

# 圣诞节策划活动方案 圣诞节校园活动策划 (优质6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 圣诞节策划活动方案篇一

：留学网教室

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

## 圣诞节策划活动方案篇二

一、活动时间：圣诞节

二、活动地点：留学网教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

## 圣诞节策划活动方案篇三

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让xx的'业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

- 1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。
- 2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

乐结圣诞情系xx

小区大厅内

12月25日19:00—21:00

1、邀请函（向小区业主发送邀请函）在公共部位张贴通知。

2、电话邀约或手机短信邀约。

1、小区业主200人。

2、工作组人员

a□保安4人；

b□xx物业工作人员8人。

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿。

b□全家齐动员欢乐连连连。

a□采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；小钩环一个；两名“圣诞老人”。装饰精美的圣诞树一棵。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

## b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成。

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

- 1、圣诞服装两套，帽子400顶。
- 2、圣诞树。
- 3、彩灯。
- 4、圣诞画。
- 5、圣诞卡片。
- 6、小礼品。

## 圣诞节策划活动方案篇四

4s店可以多想点新意，另辟蹊径，突破传统圣诞老人驾着雪橇送礼的习俗。结合本店的汽车品牌，把汽车装扮成具有圣诞气氛的花车，再让圣诞老人送礼物。这样的新奇的形式，一定能够吸引眼球，提高活动的关注度。

圣诞老人开车送礼

12月25日

## 4s店

- 1、圣诞小天使评比
- 2、圣诞老人开车送礼
- 3、趣味游戏：你抢我答、踩气球，财大气粗等等游戏
- 4、抽奖活动

### 汽车圣诞节活动的策划方案4

购车优惠是最平常的一些圣诞节活动，在圣诞节搞活动期间，购车都享受优惠，并且赠送礼物等等。这种活动方式是一般的节日促销方式，缺乏一定的新意。

圣诞购车礼、多款圣诞特惠车等您来——圣诞购车节活动

12月20日——12月31日

- 1、享受特惠车的优惠
- 2、活动期间来店就送圣诞礼物一份（小圣诞老人）
- 3、活动期间订车购车的客户，均可在圣诞树上摘取价值（100元—500元）的代金券，感受圣诞祝福。
- 4、购任意车型送会员俱乐部金卡。

## 圣诞节策划活动方案篇五

### 一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

## 二、活动目的：

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气, 吸引潜在消费群的目光, 促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围, 形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑, 带动更多的潜在客户。

## 三、活动主题：

### 首选主题：

情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

### 备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

## 四、活动地点：售楼部庭前广场

## 五、活动时间：12月25日19：00—22：00

## 六、宣传计划：

- 1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广

告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动,通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的'口头传递,业主间的口头传递。)

七、参与人员:

1、嘉宾:

a□小区业主600人

b□意向客户或潜在客户300人

2、工作组人员:

a□保安50人

b□司仪、节目表演相关人员10人

c□锦绣阳光、盛唐工作人员30人

预计此次活动的参与人数将达到1000人左右。

八、活动内容

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连



c□动物齐上阵智慧碰碰碰

d□缤纷投手满载而归

e□倾情献礼奖项迭出

f□圣诞舞会狂欢今宵

## 九、活动流程

嘉宾陆续到场诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人领取活动券。播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

22:00活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

## 十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下活动组成：

欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

## 圣诞节策划活动方案篇六

一, 活动主题:

happy 2015——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二, 活动目的:

通过happy 2015活动一方面丰富\*\*校园的学生生活, 提高学生的生活质量; 同时也通过这次游园活动增强\*\*学生对校园的感情, 促进爱校之情。

三, 具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间: 12. 22—23 (报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场“对对碰”(晚派送礼物)

活动规则: 总共设15对相对应的卡片, 如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里, 让其选取一张卡片, 让其于之写者对对方的’祝福, 并保管好卡片, 24日下午特定时间

间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

## (二) 圣诞游园活动

时间 12.24下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写“表演节目,获得奖

品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

### 3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

### 4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演

动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关。(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字)。

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

#### 5. 名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

#### 6. 名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相

关部分划×.

## 7. 名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

### (三):特别活动:

#### 1, 寻宝大行动

道具:“宝物”(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好“宝物”(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻“宝物”,找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”,由主持人对奖.

#### 2, 吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

#### 四, 预算

大海报(把两项活动都写入)3张: 50元

传单:500份 50 元

大传单(贴于楼下大厅):10张 50元

游园圣诞礼物 :500份(分:好中差三种) 1500 元

对对碰礼物:30份 500元

游园卡片:500张 300元

对对碰卡片:30张 100元

游戏说明海报: 7张 50

工作人员及其他支出: 200元

总计:2900元

#### 五, 活动安排:

办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。本次

活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。