

2023年视频策划案 视频策划案格式 和(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

视频策划案篇一

一些人的现在，一些人的将来。

大学生活，大学生的生活，

青春学人的生活，文化先锋的生活。

大学生活，人生旅程中无的碑石，回忆里沉默的亮点。

大学生活，多姿多彩，宁静的林荫道上，偶遇温文儒雅的教授，碰撞风采飞扬的青春，恍若与世隔绝；典雅的图书馆里，安静明亮的书面，晒满轻扬的尘土；澄静的湖水幌过眼角的阳光，娇艳的荷花开满在平静的湖水，鸢尾花瓣泄满石板凳，谁在读诗，谁在拨弄吉他弦……大学就是这样如诗如画一般的生活。寝室更是大学生生活的重要组成环节。

视频主题：主要以寝室为场景，展开的一些日常生活的那些事情。在寝室相处中或许那些感人的场景，或许那些激动人心的时刻，或许那些有趣的一瞬间，或许那些逗比们一举一动，以寝室为主要拍摄场景。

视频策划案篇二

2、内容：没有具体限制，大家可在视频里面说出自己的祝福、

在大学的体验等等，畅所欲言。

3、质量：像素不做要求，清晰即可，画面为16：9（通常为手机横拍时的比例），以不出现画面晃动、模糊失焦、声音不清晰、杂音过大等情况为合格。

4、视频提交格式：

注：(1). 视频内容台词需与视频中人物出场的顺序一致，并说明人物姓名以及年级。

(2). 关于视频剪辑问题，各高校可以自行处理，也可以交由我们进行处理。但为保持统一性，请将幕统一交由我们处理。

5、截止日期：所有的素材请在3月31日20:00之前发送到邮箱内，之后将正式开始检查、剪辑工作。由于工作量大，逾期不再接受新的视频素材，敬请谅解。

视频策划案篇三

华中师范大学武汉传媒学院作为华中地区唯一的一所具有鲜明传媒文化特色的艺术院校，其校内电视台无论是在宣扬学校办学理念还是在丰富学生课余生活、拓宽学生视野上都占有举足轻重的地位。华传卫视正是秉承着以传媒精神为本，以学生关注之关注的理念创办的频道。

华传“潮”我看。华传卫视是以资讯为核心，以潮流娱乐为特色的综合性频道。

华传卫视将借鉴浙江卫视“全互动”的品牌定位作为自己的品牌定位。在培养传媒人才的学校里，以“全互动”为形式，以关注传媒学生的关注为理念，以华传学子的切身需求为原则，力争成为传媒人的风向标。

1. 通过树立频道独有的形象来展现频道的魅力，加强受众对频道的记忆点。其中通过台标、频道id□电视宣传片、广告时段提示等地设计来彰显华传卫视青春、时尚的特色。（将在频道包装部分着重描绘。）

2. 品牌栏目的相呼应。品牌栏目的呼应不仅体现在“潮”我看的“潮”的精神上，同时也体现在“全互动”的形式上。通过“潮”的精神来吸引受众的眼球，通过新闻“全互动”、娱乐“全互动”、影视剧“全互动”真正意义上的让传媒学子感受到传媒学子观看华传卫视，传媒学子“制作”华传卫视。

（一）内容定位：

华传卫视作为以资讯为核心、以潮流娱乐为特色的综合性频道，纵然不能面面俱到，但依旧要体现出频道的重点和层次。因此，我们将节目内容分为三大块：生活服务、学习就业和潮流娱乐。

（二）风格定位：

华传卫视作为旨在为大学生服务的频道，其风格定位完全依据当代大学生的性情品味来确定。

1. 洋气：诉诸于受众视觉的摄像、灯光、舞美、主持人、嘉宾、拍摄场景、音乐、画面包装等元素都应该追求朝气、色彩鲜明、意气风发。

2. 时尚：华传卫视应透射出视角的新锐、内容的前沿、形式的新颖、个性的张扬、形象的入时、语言的时髦。

（一）受众特点：华传卫视主要锁定的是本校的在校大学生，他们有如下特点。

1. 好奇心强烈，关注周身事物，有自己独特的看法并渴望表达。
2. 追求个性、追逐流行，喜欢旅行、电影、音乐。
3. 反应迅速、不喜欢墨守成规，不喜欢拖拖拉拉。
4. 刚开始生活独立，急需掌握一些生活技能，如清洁、收纳等。

（二）受众需求：

1. 大学生们都希望拥有自己的平台来表现自己，展现自己的青春才气。
2. 大学生们也希望能够有一个权威的平台对他们的生活、就业各方面进行引导。
3. 大学生们还需要一个能够涵盖新闻、时尚、电影、音乐、美食、旅游、娱乐的综合性频道带给他们最新的资讯，获得有意义的知识及感悟。

（三）分析结论：针对目标受众的特点及需求，华传卫视力求实践品牌理念“潮”我看及“全互动”的思想。做到：

1. 充分给予大学生展现的空间，只要敢于秀出自己，定能在品牌栏目中找到合适的机会，实现电视舞台零门槛。
2. 实现强大的服务功能。力求涵盖新闻、时尚、电影、音乐、美食、旅游、娱乐的最新的资讯，同时也在生活、就业等方面进行引导。
3. 节奏明快的播出方式。华传卫视作为一个综合性频道，将做到杂而不乱、全面而不冗长，让受众能自觉锁定频道而不觉烦闷。

大学生题材的广泛性、丰富性、贴近性是华传卫视的生存和发展取之不尽、用之不竭的源泉。大学生题材涉及到我们生活的方方面面，大学生的优秀事迹（环保、支教等）、大学生旅游、大学生考研或实习、大学生话题时评（以江苏卫视《幸福晚点名》为例）、大学生文体赛事（唱歌比赛、主持人选拔等）、职场类活动、创意智慧类节目（以湖南台《以一敌百》为例）、大学生短片、谈话访谈类（以中央台《实话实说》为例）以及有关学校宣传、大学生剧场等等，华传卫视的题材选择完全符合了一个专业频道在相应的领域对资源宽泛、广博、可持续性开掘的要求。

（一）广告价值分析：电视广告快速、直观、趣味性强、覆盖面广，大学生追求时髦、彰显个性的特点更容易受到电视广告的影响。其消费需求主要在于衣食住行学等日常消费品、电子类3c产品、电影□ktv等娱乐消费等。

（二）潜在广告商：

1. 衣食住行学类：可口可乐、麦当劳、肯德基、美特斯邦威、森马等。
2. 电子通讯及3c产品：联想、诺基亚、中国移动、中国联通等。
3. 电影□ktv等娱乐消费：天河国际影城、金逸国际影城、欢乐空间、米乐星、城市英雄等。

栏目设置

一、节目框架：

二、节目编排：

视频策划案篇四

(学社联分会、协会申请表)

申请单位

横幅内容

申请负责人

联系方式

横幅悬挂时间

是否需要续挂

是 否

横幅及喷画规格

横幅尺寸：长6m*宽 长9m*宽

喷画尺寸：高3m*宽2m

系(院)辅导员意见

校学社联宣传部监督意见

校学生会宣传部监督意见

横幅悬挂序号

注：请认真阅览《番禺职业技术学院生活区宣传管理制度》内容，申请表必须如实写明各项信息，一式两份。获得系(院)辅导员及院团委老师的签名后，请及时与院学生会宣传部横幅

管理负责人联系。横幅或喷画申请要提前一个工作日提交申请表，悬挂时间以每天12:00起计。

(学社联分会、协会申请表)

申请单位

横幅内容

申请负责人

联系方式

横幅悬挂时间

是否需要续挂

是 否

横幅及喷画规格

横幅尺寸：长6m*宽 长9m*宽

喷画尺寸：高3m*宽2m

系(院)辅导员意见

校学社联宣传部监督意见

校学生会宣传部监督意见

横幅悬挂序号

注：请认真阅览《番禺职业技术学院生活区宣传管理制度》内容，申请表必须如实写明各项信息，一式两份。获得系(院)

辅导员及院团委老师的签名后,请及时与院学生会宣传部横幅管理负责人联系。横幅或喷画申请要提前一个工作日提交申请表,悬挂时间以每天12:00起.

视频策划案篇五

一、活动目的与意义:

为了让信院学子更加了解本院的历史沿革、系部与*设置结构、师资队伍、学科建设、人才培养、教学成果和科研成果,也给同学们提供一个创作平台。通过此次比赛,增强我校学生的团队精神和协作意识,同时促使同学们学习视频制作的技能,激发大家的创作灵感,丰富课余生活。

二、活动主题:

制作信院15周年院庆视频

三、主办单位:

广东海洋大学校团委学生会

四、承办单位:

信息学院团委学生会

五、活动时间:

2015年6月—11月

六、活动地点:

钟海楼

七、活动对象:

广东海洋大学全体在校（未毕业）学生（参赛者须以团