

# 最新影院年底员工工作总结(精选7篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 影院年底员工工作总结篇一

(3)实习岗位：

我在影院中从事场务一职

(4)负责事务

三、具体实践过程

四、实践总结与建议

在实习过程中，我感到场务人员的服务态度非常重要。

五、实践的思考

六、收获与体会

这次暑假实践，让我受益匪浅，也有了很多人收获和体会：

## 影院年底员工工作总结篇二

实践时间：

实践报告正文

一个短暂的暑假，一个炎热的夏日，一份执着的心情，带给

我们不一样的而又难忘的暑假时光，体验着汗水的咸与甜，收获着成长的果实，感受着生活生命。

今年暑假，我则在距离我们学校不远的海上国际影城度过了我的暑假。这是我迈向社会的第一步，让我真正体验到了社会的生活与作为服务业所需要的精神。

这个世界有了光，然后有了影。电影是一种能够将光影关系玩弄得最出神入化的现代发明。同时电影更作为一个国家的软实力的一个重要的象征，它不仅代表者一个国家的文化，而且还充分展示了现代科技的发展，也有对未来科技的展望。而看电影，我们不仅能够享受一个个故事美好的故事情节，也可以领略各国的风情与习俗，还可以看到科学的发展与进步，这是一种高级享受，它不仅仅是一种消遣，更多的是精神上、灵魂上的碰撞。

各个厅里看一下厅里的温度，看看观众有木有抽烟、把脚翘在前面的座椅上等不文明的表现，看看影片的质量情况，从而保证放映的顺利进行。做厅则是针对3d影片而言，由于我们影院不采取押金的形式，而是让工作人员在整个放电影期间，都待在厅里发放眼镜，这样来则是给观众带来了方便。而收厅则是在放映结束工作人员要去给观众开散场门，开散场灯，并提醒观众不要忘记随身携带物品，欢迎下次光临。

这就是我们影院影务工作上的基本上内容，从上可以看出服务至上的观念，我们一切从观众考虑，这是影院不断向前发展的原因，这也是服务业的精髓吧！

第二，则是我们同事之间的配合，由于电影院一般是从10点上班，晚上12点才下班所以我们是采取轮班倒的方法，分早班、中班、晚班。所以我们之间的合作非常重要，大家只有配合好才能让工作更好的进行。所以，从这一点可以看出团队精神是多么的重要！

当然这也有很多问题，就是工作一旦做久了，就会感到厌烦、无聊，我不知道其他工作岗位上的人有没有这种感受，我是觉得感触蛮大的，虽然和其他人说起来看电影比较爽，但是一个电影看多了，都快背出他的台词了，还要不得不再看！这种感受是无聊的，也曾经有一段时间是不想做的，想改变一下工作，但是我想了想，其实社会上很多工作不都是这样的吗？都是简单的重复，重复一遍又一遍。

比如说那些歌星吧，一首歌曲要唱多少遍，恐怕只有他自己数的清！比如那些司机，他们的工作就是开车！这样说他的工作是无聊些，但是他的工作又是多么的伟大，他给大家带来了便利，他创造的价值是无形的。还有就是坐在流水线上的那些工人们，我们都知道社会化的现在，一台电脑的制造要经过无数人的手，也许某个工人的工作只是贴一个标签，就这样简单而无聊的工作创造了我们的现在，从这方面来说，他们又是伟大的！

其实，不管在哪个行业，我们都要保持着热情，热情和信心都是不可或缺的。热情让我们对工作充满激情，愿意为共同的目标奋斗；耐心又让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，精益求精。激情与耐心互补促进，才能碰撞出最美丽的火花，工作才一能做到最好。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。社会实践使同学们找到了理论与实践的最佳结合点。尤其是我们学生，只重视理论学习，忽视实践环节，往往在实际工作岗位上发挥的不很理想。通过实践所学的专业理论知识得到巩固和提高。就是紧密结合自身专业特色，在实践中检验自己的知识和水平。通过实践，原来理论上模糊和印象不深的得到了巩固，原先理论上欠缺的在实践环节中得到补偿，加深了对基本原理的理解和消化。

## 影院年底员工工作总结篇三

弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快我县农村科普爱教知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐的思想道德的宏伟目标，让农民群众看到、看好电影。我公司认真贯彻中央精神，全面落实科学发展观和构建和谐社会要求，坚持先进文化的前进方向，进一步繁荣创新，开拓市场，加强公益服务，转变服务职能，为我县电影事业打下坚实而良好的基础，使我县电影公司工作稳步有序的健康发展。

我们不断提高队伍的自身能力，高度重视农村公益电影及社区广场农民工电影放映工作，抓住放映的黄金季节，法制廉洁宣传、科普爱教知识、企业广告联姻电影市场。公司与海尔电器电影下乡、移动广告电影走进千家万户、昌河汽车电影宣传、永尚福邸房地产联姻电影、美的微波炉商业电影、广场企姻文化电影放映100场，社区广场农民工电影放映51场，观众达数十万人次。

在乡、镇、行政村流动电影放映做到统一安排，采取先难后易，先边远山区、后平川湖泊流动放映办法。全年中、小学校爱教电影流动放映671场，观众达15万人次。全县乡、镇行政村公益电影流动电影放映1872场(其中数放映机放映521场，观众达11万人次)。垦殖场、企业集团公益电影流动放映534场(其中数放映机放映25场，观众达1万人次)。总计3077场，观众达63万人次。截止12月份我公司超额完成上级下达的科普爱教流动电影放映任务12%。

我们的放映工作人员从没有提出任何怨言而是默默的奉献工作。他们根据各乡、镇、垦殖场、企业集团、行政村、学校、社区的特点，选择放映价值高的科技、爱教、法制影片，如《杂交水稻》《水稻病虫害防治》《致富经》《西瓜高效栽培技术》《梨虫害识别与防治》《柑桔种植与病虫害防治》《大棚辣椒主要病虫害的发生与防治》《板栗的栽培》《草

《莓大棚种植》《异育养殖》《淡水养河蟹》《家圈养畜禽》  
《动物防疫》《农膜残留危害大》《农用电机维修技术》  
《农村防结核病》《农村防非典》《预防甲流h1n1流感》  
《艾滋病》等等深受广大百姓欢迎，大大促进我县农业的发展和新农村精神文明建设。

## 一、着重重点开展普法廉洁电影

在全县大肆宣传普法廉洁电影放映宣传力度，突出重点，狠抓发动和落实工作，以提高公民的法律意识为己任，以建设社会主义新农村为目标，达到经济发展、社会稳定的效果。我公司深入广大农村开展实地宣传，印发普法宣传资料5000份，实现全县所有行政村每村至少放一场法治电影的目标。印发2万多册《乡村电影+科普知识》和《农村电影文化工作实施意见》等宣传小册子送到农民手中，通过流动电影放映这项活动的开展，对我县民众的法治宣传，使民众意识明显增强，真切地感到了法治的力量。广大群众普遍希望我们在以后的工作中，能够多开展类似的活动。

1：提高广大青少年的法治意识，健全中、小学生法制教育制度，通过法制电影进校园的放映，督促中、小学生法制教育，做到有计划、有课时、有教材、有师资“四落实”。

2：通过法治电影的放映，帮助和引导广大农民包括外出务工人员了解和掌握维护自身合法权益、解决矛盾纠纷的法律途径和法律尝试，依法参与村民自治活动和其他社会管理。维护社会稳定，维护家庭关系的和睦，起到极积的作用。

在今后的工作中，我们更加做好法治廉洁电影放映工作。有效的即时性把法律法规传播给民众，做一个识法的公民。

## 二、与时俱进、全力打造电影文化

今年四月份我县电影公司由上级业务部门配备数电影机7台，

在我县开展希望工程数电影放映工作。全年共放映数电影500多场，观众观看人数达12万人(次)，收到了较好的社会效益。

## 1、领导重视、成立数电影队

为更好完成农村三项文化活动，流动电影数放映，公司专门成立了数电影工作小组和工作放映队(组长：宁杰，副组长：罗康，一个直属队、六个农村数放映队)。负责我县农村、中、小学校科普、爱教数电影放映工作。

## 2、措施得力，确保农村电影放映工作顺利完成。

在数电影放映仪式，当宽大的银幕上显示出清晰的电影画面，耳边传来令人震撼的音响效果时，全场一片欢呼，整个观映场沸腾了。这一刻，让山村的百姓、湖泊的渔民、中、小学校的学生娃真切地感受到了数电影高新技术的无穷魅力。也让我们看到了数电影放映工作的希望和信心。为保证数电影放映工作正常有序进行，我们采取以下措施。

一是加强电影放映队的思想认识，积极响应“新农村、新电影、新希望”的号召，把“2131”工程流动电影放映工作充分做好，把这项工作的重要性和必要性，从思想上、行动上引起高度重视。

二是提搞数电影放映工作，并制定了放映计划，和详细可行的放映安排表，有计划、有步骤、认真细致地开展科普、爱教电影放映工作，使全县所有的农民百姓和校园里的学生都看上丰富多彩、效果清晰的数电影。

三是电影放映队员不辞劳苦，不惧困难，想方设法，辛勤工作。在边远学校、行政村、山高路窄，崎岖不平，湖泊漂移。我们电影工作队员手提肩扛把笨重的电影设备送到各个放映点。碰上暴风骤雨天气我们放映队员更是苦不堪言。顶着大雨踩着泥泞的路把党的方针政策通过电影传送给每一个村民。

四是建立健全完善数字电影工作档案。每放一场电影我们都做了详细的记录，包括时间、地点、行政村、学校及电影名称、放映人员、观看人数、电影放映效果等等。并要求观映单位盖章签，做到每场电影放映有据可查阅。

3、为满足农民群众精神文化生活，打造我县电影文化事业平台，县委县政府在5月拿出578万元，全面对我县新城电影院修建改造，迎接中华人民共和国建国60华诞。为确保工程顺利进展，县委县政府对新城电影院修建改造工程专门成立工作小组：由县委宣传部、县文化广播电影电视局、县电影公司三部门联手重磅出击，在短短几个月时间内，保质保量完成影院三厅改造，大厅806座。（中厅120座、小厅60座正在改建中）改变过去影院夏天蚊子臭虫咬，冬天老鼠跑新面貌。

4、阳光的辐射，政策倾斜，促成事业的发展。新城电影院改造在大家共同努力下，不分白天和黑夜，只用短短75天，把一个破烂不堪的电影院打成一个现代化影剧中心。并在9月28日上演迎国庆大型歌舞晚会。11月6至15日上映电影《可爱的中国》（首映式）创历史新高，观众达3万余人。12月26日放映廉洁电影《远山》广泛宣传“公正司法，强化法律监督，维护公平正义，一心为民服务”，大大促进我公司电影文化建设。电影院在这次电影放映活动中，向组织交上一份合格圆满的答卷，并受到全县广大人民的好评和赞扬。特别是省市领导多次来我公司对我县改造后的电影院进行调研，高度评价新城电影院改造后是与时俱进的排头兵，愿我县的电影文化事业蒸蒸日上，在本地区最先行崛起。

5、公司坚持把传播先进的科学文化技术，占领农村文化阵地作为主攻目标，充分发挥电影媒体在思想教育宣传，科技知识传播中起着重要作用。不断强化措施，积极寻找开拓电影文化市场的新途径，使电影这种群众喜闻乐见的宣传方式呈现出更加蓬勃向上的生命力，极大地满足了农民群众业余文化生活。保障农村电影流动放映工作正常有序进行，直到农民群众满意之喜。

在工作中，我们从小事做起，从我做起，杜绝行业不正之风。用严谨的工作态度为百姓之所想办好每一件事，用团结的力量，巩固发展电影文化为民众服务。服务于人民，服务于社会，真正起到党的宣传堡垒作用。

## 影院年底员工工作总结篇四

- 1、影院的工作人员必须提前半小时进入影院，做好对设备的检查，清洁、通电、等准备工作。
- 2、每周一前应下载好本周放映的四部影片，并严格对影片的内容进行审核，保证影片内容要积极向上，严禁播放\*、暴力等不适合学生观看的电影、。在放映前4天，要预先试放一便，如有问题及时向负责人反映，更换影片，在正试放映时，要及时调整好声道、语言等，方便大家观看。
- 3、每周排出本周的放映人员值班表，每天不得少于4人(2人负责卖票、1人负责放映、1人负责维持秩序)。
- 4、放映前放映人员在影院门口监督，维持影院秩序。在放映过程中，要对大声喧哗的同学进行阻止，若多次提醒无效，可通知负责人进行提醒。在影片结束后，影院所有工作人员打扫卫生。
- 5、开映后不许随便离岗，不做与放映无关的事情。并做到定期对放映员进行放映培训。
- 6、经常保持放映室的整洁，每场电影结束后要对放映室进行打扫。

## 影院年底员工工作总结篇五

时间一晃而过，着手开始写年终工作总结了，这意味着这一



年即将要结束。

回想几个月前，我刚来到会堂影城，开始了我的工作旅程，而我也希望能成为这艰难旅程上一分子。我会用我乐观豁达的心态将这艰难的攀登变成轻松活泼的学习过程，将这个旅程变得甜美珍贵而奉献自己的所有力量。同时也体会到了作为服务者的艰难和坚定。在对影城场务工作肃然起敬的同时，也为我有机会成为会堂的一份子而惊喜万分。

记得初次应聘时，我对会堂的认识仅仅局限于政府的会议接待服务场所，对电影工作的认识也仅局限于以往老式的电影院上。除此之外，便一无所知了。所以，试用期间如何去认识、了解并熟悉自己所从事的行业，便成了我的当务之急。

在这几个月的时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下汇报。

记得刚到会堂时，我拿到的第一份材料就是会堂的一期影片简介册，然而对于电影院的理理解也仅停留在字面上，这里所有的一切对于我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切进步取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习了大量的有用素材，学习了《服务礼仪技能培训》、《消防知识》。并从网络上摄取了大量的有用素材，再加上日常工作积累使我对会堂影城工作有了较为深刻的认识，也意识到了会堂影城对于城市现代化的巨大作用。这一切都让我对会堂影充满了信心和憧憬。

今年x月份，我在中卫电大报了工商管理专业。这对我现在想学习思想理论素养上提高，帮助了不少。平常我在宿舍没事的时候，就看《市场营销学》、《经济法概论》等还有关于服务礼仪之类的各种类书籍，注重理论与实践相结合。通过上述学习，使我坚定了作为一名服务行业的人员，一定要使自身的素养得到进一步的完善。在工作之余我观看了影城放映的

《建党伟业》、《辛亥革命》等政治题材影片，深受影片的鼓舞。勤勉精神和爱岗敬业的职业道德素质是每一项工作顺利开展并最终取得成功的保障。在这三个月的时间里，兢兢业业做好本职工作，从未迟到早退，并积极自觉听从领导的工作安排。用满腔热情积极、认真地完成好每一项任务，严格遵守会堂的各项规章制度，认真履行岗位职责，自觉按章操作；平时生活中团结同事、不断提升自身的团队合作精神。

(3) 巡厅（查看厅内安全设施有无损坏情况、观众有无吸烟、有无吵闹等情况）；(4) 影城相关活动的参加和配合；(5) 领导交办的其他工作等。通过完成上述工作，使我认识到一个称职的场务员必须具有良好的语言表达能力、服务态度、应急事务的应变能力。目前我在影城场务工作方面存在不足。于是重新学习了服务礼仪知识，加强自身的服务理念。目前我已熟悉了影城场务工作，为了让自己做一个称职的场务员。我将更加努力的完善自身素养，服务好每一个顾客。

1、学无止境。时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习影城服务知识，并用于实践。

2、“业精于勤而荒于嬉”。在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能。

3、不断锻炼自己的胆识、毅力和心理素质，提高自己解决实践问题的能力。并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地对待每一项工作。

## 影院年底员工工作总结篇六

我认真完成自己职责范围内的每项工作，月销售会员卡五十余张。但在这一年的工作中，我发现自己还有很多不足需要完善。

在日常售票中，广大观众会很容易感受到售票员的语气以及表情的变化。因此，我们必须做好自我控制，同时我们也要善于观察观众，时刻以笑脸和真诚，热心服务和引导，让客人享受消费的愉悦，体验在家的温馨，才会愿意来我们影院消费。

我在影院接受培训学习的这段时间，使我更深的感觉到自己的不足，需要提升和进步的空间还很广阔。其实，很多观众并不清楚自己要看什么影片，自己喜欢什么，看过了简介，但是还是需要去推荐，而大多数情况下，我们自身对新上映的影片也停留在看简介状态专业知识和素养比较缺乏，这就要求我们要经常看影评，了解新的动态，用别人的专业知识丰富自己，为客人提供更满意的服务。

□xx□电影首映时，不能正常放映，造成很多客户退票，而且态度很恶劣。在这种情况下，我采取了一边安抚客户一边退票的方式工作，但是收效不是很明显。这表示自己的沟通方面还有欠缺，以后我会加强对自己的训练，让自己能快速处理好这种事情。

对于每场首映热播电影，必须要做好前期准备工作，提升自己的语言沟通能力，强化自身的素质训练，快速果断处理好各种事情。不能出现手忙脚乱的现象。尤其高峰时段，影院人流量必然加大，在工作中要多细心，尽量不出现出错票等现象，对自己要求严格再严格。

新的一年即将到来，从自身来说，需要通过多看、多问、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能，努力做好自己的本职工作，为影院售票服务工作树立良好的形象，让广大观众享受到最满意和优质的服务，真正享受到快乐。

转眼2020年过去了，在影城这半年的工作中，通过对各岗位的学习，我们营运部的员工很快适应了影城的运作程序，从以前没接触过影城运作的新手到现在能独立地完成放映、售

票、检票、卖品等工作，感谢领导在过去的一年中给予我历练的机会及工作上的指导，下面我对影城营运部2020年的工作情况作如下汇报。

“管理规范、运作有序、各司其职、兢兢业业、愉快工作”是我们大家的宗旨。我们营运部是一个综合部门，结合场务、卖品、售票、放映四个岗位，负责影城一线服务人员的调度工作，充分利用人力资源，保证良好的工作秩序和工作质量。

回顾上半年的工作，我们影城也慢慢有了起色，虽然没有地理位路的区域优势，但通过大家的努力宣传和推广，逐渐有更多人熟悉和了解我们影城。

1、在票房管理上，首先要做到热情、微笑、礼貌，为顾客提供理想、周到的专业服务，熟悉影城每天的活动，更新影片新信息，及时掌握上岗前自身的仪表仪容，把程序做到位，主动询问，多了解，多推荐。

2、场务方面，场务人员要有规范的接待流程，做好每天的日报表，在检票方面严格执行影城的各项制度，热情指引、来访接待，多巡厅、注意是否有遗留物和未离场观众，保持各影厅通道处于关闭状态，做好正常的营运工作，无串厅，逆留顾客。

3、卖品工作方面，了解产品，有一定的销售能力，要注意个人自身卫生及卖品清洁，询问、点单、呈递、收款、致谢、道别，完整服务，耐心解答，微笑面容，退换货，物品保质期，交接班盘点，核对库存数量，供给及时，主动推荐，只要做好以上的各项工作，相信卖品部销售额也会日益上升，态度第一，顾客至上。

4、放映室的工作，放映室的工作人员要了解每日新片、片源、密钥下载、拷贝信息，做好登记，每天场次和放映时间，影片要提前了解，做好准备，另外放映机的清理打扫、保养要

到位，更新片源。

由于影城工作是以服务型为主的行业，营运部是站在影城的第一线，我们深感到自己工作做得到位与否会直接影响到影城的声誉，所以时刻注意自己的一言一行。面对一个全新的环境，我开始对服务工作有了更加深层的认识，我们深知，唯有不断学习、总结，不断努力和全力以赴来弥补自身的不足，才能迎合整体工作的需要。通过在影城工作的这段时间，我受益匪浅，我会把学到的新知识和积累的经验很好地运用到以后的工作中去，并通过实践进一步提高、升华。

2、在工作中耐心的把影城营运部的各项工作落到实处；

4、通过营运部的全体成员共同学习，提高团队整体素质，树立良好的影城形象。

目前，我们影城在电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于影城领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们营运部在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。透视过去的2020年，对我来说有很大的收获，成为影城的一名员工，我倍感骄傲和自豪，通过加强自身的学习能力，使我认识到了工作中需要有更多的换位思考、需要理解和包容、需要怀有一颗感恩的心。虽然自己很努力，但也因为欠缺经验和方法有许多不足。在下半年的工作中，我会更加努力学习，在工作中总结、在总结中反思、在反思中学习、在学习中提高、用最好的态度服务顾客，用最佳的心态对待工作。

为了客人满意，要做到尊重客人，礼貌待人，自我谦让。

2021年，在即将开始的工作中，我要总结2020年的经验教训，争取在新的工作中，取得更好的成绩！望领导和同志们监督指导！

新的挑战就要开始了，2021年将怎样度过呢？我在心中也是反复思考，经过深思熟虑，主要是我们的态度和实际行动！

如果以冷淡的态度去做哪怕是最高尚的工作，也不过是个平庸的人。所以我们要把心沉下来，兢兢业业做好本职工作。不论工作水平高低，都要以珍惜工作岗位、爱岗敬业为前提，干一行，爱一行，只有这样才不会把工作作为一种负担，才能全身心地投入工作，这样才能安于工作，有所作为。

光阴荏苒，又到了一年收官之际。一年时光不知不觉中悄然流逝，回顾2020年的工作，很荣幸加xx这个大家庭，能与各位同事共同进步，我也在大家的身上学到了不少的知识。进入xx以来我心中最大的感受便是要做一名合格的售票员不难，但要做一名优秀的宏观人就不那么简单，还有很多需要学习、明白、实践。恰好有这全年度工作总结的机会，对自己的工作进行全面具体的分析、总结，使自己更好的发现问题，查找不足，为以后的工作打好基础。

作为xx大剧院的一员，对公司的各项工作有基本的全面了解。虽然乍看起来，售票的工作复杂度不高，但事无巨细。任何事情想要做好、干出色，都不是容易的，都需要付出百分百得职责心和发奋。

售票方面，热情周到给客人带给售票服务，耐心仔细解答客人提出的相关咨询问题。熟练规范的进行出票收银工作，正确清晰地记录本人售票数据，统一交给票审让其出报表。用心热情接听客人电话，向客人说[]xx[]演出的相关问题。根据系统座位图的预订状况，尽量满足客人对座位安排的要求。多站在客人立场上思考问题，尽量满足客人的合理要求，做好细致化服务。

其他方面工作，仔细阅读及填写交班本，注意是否有需要跟办的事情，每一天仔细做好区域内卫生工作，正因我们部门是直接对客服务，我们部门是公司对客的窗口之一，一点一

滴都关联到公司的形象和文化，不管在硬件还是软件服务方面，都要做到细致化服务，留给客人一个很好的形象。除了对外，对内用心响应国家和公司节能减排的号召，按公司规定做好设备的开关操作，不浪费公司资源。

对客沟通方面不足，工作中缺乏工作了解，对一些黄山旅游景区和交通知识不足，正因我们客人主要是针对游客的，他们在买票之余，还会咨询周边的旅游和交通信息，这方面还有待加强学习和应变。针对以上工作中的不足之处，我会勤于学习，进一步提高对客沟通潜质，多向领导同事沟通请教，遇事冷静分析，沉着应对，更好全面的服务客人。做好本职工作同时、学习小结、计划，每月一小阶段，每季度一大阶段，并及时回顾总结，查找不足，逐步改善。只有这样才能更加优质地服务客人，服务公司。

以上是我2020年的工作总结，在以后的工作中，我会踏实工作，加强学习，多向身边同事请教，并及时总结经验和不足，发奋提高自己各方面工作潜质。同时，以踏实的工作态度，高昂的热情，投入到来年的工作中，做一名优秀的xx人。最后真诚祝愿我们公司在来年取的更加辉煌的业绩。

## 影院年底员工工作总结篇七

2. 门店排片时排片比例与影片市场较大差距，如需调整必须做出分析报给主管领导，经主管领导同意可做10%的上下浮动调整（原管理办法要求为5%，现在更改为10%），由排片主管将调整分析发到“经营运营管理q群”共享，排片主管第二天根据门店分析结合实际上映情况做评价，并发到qq群共享。

3. 排片比例设置为红色预警和黄色预警机制：红色预警：某类影片排片比例达到60%以上或重要节日。排片预售提前3天以上，门店取消人员休班，全员上岗（包括办公室人员），店长必须在现场指挥，随时应对突发时间和排片临时调整。

黄色预警：某类影片排片比例达到40%以上或节假日。排片预售提前2天以上，门店取消人员休班，全员上岗，店长必须在黄金时间现场指挥，随时应对突发时间和排片临时调整。

红色预警、黄色预警在排片比例中做出明确标识； 4. 门店店长和经营团队应提前三天对即将上档影片的排片进行周密分析和市场调研，要具备对于影片市场的预判能力，认真研究同城其他影城的排片情况。店长作为门店排片第一负责人，要根据情况及时调整排片。

5. 院线发行是院线唯一与片方、发行方沟通联系的窗口，各门店和个人不得与片方、发行方私自沟通，应联系宣传发行部沟通，统一管理。

6. 在每月10日宣传发行部、市场部共同为门店提报活动执行方向及框架，包括节日、影片的宣传看点、排片分析、市场营销点、活动营销方向及形式、目标客户等，门店经营团队要策划促进票房的经营与品牌活动，在策划会上提报方案，宣传策划部汇总后下发，门店执行时与宣传发行部沟通创意思路及执行方案，活动执行由店长统筹，经营团队配合执行，做好可执行分析，重视活动效果，为重点影片的票房和人流做经营保障。在活动执行后将活动方案及活动现场效果发送“经营运营管理q群”与各门店分享。

7. 排片主管加强门店经营团队的排片管理意识，做好排片培训，培训分成集中培训、到门店进行有针对性培训和对于有特点的门店上传qq群分享，形成有效的传播学习氛围，共同提高意识和水平。

8. 排片分析管理工具：

象限区域分布说明：

聊城店、寿光店、莱芜店、莱钢店由于影厅数量少，因此场



次增幅不占优势，可根据具体情况具体分析。