

抖音主播合同样本有法律依据吗 抖音视频主播合同下载(模板7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

抖音主播合同样本有法律依据吗篇一

1998年，弗尼亚提出“品牌关系质量模型”，指出品牌关系的六个类型：爱和激情、自我关联、承诺、相互依赖、亲密、品牌合作伙伴质量，最后一个则是用户参与品牌营销、品牌建设的“品牌合作伙伴质量”。

区别于传统大众媒体广告的单向沟通和广告创意，在抖音社交媒体上投放广告一定要以用户喜欢的方式达成品牌传播、注重全民参与的双向沟通、构建品牌关系。

对于参与挑战赛的明星、达人、用户来说，常见的参与激励有现金激励、礼品激励与流量激励。

而参与的奖励则应足够诱人，如手机、汽车、豪华旅游等奖励。

有“全民任务、快拍任务、剪映任务、看播任务、开播任务、效果任务、轻任务”七大任务类型，品牌方根据不同的营销目的，如涨粉、商品销售、品牌曝光、直播人气等，选择合适自己的任务。

我们通过分析一个经典案例，指导品牌实操。

在2021年8月，箭牌彩虹糖推出新品彩虹空气软糖，为了打开新品的产品知名度，以及更好的宣传产品“绵弹”的特性，箭牌彩虹糖发起“捏捏软糖脸”的全民任务（见图5）。

首先，箭牌彩虹糖通过开屏广告+信息流广告+达人星图合作，占据流量入口，让用户知悉新品上市与挑战赛玩法，并吸引用户参与挑战赛。

而用户在参与游戏之后，跳转页面即可获取电商优惠券，实现从产品曝光、到互动参与、电商转化的全链路营销。

抖音主播合同样本有法律依据吗篇二

用户成交，也称逼单成交。想让用户在直播间逼单成交靠什么？

稀缺感，如价格稀缺、数量稀缺、款式稀缺、赠品稀缺。

只有稀缺才会让用户感觉占到了便宜、错过了就没有了，从而导致下单。

□

如何营造稀缺感呢？

同样靠主播话术，第一主播的话术要强调稀缺的缘由是什么？

比如原材料的减少、新人主播等，一定要有理有据让用户信服。

第二要进一步强调稀缺感，时刻提醒用户剩余数量不多，持续刺激用户，打消用户疑虑，刺激购买。

逼单除去稀缺感氛围营造之外，还有一个要素：产品组合。

品牌方一定要有多种不同的产品组合，既能满足不同人群的细分需求，又能不限于一个sku重复上演稀缺的戏码。

抖音主播合同样本有法律依据吗篇三

在蓝v账号的长期内容运营与更新中，品牌主可以持续关注平台热点，只要热点话题不破坏当前账号内容定位，都可以紧跟内容创作。

在创作完成之后，发布时，可以在话题选择上，依次输入热点话题、内容话题、领域话题，这样既能获取到热点话题的流量推荐，又不破坏品牌方长期坚持的账号内容定位。

如果要问在抖音铺电商最有效的方式是什么，那一定是直播电商，俗称直播带货，

根据公众号抖音电商营销观察发布的《抖音618好物节平台战报》（见图6），可以看到成交额破千万的直播间有183个。

抖音主播合同样本有法律依据吗篇四

法定代表人(或托付授权人)_____

登记注册地_____

乙方(劳动者姓名)_____

身份证号码_____

户籍所在地_____

依据《^v^劳动合同法》及其它有关法律、法规，甲乙双方遵循合法、公正、公平自愿、协商，签订本合同。

一、劳动合同期限

依据《劳动合同法》等有关劳动法律、法规的规定，甲乙双方根据“合法、公正、公平自愿、协商全都、老实信誉”的原那么，签订本合同，确立劳动关系。

1、无固定期限：自_____年___月___日起至终止劳动合同条件出现时止。其中：试用期为个月，从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

2、固定限期：本合同为年个月。自_____年___月___日起至_____年___月___日止。其中：试用期为个月，自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

二、工作内容、工作地点

1、乙方同意在工作。

2、乙方同意甲方依据生产(工作)需要变换工作地点、岗位及职务。

3、乙方仔细履行甲方制定的岗位职责，按时完成规定的工作任务，到达规定的质量标准。

三、工作时间和休息休假

甲乙双方在公平自愿的根底上，经协商全都订立本合同。

1、双方同意按国家劳动和社会保障部批准施行的《中国铁路工程总公司工作时间、班制、假期和延长工作时间处理施行方法》规定，按乙方的工作岗位确定工作时间。

2、乙方依法享有法定节假日及婚、丧、产假、方案生育假、年休假等有薪假。

四、劳动酬劳

- 1、乙方在甲方工作期间，甲方按月以货币形式_____ (挺直发放/托付银行代发)乙方工资。
- 2、乙方在试用期的工资不得低于本单位一样岗位最低档工资或者劳动合同商定工资的百分之八十。
- 3、乙方在本合同商定的工作时间内供应了正常劳动，甲方支付乙方的工资不得低于当地最低工资标准。
- 4、经甲乙双方协商全都，乙方的工资酬劳根据甲方依法制定的规章制度中的内部薪酬安排方法确定。

五、社会保险

双方依法参与社会保险，按时缴纳各项社会保险费，其中依法应由乙方缴纳的局部，由甲方从乙方工资酬劳中代扣代缴。

六、劳动爱护、劳动条件和职业危害防护

- 1、甲方为乙方供应劳动所必需的工具和场所，以及其他劳动条件，保证工作场所符合国家规定的平安生产条件。
- 2、乙方在劳动过中必需严格遵守平安操作规程。乙方对甲方管理人员违章指挥、强令冒险作业，有权回绝执行。
- 3、甲方根据国家关于女职工、未成年工的特别爱护规定，对乙方供应爱护。
- 4、甲方对可能产生职业病危害的岗位，应当向乙方履行照实告知的义务；从事有职业危害作业的乙方在离任前应书面申请进展职业安康检查，其费用由甲方担当。

七、劳动纪律

1、乙方应树立主人翁责任感，严格遵守国家的各项法律、法规，遵守甲方的各项规章制度和纪律，服从甲方的领导、管理和训练。

2、乙方违背劳动纪律，甲方根据本单位规章制度，可赐予纪律处分，直至解除劳动合同。

甲方：_____

乙方：_____

___ 年 ___ 月 ___ 日

抖音主播合同样本有法律依据吗篇五

甲方：

地址：江苏省连云港市

乙方：

地址：

身份证号：

甲方是一家依据_法律成立并持续经营的公司，在国内具有专业、权威、丰富的经纪资源、市场渠道方面的优势，以及对乙方的未来市场和收益认可，为了更有效地保证乙方的发展，维护合作双方的合法权益，根据甲乙双方协商，遵循合法、公平、平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则，为明确甲乙双方权利和义务关系，达成如下协议。

一、合作方式

1、甲方作为乙方在中国大陆地区的独家经纪公司，享受乙方在中国大陆地区的独家经纪代理权。在本协议期内，乙方参与的任何形式的线上演艺及线下演艺或相关的活动、广告、形象使用、宣传推广、产品代言及开发（包括但不限于商业性及非商业性），包含选择、接洽、安排、协商、签约和各项事宜的执行，甲方拥有独家代理权，所有涉及的具体演艺内容、协议、各项收益结算和处理，需甲乙双方按协议执行。

2、如在协议期内，乙方不积极配合甲方工作，未能达到约定工作内容，甲方有权提前终止给乙方发放月薪。

抖音主播合同样本有法律依据吗篇六

比如很多专长流量玩家，。

什么叫流量玩家?其实就是专门猜算法、搞矩阵、研究投放套路的专长 dou+ 玩家。

最典型的例子就是抖音淘客[(ps. 抖音淘客就是只在抖音上专门分销淘宝货物，专区分销佣金的人)]

我们都知道，抖音带货的客单价通常都不高。

赚钱的、好卖的货品几乎都是“中低价”货品，行业内流传着一个几乎是大家公认的说法：

想要有销量，货品单价得在 100 元以下。

打开抖音带货榜单，10 元以下的超低价货物几乎霸屏

这些专长的抖音淘客，往往专门带货做这类低价货品。

他们在抖音上带货的路子可以说是非常野的：

通过多账号矩阵，拿钱砸 dou+ 买流量，靠“流量 * 转化率 = 营收”的逻辑赚钱。

什么意思呢？

就是他们几乎不做百万、千万级粉丝的单个大号，而是搭建账号矩阵，同时操纵几十个“几万”或者“几十万”的中小型账号。

做法就是：

先挑选容易出货货物(一般都是低价)，然后批量生产出一批视频。

接着将这些视频在矩阵里的不同账号上发出，并进行小金额的 dou+ 投放。筛选出能做到正向佣金收益的视频(比如投 100 元 dou+ 产出 200 元佣金)。

最后，筛选出视频正收益的视频，大金额买 dou+ 靠“流量 * 转化率 = 营收”的逻辑赚钱。

不靠直播软件，这些人在抖音上带货的成绩也很可观，据说日入 5 万、10 万的大有人在。

抖音主播合同样本有法律依据吗篇七

乙 方：

合同编号：

签订地点：

1、本合同适用于对电线、电缆、光缆、通讯线杆等的订购。如果购买的是非电线货物，应将合同中“电线”的名称置换

成相应的货物名称。

2、合同内容“[]”部分，根据实际情况选择和确定。

3、对本合同模板内容的变更应报相关业务主管部门和合同审查部门批准。

4、对合同预留的空格，合同签订后不能空缺。

5、使用过程中，如果表格不够用，可以自行添加表格，或指定供货清单附后。

6、对初次签约的厂家应属于省公司招标确定的厂家。

7、争议解决，对各地市可以采用“由所在地的人民法院管辖”。

8、合同各页须由经办人进行小签，或加盖骑缝章。

合同双方本着友好协商、互惠互利的原则，签订本合同。合同订立时依据《民法典》，合同的具体条款适用^v法律。双方应按照合同约定的条款享受权利、履行义务并承担责任。

一、定义

1、合同：指本购销合同及其附件。乙方同意，如果在合同正文与合同附件以及其他文件中做出的承诺不一致的，以甲方所选择的对甲方最有利的承诺为准。

2、交货：指乙方将货物按照合同的约定实际交付给甲方的行为。

3、货到检验：指甲方与乙方在甲方指定的交货地点，按照装箱清单对货物的数量、规格进行清点检验。

二、合同标的和价格

甲方同意从乙方购买 牌货物，乙方同意向甲方出售下列型号货物。

产品名称规格型号计量单位单价数量总价款

备注：

购买货物价款合计： 元

大写： 元(人民币)

三、货款结算和支付方式

1、合同各方之间发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2、自乙方到货，双方货到检验合格，乙方提供合同全额发票后，甲方支付合同款。

大写 元(人民币)

四、交货和运输

1、货物采取乙方送货的方式，乙方负责货物的运费和运输途中的保险费；货物所有权及毁损灭失的风险，自双方货到检验合格后，转移至甲方。

2、乙方自合同生效 10 日内，将货物以___运输_____的方式，运至甲方指定的交货地点。

3、甲方指定的交货地点_____。[交货地点按甲方要求]。

五、包装和质量检验

- 1、乙方应采取适于长途运输和反复装卸的包装方式包装，并根据货物的特性采取保护措施，以确保货物安全无损的送达合同约定的交货地。
- 2、乙方对货物的包装不回收[回收]。
- 3、乙方到货后，甲方应积极配合甲方组织人员进行货到检验，对乙方误发或者多发的货物，甲方负责保管，并及时通知乙方，由此发生的费用由乙方承担。
- 4、甲方对乙方交付的货物进行货到检验时，发现货物数量短少，或有明显毁损情况，甲方可要求乙方及时更换。
- 5、乙方应保证 货物 的质量标准符合_____标准。
- 6、如果甲方临时变更交货地，应提前通知乙方。

六、保修

1. 甲方保证所交付货物能正常使用_____年，自货物交付验收合格之日起计算。
2. 在保修期内，乙方对甲方的故障申报应在1小时内进行回应，并与12小时内修复完毕，以上时限包括路途等时间在内。

七、违约责任

- 1、因乙方原因造成，不能按时交付货物，从约定最迟交货的期限开始，乙方按每天逾期到货价款的1%计算向甲方支付违约金。
- 2、合同签订后，如需解除合同，须经合同双方协商一致。单方面终止合同，终止方应支付合同总价款5%的违约金。
- 3、乙方应保证货物的质量达到合同约定的标准，对乙方货物

质量不符合约定的，除乙方应退还有关货款外，还应承担违约责任，向甲方支付合同总价款5%的违约金。

4、乙方应对货物质量承担瑕疵担保责任，对因乙方货物质量等原因造成通信线路不畅以及第三人人身财产等损害的，乙方应付全部赔偿责任。

5、如果乙方没有履行合同规定的保修责任，每延误一次，乙方应向甲方支付合同金额1%的违约金，并且乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失以及所有费用的支出。

6、若因本合同发生任何纠纷，由乙方自负费用解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。甲方有权中止履行，直至解除协议。

八、不侵权承诺

1、乙方承诺在本合同中所涉及的所有系统和合同技术不会侵犯第三方的任何权利。乙方保证本合同中所涉及的所有系统和合同技术的知识产权由乙方拥有或由权利方授权乙方使用和经营，乙方负责向甲方提供书面的知识产权证明或者授权文件。涉及本合同中所有系统和合同技术的相关知识产权问题均由乙方负责。

2、若乙方在本合同中侵犯了第三方的合法权利，则乙方有义务：

(1) 与第三方或第三方的代理人协商，获得第三方的授权。

(2) 如果在本合同执行过程中有任何第三方因此与甲方发生纠纷的，由乙方负责解决并承担全部费用，并赔偿甲方因此遭受的一切损失和解决纠纷的所有支出，而且甲方有权中止履行，直至解除合同。如果甲方因此被提起诉讼、仲裁或行政处罚，乙方应全额赔偿甲方的如下费用：(1) 甲方为处理案件

所支付的诉讼费(仲裁费、行政处罚金)、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用;(2)以及判决书(仲裁书、行政处罚书、民事调解书)所规定的应由甲方支付给他方的精神或经济赔(补)偿费、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用。

----fddpage----

九、不可抗力

- 1、合同生效后，合同各方的任何一方由于火灾、水灾、地震、战争等不可抗力事故影响到本合同履行时，则履行合同的期限自动顺延，并根据情况部分或全部免于承担违约责任。
- 2、受不可抗力影响的一方，应在不可抗力影响发生10天内，以书面形式告知对方。
- 3、如不可抗力的影响连续120天以上，合同双方应通过友好协商解决本合同履行问题。

十、争议解决

- 1、本合同产生的一切争议，双方应友好协商解决。如经协商仍不能达成协议，双方同意应向甲方所在地法院提起诉讼。
- 2、诉讼期间，除诉讼部分外，合同其它部分仍应继续履行。

十一、其它

- 1、本合同经双方代表签字、盖章之日起生效;合同双方责任、义务履行完毕时，合同终止。合同一式___份，甲方___份，乙方_____份，具备同等的法律效力。
- 2、对初次签约的厂家，应需让厂家提供营业执照复印件，产品合格的有关证明。

3、合同双方因合同交易行为，所获悉对方的商业情报，负有保密的义务，并且该义务不因合同履行终止而终止。

4、本合同所有条款均由合同双方共同协商确定。

甲 方： 乙 方：

法定代表人： 法定代表人：

(盖章) (盖章)

授权代表人： 授权代表人：