

最新我的家乡研究报告 我的家乡水资源 调查报告(精选5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

我的家乡研究报告篇一

我的家乡水资源调查报告 由本站会员“彩色猫”投稿精心推荐，小编希望对你的学习工作能带来参考借鉴作用。

我的家乡水资源调查报告

一、调查背景

最近，我国的西南地区又闹干旱了，不要说种庄稼，就是人喝的水都难以保证。我总觉得不可想象，水不是地球上最多的东西吗？大江、大河、大湖、大海不是有那么多吗？怎么会缺水呢！

后来，我上网查了有关水资源的资料，我才明白：水是地球上所有生命的源泉。地球上的总水量为18万亿亿升。这个数量似乎能满足全球人口对水资源的需求，但实际情况并不令人乐观。现存水储备的99%是不宜人类利用的海水和极地冰，其余1%还大都在800米以下的地层，人们生存所依赖的河流湖泊的水仅占总量的0.01%。世界上已有18个国家的人均可再生水资源拥有量不到1000立方米。据世界资源研究所的一项报告表明，世界上有34亿人口平均每年只能得到50升水，这标志着人类正面临着淡水短缺的危机。

我们家乡地处黄河之滨，水资源虽然比较丰富，但是大部分水都是海水，而海水是咸的，是不能直接饮用的，我们日常饮用的大部分淡水都分布在地球上寒冷的南、北两极和终年积雪的高山上，这样淡水资源就所剩无几了，而且分布不均，东多西少，南多北少，缺水的地方实在很多。因此，[来源于]流到我们家乡的生活和生产用水更是稀少。随着家乡城市化、工业化的快速发展，我们赖以生存的河流、湖泊正面临着越来越多污染的威胁。水的危机，已经向我们敲响了警钟！

二、调查目的（一）、让我们了解家乡水污染的现状，了解保护水资源的重要意义。

（二）、让同学们知道水污染的危害，使同学们都来关心、保护家乡的水资源。

（三）、培养同学们热爱自己美好的家乡，热爱社会，热爱大自然，从小养成节约用水的好习惯。

（四）、提高同学们深入社会、关心社会、融入社会的能力。

三、调查过程

（一）、调查时间□20xx年4月20日

（二）、调查地点：东坎镇境内的响坎河、中山河流域

（三）、调查方法：询问长辈、实地考察

（四）、调查组成员：

领队：王老师

组长：杨雪琪

成员：滨海县实验小学5[5]班3组同学

四、调查结果

十年前：

水的颜色：无色；水的用途：生活用水、农业用水；河道大小：一般大小；水上漂浮物：水草等水生植物。

现在：

水的颜色：大部分呈现黑色；水的用途：生活用水、农业用水、工业用水；河道大小：好多河道变窄，河床升高；水上漂浮物：白色垃圾，生活垃圾等。

五、主要原因分析

（一）、居民环境保护意识不强。有不少居民随意将生活垃圾抛入河道中。

（二）、由于农民在种植过程中，越来越多的使用化肥、农药，导致水质越来越坏。

（三）、某些工厂的废水不经过污水处理直接排入河道中，导致水质变坏，水生植物消亡。

六、建议

针对家乡水资源已经受到污染的现状，我提出以下几点意见：

（一）、充分利用广播、电视、网络等传播媒体，加强水资源保护意义的宣传，让环保意识深入人心。

（二）、提倡居民节约用水，推广节水器材，日常生活中尽量减少使用化学用品。

（三）、提倡农民尽量减少使用农药、化肥，转变种植品种，多种耐旱植物。

（四）、要求工厂污水排放时，必须经过污水处理后，达标排放。

（五）、希望政府强化环境保护管理，加大环境保护投资，制定一系列保护水资源的法律法规，对废水排放等各方面，作出严格的限制和规定，为建设绿色家园保驾护航。

感悟：

保护水资源要从我做起，保护水资源就是保护我们人类自己。如果我们不珍惜水资源的话，将来地球上流下的最后一滴水就是我们自己的眼泪。

我的家乡水资源调查报告如果还不能满足你的要求，请在本站搜索更多其他我的家乡水资源调查报告范文。

水资源调查报告

水资源污染调查报告

水资源建议书

节约水资源材料

水资源工作汇报

我的家乡研究报告篇二

（西南农业大学 工程技术学院，重庆 北碚 400716）

摘要：笔者分别是贵州的苗族和布依族在读本科生，在家乡

生活了十多年，对该地区的少数民族生活现状有最直接的了解和感悟。民族问题是社会总问题的一部分，民族问题只有在解决整个社会问题的过程中才能逐步解决，我国现阶段的民族问题只有在建设社会主义的共同事业中才能逐步解决。本文旨在通过基于贵州省黔西南苗族布依族自治州的调查分析，介绍贵州少数民族地区的民族特点和社会发展状况，并针对社会发展情况提出相应的解决措施。

关键词：贵州，少数民族，特点，现状，发展，措施

贵州是一个多民族的省份，除汉族外，有苗族、布依族、侗族、水族、土家族等17个少数民族。少数民族的历史变迁，形成了区别于汉族的独特文化、风俗、语言，加之由于地理因素和历史因素的影响，贵州少数民族的发展明显落后于汉族。加强教育，医疗、扶贫等社会工作，让少数民族地区发展起来，紧跟时代的步伐。少数民族地区的发展，任重而道远。

一、少数民族的特点

贵州全省共有3个自治州，11个自治县，245个民族乡。不同民族的人数多少不一样，其中苗族最多，为412万人，其次是布依族，为247.8万。而最少的民族不到一万。少数民族分布具有成片区和交错杂居的特点，作为苗族人口最多的省份，全国的苗族有60%住在贵州省，布依族是少数民族人数在贵州仅次于苗族的又一主要民族，全国的布依族绝大部分聚居于此。这两支民族在省内分布面积很广，几乎所有县、市都有聚居的村寨，以黔南布依族苗族自治州和黔西南布依族苗族自治州较集中。土家族主要分布于铜仁地区，其他各族相对较为集中地分布在省内不同区域。少数民族居住地一般在边远山区，交通不便。

大多数的民族都有自己的语言，有些民族比如苗族和布依族有区域性的语言文字。同样，民族建筑风格也各不相同，苗

族人多喜好木屋，屋基以上（除了屋顶是泥瓦）基本上是木料组成；布依族偏爱吊脚楼，楼下喂养家畜，人居住在楼上；宝塔式的“鼓楼”，是侗族地区别具特色的建筑，凡是有鼓楼和风雨桥的地方多半就是侗族聚居地。

要了解少数民族，那么对他们的服饰是不得不关注的。贵州少数民族服饰有其共同点：喜尚青，重素雅，妇女多系裙，爱着银饰。男子服饰以对襟衣、宽脚裤、包头帕为主。各个民族的服饰及头饰又各具特色。十多年前人们的衣物一定程度上是蜡染的，上面雕绣大量的花纹，体现他们相当丰富的想象力和创造力，同时也蕴含了不少生活情趣与意向。还有，耳环、手镯、荷包等等饰物，特别是年轻爱美的女子，在特有的服饰装扮下更显得动人。就笔者所见而言，在她们参加大型活动时的饰物简直是对人们视觉的挑战。如今还有不少人家收藏了很多精品，要是有什么特别的因素，或许客人会得到某件作为纪念，不过这是不容易做到的。

各民族有不同的起居饮食、装饰民俗、民族风范、民间艺术。贵州少数民族有很多纪念的节日，比如苗年、吃新节、四月八、龙船节、查白节等，而芦笙节和火把节则是流传最为广泛、节庆为最欢快且最有影响力的节日；他们能歌三舞，民间歌谣种类繁多，要山歌、酒歌、丧葬歌等，侗族大歌自是久负盛名。部分少数民族的“火葬”“洞葬”习俗，专家初步考证认为，可以追溯到两千多年前。

少数民族有极其强烈的自尊心和信念，这在维护民族尊严和进行生产活动中是他们的力量支撑。一般来讲，这两样是不容侵犯的，是族人必须遵从的也是外族对他们信守的基准。他们的感情相对而言是纯朴无暇，是非曲直无需太多的苍白来装点。是的，国家政策与法律还是尊重和包容了这些，刑法规定：“国家机关工作人员非法剥夺公民的宗教信仰自由和侵犯少数民族风俗习惯，情节严重的，处二年以下有期徒刑或者拘役。”

至于民族内部关系的问题，他们的自我民族情结强烈，就算是远隔千里，即使与汉族杂居，说汉话，只要是同一个民族，都有特别的民族感情，这种心理十分显著。关于婚姻，他们一般都是族内联姻，与汉族及其他民族的通婚现象并不普遍，各民族间的交往也相对较少，从医学和人类进步发展的角度来说，这不是一种值得推崇的结合方式。

不过，由于社会的发展，当今强劲的开放形式促使他们和汉族的沟通日趋加强，故生活方式、文化传统受到汉族的极大影响，少数民族汉化越来越明显，如土家族甚至失去了自己的语言，通用汉文。笔者本人的说话与汉话相去不远，服饰和生活方式则是与汉族完全一样。

二、少数民族的社会现状

据长辈说法和笔者的感同身受，更有资料表明，改革开放以来，特别是国家实行西部大开发以来，贵州的少数民族地区受到广泛的关注，但仍然要承认落后的不争事实。毕竟由于历史原因，少数民族地区的计划生育、义务教育、人畜用水、电网改造、道路建设，医疗卫生等事业与其他地区存在很大的差距。具体表现在：

1. 教育事业落后

少数民族地区的多数农民是文盲和半文盲。教育经费严重不足，学校少，因地理条件差，坡高山陡，人们居住分散，中小学危房没有得到解决，受教育的机会少。加之，大部分的学校缺少老师，一个老师上三四个年级的全部课程非常普遍，50%的中小学没有美术老师。文化设施落后，各村寨几乎没有图书室、文化站，再加上一些家庭经济困难和对教育的认识不够，较多的孩子读完小学或小学未毕业就外出打工。据的统计，在人口文化方面，苗族文化人口为58.1%，布依族57.2%，土家族74.8%，白族69.8%。重男轻女的思想依然在一定程度上普遍存在，使很多女孩被剥夺了受教育的权利。

少数民族受教育状况差，辍学的现状无法改善。因为如果不进行双语教学，儿童的学习效果会更不理想，完全无法进行学习，不能改变儿童的现实教育状况。当然了，少数民族教育面临的又一个困境是其学校教育内容中民族文化遗产的缺失。即便是在今年全省范围内的“两基”（基本普及九年义务教育，基本扫除青壮年文盲）攻坚战，该地区落后的教育现状还是没有得到实质性的突破。

2. 计划生育工作形势严峻

由于少数民族地区的教育文化落后，人们对计划生育的认识不足，重男轻女的思想根深蒂固，计划生育观念淡薄，对计划生育工作的不合作态度和对计生工作人员的成见，使得少数民族地区的计划生育工作举步维艰。据统计，少数民族地区大多是二到四胎，人口出生率高达20%，越生越穷，越穷越生，形成一系列恶性循环。

3. 区域资源匮乏，基础设施薄弱

很明显，少数民族绝大多数生活在山区，是最实在的农民。而他们的生活资源是极其匮乏的，长期的自锁和闭守更是给予如今发展进步的当头一棒。基础设施是发展的关键，与汉族相比，少数民族地区的基础设施远远落后。资料显示，电话普及率不到0.5%，村通邮率为0，村通电率为89.5%，通公路村79.8%，水利工程和坡改梯工程都低于全省的平均水平。

4. 医疗卫生事业落后

除了各村、寨的“土医师”外，没有正规的医务人员，且土医师的素质不高，就算是在乡镇卫生院，也只有可怜巴巴的几位医生。村民普遍缺乏防治传染病的意识缺乏卫生知识，健康得不到保障。因病而穷，因穷更病已成为少数民族地区发展过程中的突出问题。

5. 社区组织建设薄弱

村干部的权力过于集中，妇代会、计生协会形同虚设，很多地方是村长的一言堂，缺乏基本的民主。乡村民主法制不健全，村民参与决策的机会少，甚至有些地方几年不开一次会。村干部贪污现象严重，村务开支不公开，引起群众对干部的质疑。

6. 社会保障制度不健全，缺乏强有力的激励机制和制度

“低保”往往被认为是一个幌子，唯一的社会保障是国家发放救济粮的方式来实现。由发放低保和救济粮的问题而产生于当地干部间的矛盾也不鲜见，严重影响了干群间的关系。少数民族在市场经济中角色转换难，适应性慢，效率低，竞争力低。

三、贵州少数民族的社会发展模式及相应的政策措施

少数民族地区要发展，离不开以经济建设为中心，要大力发展少数民族地区的生产力，改善生产条件，开发当地资源，增强自我积累和自我发展的能力。

1. 加强少数民族地区的教育，提高人口素质

基础教育是渠道，抓好九年义务教育，让每个孩子都有学上，有书读。政府要承担起少数民族地区的教育扶持工作，加大经费投入，提高教师待遇，不断改善教学条件，对学校的收费严加管理。教师除了传授书本知识外，还要做好学生和家的工作，让他们认识到教育的重要性，从思想上启导，减少学生的辍学率。此外，须加大力度，增加教育投资，建立起适应少数民族地区发展的成人教育和职业教育，以多种形式的教育来提高人口素质。部分地针对一些少数民族地区的情况，采用汉语和少数民族语言的双语教学。

2. 加强计划生育工作，严格控制人口增长

少数民族地区的计划生育工作，刻不容缓，主要从以下几个方面入手：（1）政府着力抓好对计划生育的宣传，当地干部积极配合，做好婚姻、出生人口的登记。（2）结合教育事业，从思想上改变各种落后的观念。（3）计生工作人员要以身作则，杜绝以钱通路的事发生。（4）对计生工作做得好的家庭，给予一定的奖励，树立榜样。

3. 加强卫生工作，搞好少数民族地区的卫生事业

少数民族地区的卫生保健事业落后，卫生站少，缺少医务人员，群众的生存状况让人担忧，这是客观存在的问题，必须加大力度，在少数民族村建卫生所，解决村民看病难、就医难的问题。上级医院派医疗技术人员定期到少数民族地区作医务知识宣传，提高人们的医疗保健意识。

4. 狠抓扶贫工作

贵州少数民族地区是全省贫苦人口最多，贫困程度最深的地区之一。扶贫是改变少数民族地区最为行之有效的办法。可以通过以下措施来实现：（1）鼓励自力更生，克服“等，靠，要”的思想；（2）引导对外开放，加强与发达地区的交流，吸引更多的投资；（3）帮助少数民族地区发展自身建设，以工代赈资金，开展农田、水利、公路方面的建设，特别是搞好坡改梯工程，防止水土流失，保护生态环境；（4）推广小额信贷，发放优良品种，推广农业先进的实用技术，组织科研人员到贫困地区挂职任教，组织科研单位到少数民族地区普及农业技术；（5）搞好救济工作，对鳏寡孤独，无生活来源的，无劳动能力的，因天灾造成生活困难以及因病残丧失劳动力的个人或家庭，给予长期的社会救助；（6）干部包扶到户，实行“一帮一”的形式，实体劳动，效益到户，当地政府认真贯彻落实党和国家对少数民族地区的扶贫政策，促进少数民族地区的发展。

5. 切实减轻少数民族农民的负担

长期以来，农民负担过重是制约农民增收的一个重要原因，为切实减轻农民负担，对落后的少数民族地区予优惠政策，保护好少数民族地区的生展力。加强政府的宏观调控，控制农用品的价格，适当提高农产品的价格，认真执行中央和省里有关减轻农民负担的各项政策，进一步深化农村税务改革，为少数民族地区的发展创造一个良好的政策环境。这也正符合当前政府解决“三农”问题的政策。

6. 加强少数民族地区的自治权，建设好社区组织

7. 加强法制教育的宣传工作

缺少法制观念和法律知识是少数民族地区的共同特点，公民的合法权益得不到保护，必须加大法制教育建设的力度。在少数民族地区社会发展和社会生活中实现有法可依、有法必依、执法必严、违法必究，要从以下几个方面入手：（1）提高乡、村干部的法律意识，宣传国家的法律，使国家法律家喻户晓；（2）教育少数民族学法、懂法，并自觉遵守法律法规，预防犯罪，打击犯罪分子。

8. 发展少数民族地区的特色经济，处理好人口和发展的关系

(1) 贵州少数民族地区山青水美，风景秀丽，在特定的地理环境和历史条件下，形成了各民族各自不同的风俗、节日庆典和民间工艺，是不可多得的旅游资源。因此，要利用好少数民族地区得天独厚的自然条件，结合西部大开发战略，充分发挥少数民族地区的优势，以旅游业为龙头，带动其它产业的发展，帮助农民走上脱贫致富的道路。(2) 1990年以来，少数民族地区的人口增长率比全省平均增值率高，每年的增长量达5.2%。民族经济繁荣不仅限于人丁兴旺、人口数量的无限扩大，民族繁荣的真正含义是少数民族文化、生活质量的

日益提高。不要让人口成为少数民族地区社会发展的绊脚石，用好少数民族地区的丰富资源，发展经济农作物和畜牧业，把农村的剩余劳动力充分利用起来，减少劳动力的大量流失，确保农业生产正常进行。

结语

贵州少数民族的多样性以及贫困落后的现状，决定了少数民族地区发展的艰难。在经济建设和社会发展的过程中，要实事求是，不可一把抓，更重要的是要尊重少数民族的民风民俗、宗教信仰，以民族平等、民族团结、全民族共同繁荣的原则，加大力度帮助少数民族地区的经济和社会发展，积极发展教育，扶贫等工作，控制人口增长，提高人口质量，开发潜力无限的少数民族旅游业和特色经济，促进少数民族地区的物质文明建设和精神文明建设，在解决温饱问题的前提下，确保人们生活稳步提高，加速共同富裕这个目标的实现。

参考文献：

[1] 邹德秀，地区贫困与贫困地区开发，科学出版社，

[2] 王水清等，农民教育问题与对策，华南农业大学学报社科版，第3期

[3] 佚名，走进贵州，贵州人，贵州人杂志社，20

[4] 农村基层民主建设，农村经济技术社会知识丛书，中国农业出版社

{5} 国家旅游统计司，中国旅游统计年鉴，北京：中国旅游出版社

[6] 卢铁城，西部民族地区的优惠政策，中国西部特殊经济，四川辞书出版社

我的家乡研究报告篇三

贵州省简称“黔”或“贵”，位于中国西南的东南部，省会贵阳。东毗湖南、南邻广西、西连云南、北接四川和重庆，全省东西长约595公里，南北相距约509公里，总面积为176167平方公里，占全国国土面积的1.8%。贵州是一个山川秀丽、气候宜人、民族众多、资源富集、发展潜力巨大的省份，有黄果树瀑布、赤水风景名胜区、荔波漳江、遵义会议会址、梵净山等名胜古迹。

贵州省是我国西部高原山地的一部分，地处云贵高原的东部，为斜坡地带，恰处于中国地势第二大梯级（西部高原山地）向第一大梯级（东部丘陵平原）的过渡部位。境内地势起伏、高差悬殊。最高海拔达2901米，最低148米，全省平均海拔1110米。贵州在热量带上处于南亚热带至中亚热带的位置，属亚热带湿润季风气候总的气候特点是冬无严寒、夏无酷暑、气候温和，降雨适中，且多夜雨，多微风，素有“地无三尺平，天无三日晴”的说法，没有绝大多数大陆性气候所特有的极端温度。由于地势由北、东、南三面向中部和西部增高，内部起伏较大和气温垂直变化明显等原因，各地光照、辐射、热量差异较大。加之由于地质、地貌和生物气候条件的复杂多样，贵州的土壤类型也极为复杂，从而为生物资源的多样性提供了重要的环境条件。

二、主要旅游特色

由于以上诸多因数，构成了贵州独特的旅游构造，当今贵州，旅游总体方向为以下五个方面：

1、红色旅游

贵州的土地上，遍布着革命战争时期遗留下来的建筑、会址。中国共产党领导的革命先烈在这片土地上流血、奉献、牺牲，而那些承载着革命史、革命事迹、革命精神的纪念地、标志

物，会址，是组织旅游者进行参观游览的必到之处。红色旅游分布广泛而相对集中，我省红色旅游资源丰富，类型全，数量多，分部广但相对集中，据网上初步调查，我省红色旅游点160多处，具有开发潜力的精品旅游点50多处。在红色旅游点中，长征文化突出，各类红色旅游资源遍布全省，北至赤水，南至荔波，东至玉屏，西至赫章、盘县，行成三线三区。一下是主要路线：一、贵阳（息烽集中营）、遵义（遵义会址、红军山烈士陵园、娄山关景区、乌江景区区）、仁怀、习水、赤水（红军四渡赤水）二、贵阳、黔西、大方（红二、六军团战斗遗址）、毕节（红六军团政治部旧址、毕节烈士陵园等）。三、贵阳、镇远、黎平（黎平会议会址等）。

2、民族文化旅游

贵州是一个多民族省份，民族文化旅游资源异彩纷呈，民俗文物之多位居全国第一。民族村寨山清水秀，竹林葱茏，吊脚楼房鳞次栉比，民族服饰款式丰富多彩，工艺巧夺天工内涵广博深邃。民主节日数量之多，活动人数和内容之光，更是令人叹为观止，贵州省黔东南州更是号称百节之乡。此外，香纸沟布依寨、雷山西江苗寨、雷山郎德苗寨、凯里寨瓦苗寨、清镇黑土苗寨、镇宁石哨布依寨、水城青林苗寨、水城海坪彝寨、六枝坝湾布依寨、安顺娄家庄苗寨、榕江三宝侗寨等，这些都各自具有独特的民族文化和生活习俗。

3、阳明文化旅游

历史上贵州开省较晚，在明永乐十一年始为一省。与他省相比，知名人士特别是大思想家较少，但是客籍著名人士到贵州的确有很多，其中最著名的当数名震中外的王阳明。王阳明龙场悟道，创立心学，始传道于黔，培养了大批黔中弟子和再传弟子。王门弟子在黔中南北分化，大振阳明心学，如马廷锡之在贵阳、孙应鳌之在清平、李渭之在思南、陈尚象之在都匀等，遂使当时黔中形成阳明心学文化圈的氛围，给

贵州留下得天独厚的阳明心学文化旅游资源的优势。

4、自然景观

贵州省与江南的秀丽玲珑，塞北的豪气冲天，青藏的舒展圣洁等相比，另有一种独特韵味。以石灰石岩积岩为主要地貌特点的贵州省，喀斯特溶洞遍布全省各地，可谓“无山不洞，无洞不奇”。贵州的山，层峦叠嶂，秀峰林立，各具风姿。广泛分布的岩溶地貌是构成贵州特色旅游资源的基础，岩溶面积约13万平方公里，是我国最大的岩溶分布区，发育于地表的石芽、漏斗落水洞、竖井、洼地、峰林、峰丛、天生桥、岩溶湖、瀑布、跌水，与发育于地下的溶洞、暗河、暗湖、伏流等纵横叠置，形成了一个极富地域特色的自然“岩溶博物馆”。著名的黄果树大瀑布、龙宫、织金洞、马岭河、小七孔等高品质景观，就是这个喀斯特王国的典型代表。

5、历史文化

贵州历史虽然较其他身份晚，但这并不妨碍贵州独特的历史文化资源，在贵州这片土地上，留存有大量的历史遗迹，这些东西，然我们能更好的了解贵州，了解历史。同时，陶冶我们的情操，高尚我们的品德。而贵州也是各专家学者乡村考察，科学研究旅游的好去处。天龙屯堡，镇远古镇，青岩古镇，隆里古镇等，都是旅游的好地方。

三、贵州旅游现状与前景

贵州旅游业兴起于改革开放之初，发展于20世纪90年代之后，真正形成高潮是6月考察大西北，代表党组织提出西部大开发战略以来的最近几年。目前，贵州的旅游开发已成为西部大开发中的热点和亮点，成为西南旅游的中坚力量，并呈现出以下特点：

- 1、各级政府对发展旅游业重要性的认识普遍提高，逐渐将旅

游业确定为当地的支柱产业或优势产业，并因地制宜地制定促进发展的政策措施，为旅业的健康发展提供了动力和保障。

2、产业规模不断壮大，旅游生产力初具规模。已由接待型行业向支柱型产业转变，初步形成了食、住、行、游、购、娱于一体的综合产业体系。

3、在特色旅游产品、重点旅游景区和区域旅游热线开发等三个层面上都不同程度地取得进展，已形成了自己的王牌旅游产品，竞争能力明显提高。

4、旅游业发展速度加快，收入迅速增加。目前，贵州旅游业的总体增长速度，已高于全国平均发展水平、全省接待旅游者20.54万人次，实现旅游收入81.46亿元，同比增幅近30%，比全国旅游业平均增幅高出19个百分点，增幅列全国第二。

5、初步建立了政府主导、企业运作、社会参与的旅游经济运行机制和多元化投资格局。

在充分肯定贵州旅游业开发的重大进展和主要成绩的同时，我们也必须正视存在的问题。贵州旅游业目前的总体发展水平还比较低，总量还不小，仍处于初级阶段。交通不便、线路漫长、景点分散、投入不足、条块分割、产品因缺乏包装而缺少国际竞争力，缺乏龙头产品的带动效应等等。存在的问题主要表现在以下几个方面：

1、旅游开发资金严重短。

2、旅游景区交通建设滞后。

3、贵州旅游资源虽然量多质优，但缺乏旅游资源的深度开发。

4、贵州在旅游景区（点）开发方面缺乏科学规划，许多自然景观处于初级观光产品阶段，文化含量低，品位不高。

5、旅游业管理混乱，服务质量不高。

6、对外营销宣传力度仍显不够。

结论：

贵州，一个美丽而悠久的历史，这里能带给你欢乐，带给你愉悦。让你流连忘返，这一切的原因就是因为贵州那富饶的自然景观、纯朴的民族民风、以及那历经沧桑的苍凉气息。

但贵州旅游存在的问题，都亟待我们努力解决，我为生在贵州而骄傲，我为养育我的这片土地而自豪，我陶醉在这青山绿水之间，我沉醉在民族文化的魅力之中，我迷失在这瑰丽奇幻的溶洞之中。

我的家乡研究报告篇四

1、前言

2xxx年10月12日，为了更好的了解西江苗寨的古镇历史和民俗文化，为古镇的发展提出建议和构想，旅游师101全体同学与两位老师驱车前往位于贵州省凯里市雷山县西江千户苗寨，四小时车程过后，我们终于到达了风景秀丽令人如此如醉的苗寨古镇，开启了我们为期两日的旅程。

2、调查点状况

西江位于凯里的东南，从雷山路口折向东北，是凯里周围规模最大的苗寨，

约有1000多户人家，所以称为“千户苗寨”。苗寨的房屋大多是木吊脚楼，都是用枫木搭成，依山势向两边展开，暗红色的枫木板壁在夕阳照射下一片金黄，如果游客秋天来此，可看到屋前屋后的巨大枫木红叶片片，丰收的景色真的很美。

西江还有远迎闻名的银匠村，银饰制作巧夺天工。西江千户苗寨姑娘的挑花刺绣，制作相当精美西江每年的苗年节、吃新节，十三年一次的牯藏节等均名扬四海。一座露天博物馆，展示着一部苗族发展的史诗成为观赏和研究苗族传统文化的大看台。

3、具体调查内容

我们通过这两日的游玩和考察，不论是闲逛在古镇街头，购买古镇刺绣特产，吃长桌宴，喝苗家米酒，听苗姑娘唱祝酒歌，夜幕降临时登上观景台瞭望古镇美景，晚上与三五好友跳舞狂欢，在吊脚楼里一觉睡到天亮，每一种玩法都各有各的趣味。我们身在其中，身临其境的感受苗寨的独特氛围，游玩的同时也注意到西江苗寨在旅游开发过程中存在的缺陷和问题。

1别无选择，发展是西江苗寨唯一的出路

从文化遗产保护的角度来看，西江保持它的原生态是最好的，可是西江不仅仅只是个只有物质组成的村寨，它是由人组成的，所以我们不得不站在人的角度来看这个问题。我们需要保护的是一个活生生的代代相传的文化形态，社会在发展，西江人民也需要发展。所以旅游开发必然成为西江人民发展的需要。旅游是一把双刃剑，固然有许多的缺点，但却也是西江必然要面临的选择。从前的西江还是农耕民族，以种植水稻为主，基本能够自给自足，但是现在，由于外出打工面对社会的人越来越多，受到外界的诱惑也越来越多，对钱财的需求也加大。那么钱从哪里来，很明显，发展旅游业是促进西江经济发展的必然选择，也似乎是西江人民致富的必然途径。西江是声名显赫的名镇，有一千多户人家，极具旅游价值。

2保护传统文化是西江旅游发展的前提

那么到西江究竟要看什么，西江的自然风光本身就是很美的，

贵州冬无严寒夏无酷暑气候宜人，开车经过雷山梯田也是十分震撼。但是西江的民俗风情更美，各种各样的苗族风情诸如建筑，服饰，银饰，刺绣，蜡染齐聚一堂。最值得一提的是规模宏大的苗族建筑，第一次见到的话一定会被这样粗犷古朴纯美大方的成片建筑盛景震撼！它不是孤零零的一座，而是和大自然融为一体，小径，菜地，堡坎，草树穿插在寨子间的缝隙中。西江的美正是美在它的古朴自然，它作为旅游资源的魅力也正在于此，因此，西江旅游发展的前提是保护好传统的民族文化。

4、调查体会及收获

2xxx年10月12日，在宋晓红老师和罗健老师的领导下，我们来到了西江千户苗寨，进行了两天一夜的旅行。我们不只是游玩，还是带着任务来的，对于西江旅游资源的开发与发展，我们也有自己的一些看法。

1旅游纪念品独特性不够

全国西南地区不止贵州有苗寨，广西云南湖南四川都有，那么为什么我们非要来到西江呢？除了风景需要有足够的独特性，旅游纪念品和宣传品也十分重要。独特的纪念品是宣传景区最好的载体和工具。在西江，青岩等等许多古镇我发现许多旅游纪念品都是重复的，银饰都是那些银饰，乐器也是那些乐器，照相的景点也基本差不多，还好西江有银饰村，不然就要和万千古镇的银饰混为一谈了，我们需要旅游纪念品可以让游客过目不忘，极富纪念意义，在馈赠亲友的时候显得别致大方同时又为景区取得很好的宣传效果，吸引更多更多的客源。所以我认为西江的旅游纪念品应该用心打造，争取让人不仅仅是眼前一亮，甚至要久久不能忘怀。

2现代化娱乐设施对传统民俗风味的冲击过大

在西江的夜晚，我们很多年轻人选择了酒吧和ktv等都市气息

浓厚的娱乐场所，当时只图热闹好玩，回来后仔细想想，又觉得有些不妥当。西江珍贵就珍贵在它的古朴静谧，而许多酒吧k歌房的存在却使古镇的夜晚变得喧闹不堪，苗家米酒是一种会客礼仪，但是绝不是要人贪杯大醉。我们来到古镇，或许应该抛却繁华都市的喧闹，静静享受古镇的宁静就好，那些太过现代的东西，终究是和古镇的气质不搭配的。

3古镇氛围的营造不够

为什么同样是古镇，同样规模宏大历史悠久，丽江就能受到无数人的追捧？我们西江在旅游资源方面绝对不比任何地方差，只是在旅游开发之后，原本浓郁的古镇气质被不知不觉的冲淡了，西江要怎么做才能让游人不仅是走马观花，而是真正想要居住在此次好好感受古镇风情，留连忘返呢这也是个值得众人思考的问题。

4旅游项目不够多样化

除了逛，吃，住，喝，买，还有没有什么别的旅游项目能让游客发自内心的感受苗族的风情呢？要想拒绝走马观花的游人如织，打造真正宜居令人向往的世外桃源，还需要开发更多更丰富的项目让游客深刻的感受多姿多彩的民族文化。

5门票收费太高

西江的门票是100元一个人，这个价格还是有些高了。应该拒绝用门票创造收益的景区经营模式，把目光放长远一些，用其他更精彩的旅游项目刺激旅游消费，门票价格则可以适当调低，把景区的门槛调低，反而可以刺激更多的人来到景区，创造更多的收益。

如何利用西江丰富的旅游资源，建造一个为旅游者能够流连忘返的西江苗族生态旅游呢？我在这里提出一些建议：

1. 让游客深刻感受苗族文化。西江是全国最大的苗寨，让游客感受苗族文化是西江旅游的卖点之一。苗族文化大致分为显性和隐性部分。显性就是很明显能够感受到的，比如服饰、歌舞、建筑等。隐性即是游客从表面上感受不到的，比如苗族尊老爱幼的伦理道德观念、苗族宗教的象征符号等等。为了使游客能够感受到苗族独特的文化内涵，既要让游客感受显性文化，也要将其隐性文化赋予其形式，让游客真正地理解和感受。

2. 让游客亲身体会苗族文化。每位游客都具有本民族固有的文化，西江在进行旅游文化建议是，应从游客固有文化的角度考虑，让游客观赏——接受——体验苗族文化，比如手抓苗族喜欢吃的糯米饭，也可以让游客到一个苗族农家中参与自作酸汤鱼的全过程，让游客参与到苗族村寨的生活习俗中，这样就能满足游客体验异样生活的愿望。

3. 让游客真正留念苗族文化。游客每到一个旅游地，都希望得到几样可以留念的纪念品，这些纪念品也是一种旅游宣传品，它能够吸引更多的游客到苗族村寨来旅游。当然，纪念品一定要具有特色，而不是在其他地方随处可见可买的。比如是能代表西江村寨吉祥物银饰品、刺绣、图腾，一些特有或具有象征符号的植物，可以制作成标本等等。

这次的旅程非常愉快，我们寓教于乐，既学到了知识，又观赏了迷人的景色，深刻的感受到了苗家的风情和文化，远离平时生活的城市，来到这里感觉心灵得到涤荡和净化。从中，也引发了我们很多思考，也增进了同学之间和老师的感情，这样的机会非常难得，我在其中得到许多思考和体会，也发现我在专业知识上的不足，下一次的社会实践，我想我们会做得更好。

我的家乡研究报告篇五

一、过去的状况

二、现在的状况

沥青铺成的大道平坦极了，而且十分宽敞。两边的绿化带更给灰灰的公路添加了一些生机。两边的汽车整整齐齐的，没有人越过分道行驶线，司机们都十分守规矩。一道到汽车，成了一道风景线。宽宽的马路，四辆大卡车过也不挤。一个个“不下岗的警察”——红绿灯、斑马线、摄像头，特别是指示牌，禁停、勿转等等，指挥着人们的交通安全。路面非常的平坦，不像以前那样坑坑洼洼的，高低不平。人们走在上面，从心底感到舒适。在一九七四年，洛阳市又修筑了黄河大桥使吉利区和孟津县相通。两地的人民都非常的喜悦，那年，“建桥”成了潮流的名字。

三、发生变化的原因

从二十世纪九十年代到二十一世纪，中国的变化巨大。人们的生活有了保障，人民富起来了，经济好了。在还没有修路时，人民都流传着这样一句话：“要想富，先修路。”对，修路！只有路变了，这个城市的经济看起来就很好。于是，家乡轰轰烈烈的开始修路。修完后，人民都皆大欢喜，心底都高兴自己能走上平坦的大路了，是的，中国的经济、科技事业也走向了平坦的大路，步步高升。

四、我的想法和建议

千言万语总结成一句话，家乡的变化真不少，最卓越的就是公路，我们应该感谢老前辈们，是他们，给了我们优越的学习条件。我们要好好学习，为效劳祖国，也为报答先辈！