

美容院迎中秋庆国庆活动方案(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

美容院迎中秋庆国庆活动方案篇一

一、活动时间

20xx年x月x日—20xx年x月x日

二、活动主题

欢乐x年，美丽春节

三、活动对象

美容院的新老客户以及所有爱美女性

xx美容院的活动礼品——xx瓷器一套

四、活动方案

老客——折扣

折扣促销虽然很俗，但却是美容院活动中最实用的一种方式。再加上在春节期间，生活开支增大，而美容院的顾客大都是精打细算的家庭主妇。所以，必要的折扣是打动她们的重要原因。比如，美容院能够采取“一个护理项目85折”、“两个护理项目7折”以及特价项目等不一样形式的促销方案。

新年大礼包

在有着丰富的送礼文化的中国，在春节送礼是一种独特的风气，也是一种时尚。所以，美容院也要为顾客们精心准备一份“新年礼”。比如，消费满xxx元，就能得到美容院的精美春节大礼包。礼包能够根据当地居民的喜好而定，但包装必须要精美、高端大气上档次。这样单单冲着礼品，顾客也会心动。

芳享美容院春节活动海报范例

新客——免费体验

在走亲访友的春节期间，打扮得新鲜亮丽也是女人们的一种乐趣。美容院能够为此制定一个拓客方案——免费体验。为迎接新年，美容院的主流客户——家庭主妇已经忙得晕头转向，而这时美容院为她们供给一次免费美容的体验机会，让她们跳出琐碎的家事，享受到美容院最真挚、最体贴的服务。如果美容院服务好，美容效果高，那这些体验客户很有成为美容院的忠诚客户了。

芳享加盟店会员卡蓝本

新年开卡——开门红

无论是什么行业，都会有月卡、季卡、年卡、金卡、银卡、积分卡、贵宾卡、vip卡等等一系列卡项，这些都是稳定客源的一种必要方式。也是决定美容院新的一年客户进店率的高低的关键。为了打好美容院新年第一仗，各种美容卡项是必不可少的，什么卡搭配什么方案，月消费多少等都需要研究在内。在春节期间，能够推送“预存1000送100”、“预存5000送800”等优惠政策，吸引消费者在春节期间成为美容院的开卡客户，为来年打下夯实的基础。

美容院迎中秋庆国庆活动方案篇二

- 2、所有消费者在9月29日前预定可得公司赠送特色小吃一份
- 3、安排厨师各推出2道中秋国庆特色菜肴或点心
- 4、凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
- 5、消费满200元送面额50元的等值消费券一张
- 6、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券
- 7、要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品
- 8、9：00-17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

1、外围

条幅40条；宣传单13000份（都市报3000份）

沿街发放，沿街张贴10000份

2、内围

dj台，服务员宣传，海报

美容院迎中秋庆国庆活动方案篇三

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：特色月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：~~~~~

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、店外巨幅、展板宣传；

4、店内播音宣传；

5、周边小区、超市以小条幅宣传，内容：“会宾楼宾馆祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：_____”

美容院迎中秋庆国庆活动方案篇四

中秋节是我国传统的重要节日之一，民间八月十五猜灯谜已有悠久的历史，它伴随人们迎来秋天。为了使我园幼儿对中秋节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们以幼儿与家长猜灯谜活动为载体，让充分幼儿感受“中秋节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐，激发幼儿爱祖国、爱家乡的情感，增进亲子感情，加强家园合作。

“中秋节”是中国重要的传统佳节之一，每当“中秋节”来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到“中秋节”的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中华民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

1、查一查，听一听：

来历——中秋节、团圆节、丰收节；习俗——各地习俗（如：北京地区“送兔爷”）

2、做一做，看一看：制作月饼；装饰“月亮”；制作“月亮”；给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：

4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事（嫦娥奔月）、中秋节的音乐、赏月（月亮的秘密、月亮是什么样子的？——月圆、月缺）

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置“各种各样的月饼”、“月亮的变化”、“不同的茶具”、“各种各样的茶”、“茶道表演”等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：

提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行“装饰月亮、茶壶”、“制作月饼、茶具”等活动。

阅读区：

收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：

各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行“茶的作用、形状”分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：

收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

- 1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。
- 2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。
- 3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

美容院迎中秋庆国庆活动方案篇五

为加强对大学生村官的关心和培养，推进实施文化引领成长工程，俞垛镇党委围绕中秋、国庆两个重大节日，营造浓厚的节日气氛，开展中秋座谈会、“村官”职业生涯规划、国庆红歌比赛、摄影比赛等一系列活动。为保证活动的顺利进行，特制定如下方案：

“迎中秋、庆国庆、话成长”

9月9号—10月3日

1、组织“迎中秋、庆国庆、话成长”为主题的联欢座谈活动

时间：9月9日

地点：镇二楼会议室、集镇景点

参加人员：文化引领成长工程领导小组成员、全体大学生村官

牵头负责人：丁向军、陈勇、马丽梅

主要内容：每名大学生村官根据自身实际，结合到村一个月以来的工作经历，畅谈“村官”职业生涯规划，展示本村风土人情、村庄建设照片，并现场讲解。夜晚到集镇光明大桥、锦峰大厦、河滨走廊等景点共同欣赏中秋月色，拍摄民风民俗活动、集镇美景。

2、举办“责任、奉献、成长”为主题的演讲比赛活动

时间：9月23日

地点：镇二楼会议室

参加人员：文化引领成长工程领导小组成员、村支书、全体大学生村官

牵头负责人：葛勇成、陈勇、

主要内容：每名大学生村官根据自身职业生涯规划，结合到村以来的思想、工作、学习、生活经历，结合“责任、奉献、成长”的要求，撰写如何做一名好“村官”为题材的演讲稿，表达自己喜爱农村，热爱祖国、热爱党的深情，立志为新农村建设作贡献。同时参加演讲比赛，邀请党政负责人、村支书、老干部进行现场点评。

3、开展“激扬青春、放飞梦想”为主题的魅力水乡大家唱活动(大学生村官唱红歌专场)

时间：9月30日

地点：镇文化中心

牵头负责人：周林戈、张开凤、马丽梅

参加人员：文化引领成长工程领导小组成员、全体大学生村官

主要内容：每名大学生村官以热爱国、热爱党为主题，自选红歌一首以上并登台演唱，邀请机关干部、村干部、文艺爱好者参与投票评选，颁发荣誉证书。

4、参与“清洁家园”为主题的集镇环境整治工作。

时间：9月17日、24日

地点：集镇

参加人员：团委、全体大学生村官

牵头负责人：葛永成、陈勇、马丽梅

主要内容：由团委书记牵头，组织大学生村官参加集镇环境整治工作，合力将俞埭打造成卫生整洁的和谐家园。通过环境整治工作，让他们亲身参与街道卫生清洁，到大街小巷清除路面、花坛的杂物垃圾，在社会上树立起年轻人的良好形象。

镇文化引领成长工程领导小组负责活动策划实施，包括会议室布置、场景音乐、活动宣传标语。

1、负责:董事部,企划部,营销部,财务部,餐饮部等部门

2、成员:各部门负责人

9月11日至9月30日

庆团圆,迎国庆,送大礼!

我们都是一家人,乡亲相爱的一家人

(一)、店外布置:

大门对联:万家团圆迎中秋,四海欢腾庆国庆,横联:欢度佳节;

外墙悬挂巨幅:宽:高=10__13m□宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、店内布置:

1、分别在一、二、三、四、五楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼88个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗100张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边,同时加强对电梯口布置。

7、前厅中央吊一个大型(1.5米宽)的灯笼(用kt板制做),在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”,在从再加上其它

的装饰物。