，将“人生如品茶，先苦后甜方能回味无穷”的人生哲理展现在游客面前，取得了极好的宣传效果和品牌效益。另一方面，要全面提高茶文化旅游景区内服务人员的综合素养，突出其文化使者的角色，将景区服务人员作为当地茶文化的传播媒介，以生动活泼的形式将本地的旅游特色与文化内涵传达给游客，达到事半功倍的效果。第三，

充分运用茶事、茶俗等民间活动，提高旅游项目的互动性与参与度。茶文化旅游的开发离不开对产茶地区历史文化特色的挖掘，茶文化旅游的长足发展则立足于项目内容的参与度与吸引力。我们应当充分运用茶叶生产地区的茶事与茶俗活动，将茶艺表演、茶歌、茶舞、茶戏等引入旅游内容之中，并让尽可能多的游客参与进来，以提升游客对茶文化旅游的体验。同时，还应当积极吸纳相关专家的建议，以市场为导向，以专业知识为依托，根据游客的不同需求，设立专门的旅游项目，比如茶园自然生态游、茶叶保健休闲游、茶艺学习赏析游、茶叶制作工艺游、茶叶品鉴游等，将茶文化的博大精深充分显现出来，令游客在有限的时间内领略到大好的茶园风光和多彩的茶文化，身体得到放松，心灵得到升华。

第四，充分利用多种宣传形式，全方位、多层次地对茶文化旅游活动进行宣传和推广。各旅游单位之间应当加强合作，不断推出具备本地特色和文化内涵的旅游线路。以广播、电视、报刊、网络等大众传媒手段为媒介，积极打入客源市场，挖掘潜在客户，以多种方式吸引更多游客前来游览。还可以通过盛大的茶文化节庆活动、公关推介活动、新闻发布会等，让更多的游客了解茶产地的特色旅游产品与游览线路，同时可以依托名人效应，邀请茶文化专家和各界知名人士对茶文化旅游进行宣传或者从事公益营销活动，借助他们的效应来扩大茶文化旅游的影响力。

4结语

茶文化是我国传统文化中不可或缺的重要组成部分，基于茶文化的旅游方式不仅能够将茶叶产地发扬光大，促进茶叶的宣传与销售，形成茶产地与茶产品之间良性互动，还可以推动茶文化资源的开发与保护，使茶文化得到较好的传承和发展。我国的茶文化旅游应当充分借助其独特的地域民族特色和历史积淀，积极宣传，多加推广，形成品牌效应和集群效益，实现茶文化旅游的长足发展。

参考文献

文化旅游业发展分析报告篇四

摘要：茶文化旅游是一种新兴的旅游模式，它以茶文化为核心，将自然生态资源与历史人文资源充分结合，具有较高的经济效益、社会效益、文化效益和生态效益。本文首先介绍了茶文化旅游的内涵，而后分析了我国茶文化旅游的现状，最后提出我国茶文化旅游业发展方向的建议。

关键词：我国；茶文化旅游业；现状；发展方向

改革开放以后，我国的生产力水平大幅提升，人民的物质文化生活显著改善，精神文化需求持续增长。对于旅游而言，人们已经不再乐于接受那些“赶时间、看经典、拍照片”的传统套路，而是开始追求以文化积淀为核心的精致、休闲、优雅、高尚的旅游方式，以期修身养性、品味生活、感受生命的价值所在。在生活节奏不断加快的现代社会，讲究静、净、闲、悠的茶文化日益彰显出其迷人的魅力，去茶园种茶、采茶、制茶、品茶、读茶的文化活动，也就自然而然地成为了新兴旅游项目中最具吸引力的一项。那么，如何发挥茶文化的独特优势，如何更好地传承和发扬丰富多彩的茶文化资源，如何实现茶文化和旅游业的有机结合，就成为当前茶文化旅游所迫切需要解答的问题。

1 茶文化旅游综述

我国是茶叶的故乡，茶叶在我国已有四千多年的发展历史。自古以来，茶就被人们视为一种雅俗共赏的艺术形式，既是高雅悠远的上层文化，也是深入生活的大众文化。可以说，茶叶在某种程度上是连接各个阶层、各个职业、各种生活、各个地区乃至各个国家之间的桥梁。茶文化是我国传统文化的重要组成部分，其内涵极为丰富，其中既有关于文化艺术、历史考古、歌舞民俗的部分，也有餐饮旅游、新闻出版、医学保健的部分，还有关于茶叶品评、茶道操作、品茶环境的内容。它是我国各家优秀思想集体智慧的结晶，是不断发展

完善着的中华民族的品格之魂。茶能够与旅游业结缘，一方面是由于茶叶本身品质优良，可将产茶之地发扬光大，另一方面则是由于产茶地区自然地理条件优越，山水人文情结深厚，在产茶地区多有历史悠久的名山名寺、风光旖旎的诗意山水以及适宜人居的气候环境。例如，著名的中国早茶之乡宜宾市位于四川盆地南缘，这里是金沙江、岷江、长江三江的交汇之处，素有“万里长江第一城”的美誉，自然风光之美自不用多言。在建设茶乡的过程之中，宜宾市依据优越的地理位置条件，逐步成为我国最大的早茶生产区和省内三大产茶区之一，并被冠以“长江上中游特色出口绿茶”生产基地以及“西南红茶及特种茶”生产基地的美名，吸引了大量游客前来观赏与体验茶园风光。在《茶经述评》一书中，吴觉农指出，高山地区多出名茶，这是因为高山之上云雾多，漫射光多，湿度大，昼夜温差也比较大，有利于茶叶中有效物质的积累，特别是芬芳物质的积淀。例如，宜宾境内屏山、老君山、宜宾县黄山、筠连大雪山、珙县王家山等连绵延续，整体地形呈现西南高、东北低态势，海拔落差比较大。此外，这里的气候属于典型中亚热带湿润性季风气候特征，浅丘、河谷兼有南亚热带的气候属性，森林覆盖率达到百分之四十以上，茶区内雨量充沛，常年云雾缭绕，昼夜温差大，这些得天独厚的自然生态条件特别适宜于茶叶的种植和发展。同时，宜宾市茶园的土壤含有丰富的矿质养分，其中屏山县、兴文县等地的土壤之中还富含硒等微量元素，使得产自这里的川红工夫茶具有“橘糖香”、屏山炒青茶拥有“板栗香”的特点。加之宜宾市交通区位优势明显，水陆空立体交通网络发达，茶文化历史悠远，茶产业初具规模，使得宜宾市的茶文化旅游日益兴盛起来。无独有偶，武夷山壮丽的自然景观与武夷岩茶、庐山清丽的山间风貌与庐山云雾茶、杭州西湖秀美的水上风光与西湖龙井茶等，产茶之地与茶叶之间无一不是相互促进、相得益彰的关系，名茶将产茶之地的文化及景致发扬光大，茶文化旅游则进一步推动了茶叶产业的发展。茶文化旅游通常是指那些以茶文化为核心，带领游客在休闲轻松、亲近自然的旅游过程之中，静心体会茶文化之内涵，感受茶园自然魅力，体验茶叶产地民风民俗，学习鉴赏

茶叶品质，实现提升身心修养的特色旅游项目。它是一种基于现代茶叶产业与旅游产业的新型旅游模式，是一种独特的人文生态旅游项目。它将茶园生态环境、茶叶生产过程、茶叶品鉴学问、茶文化赏析等内容融为一体，旨在通过优质旅游项目，开展丰富多彩的茶产品展会、茶文化节庆，使得我国的传统茶文化得到较好的保护和传承，实现我国传统茶文化的‘复兴和光大’。

2我国茶文化旅游现状

茶文化旅游是当今旅游业的新兴板块，以其独特的自然气息与人文魅力吸引着越来越多的游客加入其中，在我国乃至世界范围内引起了一场文化旅游的热潮。作为茶叶的发源地，我国拥有丰富的茶园、茶事、茶艺、茶俗等资源，在多方人士的共同努力之下，我国的茶文化旅游取得了可喜的成绩。其一，以茶园资源为依托的绿色生态观光游备受游客青睐。我国茶园自然地理条件得天独厚，大都位于环境优美、风光旖旎之处，这正满足了现代人追求自然、回归自然、品味自然的精神文化需求。其二，以茶叶的药用价值与保健功效为依托的生态保健旅游正逐步升温。茶叶含有丰富的微量元素，相当一部分已经被古今医学家证明拥有显著的保健作用，这些在《神农食经》、《千金翼方》等著作中均有体现。饮茶活动可以帮助游客消除疲乏之感，加速生理机能的恢复与提升，长期饮茶更可预防多种疾病，起到延年益寿之功效，这正与当前大热的生态保健旅游不谋而合。其三，以茶艺茶俗为主题的文化旅游不断涌现。茶艺是茶道精神的物质载体，通过观赏茶艺表演，人们不仅能够领略到茶叶冲泡、烹煮、品饮之中的深厚学问，还可以切身感受到茶文化的深刻内涵以及茶道精神的博大精深，在物质层面与精神层面获得美的享受。很多茶文化旅游基地都兴建以品茶为主旋律的茶馆、茶社等文化交流场所，在为茶文化旅游增加项目、注入活力的同时，极大地提升了茶文化的吸引力，促进了茶文化的传承与发展。与茶艺一样，茶俗也是我国茶文化的重要组成部分，云南大理白族的三道茶、土家族的擂茶等，都是在浓郁

的民族风情之中开采出来的带有鲜明民族特色与地域色彩茶文化旅游资源。参与茶俗活动可以让游客领略到多种多样的民族文化，进一步深化游客对生活的认识和对世界的看法，提升对人生价值的理解层次，达到净化心灵之目的。其四，以茶文化研讨交流会为契机的茶文化旅游推陈出新。我国国际茶文化研究会多次举办了国际茶文化研讨会，对于推进茶文化走向世界、促进产茶地区旅游业的发展等，都具有显著的效果。在重庆、成都、武夷山等地举办的茶文化旅游节同样成果突出，极大地推动了当地的经济的发展，拓宽了茶文化旅游的发展空间。

文化旅游业发展分析报告篇五

摘要：工商管理对于企业发展具有非常重要的意义，为了确保企业能够立足于激烈的市场竞争中，本文对企业工商管理的现状进行分析，并探讨了工商管理的发展方向。

其中管理现状包括经营模式管理现状、国际化管理发展现状以及价值定位现状；发展方向包括构建人性化以及科学化工商管理制度，以专业化、高素质人才促进工商管理模式的发展，通过树立创新意识完善工商管理的工作。

总之，确立正确的工商管理发展方向能够改善企业经营现状。

关键词：工商管理；企业；现状；发展方向

我国的市场经济体制正处于不断完善的进程中，市场经济具有竞争性、开放性的特点，企业要在市场竞争中获得生存与发展，就必须根据大众需求不断开拓市场[1]。

在企业开拓消费市场的过程中，做好工商管理的工作是不可缺少的后盾与保障。

由于我国引进工商管理的时间较短，管理模式还有待完善，

所以研究企业工商管理现状以及发展的方向具有非常重要的意义。

一、企业工商管理现状分析

(一) 经营模式管理现状

由于受到经济利益以及现行政策的影响，目前多数企业以即时生产与零库存作为经营管理原则，此类经营模式虽然可以在短时间内帮助企业获得经济效益，但其本身并不具有良好的市场开拓能力，且无法有机结合生产模式与市场需求两种关键因素。

在开展工商管理工作时，多数企业的生产部门无法及时获取市场部所提供的信息，致使生产与需求不相适应，对于市场变化的反应能力也较低，这就容易出现经营亏损的情况，并同时增加企业负担[2]。

此外，部分企业管理者没有准确认识到物流管理工作的重要性，这就有可能使即时生产与零库存经营方式面临一定的风险。

(二) 国际化管理发展现状

随着经济全球化进程的不断加快，企业经营者与管理者的国际化管理意识也在不断增强。

大部分企业管理人员已经认识到地域市场不再具有明显优势，各国以及各个地区之间的市场也已经不再有明确的界限，快速流动的资金与产品成为了经济全球化以及生产、管理国际化的主要动力。

因此，在进行工商管理时，不仅要考虑经营模式能否有效适应环境变化，还要科学规划产品生产计划，以便能够加快国

际化进程。

从当前的管理现状来看，我国部分企业所采用的管理方式仍无法与全球化经济发展要求相适应，传统管理模式无法得到有效改善，对于资本运作、市场定位以及技术更新问题等，没有制定相应的计划进行改善，国际化发展水平亟待提高。

(三) 价值定位现状

长期以来，获得经济利益是企业经营管理的根本目的，在引入工商管理理念之后，大部分企业都对自身的价值进行了重新定位。

在进行工商管理时，经济效益的提高得到了应有的重视，同时也更关注于承担社会责任，积极开展公益事业以及改善公众形象等，以便能够谋求长期发展。

另一方面，也有部分企业无法明确定位自身价值，也不能有效经营企业形象，忽视员工职业素质的提升，这样一来就会影响到经济利益的实现以及内部结构的完善，导致企业无法实现长期发展。

二、企业工商管理的发展方向分析

(一) 构建人性化以及科学化工商管理制度

在企业当中制定内部管理制度的目的主要有三个，即激励员工、保障员工合法权利以及约束员工。

在一般情况下，执行管理制度时难免会遇到不合理奖惩、管理无效等问题。

如实际工作中可能遇到部分员工虽然违反了管理制度，但却保护了企业利益的特殊情况，如按照制度进行奖惩，则这部

分员工仍会受到惩罚。

如此一来，就会使管理制度变得刻板，缺少对员工的人性化关怀；当员工得不到人性化关怀时，就会不断累积不满情绪，日常工作也会因此受到影响，最终导致企业无法实现良性发展。

因此，为了提高工商管理水平，则管理者应对管理制度进行适当的调整，使之朝人性化的方向发展[3]。

例如，可以将人性化管理理念融入到管理制度当中，使富有人文关怀气息的柔性制度与刚性制度互为补充。

此外，应使现行的工商管理制朝科学化的方向发展。

科学的制度应当能够明确划分利益、权利以及责任，以便可以为工商管理提供有效依据。

同时要确立恩威并施以及依章管理的理念，从而提升企业制度的公信力。

(二) 以专业化、高素质人才促进工商管理模式的发展

人才是保证企业发展的根本动力，因此在未来要致力于采用科学的方案培养大量素质较高以及专业素养较好的管理人才，以促进工商管理实现进一步发展。

企业在选择培训机构时，应注意考察好质量，确保机构内部已经形成了相对成熟以及完善的培训理论，从而保证人才质量。

另一方面，应确保培训师拥有较好的教学技能，能够根据学员个性化特征进行深入浅出的讲解，从而保证经过培训后的人才具有较好的专业知识以及实践能力。

此外，在选择高质量培训机构的基础上，要敦促好学员要认真学习，利用好培训资源，从而使自身的专业素养可以得到提升。

多数企业会选择“翘楚”参加培训，而部分被选配的人员认为凭借自身的能力能够做好工商管理的相关工作，因此无法从思想上重视培训。

对此，为了能够培养出更多的专业化、高素质人才，在培训之前应对部分人员的心态进行调整。

(三)通过树立创新意识完善工商管理的工作

在高速发展的现代社会，创新意识所带来的经济效益是巨大的，只有富于创新意识，勇于创新，才能够促进企业发展[4]。

在未来相当长的一段时间中，应当通过树立创新意识完善工商管理的工作，从而提升工商管理人员对于市场、对于竞争的观察力以及敏锐程度，避免因工作时间过长，而出现思想僵化不愿改革创新的问题，致使企业效益停滞不前。

此外，应建立起相应的创新管理制度，注意鼓励员工进行创新，积极提供良好的创意。

对于创新能力较强的员工，可给予适当的奖励，从而使企业可以保持良好的生机与活力，并因此提升竞争实力以及实现良性发展。

三、结束语

综上所述，企业是推动社会经济发展的主要力量，在市场竞争激烈化程度不断增加的情况下，要保证企业能够立足与发展，就必须以完善工商管理方式作为前提与基础。

为了能够使工商管理方式能够有效适应当前的企业发展需要，则应不断总结管理经验，并把握好工商管理的发展方向，使工商管理模式不断优化。

参考文献：

[1]唐时俊，马茹菲. 武汉18城市圈中小企业工商管理类本科人才社会需求现状研究[j].企业导报，(23)：168.

[2]谢冰玲. 谈经济结构转型发展下企业工商管理模式的' 对策[j].经济视野，(16)：50.

[3]李诗今. 浅谈当下企业管理中存在的一些问题及其未来发展方向思考[j].课程教育研究(新教师教学)，2013(22)：123.

[4]贺贝嘉. 企业工商管理培训存在的问题及其解决措施研究[j].商情，2013(38)：278.