

2023年职业学院学期计划(通用8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

职业学院学期计划篇一

1、带领团队参与顶层策划与研究，把抓住招就工作的高端政策风向的变化，谋划并敏锐应对形式变化的多种可能。（时间变化，今年的春节较去年春节晚半个月）全国各省小专业招生只有40天时间，抓住最火爆的考期展开宣传，事半功倍。我院今年已把招生对象扩展到27个省□20xx将获批国际办学，将影响迈向国际海外。

2、宣传策略的具体方法、手段要领先或紧跟市场形式的步调（生源量的地域变化与生源单位人事变化的应对）不断更新三定位的.各项指标与信息。全面撒网，重点捕鱼。

3、建设一支有新科技思维的，先知先觉的信息化工作队伍，为学校建设、招生宣传、就业创业提供有效的情报与相关数据，做到千里眼、顺风耳的功效。（今年我省放开美术生外省本科出档条件，专业出档线仅为150分，文化出档线比一二年出档线下调逾七十分）以便及时调整策略应对，使我院招生工作不受或少受影响。抓住每个细微的环节，稳扎稳打，为学院争取最大利益。

1、鼓励成员积极提高学识水平，参加研究生考试及各类培训学习。（我院主力招生干队有近40%为硕士生，本期参加各类省级以上招就培训十余人）

2、积极参加学院的各项建设及其服务工作，建设好各自的特色空间与项目空间的应用与研究。

3、积极参与招就工作的总结与研讨，应对不断更新变化的生源市场、就业市场的政策、机制。（本期大小不一的讨论会已成为常态）

1、树立为学生谋前途的思想高度、组织并上好就业创业指导课（将部分同行业成功人士和有成就校友请来学院讲课）成立一个互动性强的校友会，能实际为宣传学院促进学院就业创业发展。

2、积极开展就业市场调研，和各系部一同将毕业生跟踪调查工作做好做实，建设更多的工学结合的社会基地，为学生实践、调查建立一个广泛的信息平台。

3、将创业与模拟创业比赛常态化、支持各系部根据各自专业特色成立创业协会，甚至成立创业基金会、广泛与社会同行业联系合作，把我院创业带动就业的良好模式推广发扬（招生处成立就业创业研究室，力争自筹建第一个基金会，并创建一个就业创业协会总会）

职业学院学期计划篇二

在院党委领导下，按照党的十六大提出的“发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措”的总体要求，学习和贯彻《工会法》和全国工会十四大精神，以北京大学医学部工会提出的“围绕中心，服务大局，突出维护，多办实事，解放思想，开拓创新”为基本工作思路，围绕医院工作，指导全年工会工作。要充分体现工会工作价值，有效发挥作用。

1. 建立健全本院工会工作制度；

2. 做好医学部工代会，教代会代表选举和我院职代会换届选举工作；

3. 做好我院第六届职代会第二次会议提案答复工作；

6. 实施两大工程：送温暖工程和增强凝聚力工程送温暖工程

实施送温暖工程的目的：维护好职工的具体利益，围绕职工最现实，最关心，最直接的利益加以落实，充分体现医院党政领导对广大职工的关怀和照顾。

实施送温暖工程的具体做法参见“送温暖工程条例”及节日福利发放办法。增强凝聚力工程

实施增强凝聚力工程的目的：通过开展有声有色的活动，调动广大职工爱院爱岗的积极性，发挥广大职工的智慧和能力，使广大职工真切感受到医院的建设和发展与自己的成长息息相关，医院的成长才是真正意义上的成长。

“工会在我身边”

主要活动安排

1月：各团队春节联欢

春节慰问活动

2月：本院职代会

卡拉ok比赛

3月：提案答复工作

庆三八活动

4月：“劳动风采”大型表演

医学部运动会

5月：艺术节

6月：组织参加医学部教代会，工代会

“六一”及高考慰问

医师硬笔书法比赛

7月：旅游

8月：复转军人及家属慰问

9月：筹备建家复验工作

与离退办，团委，护理部等联合活动

10月：组织并安排建家复验工作

医学部大型歌咏比赛

秋季运动会

11月：选举新一届职代会代表

培训新一届职代会代表

12月：与抗癌明星联欢

职业学院学期计划篇三

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、在十月份外联部开始招新。

3、在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些厂家，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、在本学期中主动联系一些符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

6、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板等多元化、立体化的宣传方式。

2、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3、外联组平时应有一定厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5、确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6、集中力量搞好每学期活动的重头戏，迎新晚会等等，力争把我们学生会推到独墅湖高教区的端。

7、定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8、营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活

动都要进行签到，严明纪律。

9、培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11、每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

12、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

职业学院学期计划篇四

数学学院在校学生工作部心理健康教育中心领导下，设立二级院系心理辅导站，实行辅导员年级负责制，定期对心理出现问题的学生进行排查，秉着健康教育的规定，普及推广心理健康教育知识，妥善处理心理问题危机，学院心理健康教育工作计划。

二、落实本年度工作任务

本年度心理健康教育工作由院系心理专干负责规划，具体由院心理协会、心理委员、年级辅导员配合完成。做到及时规划、认真完成本年度心理健康教育工作任务。

三、扎实做好心理骨干培训

心理骨干作为院系开展心理健康工作的一支重要队伍□20xx年度本院系将会继续加强心理骨干队伍的建设。

针对本科生四个年级的不同特点，我院将分年级对舍长、心理委员进行培训以及实践。

大一大二年级，主要以普及心理健康知识为主，掌握基础的心理健康常识，例如心理团辅课的培训，以及讲座学习；大三大四年级以实践为主，在前两年掌握了基础的心理学常识后，能在同学当中及时发现危机情况并迅速向辅导员老师汇报。

在针对舍长、心理委员时，学院严格考勤机制，将出勤率作为年底考评的重要依据。

在心理健康教育中心的指导下，结合学院特色，学科特点，数学学院将开展以下三种形式的培训：团体心理辅导、心理讲座、院心理协会组织的学生活动（如读一本心理书，开展心理座谈会）等。

1、团体心理辅导

目的：通过对心理委员进行团体辅导，让心理委员掌握基础的人际交往技能，帮助同学们更好的处理日常基础心理问题。掌握基础的团体辅导技巧，在本班内部开展心理团体辅导。

参与人员□ 20xx□20xx□20xx□20xx级心理委员

2、心理讲座

目的：邀请校内专家开展讲座，尤其是针对新入校的大一、研一学生开展心理知识普及以及危机防御。本学年度计划开展两场心理讲座。

3、院心理协会组织健康有益的心理健康教育季学生活动，详细活动安排在第四部分“心理健康教育季”作以说明。

四，心理健康教育季

20xx年心理健康教育季，目前计划分类别、分层次开展心理健康教育：心理专项活动、精品活动、主题活动。

心理专项活动：说出我们宿舍的故事

宿舍关系展示：可以使一幅画，可以使一幅照片加上几句温暖的介绍，还可以是一段简短的小视频，都可以作为宿舍文化的展示和窗口。

精品活动：“我手写我心”网络美文之心理健康月特辑

数院知行社承办“我手写我心”网络美文之心理健康月特辑。向各院系发送请柬，邀请各院系学生参与。此次活动不单限于美文，在此期间也会开展拓展活动“悦读书”，各院系推荐1-3篇读后感，要求内容积极向上和心理学有关，届时邀请心理健康教育中心老师进行评选。

主题活动：心理与音乐

如何使用心理学元素进行音乐欣赏 音乐欣赏中的心理活动
主题讲座，并在讲座后对大家进行音乐放松的体验。

五、 夯实心理危机预防与干预体系

1、 院系成立二级心理辅导站，实行“一对一”心理危机干预，并将情况及时上报心理健康教育中心，做好档案管理及后续关注工作。

2、 除建立“舍长-心理委员建设机制”，院系将在各年级成立信息员队伍，此队伍将作为院系心理危机预防的重要力量，做到“勤观察、早知道、早上报、早预防”，协助做好心理危机预防与干预工作。

职业学院学期计划篇五

新一届分团委竞选落幕，分团委工作有持续进行。根据校团委和院党政工作的计划，我院分团委工作总体目标是：一邓小平

理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻落实党的十六届五中全会精神。围绕学校党政中心工作,加强团员青年思想工作,不断提高团组织的服务能力、凝聚力、学习能力和合作能力,为促进学校各项工作上新台阶,为广西民族大学的建设与发展作出新的贡献。我院分团委将会勇于开拓,主要表现在以下几个方面:

为了使团员青年加深对党的认识,组织团员青年参加马克思主义学生组。以邓小平理论和党的“十六大”精神为指导,认真贯彻落实“三个代表”重要思想,切实加强我院团员青年的思想政治工作,提高新时期团员组织的战斗力、凝聚力和号召力,并结合我院的“两个工程”建设;进行爱国主义教育;引导广大团员树立正确的世界观、人生观和价值观。组织广大同学深入贯彻八荣八耻的精神。

加强团的建设,关键是提高团干部队伍的整体素质。分团委开设团干部培训班,组织团干部认真学习邓小平理论、“三个代表”,特别是党的十六大内容,提高思想理论水平,保持政治上的清醒和坚定,在学生干部的培养上,树立以“全心全意为人民服务”的宗旨,并通过“推优”树立典型、增强干部队伍建设。协助院学生党支部作好党员的推优工作和发展工作。

1、3月份组织团员青年开展学雷锋活动

2、积极配合校团委、学院作好迎校庆、迎更名的各项准备工作

3□xx年5月,承办好xx年“团结杯”篮球赛,组织配合各项工作

4□xx年6月下旬,组织xx年毕业晚会

5、在学期末,通过召开各班团支书会议及宣传横幅提醒同学们杜绝考试作弊

- 6、组织好团员及党员的培训工作
- 7、作好本学期的党员发展工作
- 8、组织作好16名预备党员的转证工作

为了使各项工作有条不紊地进行,我们制订了本学期分团委的工作要点和行动计划。在校团委和院领导的指导下,一步一个脚印、扎扎实实地工作,将我院的学生工作推上新的台阶,打开崭新的一页。

职业学院学期计划篇六

新年伊始,万象更新。在新的学期开学之际,我部的各项工作也正处于有条不紊的准备中。在刚过去的寒假中,我们对上学期的工作作了认真的总结,回顾了其中的得与失。所以,现在我们已经做好了充分的心理准备,准备以饱满的精神与昂扬的斗志,迎接新的挑战。本学期,我部将继续服从校学术科技部的领导,在保持发扬专业特色的基础上与其他各二级学院加强交流与合作。力争将本学期的工作推上一个新的台阶!以下是我部对各项工作的具体计划。

1、 考勤工作。

对早自习期间各班进行早查工作有利于保证各班早自习质量,促进我院良好学风的形成。所以本学期我部将继续组织学习委员,联合精神文明服务中队开展考勤工作。做到每日必查,每周必报。严把早晚自习质量关。

2、 读书会。

经过上学期试验性开展的一次读书会活动,我部积累了宝贵的经验。本学期我们计划将读书会日常化、规模化,扩大其影响力并促使广大同学养成多读书、读好书的习惯,使其可

以真正受益于书本。

- 1、积极筹备第八届“启真杯”辩论赛。湖北民族学院第八届“启真杯”辩论赛即将开始，我部从开学之初已经全力着手此事，起初做好辩手的动员工作，之后并根据实际情况举行多场模拟赛，以便我院辩论队在本次辩论赛中发挥出实力，力争拿到优异成绩。
- 2、专四讲座。为了迎接一年一度的专四考试，我部计划于三月举行一到两场专四过级讲座，邀请专业老师为广大报考同学做好专业指导，解决广大考生疑难困惑。
- 3、英语风采大赛。为了迎接20xx年英语专业教学评估，同时给广大同学一个展示自身英语综合运用能力的机会，我部计划于三月中旬在本院开展一次以即兴演讲、自由对话，多种形式构成的英语风采大赛。
- 4、日语对对碰。为了突出我院专业特点，针对广大学生对日语学习兴趣较浓的现状，我部计划于四月中旬开展一场“日语对对碰”交流活动，活动主题为我院日语系全体学生，以达到加强我院各年级日语班同学的相互学习与交流的目的，同时也给日语爱好者们一个更进一步接近日语的机会。
- 5、学术论文大赛。为了相应校学生会学术科技部开展学术论文大赛的号召，我部特计划于四月上旬开展院内的学术论文大赛，在加强我院学术之风之余、第22届论文大赛选送出更优秀的作品打下坚实的基础。
- 6、争鸣论坛，启真论坛。思想的碰撞能产生火花，我部将从论坛的时效性加以调控，让论坛真正的发挥出交流思想、启迪智慧的作用。
- 7、考研讲座。为了给报考研究生的同学给与指导，让他们能更加熟悉、了解研究生内容、方法、技巧等，力争在考研

考试取得好的成绩，我部拟定于五月上旬举行考研指导讲座。

8、积极拟定配合校学生会做好第二届“挑战杯”立项工作。

以上便是我部对本学期的工作计划，完备的计划是良好的开端，此后我们会本着广大同学服务的原则，严格把按照以上计划开展各项工作，争取将我部本学期工作推上一个新台阶。

外国语学院学生会学术科技部

职业学院学期计划篇七

1、前期宣传a)食堂、主教楼设报名点b)横幅c)海报d)新生群、微博、微信2、笔试3、面试(重点寻找擅长写作及会排版的同学)笔试主要以开放性问题为主，考察学生对宣传部的认识。问题：1、你对编辑部怎么看?为什么要加入编辑部?2、据你了解，编辑部的日常工作主要有哪些?3、如果你当选为编辑部的干事，你会怎样去开展工作?4、怎样处理好工作和学习之间的关系?面试主要分为自我介绍(2分钟)和提问(3分钟)两个环节。主要为面对面的交流，通过交流和观察学生的言谈举止，进一步了解本人的兴趣、爱好、特长以及工作能力，侧重考察学生的心理素质和应变能力。

每学期两期的《纺服青年》，分别定于10月中旬和12月中旬，以及团讯。本学期的重点在于扩大《纺服青年》的影响力，鼓励学生投稿，以及向二级分院征稿，以提高同学们的文学修养，提高《纺服青年》在全校的影响。坚持三步走战略，即征稿、审稿、出刊，将工作落实到实处，把《纺服青年》办的越来越好。征稿的前期准备工作：由于团刊常年征稿，要提前做好团刊的征稿宣传工作，让广大师生及各分院能够及时了解团刊的栏目设置、来稿要求、审稿制度和校稿流程等。为下期团刊的出版工作奠定基础。

招纳的新干事，没有从事过编辑部工作，对编辑部的工作也

不太了解。因此，干事的培训为重中之重。借鉴以往的经验，并结合部中的实际情况，培养计划可大致分为以下四个阶段：1、逐渐深入接触编辑部工作，由部长协作干事，加强干事与干部之间的交流和合作，让他们边干边学，不断提高；2、开始较独立地完成工作，注重发挥专业特长，由部长把好质量关。3、组织干事积极参加各种征文活动。既可以提高编辑部干事的写作能力，又能够让干事们在社团工作之余有所收获。4、注重培养干事的主观能动性、综合素质、工作作风和团队精神，为更好的进行工作奠定基础。5、联合其他部门组织一些活动，例如短途旅行，增进不同部门干事之间、新干事与部长之间交流，增强学生会干事们的团结友爱。6、组织一次编辑部内部的交流会，邀请曾担任干事的大二的学长学姐对新干事的工作给一些有经验的建议和帮助，具体给新干事讲解一下团刊、团讯的编写，以及征文活动的流程，要注意的问题。为新干事更好的做好工作打好基础，也对宣传工作有更多了解。

1、通过奖励制度促进干事积极性，留住干事。2、出勤情况与奖学金成绩挂钩。每一次活动现场干事需要自己手机拍照和一句话感受，签到。对收集上交上来的干事活动照片、感受进行整理，装订成册制作成一本相册，可以促进发扬学生会文化。3、配合其他部门担任宣传任务时，需提前一周跟宣传部干事海报组和新闻报道组组长通知，以更有效的帮助其他部门宣传活动。比如维权部门刚成立，影响力和号召力都不够，我觉得可以下达给分院每班都设一个维权委员，通过前期海报宣传维权委员动员开展维权集结号——我有问题我来说手机随手拍活动，对学校的大小问题在微博及微信平台进行检举，对提出有效的意见建议的同学进行奖励。

职业学院学期计划篇八

一、活动意义：为了促进创新创业活动的开展，引导我院广大学子了解创业知识，培养创业意识，树立创业精神，提高创业能力，深化校园科技文化活动，举办此次学生创业计划

大赛。

二、活动宗旨：贯彻创新精神，启迪创新火花，培育创新人才，营造创新环境。

三、活动时间：2011年6月1日—2012年3月

注意事项：大赛报名截止时间延长至6月23日。各参赛队伍须在报名后开始准备创业计划书初稿，大赛组委会办公室将在x月中旬聘请专家对参赛者进行辅导培训（不收取任何费用），培训后，各参赛队伍结合培训内容对初稿进行修改，于12月将定稿(a4纸、小四号宋体打印并装订)、计划书（有条件的参赛队伍，须在作品申报表上填好专家推荐意见）、一并交所在单位，各单位统一收齐后，12月3日前交于科技创新部。

四、大赛组委会机构设置：

主办单位：曲阜师范大学经济学院

承办单位：经济学院学生会、科技创新部

五、组织方式及推进步骤：

1、5月25日—6月1日，宣传发动、准备工作阶段。

创业大赛主要面向09和10级学生，09级学生因在大一阶段参加过创业大赛活动有一定了解，所以由09各班班长下通知并征集报名情况，将有关资料直接印发。

10级同学则由经济学院杜老师和刘老师分别在各班班会期间进行创业计划

大赛的讲解和发动，阐述历年我院创业计划大赛参赛及获奖情况，并且强调我院对创业计划大赛的重视程度，随后由两

位老师针对同学们的疑惑进行全方位多角度多层次的解答。

随后，由宣传部协助制作创业计划大赛的海报张贴于各班宣传栏，并制作展板于曲师北门。

最后，由各班班长和科技创新部干事在班会上再次进行创业计划大赛的强调和宣传，并进行初步的报名。

2、6月2日—6月10日，专家培训以及我院（系）选手报名

届时我院将请到相关专业老师进行2~3场专题讲座。讲座的主要内容

1、进行创业计划大赛的概述，让大家对创业计划大赛进行更为深入的认识；

2、引导同学明析大赛的流程和规则；

3、让同学明确参赛目的及意义；

5、充分激发大家的研究兴趣，适当强调一下参加比赛可能得到的经验和好处。

6、如何进行团队组建及队内人员分配调动。

3、优秀作品的研究讲解

由院专业老师和科技创新部成员对近年来获奖作品进行整理研究。并将获奖作品题目进行罗列找出通点以及亮点，将各作品的出彩点和得奖点进行打印分发到各团队处（创业计划大赛的格式、要求、以及参赛流程都以附件的形式进行印发）

4、参赛团队组织上报

讲座之后，同学各自组队并上报。大致确定立意范围，科技

创新部收集各团队的的参赛题目，并将参赛题目进行分类整理。分出来的各类团队根据题目特点分成几组交由各专业老师带领（一定程度上能够让指导老师更加尽心）。也可由院老师指定创业能力强思维活跃新颖的同学进行深刻的课题研究，从选题到完善一直有专业老师全程指导，突出强势作品争取获奖。

（市场调查、财务分析等工作）和企业的参观。指导作品的下一步进行。

5、于下学期进行作品的全面写作及评选

6、12月中旬决赛，届时评委会将根据参赛选手的计划书及答辩情况评奖 计划后期宣传：大赛组委会成员和赞助商商家初期本次颁奖晚会。

大赛内容

主要包括参赛者报名、培训与辅导、书面赛、答辩赛、颁奖典礼及创业计划推介等内容。

1、参赛者报名

参赛者可以在规定日期到大赛组委会办公室领取报名表。

2、培训与辅导

我们将邀请国内风险投资机构的资深专家来给参赛者培训，专家还将以理论与案例结合的形式讲解商业计划书编制要素、结构、内容及融资过程、步骤等。

3、书面赛

优秀的创业方案应该具有：付诸实践的可行性、新创业业务的创新性、开辟市场的规模性、新创业业务的成长性、新创业业务

的盈利性。这五条标准具有同等的重要性，因此第一轮创业方案书面赛评审总分为100分。创业大赛组织委员会将聘请经济、技术和风险投资领域的专家共同组成大赛评审团，用这五条标准和100分的总分逐一评判各参赛者提交的创业方案，从高到低筛选出分数最高的8个参赛单位或个人，以参加第二轮创业方案答辩赛。

4、答辩赛

被筛选出来的8个分数最高的参赛单位或个人必须各推出一名业务总管或总经理，对创业方案内容进行精心准备，以便参加大赛评审团举行的创业方案答辩赛。答辩赛的内容包括：首先用10分钟介绍本团队的创业方案，然后用20分钟接受大赛评审团专家的提问并作出回答，最后由评审团全部专家合议答辩团队的得分。答辩赛评分仍实行100分制。

5、大赛奖励

创业大赛最终胜出名次，将依据书面赛和答辩赛得分，从高到低决定。评出一等奖1名、二等奖2名、优秀奖5名，并颁发奖金和证书。

七、评分细则

一、描述项目基本情况：（50分）

1、创新性（15分）

2、可行性及市场前景（15分）

3、计划书表述的完整性（10分）

4、管理结构、团队结构的合理性（10分）

二、语言表述的逻辑性及清晰程度（15分）每超过30秒扣一

分，扣完为止

五、普通话水平与商务礼节（5分）

六、团队整体表现（10分）精神面貌；自信力；团队成员协作配合总计

2、创业计划书包括：

- （1）产品（或服务）的独特性
- （2）详尽的市场分析和竞争分析
- （3）现实的财务预测
- （4）明确的投资回收方式
- （5）精干的管理队伍

3、创业计划书写作框架（供参考）

- （1）概述：公司的业务和目标及其它。
- （2）产品或服务：用途，好处，竞争优势所在，专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等。
- （3）市场：市场状况，变化趋势及潜力，调研数据，细分市场及客户描述。
- （4）竞争：现有和潜在的竞争者分析，竞争优势和战胜对手的方法。
- （5）营销：针对每个细分市场的营销计划及如何保持并提高市场占有率。

(6) 运作：原材料，工艺，人力安排等。

(7) 管理层：每个人的经验，能力和专长，组成营销，财务和行政，生产，技术。

(8) 财务预测：营业收入和费用，现金流量。

八、奖项设立：

大赛组委会设立了丰厚的奖励，用650元人民币重奖有志青年。大赛设立一等奖1名，每名奖金200元或等价值奖品，二等奖2名，每名奖金100元或等价值奖品，“优秀创业人才”5名，每名奖金50元或等价值奖品，并授予“创业人才培养摇篮”称号；所有获奖者都将获得主办单位共同颁发的证书，使你终身受益。

九、工作要求

1、提高认识，把握正确导向。本次创业计划大赛是由院学生会、创业者协会、财智工作室和商业运作组主办的大学生科技文化艺术节系列活动的重要组成部分，是大学生素质拓展的重要内容，各院（系）要高度重视认真组织，要把握正确导向，组织相关力量帮助学生把创业计划做好。

2、各院（系）应指定专人（可以是学生）负责此事，加强与大赛组委会的联系。各院（系）团委及学生会要全力协助大赛组委会办好本次活动，对参赛选手给予指导和帮助。

3、搞好宣传，营造舆论氛围。各院（系）要实际加大宣传力度，促使更多的学生加入到创业大赛中来，同时为他们创造一个良好的外部环境。

4、每个院（系）原则上都应递交创业计划作品和相关论文，大赛组委会将根据作品的数量和质量评选出院（系）优秀组

织奖。

十、后继服务

获奖者的项目和创业事迹将被我院保管，优秀作品可以推荐参加全国创业比赛；为优秀的项目提供尽可能多的融资渠道；对特别优秀的项目，我院将免费提供展位，在会期展出。

十一、大赛招商

大赛招商方式有购买冠名权、赞助宣传费用、赞助大赛颁奖晚会等，为企业提供了灵活多样的选择，企业可根据自身的实际情况，实现最佳投资。希望企业界有识之士能够慧眼识珠，抓住大赛所带来的商机。