

# 2023年外联部工作计划(优质10篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 外联部工作计划篇一

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收.信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show[]通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调.。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

此致：

敬礼！

## 外联部工作计划篇二

外联的工作可谓任重道远,因此我们有必要对这接下来的一年进行合理的规划,高效安排这一年的事务。

重中之重,我们外联部会集全员之力努力、认真做好这一年的赞助工作。新干事初来乍到,我们打算采用两三人结队的

方式，让初到的干事出去跑赞助。这样可以很好地解决新人的孤单和羞涩问题。同时，集众人之长、众人之思和合作方洽谈，提高洽谈的水平，提高成功率。除此之外，大家还可以在洽谈过程中相互学习，共同提高。

当然，初来乍到，各新人拉赞助的水平还都很一般，刚刚开始没有成功或赞助金额较少，这些都能理解。做好大家的安抚工作，鼓励大家坚持下去，坚持就是胜利！

在抹去最初的羞涩后，大家基本可以独当一面。这时到了各人充分发挥自己才能的时候，根据自己的特长来寻求擅长的赞助。

到下学期，开始私下着重培养三四个干事，让他们逐渐接手外联的一些事务，并鼓励其合理竞争，通过竞争机制，为外联带来更多的赞助。

此外部长也会用上之前积攒的人脉为外联继续谋求和之前赞助商的进一步的合作。

总体上，我们希望能够达到迎新晚会之前，筹集晚会所需的各类资金，让环境学院的迎新晚会能够不必为资金担忧。在各类运动类比赛未完全开展之际，寻求与之前饮用水商家的进一步合作，并多管齐下，从多方面入手，解决一年的饮用水问题。同时趁大家的热情都还在，在第一学期结束之前，为下学期的活动积攒预备资金，让下学期初的活动能够正常举办。

第二学期，如迎新晚会之类的活动需要大量资金，我们将苦在前头，鼓励干事努力去拉赞助，争取提前达到预期的目标。

我们不仅会做好赞助的工作，我们还将在每学期中旬办一次内部的培训拓展活动，让大家能够在外联学到东西，找到学生会的更多的归属感、价值感。

此外，我们会收集每个人的人脉信息，形成一个系统，为下一届外联提前做好准备，为下一届外联贡献最后的余热。就长期合作赞助商这样的美好资源好好保存，争取能够薪火相传，一届一届传承下去。

以上为外联一年的工作计划，我们将尽最大可能按照计划将外联带上一个新的台阶，为学生会奉献更多的力量。

## 外联部工作计划篇三

外联部可谓是社团外联内引的一个窗口，从增进社团与其他社团的交流到对外的招商引资，从社团内活动到社团对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强社团内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将做以下工作计划。

做好社团内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助社团的各个部门搞好各种工作，保障社团内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据社团的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会等。

2、在社团举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与社团内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他社团的联系以及

发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他社团，其他高校的联系交流，把他们的'特色引入社团，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余时间，扩展同学的视野，加强社团间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们社团的风采，扩大我们社团的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己，主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他社团，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他社团或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们社团自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力;或者通过我们社团牵头的形式，与其他社团一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助社团的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们社团搞好学生工作，为社团活动提供资金支持，打出社团品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于社团的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制

度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

## 2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广社团品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

## 外联部工作计划篇四

### 一、人员编制：

1. 迎新，新学期的开始，新生的到来都令学校一派生机勃勃的感觉，在新生到来之际，身为院团委的一个部门，身为新生们的学姐学长的我们也将义不容辞的担任起迎接新生的工作中。布置欢迎场地，为新生们引路，帮助新生熟悉环境等等的工作，我们在努力，我们在等待。

2. 纳新，新学期的开始，新一届的团委换届。在告别上届学长学姐们的照顾，在远离和他们告别的伤感后，我们团委又将长江后浪推前浪的组织纳新工作了。每一位新生都有着想

磨练自己，想证明自己的冲劲。但是团委纳新人数有限，而且又由于外联的工作总是在不断的重复着外出，谈判，是十分辛苦乏味的，这一定要有着很高的干劲、耐心和毅力的。所以我们将在今年的纳新过程中，特别注意那些有坚忍不拔，百折不挠的精神的入围委员，并且鼓励并支持各位同学。我们期待团委能有一批更优秀的后起之秀，将我们团委工作更加优秀的完成，为院团委争光争荣。

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

### 三、部门管理：

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

### 四、工作计划

- 1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。
- 2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。
- 3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。
- 4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。
- 5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联

部更应该对此出一份力。

在实际工作中，我们会以此工作计划为基础，结合每一次的实际情况进行合理调整，完善自我，相互沟通，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为我们团委争光，我作为外联一份子会以昂扬的心态来对待我的工作，相信通过这学期的计划，我们的工作会越做越好，团委学生会会成为老师最得力的助手，预祝我们下一年的工作越做越好。

## 外联部工作计划篇五

联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。下面是工作计划网小编精心为大家整理的外联部干事工作计划，欢迎阅读。更多外联部干事工作计划相关内容请关注工作计划网工作计划栏目！

- 1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。
- 2、定期举行宣传资料，通过这种形式为企业界作宣传，开拓其发展领域以此来赢得企业商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。
- 3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。



7、为方便同学。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子产品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上我身为学生会外联部的一名干事为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

1. 外联部开学工作计划, 外联部工作计划, 学生会外联部工作计划

2. 外联部部长工作计划, 外联部新学期工作计划, 外联部工作计划

3. 大学外联部工作计划书、外联部工作计划书

4. 外联部下半年工作计划, 学生会外联部工作计划

5. 青协外联部工作计划书、外联部工作计划书

6. 学生会外联部工作计划格式、外联部工作计划格式范文

7. 学生会外联部工作计划格式、外联部工作计划格式范文

## 外联部工作计划篇六

1、 协助学生会各部开展工作为本部的常规工作. 保障其他部门开展活动所需的各项我部可以提供的要求。此项还需要根据学校的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排. 如辩论赛、新生卡拉ok大赛、主持人大赛等。

3、 联络各院学生会外联部，加强与各院外联部的合作，交流外联经验，努力将全校的外联部建成一个有机统一的整体，

发挥团体协同的积极作用，结合我校的本身特点，为学生会各项工作的开展提供资金支持。

4、加强与学生会其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。与各项活动的主管部门密切联系，充分利用各项资源，通过学生会为各活动量身定做符合其要求、符合其特点的企化案吸引商家的赞助目光，争取商家的支持与赞助。

## (二)、对外--扩大影响，友好合作

所谓扩大影响主要是指通过加强发展与校外企业的合作，扩展同学的视野，加强校内、校间的联系交流的目的，从而展现我们学校的风采，扩大我们学校的影响力。友好合作主要是我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和赞助学校的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。

1、本部的工作应该是长期、持续的，平时应多注意与市内商家保持密切联系，努力建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料，对我部门及全校的外联工作都有很重要的意义。外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我系的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

2、展现风采，主要是通过加强活动的交流为主。在活动开展时邀请企业商家到场观看活动开展情况，通过活动展现我校当代大学生的积极向上的精神面貌。

3、加强与其他兄弟院校的交流联系，取其之长，筹划和其他高校学生会来我校进行校园参观、经验交流会等联谊活动，汲取他们先进的学生会管理经验，即“请进来”；在适当的时候，筹划组织我校学生干部去其他高校进行参观、学习，展

现我校大学生风采，即“走出去”。

### (三) 部门活动

2、加强与学生会的纵向联系，积极探索与其他部门的密切合作，配合校团委学生会开展好各大型校园活动，尽己所能支持各部门工作进行及活动的开展。

3、开展跳蚤市场校园活动，与企业合作，指导各院开展，争取做大做强，为同学们提供服务，拓宽校园市场，展现外联部形象，宣传学生会。具体安排待定。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人作一些互动性讲座、请厂家倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。具体情况另行考虑。

5、定期学习和探讨国际形势，保持外联部的工作激情和与时俱进，加强政治理论学习和思想道德教育。

6、加强与各院外联部的交流，开展外联经验交流会。学习各院优秀工作方式，不断提高自身水平。时间暂定每月一次。

### 部门管理

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、外联部对外代表着学生会乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，锻炼实践能力。

1、 多方面联系，找出几家有意向的商家

3、 与赞助方交谈时，重点放在赞助商的利益上，并强调解释活动会办的有声有色，会有极大的宣传力度。

4、 友好往来

(1)、电话沟通，电话问候，节日时短信问候或者网上贺卡问候。

(2)、学校有其他大型活动也可以拉其来参加。

5、 活动后要适时进行回访。

工作目标

外联工作是一个精细复杂的工作，面对的对象是复杂的，所作的事情是琐碎的，需要极大的耐心及极大的热诚，外联部将会尽可能发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业，事业单位做好沟通与交流，争取在用武之时可与之建立良好的合作关系，为学生会各大活动提供物资所需，保证活动的完善与到位。我们将不断的摸索，探寻，创新，朝着类似于经纪人外联中心的新模式方向发展，努力争取建立一直正规化、系统化，具有极强的组织性、纪律性，内部管理严密的，高素质、高水平的外联队伍的努力。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学校品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。总之，“我们会尽自己所能把工作做得最好”。

## 外联部工作计划篇七

一、加强部门成员外出拉赞助的工作，部门成员可以相互帮助，争取额商家的谈判成功，注重工作的效率。和商家建立好和谐的合作关系，争取下次的合作机会。

二、召集部门所有成员关于大学生兼职调查活动进行严谨的商讨，重新拟定大学生兼职调查表，并争取在本周完成所有工作（包括到班级调查以及活动后的资料整理工作总结等）。

三、当学院对优秀毕业生访谈策划审核完并批准后，实施活动的第二步：对优秀毕业生进行具体的访谈，以及基本确认来校的优秀毕业生。

四、继续做好广播站与其他院校的广播站友谊学习的桥梁，希望我院广播站在本次有关广播技术的交流中能收获意想不到的。同时增进我院与其他院校的友好往来。

5月7日

## 外联部工作计划篇八

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理辦法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有必须基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，构成良好的关联网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，构成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和推荐的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，构成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的消息，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

## 外联部工作计划篇九

刚进入大学，对于加入什么社团我早就有了明确的目标。青年志愿者协会成了我加入社团的主要意向。我知道青年志愿者协会是为志愿者提供志愿服务项目并指导组织其进行，有弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。我觉得热心是我有的，并且是我愿意展现的。很荣幸的，我通过了面试，加入了外联部成了青协的一名干事。在我们部门三位学姐的带领下，我更加深入地了解了青年志愿者协会。

这是一个富有爱心的社团。它具有以下积极意义：一是传递爱心，传播文明。志愿者在把关怀带给社会的同时，也传递了爱心，传播了文明，这种“爱心”和“文明”从一个人身上传到另一个人身上，最终会汇聚成一股强大的社会暖流；二是有助于建立和谐社会。志愿工作，提供了社交和互相帮助的机会，加强了人与人之间的交往及关怀，减低彼此间的疏远感，促进社会和谐；三是促进社会进步。社会的进步需要全社会的共同参与和努力。志愿工作正是鼓励越来越多的人参与到服务社会的行列中来，对促进社会进步有一定的积极作用。它对于社会产生的积极意义是让我痴迷的地方。更何况它还能让我们志愿者丰富生活，增进学习，促进我们的成长。加入青协我自豪、我无悔!!

这个学期，我们外联部参与了很多的社团活动。主要的有爱心宿舍活动、迎新晚会、与别校的交流活动、邕宁特殊学校献爱心活动。这些活动最终不仅展现了我们的爱心，增长了我们的见识，开阔了我们的视野，增进了我们的感情，更是触动我们的心弦。

爱心宿舍活动是我们加入青协后的第一个大型活动，它的举办没有彩灯闪烁，没有舞台帷幕，也没有嘹亮的歌声和优美的舞姿。有的只是志愿者小伙伴忙碌的身影，流淌脸颊的汗水，还有令人反胃的臭气。这次活动，让我感触很深。记得当时我们部门是分配到东区进行活动，东区主要是女生宿舍，这也导致了我们部门的男生们给宿管阿姨卡在了大门外。这时，我们部门的任务就落在了女生的肩膀上，任务突然显得艰巨起来。但我们部门女生，不，应该是说整个社团女生都巾帼不让须眉，让我们男生震惊，更让我们汗颜。

她们，奔波于各棟大楼；她们，穿梭在各个宿舍；她们，出现在每个角落。在这里，她们不顾衣裳会脏、脸庞会脏、身子会臭，毅然与废品、臭气做斗争。我们男生大多数只能在大门外看她们忙碌的身影，只能在她们把她们收集来的瓶瓶罐罐、废纸等扛到大门口才帮点小忙。谁说女儿不如男？青协的

女生个个棒!这次活动，她们的身影无疑是最美的，最动人的。

还有一个更触动我们心弦的活动，那就是特殊学校的献爱心活动了。

临邕宁特殊学校，我们有的是紧张，有的是彷徨。是的，是紧张!是彷徨!我们担心给小朋友们带来伤害，害怕让他们受伤，唯恐我们的言行举止刺激他们脆弱的心理。我们不知道怎么跟他们交流，怎么融入他们的世界，融入他们的心。伙伴们展现出最温柔、最亲和的笑脸，开始与他们交流，尝试着与他们沟通。当时的我，在那看了好久好久，我害怕，我在颤抖。我很怕我会伤到他们。我不清楚他们的情况，我不懂手语，我怕我遇到一个聋哑儿童，而我到时却无法与他沟通，伤害到他。我真的很害怕。

最后，不知道是什么样的力量驱使我向前。我开始与小朋友们玩耍，与他们交谈。其实，他们与我们一样拥有一颗健康的心，只是因为某些原因，使他们尘封起来。我愿呵护他们，我愿擦除他们心里上的灰尘，我愿更多的志愿者加入进来抚平他们的创伤。那天，看到他们灿烂的笑容，我心里别样温暖。我想社团里所有参加了此活动的都会有这样的感觉吧。

在这样的社团里，那浓浓的爱的氛围时刻围绕着我，感动着我，温暖着我。以及在我们部门三位学姐人格魅力的感染下，我变得富有上进心，富有爱心，做事积极认真负责，敢于承担，勇于承担，积极负责。我认为，参加了这个社团是我大学里无悔的选择。

现在，我们迎来了新的一年。我希望青协能在新的一年里多组织一些爱心活动，帮助更多需要帮助的人。传递爱心，传递正能量，温暖社会，温暖人心。

给我一个平台，我将用我的热心去温暖他人，而青协就是这么一个平台!只要你决定去献爱心，全世界都会为你敬礼!伙伴们，



来吧!让我们为身为青协一员而努力而自豪吧!!

## 外联部工作计划篇十

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

- 1 活动策划
- 2 人员安排
- 3 外出工作
- 4 活动组织、开展
- 5 工作总结、金费结算并备案

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化等级观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1 奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10 %作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

2 工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3 竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4 持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5 培养成员参加集体活动的积极性，使外联部成员在xx的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切关注一些相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合本xx特色的互动型讲座，举办xx□召开xx等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，举办xx等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在xxx纪念日，外联部更应该对此出一份力。

1 资料打印费

2 外出车费

3 和商家联系时的电话费

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在xxx的指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

加强个人学习管理以及团队合作精神，壮大市场营销队伍，以完成医院年度工作目标为己任，以提高门诊量和住院病人为工作重点，以肝病、结核病专科建设为核心工作、以点带面，革新营销推广策略、强化营销实效，全面实施全员营销战略，持之以恒的致力于医院品牌建设、提高医院的知名度和美誉度。