

2023年企业党课演讲稿有哪些 企业演讲稿企业演讲稿(模板8篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。那么演讲稿怎么写才恰当呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业党课演讲稿有哪些篇一

大家好！

作为xxx的员工，我们每个月都会领到一本月刊，看着手里的月刊，特别是封面标题下面的6个小：健康、家庭、事业，我时不时的会静下心来想：现在生活的节奏越来越快，已经很少有时间去认真阅读案头的一本书了。随着社会的发展，生活水平的不断提高，人们在追求物质生活的同时也往往忽略了健康、家庭以及事业真正的成功，好像今天所做的一切都是为了“钱”，为了物质享受的欲望。

每当我看到这简单的六个时，心里都会有感触，既有认同又有感恩。在这里请允许我重温一下无限极倡导的三平衡。

生活是一个整体，健康、家庭、事业三者缺一不可，要平衡发展。

健康是生命的支柱，没有健康，家庭和事业就变得苦涩无彩。家是生命的归宿，没有家庭，就会失去正常的生活秩序，健康和事业都难以为继。

事业是生命价值的体现，也是与社会联系的重要纽带，没有事业，家庭和健康就会变为“无米之炊”。

这三者如果非要给他们形象点的定位，我觉得可以把它们想象成一个天平，天平的左右两端是家庭和事业，而托起他们的健康。健康永远是第一位的，就像大家耳熟能详的那句话：人生的所有财富和名誉是无数个“0”，只有身体健康才是“1”，如果没有这个“1”“0”。

可以代表你所拥有的车子，房子，金钱，地位，荣誉，权利，但是当1倒下，消失掉，那么那些0所代表的东西将和你再没有关系，1的重要也就是健康的重要！

能够加入无限极大家庭是非常幸运的，这家公司一方面致力于将优秀的健康理念推广到万户千家，这一点，从我们平时的工作中，可以感受到随着市场的增长，业绩的放大，公司的健康理念正在被越来越多的人认可，我们也伴随着公司的成长一起成长。另一方面更重要的是，它把员工视为重要的财富，重视每一位员工的利益，从行动上帮助员工实现“健康人生”。

公司组织了大量的员工活动，比如我们的康乐活动，万步行活动，帮助我们这些都市的办公族养成日常运动的习惯，为我们的健康加分，这些都是我们作为一个无限极员工值得骄傲和自豪的地方。企业文化演讲稿再来说家庭和事业，每个人都想工作快乐，生活精彩，但是现在生活的节奏快，在社会中求生存，谋发展，许许多多事情需要决策、料理，时常遭遇各种各样的矛盾冲突，让我们有时间紧缺、分身乏术的感觉。于是很多时候，我们可能觉得必须在成功的事业和幸福家庭生活之间做出选择，但是企业文化告诉我们，我们需要做的是平衡。这一点为我们树立这样一个信念：我们可以两者兼顾，不必放弃其中一项或者牺牲合理时间用于达成另一目标。

从个人的切身体会出发，我觉得平衡是不断适应变化进行调整的过程，它不是一个简单的平均原则，不是一个量化的指标，并不是说我们在家庭与事业这两方面占用的精力或者时

间五五分成，就是平衡了。这个平衡应该是一种理念，每个人视个人情况不同。

最简单的方法之一就是设定事件的优先级，哪些事是最重要的，哪些事情是要放弃的。设定的准则是，既从事业的视角去考虑，也要从家庭的角度出发。停止使用一切外部标准，比如其他人的成功、收入、地位、财富、资产，所有的一切，都根据自己的条件来定义，参考自己“内心”的标准——这包括自己对自己的感觉，家庭成员的感觉，我们做出的贡献，我们自身的成长。针对自己真正的需求，做出选择，就会有良好的心态面对自己，面对家人，面对工作，达成家庭与事业的平衡。

企业党课演讲稿有哪些篇二

首先感谢组织上和同志们给我的信任和支持，给我此次竞岗机会，给我人生的一次重要机遇转折。根据自身的能力条件，我拟竞争办公室主任职务，请组织考察，也衷心希望各位评委为我投上赞成的一票。

（略）

办公室是个综合科室，涉及面之广、事务之多、要求之高、作用之非常是其它任何科室不能相提并论的。这些年，在局领导的关心爱护下，在商局长的亲抓亲管下，在全局同志的配合支持下，局办公室承担了大量工作，也出色地完成了各项目标任务，并不断创新各项工作，取得了很大成绩，多项工作走在了全省全国一流，引领了各地市办公室工作的潮头。这对于我竞岗来说，既是一个极为良好的基础，更是一个极富压力的挑战。因此，我进行了深入地回顾、总结、思考，对我个人的能力、素质特别是不足进行了总结、分析，从心理和思想上做足了准备，要敢于挑战，借助这一良好平台，扎实工作，勇拓新路，再写新篇。

竞争办公室主任一职，我认为自己有几个主要优势：

一是15年办公室工作经验，使我养成了做好办公室工作必备的也是最为重要的政治觉悟、全局观念、大局意识和服务、服从意识，造就了我纪律原则素养和勤奋扎实的作风，磨砺了我吃苦在先、任劳任怨、甘于奉献的精神追求。思想决定行动，我认为自己的思想政治素质是能够做好办公室工作的重要前提。

二是自己正直、诚实，工作上争先争优意识强，能善待每一位同志，善于沟通协调，日常谦虚爱学，工作经验比较丰富，能力素质能够胜任岗位职责所需。

三是长期以来注重与多部门的工作联系，有一个与上下、左右深入的工作沟通基础，懂得并掌握基本程序和工作规律，能驾驭岗位职责范围内的工作。四是有良好的个性修养，尊敬领导、尊重同志，可以确保分工协作和团结共事。更使我有信心竞争这一职位的是，近几年，组织和领导不断地教育、栽培，与同志们的互相关爱、取长补短，以及单位良好工作氛围的影响，使我个人的综合素质得到了很大提升。

此次竞职，如能得到组织的信任、同志们支持，选择我到办公室主任的岗位上，我将更加珍惜这个机遇，恪尽职守，自我加压，加快进步，尽心、尽力做好和创新办公室工作，做到对领导多一些建议，对同志多一点帮助，对工作多一份勤劳，对生活多一些严谨。

一是加强学习，提高综合素质，尽快适应新岗位的工作要求。

二是开拓进取，创新发展。形势发展日新月异，不能因循守旧。重点是在总结以前好的制度的基础上，要创新工作方法，完善管理手段，使办公室工作更加科学、规范、高效。

三是不断改进作风，加强配合。切实改进工作作风，规范服

务行为，顾全局，讲协作，更好地树立和维护部门形象。

四是利用好现代化办公管理手段，使公文管理上台阶。设立专职文秘，负责公文的收发、传递、文印、督办及所有文书档案资料的归档工作，对起草的公文做到准确、规范、高效、优质、针对性强、传递迅速，用新手段实现公文管理新水平。

五是做好日常物资管理。对固定资产管理、低耗品管理、招待费管理、物资管理、办公用品管理等，突出以制度管人管事，严格照章办事，抓好节支降耗，提高物资利用率，最大限度地做到物有所用、物尽其用。

当然，做好这份工作绝非轻而易举的事，自己还有管理经验不够、全面抓工作的意识不足等欠缺，但我有信心、有决心干好这项工作，要在干中学、在在实践中锻炼提高自己，只要功夫深、铁杵磨成针，一定不辜负组织和同志们的期望。

最后，借此机会，向多年来一直给予我关心、帮助和厚爱的各位领导和同事们表示衷心地感谢！同时也真诚地希望大家能一如既往地给予我关心、支持和帮助。在今后的工作中，我将把这份感激之情化为工作的热情，将压力化为动力，用行动和实绩作为回报。

谢谢。

企业党课演讲稿有哪些篇三

下午好！

当前市场经济不断发展，各个行业领域的竞争越来越激烈。因此，对现代企业来说，只有不断进行新产品的研发和创新，才能保证企业有可持续盈利的能力。事实证明，只有创新才能有发展。在前进的路上，企业发展如同逆水行舟不进则退。下面我结合年以来我公司在新产品研发中取得的一些成绩来

谈谈我对此问题的认识和看法。

在当前市场条件下，靠单一产品很难让企业占据市场，只有在做好主打产品的同时不断开发产品的多样性，才能让企业在竞争中立于不败之地。20年，我司开发的百叶窗至今依然占据国内60%的市场份额，05年使公司扭亏为盈，盈利1000多万元，起草了百叶窗行业变准，填补了国内空白。为了提高市场竞争力和满足不同的'用户需求，我公司又相继推出了5052bh19和5052ch19两种合金牌号。

新产品的创新和研发可以扭转企业经营状况，提高企业经济效益。20年，公司根据市场需求成功开发出铝塑复合管用铝合金带材，至今已实现销量约万吨，贡献利润约万元。研发部全体职员再接再厉，20年成功开发出铸轧8006合金，年销量实现100吨，预计20年有望实现销量500吨，为公司创利30万。

20年前我公司电线电缆带铝材基本上为改投料合金，由于改投料合金的不稳定性，在使用过程中给用户带来了质量损失，我司本着对用户负责，让用户满意的原则，通过技术人员和销售人员的市场走访和调查后，开发铸轧1060电缆带用合金，之后调查该合金的用户反馈情况，证明该合金完全满足用户需求，没有出现任何质量问题。我们不断推出符合市场环境的新产品新方案，极大的提升了用户的感知价值，为用户创造了最大价值，同时提高了行业产品质量水平。

积极开发新产品不仅可以使企业效益提高，并且能够带动职工收入的增加，更能调动职工工作的积极性。在20年到20年之间，公司通过不断研发新产品，职工的工资收入得到了很大提高，97年公司人均收入为10000元/年，20年公司人均年收入为15000元/年，20年为45000元/年。由以上数据可得知，新产品研发不仅是对企业或是个人都具有不可忽视的积极影响，因此我们更要加大研发力度，实现个人和企业同步发展。

俗话说，“冰冻三尺非一日之寒”，新产品研发需要的是长期的过程，并不是一时铸就的，企业创新并不难，难的就是持续创新。作为技术开发部主任，我感觉自己肩上的责任很重，也深知任务的艰巨，我们技术开发部全体同仁一定会继续在新产品研发这条路上鼓足干劲，力争上游，为企业发展再创辉煌。

企业党课演讲稿有哪些篇四

众所周知，如今的电力系统已经厂、网分开，体制改革基本上完成到位，而这些变动和改革在十年前谁又曾真正意识到。

以前的体制和管理模式曾经为电力企业的发展，作出过不可估量的贡献。但是，也造就了一批“电老虎”，致使社会对电力企业有种种的误解，一旦别的企业插足电力市场，“电老虎”的客源是不是会被别人吃光呢？争创一流企业不再是“有人喊狼来了”的故事重演，而是确确实实摆在我们面前的一个亟待重视和行动的事实。

当前，竞争无所不在，压力与日俱增，电力打破垄断，引入竞争，在日趋激励的竞争中，只有那些超越对手的企业，才能立于不败之地；创一流县级供电企业，以创一流为契机，实现一流电网、一流效益、一流管理、一流队伍、一流服务，使企业更具竞争力，稳定发展，长盛不衰。创一流不是一句口号，而是提高企业素质的一种途径和手段。北河供电营业所根据局创一流的工作精神，制定了适应市场、适合于开展工作的管理方式。

坚持以人为本，强化全员安全意识，为创一流营造良好的安全生产环境。安全生产是电力企业取得社会效益和经济效益的基础，也是创一流的基本条件。通过日常工作和阴天下雨在班组举行安全培训，安全警句的张贴，规范安全管理，强化责任制的落实，坚持“保人身、保电网、保设备”的原则。外线维护、营业、抄表，各种岗位的职员无论是那种性质的

用工，都签订安全责任制，严格考核，要求各岗位的职工立足本职工作，找出安全隐患阻止麻痹大意、侥幸的思想根源。

以市场为导向，更新观念，搞好优质服务，树立诚信思想，严格履行各项服务承诺。既然向社会公布了服务承诺，就应当兑现，应当诚实守信，一诺千金，将承诺实实在在的落实到工作中，这是创一流的基本要求。具体体现在定期或不定期走访客户，及时了解掌握生产经营状况，提高供电可靠性，保证客户不间断用电，上门征求客户的意见，找出自己的不足，提高自身的素质。为客户报修、报装接电提供限时服务。创一流供电企业的最终目的是为了更好的服务于客户。××供电营业所要求在实际工作中真心实意的为客户提供方便、快捷、优质高效的服务，尽可能的让客户花钱花的顺心，用电用的舒心。××年10月的一天夜间的2：30分，××二分厂一福建承包商，打电话到所领导家中，急切要求去处理用电难题，于是所领导带领有关技术人员在20分钟内赶到该厂，立即对故障点进行排查、分析，在半个小时内查出问题并立即进行了处理，使该厂恢复了生产，挽回了该厂××多元的停电损失。事后该厂老板怀着感激之情、敬佩之心，给供电所送来了一面“电力及时雨”的锦旗，并说：“我们外地人在外做点事很不容易，现在看到电力部门这么好的服务态度及这么高的业务水平，给我们带来了很大方便，我们可以放心、安心的在贵地投资办厂了”。供电所还成立了以所长为组长的特别专班，一旦有报修和报装任务，立刻赶到现场，在最短时间内完成工作，让客户都认识谷城电力的办事效率和良好的企业形象。

近年来，我所从各方面要求职工立足本职工作，搞好岗位责任制，主动接受社会监督，设立举报投诉电话，以一流电网、一流效益、一流管理、一流队伍、一流服务为目标，以更安全、更文明、更经济、更高效、更具有竞争力为宗旨，立足本职工作，争创一流供电企业。

谢谢大家！

企业党课演讲稿有哪些篇五

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的

是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济发展之路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭

节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。，也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

管理人员以身作则，节约每一元费用，节约每一份资源，机关科室作出表率，节约每一度电，节约每一张纸，一线员工视矿如家，节约每一点原料，节约每一个零件。

人人从自身做起，从小事做起，从身做起。

只有大家共同努力才能逐步形成良好的节约氛围、，企业的成本会因此而大大降低。

在举国上下大搞节约的形式下，我们应与时俱进，提倡节约降低成本。

当然构件节约型企业并不是要求大家束手束脚，而是在不影响工作质量的前提下，行举手之势，做节约之事，以主人翁精神为企业的可持续发展尽力。

创建节约型企业演讲稿勤俭节约从我做起艰苦创业再创辉煌
勤俭节约，反对铺张浪费，这是中华民族的传统美德，也是富国强民的必由之路！然而节约从理论上讲，很少有人反对，但事实上，节约总是被我们所忽视！有人会问：“我能做什么呢？”答案很简单：从我做起，从小事做起，从身边的岗位做起！就这么简单吗？对，就这么简单！很多人觉得自己的力量微不足道，总是等待其他更多的人去节约。

其实一个人的节约可以影响身边的亲人、朋友和同事，“滴水成河，聚沙成塔，积少成多，堆煤成山”，微小的力量变成了庞大的群体，微不足道的节约变成巨大地财富！英国女王伊丽莎白二世经常说“节约便士，英镑自来”，她还亲自熄

灭白金汗宫里厅堂和走廊的灯，她坚持皇家用的牙膏挤的一点不剩！我国也有“克勤于邦，立俭于家”“以勤养志，以俭养德”的名言。

纵观古今中外，一个浅显的道理告诉我们：一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的国家是难以繁荣昌盛的；一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的社会是难以长治久安的；一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的民族是难以自立自强的；同样，一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的企业是难以持续发展的！勤俭节约，创建节约型企业，关键还得从我做起！勤俭节约，要从我做起，就要在思想上崇尚俭朴。

以勤俭节约为荣，铺张浪费为耻，抛弃我们徐矿“家大业大，浪费一点儿无所谓”的思想。

我们都知道“千里之堤，溃于蚁穴”一点一滴的浪费不算什么，但它就像“蚁穴”一样侵蚀着坚固的根基！从我勤俭节约，要做起，就要在作风上艰苦创业。

在残酷的市场竞争中，我们要统一思想，提高境界，牢固树立“艰苦奋斗，勤俭办矿”的意识，要舍得吃大苦，耐大劳，把勤俭节约，艰苦奋斗当成战胜困难的利器！勤俭节约，要从我做起，就要在思想上开拓进取。

“焚薪断炊”式发展模式下的企业是不能长久的，发展才是硬道理。

而创新是发展的动力，每个人都献计献策，围绕生产和管理的薄弱环节，进行技术革新和技术改造，全面落实科学的发展观，大力发展循环经济，建设节约型企业！勤俭节约，要从我做起，就要在管理上精益求精。

加强管理监督，是近期节约资源，增长效益最直接，最有效的办法。

作为一名徐矿人，我们都应抓住点滴时间，刻苦钻研业务技能，向精细管理要效益！只要付出辛勤的劳动，就一定能够找到节约增效的途径！现在，我欣喜的发现，长明灯熄灭了；电脑长期不关机的现象消失了；复印纸的背面也在废物利用了。

常记：“一粥一饭，当思来之不易。

半丝半缕，恒念物力维艰”，全矿职工还在积极开展“节约型区队”“节约型班组”“节约型标兵”的竞赛活动，牢固树立起“节约一度电，一克煤，一滴油，一根钉，一张纸，一滴水”的“六个一”节约理念；树立起“节约创造价值”“节约就是效益”“节约就是收入”的观念；树立起以勤俭节约为荣的风尚，培养了艰苦创业的优秀品质！一句古话说的对：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。

历史也反复证明这个道理：“奢”能败国，败家，败自己。

当前，在党中央号召建设节约型社会，全国人民共同努力的大环境下，让我们行动起来，增强紧迫感，勤俭节约，从我做起，艰苦创业，为打造节约型社会，节约型企业，节约型矿山而努力奋斗吧！如何创建节约型企业我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

，也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

管理人员以身作则，节约每一元费用，节约每一份资源，机关科室作出表率，节约每一度电，节约每一张纸，一线员工视矿如家，节约每一点原料，节约每一个零件。

人人从自身做起，从小事做起，从身做起。

只有大家共同努力才能逐步形成良好的节约氛围，企业的成本会因此而大大降低。

在举国上下大搞节约的形式下，我们应与时俱进，提倡节约降低成本。

当然构件节约型企业并不是要求大家束手束脚，而是在不影响工作质量的前提下，行举手之势，做节约之事，以主人翁精神为企业的可持续发展尽力。

静以修身俭以养德众所周知，节约，是中华民族的传统美德。

聚沙成塔，集腋成裘；涓涓细流，汇成大河。

古老的中华民族，节约理念深入人心，节约之风代代相传。

《墨子·体过》中说：“俭节则昌，淫佚则亡”。

汉代贾谊在《论积贮疏》中有言：“用之亡度，则物力必屈。”诸葛亮说：“静以修身，俭以养德。”唐朝诗人李商隐写下了“历览前贤国与家，成由勤俭破由奢”的著名诗句。

明代朱柏庐在《治家格言》中写道：“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”在古人的眼中，节约，既是修身养性所必须，同时也与国家、民族的命运紧密相连。

节约是一种美德，是一种修养。

节约是对自身欲求有节制，对国家、民族、家庭、自我负责任；而奢侈浪费、挥霍无度，往往是败家败国的主要原因。

节约是一种力量。

节约往往和进取、积极、奋斗、乐观向上的人生态度相关；一个人，一个企业，一个单位重视节约，就更能有计划、有目标、有条理地去实现自己的追求。

节约体现的是一种忧患意识，一种可持续发展的深谋远虑，为子孙后代着想的未雨绸缪之举。

节约，在新形势下有了新的内涵。

我们现在重提节约，不是保持现有发展速度或降低发展速度的节支降耗、节衣缩食，而是新的时代内涵的节约。

节约不仅仅是勤俭节约，它是指在生产、流通、消费等领域，通过提高资源利用率，以最少的资源获取最大的经济和社会效益，保障经济社会可持续发展的新的经济增长方式和健康文明的消费模式。

在这种新的生存、发展理念指导下，大家通过节省资源、降低污染、保护环境，为己为人创造一个清洁、富足、健康、文明的生存空间，而并非要求大家去重新过那种勒紧裤腰带的“苦日子”、“紧日子”。

用节约来创造价值，促进经济效益和社会效益的提高。

节约，是大家共同的责任，需要我们从现在做起、从点滴做起。

虽然，创建节约型企业的重头戏在企业，但离开广大干部职工的积极参与，节约则无从谈起。

我们每一位职工都有责任与义务支持和参与企业经济增长方式的转型，共同为建设节约型企业添砖加瓦。

勿以善小而不为。

从小事做起，从力所能及的身边事做起，修旧利废、改革创新，立足自身岗位节水、节电、节材，都是对创建节约型企业的具体行动；随手关灯、拧紧水龙头、选购节能型家用电器等，都是对建设节约型社会的积极参与。

有关专家指出，如果我们将不良的用水习惯改掉，就可以节约70%的用水；如果全国三分之一的照明灯具使用半导体光源技术，每年将节省相当于一个三峡大坝的年发电量。

就我们徐矿而言，如果七万徐矿人每天都能从节约一滴水、一度电、一张纸做起，节约创造价值的理念将会得到很好的

实现。

如我区材料员张朝军半年来从井下回收修护弯锚杆200余根、手拉葫芦12台、注液枪16把等等，能自己修护的绝不拿出去修护，能修护再利用的绝不丢弃，为工区节约资金万余元。

“强本而节用，则天不能贫”。

我们要积极响应集团公司党委号召，充分认识创建节约型企业的重要性和紧迫性，以高度的责任感和强烈的使命感，当好创建节约型企业的组织者、实践者和推动者，为实现创建节约型企业目标、推动企业又快又好地发展而努力奋斗！

企业党课演讲稿有哪些篇六

下午好！

在这个生机勃勃、草木成荫的美好季节里我们欢聚一堂，共同庆祝xx美容院成立x周年。首先请允许我代表公司及全体员工对大家的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

公司成立n年来，在公司全体员工的共同努力下，公司由小到大，由弱到强，从一个默默无闻的小工厂发展成为在行业中有较高声誉的企业，这是所有xx人共同努力的结果，也是对全体xx员工辛勤付出的最好回报！

随着公司规模的不不断扩大，艺术网服务品质的持续提升，xx建立了在业内的知名度和美誉度，跨入了京城美容服务品牌的第一方阵！发展的事实、骄人的业绩向世人宣告：发展源于梦想，基于奋斗，重于坚持！

xx企业今天的蓬勃事业更要感谢我最最尊贵的会员朋友们，你们给予了我们充分的信任，你们都是xx成长之路上相濡以沫的伙伴，没有你们的信任与支持，就没有我们的进步。正

是你们n年如一、不离不弃的支持，正是有了你们的厚爱与激励，我们的美丽事业才能节节攀升。是你们赋予我们使命也赐予我们力量，感谢你们的支持和陪伴！感谢你们的认可和一次次给我们为你服务的机会！谢谢你们！

多年来□xx为女性的健康美丽付出了artistku卓越的贡献□xx会以更加规范的管理体系，更加完善的经营理念，竭力打造xx品牌。在社会各界的关怀下，在会员朋友们的不懈支持下□xx的明天一定会走得更好、飞得更高。

最后祝愿各位来宾和会员朋友们青春常在、健康美丽永远相伴！让我们举起杯，为我们的成就与梦想：干杯！

企业党课演讲稿有哪些篇七

今年以来，面对煤炭市场持续疲软，王庄矿牢固树立过“紧日子”的思想，不断加强开源节流，强化经营管控，提升企业管理水平，确保全矿各项工作顺利高效开展。

开源增收

该矿从大处着眼，树立“以增量保增长、以品种促增效、以增效促发展”的理念，全面加强煤炭生产销售，加大开源力度。针对老区资源枯竭、新区建设困难的实际，科学优化生产衔接，采取新井71、81采区+老采区相结合的方式组织生产，采用2个主采面+1个边角煤面配采的生产格局，积极布置现有采区以前遗留块段，不断加大现有采区收尾封区力度，积极组织边角煤和煤柱工作面回采。通过优化放煤工艺，推行“5米”行动、切眼内打眼放松动炮等技术，全面提高了资源回收率。同时全面加大新井正规工作面的布置力度，在新井超前布置超长、超大工作面，大幅提升矿井安全生产效率。煤炭销售方面，王庄矿在满足市场需求和集团质量指标的同时，重点加强了喷吹煤等高效益煤的生产力度，实现效益的最大化。同时加强与煤炭用户的沟通协调，搞好后勤服务，提升

装车质量，确保了销售任务的顺利圆满完成。

源头管控

经营管理工作水平的提升必须从源头抓起，从最基本的抓起。基于这一认识，在实际工作中，王庄矿调整投资方向。严格按照“三个优先，三个严控”的要求，争取计划，积极实施矿井安全生产、后劲工程和关系民生的重点工程。对于可干可不干的工程，先重后轻，逐步实施。其次加强井下费用控制。尽量优化衔接设计，通过封闭盘区、采区，缩减生产环节，减少各种费用的投入。严格不必要的生产投入。不搞无原则的投入，尽量杜绝设计上的浪费，力争设计合理，技术可行，投入最少。井下工程管理方面，只要是本矿队组能干的工程，坚决杜绝外委施工，杜绝乱用工现象，节约不必要的劳务支出。同时，还严控各项管理费用的控制。主要加强了各项庆典活动的控制，加强了会议、招待、宣传、差旅、办公和车辆运行等费用的控制。不断加强会风和文风的改进。要求开会必须做到“议、行、果”，会而有议，议而有行，行而有果。

强化执行

管理也是生产力，管理也能创效益。王庄矿在深化、细化全面预算管理的基础上，引入决策考核机制，开展决策考核，将经营指标层层分解，逐月对全矿各单位和部门主要负责人所做的决策进行考核，对决策失误造成重大浪费，或决策过程中不负责任的单位和个人给与严肃处理；其次设立了最佳设计奖。要求技术部门带头，全矿各科队全员参与进行设计优化。重点优化项目为采区设计、各系统设计、工作面设计等，做到科学合理配置资源。每年在全矿范围内评选出前三名最优设计，并给与重奖。仅20xx年一年，全矿就优化设计项目10余项，节约人力物力等各项费用近3000万元；三是加大考核奖惩力度。该矿将生产经营工作纳入和安全生产同等重要的等级进行考核。对在矿井经营管理工作作出重大绩效的

单位和个人，在表彰会上给予重奖。对抓经营管理工作力度不够、或不重视的干部给予严格考核，对造成重大浪费和损失的干部实行严格问责。

创新驱动

王庄矿以创新为驱动，坚持引进新技术、新工艺、新装备，同时针对经营工作困难，各种资源有限的实际情况，王庄矿秉承“资源有限，创意无限”的理念，成立了创新办公室，围绕矿井安全生产的重点、难点工作，薄弱环节以及矿井经营管理、后勤服务等工作积极开展创新，以较小的投入，获取更大的收益。仅为提高煤炭回收率创新开展的“5米行动”一项创新，每年就可节约煤炭30多万吨，创收效益3000多万元。去年，王庄矿累计完成科技创新、引进创新、管理创新项目160多项，并有20多项在生产实践中推广应用，取得了良好的效果。该矿还加强复杂条件下生产技术的创新应用。针对边角煤、煤柱工作面生产条件差，安全管理难度大的实际，积极引进新技术、新工艺，开展了技术创新，提高生产水平，避免落后生产力造成的浪费。近年来，先后完成了多个煤柱工作面的顺利回采，摸索出了一套残采煤柱安全快速回采方法，总结了一套高冒空巷回采加固技术，推广了综放工作面顶板深孔爆破预裂技术，总结推广了煤柱工作面过平行空巷群回采技术。

变废为宝

王庄矿坚持推行“抓大控小”模式，动员广大职工大处着眼，小处着手，从点滴做起，深挖潜力，千方百计降成本，在修旧利废、材料节约上汇集涓涓细流，充分盘活各类存量资源，力争做到变废为宝。为将有限的资源和部分闲置资源充分利用起来，该矿成立资产普查领导小组，对全矿人力、设备、配件、原材料、资金等有形资源，以及管理、技术等无形资源进行全面盘查评估，摸清家底，分门别类制定盘活方案。同时抓好生产衔接的优化调整，加大边角煤和煤柱工作面的

管理力度，加快回采工作面的安装、回收进度，缩短设备周转周期和占用时间，从管理上杜绝大量重复性投入；全面加强劳动用工管理，科学合理定岗定员定编，加大冗员分流力度，及内部调配使用。加强劳务用工管理，杜绝不必要的劳务费用支出。

企业党课演讲稿有哪些篇八

我们该如何理解今天所处的环境？这是我最近一直在关注的问题，也是大家问我最多的问题。大家会从各个角度去看，无论是中美关系，还是我们看到今天大的经济环境的调整。

1、所有东西都在不断升级

在今天的整个经营环境中，所有的东西都在迭代升级，没有东西可以停留在原来的框架之下。这种不断迭代的要求，是对每个企业根本的要求。在我们回看自己时，第一个对环境的认识，就是必须不断地迭代。

比如微信，它已经是一个我们非常熟悉的产品，但它依然在不断地迭代。我们看到的所有的行业，今天都在重新定义。更重要的是，你的产品和服务的融合，必须是一个跟随顾客不断成长的过程。

2、一切都正在转换为数据

所有的东西都在数据化。数据决定了我们在市场中的机会到底在哪里。所以我们在讨论整个企业的价值方向时，我们要理解两个最重要的东西，一个是效率，一个是价值创新。很多人说商业模式创新是很困难的，特别是传统的企业，我就告诉他，不用紧张，如果你的效率比别人高，机会还是有的。因为数据的转换过程中，两个维度都有机会。

3、大多数的创新都是现有事物的重组

在今天，大部分的事物都是现有事物的重组。并不是说很多东西是没办法想象的，我们今天看到的非常多的东西，就是我们现在已知的东西，怎么样重组？最典型的例子就是苹果。苹果并不是第一个做手机的，但是它改变了这个行业。它也并不是第一个出电脑的，但是ipad出现，我们发现整个应用变得完全可能。我们很多人很怕新，但是它并没有那么困难，你只要对现有的事物更好地去做重组和组合时，就会发现大多数的创新，都是由这个地方发生的。

4、深度互动与深度学习

因为创新的要求，使我们需要很多的学习，我们讲的人工智能，或者未来更多的深度智能化，很重要的一个部分，不在于机器能不能像人，而在于人能不能保持自己的创造力。所以我之前说过一句话，其实我并不担心机器像人一样思考，我比较担心人像机器一样思考。我们一定要拥有自己深度学习和深度互动的能力，这种深度学习和深度的互动使得人更具创造力和更有创造的价值。包括我自己也在做在线课程的尝试，就是希望有一个新的技术手段让我与企业家之间的深度互动和深度学习可以更加推进。

5、核心不是分享，而是协同

在今天，核心并不是分享，更重要的是协同。我写文章不断地和大家交流，更重要的不是陈老师要分享什么，而是我们之间通过不断地协同、互动，做这样一个知识分享，这种协同的效率，是更容易产生价值的。

所以大部分的情况下，很多人会说，我一定要去做分享，分享很重要，但我们还要再加一样东西，就是你愿不愿意协同创造价值？如果我们没有能力协同创造价值，我们就没办法创造更大的系统价值。

6、联接比拥有更重要

(1) 你能不能够把员工边界和顾客边界打开？

(2) 你能不能让自己不可替代？

如果从这个角度去讨论，你会发现动态是一个根本的特征，我们所有人都必须接受，没有哪些东西是固定不变的。所以边界一定要调整，不断迭代和优化，集合智慧形成解决方案。

7、*不是从内部出现的

很多人怕被*，但*一定是个事实，因为*从来都不从内部产生。在你不经意的时候，有可能就被*了。我们要从外部看被*时，内部怎么调整自己？怎么开放学习？怎么和这些将要*我们的人产生共同协同的价值和共生的价值？这一次我们比较在意「创」、「赢」和「生」，但我更在意前面的「共」字，如果没有共就没有创，没有共就不会有生，没有共就没有赢。实际上「共」的概念变得重要，如果你不这样了解，外部就会把你*掉。*相机行业的是手机，*银行的也可能是支付宝。

这种*是外部带来的挑战，怎么给自己选择一个解决方式，我们今天的「共」，就是一个很好的解决方式。

8、可量化、可衡量、可程序化的工作都会被机器智能取代

我认为这八点对大家来讲非常重要，我们如果从这个角度去看，会寻找到更多新的机会。

基于这样的理解和研究，我认为我们要有三个的变化：

1、关于战略，从「竞争逻辑」到「共生逻辑」

第一个变化，战略上我们要调整。这是我和廖建文教授的一个持续研究中的一个结论：我们要从竞争逻辑转向共生逻辑。如果我们按照工业逻辑去讲，我们要赢，我们肯定就是一个

竞争关系。但如果我们按照数字逻辑去看，我们就必须寻求生长空间。因为我们很多行业被重新定义时，边界被打破时，游戏规则被改变时，你并不知道新的游戏规则是什么。所以我们所谈的赢的所有条件的基础已经改变，我们更重要的是要寻求生长空间。如果要寻求生长空间，我们战略的空间定义就要被调整。

我们讨论战略只说三个最重要的东西：

- (1) 我想做什么？
- (2) 我能做什么？
- (3) 我可以做什么？

所以我们在战略上基本上是回答这三个问题的总合。

想做什么就是我们初心，能做什么就是我们的资源和能力，可以做什么就是我们跟产业条件和外部市场做对接。但今天的战略逻辑如果我们继续回答这三个问题，你会发现变了：你想做什么？是要重新赋予定义；你能做什么？最重要跟别人连接；你可做什么？要跟别人跨界。

- (1) 连接器；
- (2) 重构者；
- (3) *者；
- (4) 新物种。

当这些优秀的创新企业出现，整个市场的格局确实被它们重新构建出来了。所以我对很多人讲，不是今天机会变小了，真的是变多了，最重要的是你要把你的经验扔掉，才能做得到。

所以我们在可持续的数字战略中，要成为一个赋新者、跨界者和连接者。这样才能找到我们全新的机会，这是从战略上我们要做的改变。

2、关于商业，探索未知、穿行时光、呼应人类感性的行为

我们一定要讨论商业价值是什么。大家也很清楚，我最近经常讲，人在这个世界上并不是一个消费者，他应该是一个生活者。有人和我说，这个不一定完全对，我们还应该是一个造物者，我觉得那是企业家的逻辑。对于任何的商业逻辑来讲，我们必须回到人是一个生活者，如果人是一个生活者，商业在完成什么？商业在完成认知与呼吁人类行为的部分，我们要注意这件事。

我一直在研究大企业，这些大企业真正有影响的不是因为它大，不是因为它有野心、有远见、有能力，而是因为它们对于追求美好生活所带来的价值，以及帮助人类近距离、远距离分享价值的能力。当它有这个能力时，它就去满足了个体，也同时给了过程体验。这时，他们的产品实际上就是一个交心的过程，是爱、惊喜和可靠的传递。

如果我们的产品不能给这三样东西，这个产品就无法得到大家对它的追随。所以我非常希望大家的产品是一个心与心的交换，心与心的托付。

3、关于企业，成为全新价值的创造者

我认为企业就应该成为全新价值的塑造。当你成为全新价值的塑造者，就像华为走到终端，海尔的「人单合一」，大童的中介保险服务，它帮助我理解了我们怎么用保险爱护人、推动人，我们要理解什么是全新价值的塑造，这也是我对很多企业的愿望。

因此，我们的核心就是要做这三件事：

- (1) 以价值成长激励成员。
- (2) 以伙伴关系促进创新。
- (3) 以个性服务赢得顾客。

未来的组织应该是一个共生型的组织，不是一个独立的组织，也不是简单的平台型组织。未来的组织形式是互为主体的，你是主体，我也是主体，最重要的是共生。当我们可以共生时，整个状态才会存在出来。这样的共生，打破了单向的竞争，打破了价值活动分离的模式，我们真正围绕着顾客价值形成了一个理解顾客的概念，这个组织就是我希望的组织，也希望你能成为一个共生型的组织。