

最新八月活动方案 八月十五中秋节创意活动策划方案(优质5篇)

调研方案的输出结果可以是一份调研报告或数据分析结果。这些婚礼策划范文是由专业的婚礼策划师撰写的，其中包含了许多实用的建议和技巧。

八月活动方案篇一

一、目标：

- 1、为了迎接20__年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的欢乐。
- 2、矢志不移地加强精神礼貌建设，构成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。
- 3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

- 1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；
- 3、分值：在规定时间（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜

者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（三）、猜灯谜

- 1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

- 1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。
- 2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。
- 3、每人能够掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条资料回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，

否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不一样的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

八月活动方案篇二

___白酒，乐享中秋！

二、活动背景和目的

八月十五日是我们中华民族一年一度的传统节日——中秋佳节。中秋节是团圆的日子，在此期间家庭聚会、单位聚餐和正规宴请相对平时明显增多，白酒由于其正式性而作为餐桌饮品的首选，在节日期间消费相对集中。另外随着气候的变化，啤酒的销售旺季已经不在，白酒消费有所抬头，作为即饮渠道的餐饮表现尤为突出。

经过半年多的餐饮市场操作，我公司产品在保定现已基本完成布局阶段，进入推广和发展阶段。加之公司在广告宣传方面的力度投入的加大，起到了积极的效果，使我产品在__市场具有了一定的影响力。

餐饮店的销量与服务员的积极主动推销有直接关系，所以刺激服务员对餐饮店的销量有至关重要的关系。而消费者在酒店消费大部分都有一种心理：哪个酒类有促销就喝哪个，如不满意下次再换其他酒。促销活动可吸引消费者注意，增加消费者消费我公司产品的机会。

此次“___白酒，乐享中秋”活动目的：1、既是对淡季终端战略的检验，同时也可提高全年的销售业绩。2、可在终端拉动消费，培养忠于我方的消费者，提升品牌形象。3、可以增加__产品在__市场份额。4、加速餐饮渠道动销，加快压货。5、改善与餐饮店的关系。

三、活动时间

20__年__月__日到20__年__月__日

四、活动内容

在选定的餐饮店就餐时间（根据具体店的正式上人时间确定）进行“乐享中秋”促销活动，凡是在活动店的活动时间内消费本产品都可参加抽奖活动。

（一）活动一

餐饮店在__月__日至__月__日期间累计销售___元___白酒系列酒品，公司可返餐饮店___白酒精品_件或可享受同等价位的国庆旅游一次。

（二）活动二

餐饮店在__月__日至__月__日期间，一次性现金进货__可享受返现金___元（或返_件精品）

注：以上两项活动不重复累计，所赠产品均无标，无盒盖费。餐饮店如需返现金，直接从所结货款中扣除。

（三）店内促销活动

1. 消费___白酒盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为100%。实施范围是在业务员提报的店内执行（每消费1瓶可抽奖1次，可以累积。）
2. 服务员每卖1瓶珍品或2瓶精品即可获得一张抽奖票（以盒盖为准），奖项为不同金额现金，中奖率100%。

（四）奖项设置和控制原则

1. 针对消费者的抽奖活动（在业务员提报的__家店）

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖

一等奖：赠__白酒典藏1瓶（20个）

二等奖：赠__白酒精品1瓶（60个）

三等奖：赠__白酒小红瓶酒1瓶（150个）

参与奖：赠打火机1个（400个）

2. 针对服务人员的抽奖活动（奖票）

奖券分5元（40%）、7元（20%）、10元（20%）、15元（10%）、20元（8%）、50元（2%）

3. 奖项控制：消费者抽到的酒类奖品需等结账后在吧台凭票领取。

五、活动执行细则

（一）餐饮店的选择条件

选择与我公司合作较好、有发展潜力的饭店。

1、餐饮店的地理位置：位于居民小区的聚集地或在市场人员众多的地区，能起到户外宣传作用。

2、餐饮店的中午客流量可翻桌2次，能起到店内宣传作用。

3、餐饮店为中小型，大厅的餐桌在10—30桌，雅间的数量在5-15个，不能没有雅间。

4、餐饮店有我公司产品或者同意现在上我公司产品，如果有

特殊作用可书面提出申请和评估。

（二）餐饮店的提报程序

- 1、参加活动的餐饮店由业务员根据需要提报，餐饮主管按餐饮终端的日常表现进行评定，决定其是否参加活动。
- 2、相关业务人员通知参加活动的餐饮店，要求在活动期间不安排其他产品的活动，保证我公司活动的性和宣传效果。
- 3、评定结果传报相关业务人员进行准备，准备期不少于2天。
- 4、批准后1天市场部人员完成促销用物料准备，促销部人员完成人员准备。
- 5、活动前晨会相关人员进行安排：（1）物料盘点（2）人员明确岗位要求。
- 6、进行相关物品领取。

（三）基本流程

- 1、业务提报
- 2、评定回复
- 3、通知组织协调
- 4、进行前期准备
- 5、组织协调最后准备
- 6、实施
- 7、事后总结

（四）促销活动广宣安排

- 1、店门口有我公司_展架进行说明。
- 2、店面吧台有我公司小_展架的抽奖活动说明。
- 3、餐饮活动人员着工装。
- 4、投放下的提示卡片（名片性质）。

（五）促销用物料及时间安排

- 1、促销用奖品（促销奖项确定后一次购买或者审批到位最迟不超过_月__日）。
- 2、_展架画面在_月__日确定_月__日印刷完成。
- 3、提示卡在_月__日确定_月__日印刷完成（前期设计有专人确定）。
- 4、抽奖箱_月__日完成。

（六）餐饮人员及职责

- 1、负责人：___

销售促销员1名，业务人员1名（负责前期的协调和店面的促销活动）

- 2、市场部人员1名（负责前期的广宣品准备和活动期间的监督协调）

六、广宣文案及物料

- 1、_展架：最上侧___白酒乐享中秋醒目标题；中部为活动内

容；下图为精品、珍品产品展示。

2、小_展架内容与大_展架保持一致。

3、提示卡：正面为我公司中秋主广告画面加祝福语，背面为活动内容。

4、抽奖箱外用产品写真。

七、活动执行时间进程

1、方案提报审核

2、物料准备在_月__日前完成

3、执行日期暂定_月_日—_月__日

八、执行报表

活动提报表

单店物料准备表

促销品表

销量表

九、活动所需物品及费用

（一）需要奖品申请（预估销量100件精品50件珍品）

一等奖：___白酒典藏20瓶

二等奖：___白酒精品60瓶

三等奖：___白酒小红瓶150瓶

幸运奖：打火机400个

（二）餐饮店服务人员奖金设置及原则

1、___元

2、__件__元/件=___元

（三）广宣品制作

_展架

提示卡

小_展架

抽奖箱外用写真

奖券600张

合计费用：_万元

八月活动方案篇三

活动主题：中秋节主题来源：

中秋节是中国重要的传统佳节之一，每当中秋节来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到中秋节的话题，为此，教师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

主题目标：

1、明白阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，经过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的欢乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、经过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在团体活动中交往、合作、分享的欢乐。

主题预知思考网络

1、查一查，听一听：

来历--中秋节、团圆节、丰收节；习俗--各地习俗（如：北京地区送兔爷）2、做一做，看一看：制作月饼；装饰月亮制作月亮给亲人祝福3、尝一尝，说一说：

品尝月饼--种类、味道、制作（外形、材料）；茶--茶文化（来源、茶道）、种类（名称、颜色、外形）、作用--（保健、治疗、休闲、工业）、参观茶叶店4、讲一讲，唱一唱：

1、主题墙饰

收集图片、幼儿作品布置各种各样的月饼、月亮的变化、不一样的茶具、各种各样的茶、茶道表演等主题墙饰。

2、各活动区

美工区：供给各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行装饰月亮、茶壶、制作月饼、茶具等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行茶的作用、形状分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

主角：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

- 1、与孩子一齐查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。
- 2、和孩子一齐收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。
- 3、协助孩子一齐完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

八月活动方案篇四

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对___餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

二、活动主题

“月满中秋夜，天涯共此时”，___助您亲情连通

三、活动时间

具体时间待定

四、活动内容

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得__元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列10个，中秋节时陈列20个。

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为__餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。

（香包外同样印有__标志）

2、巨型月饼

制作一个2米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费__元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费_元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由__提供的八月十五团圆宴一桌，价值__元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好

的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售__元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从____元——____不等（可根据餐厅实际情况而定）。

凡活动期间在餐饮预定__元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定__元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、__月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定____元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华__月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从__元——__不等（可根据餐厅实际情况而定）。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

一、活动目标

1. 欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。
2. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

二、活动准备

1. 歌曲《爷爷为我打月饼》的音频，手机或电脑，音箱。
2. 情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

三、活动过程

1. 欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉？

2. 再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3. 边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。（引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。）

4. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

八月活动方案篇五

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、透过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、透过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的潜力以及语言概括和表达潜力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美____月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗谈谈今年打算怎样过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结