

公司文化墙案例 先进公司企业文化建设方案(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

公司文化墙案例 先进公司企业文化建设方案篇一

企业文化是企业在发展过程中形成的并为全体成员遵循的共同意识、思维方式、价值观念、行为规范及准则的总和。

共同的价值观念是企业文化的核心，为企业全体员工提供了共同的思想意识、精神信仰和日常行为准则。

二、作用：

企业文化与企业制度刚柔相济，是维系企业持续发展的两法宝；

从管理哲学角度看，企业文化就是以文化为手段，以管理为目的的文化管理模式：汲取传统文化精华，结合当代先进管理思想和策略，为企业全体员工构建一套明确的价值观念和行为规范，提升公司管理水平。

之间、员工之间的关系，增强员工对公司的认同感和归属感；

3、塑造企业形象：积极而强大的企业文化，可以将企业的理念、精神和行为准则传达给社会大众，塑造鲜明的企业形象。

三、层次结构：

四、企业文化建设的目的：

理顺思想、凝聚人心、规范管理、适应竞争。

增强凝聚力：建立共同的核心价值观，明确企业的发展目标，使企业内部存在的利益和目标，使之成为员工的精神支柱，从而把员工牢牢地连接起来；规范管理：企业的经营运作离不开规范化、制度化、程序化的管理，一方面为工作业绩考评提供依据，另一方面，有利于减少工作随意性，提高工作效率；适应竞争：外部市场竞争日益激烈，竞争格局也不在断改变，企业文化建设为企业适应环境变化提供了强有力的思想保障。

理念上：客户至上、服务第一

管理上：以人为本，尊重员工创造性、积极性

组织上：发扬团队合作、同舟共济的进取精神

行动上：发扬敬业、爱岗、争先、他优的精神；

五、企业文化建设的指导思想与基本原则：

2、继承与创新相结合的原则；

3、共性与个性相结合的原则；

4、理论与实践相结合的原则；

5、动态与系统性相结合的原则；

6、总体设计分步实施全面推进与典型引路相结合的原则；

7、诚信性原则；

8、专家咨询领导带头员工积极参与性原则；

9、可操作与可衡量性原则；

六、企业文化的核心内容：

2、企业目标：

5、道德标准(bi系统)：对内主要体现为：领导行为规范、员工行为规范、工作作风、服务态度规范、礼仪规范、工作环境和职工福利等项目。对外主要体现为：公共关系、市场调研、促销活动、流通对策、公益性文化活动等。

七、企业文化建设的实施步骤

第一、总体设计、构建体系、部分实施阶段。主要做以下工作：

册》、《公司企业文化手册》，并进行深入广泛学习研究讨论，征求不同意见和修订完善。

3、公司组织主管领导进行企业文化理论培训和学习；

4、各部门组织员工学习了解企业文化内涵及重要意义；

7、最终完成企业精神理念的提炼；《公司领导行为手册》、《公司员工行为手册》、《公司企业文化手册》的最后修订工作。

第二、全面实施、整体推进阶段。其他主要工作：

1、在公司全体员工中广泛深入学习、宣传、实践公司企业文化体系，落实到每个岗位，每个员工行为中，渗透到企业生产经营管理中，融入到公司各项规章制度中，全面塑造

精神、理念和价值观念，达到人人认同，人人实践公司企业文化的效果。

第三、深化、提高、总结、评价阶段。

主要通过问卷调查、座谈和专家学者诊断分析及论证等其他方法、步骤，对公司企业文化建设体系的整体实施状况作出阶段性总结和评价，对存在的问题和不足结合公司发展需要和实际情况进一步完善和创新。

八、企业文化建设的要点：

1. 全员参与，高层推动

高层领导的支持和推动是企业文化建设的首要保障条件；

2、各部门的协调、配合；

企业文化建设是一个系统工程，除了要有有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来外，还要注重将企业文化里各方面的事项结合起来开展。

3、领导带头、正人行正己；

4、言而有信、奖惩兑现；

优秀员工：立一服百，树立模范人物，加以宣传、示范推广；

劣迹员工：杀一儆百，用制度规范人，而不是用人去管人；

5、提供沟通的平台；

6、注重外部环境变化及内部经营状况对企业文化的影响；

7、多种方式有机结合：

附件：（仅供参考）

公司使命：

-----进行制度创新、管理创新、技术创新和文化创新，实现企业可持续性发展，为中国经济繁荣和社会进步作出贡献，为员工提供广阔的展空间。

公司愿景：

指导方针：

企业精神：进取、创新、服务、求实

企业的远大目标，必须永不满足，超越无限。

创新：求稳怕变，必须使企业丧失活力。要实现企业目标，必须善于学习，博采众长，在企业制度、管理方式、技术开发和文化建设等方面勇于创新，创造出具有自我特色的一流管理、一流技术、一流产品和积极向上的文化，创造中国名牌；服务：顾客是我们衣食父母。公司必须不断地研究顾客需求和市场变化的趋势，从而比竞争者更好地满足顾客期望。

树立顾客观念。下游环节是上游环节的客户，基层单位是管理部门的客户，为客户提供优质服务是每个岗位的基本职责之一。

求实：一切从公司实际出发，既不好高骛远，又紧盯远大目标，扎扎实实，一步一个脚印。面向市场、研究市场，一切活动、决策都要符合市场规律；敬业爱岗，在本职岗位上干出实实在在的事业。

公司组织行为准则：

行为；为公司工作的所有员工应该是平等的，不应该有贵族阶

层

6、统一指挥：正常情况下，上级领导不能越级指挥；管理人员的职责划分明确，不能造成多头指挥的混乱局面。

8、令行禁止：管理制度一旦制定必须严格执行，不适合的要及时废除；在制度面前人人平等，各级领导应该率先垂范。

公司高层领导的职业素养：

1. 有较强有学习能力、组织能力、领导能力和战备规划能力；
2. 有强烈的责任感、为社会、股东、顾客和员工负责；
3. 有进取心、创新精神和市场意识，保持企业活力；
4. 崇尚知识、尊重人才，关心员工的利益和长期职业发展规划；

公司高层领导的领导艺术：

作为公司的高层领导，还要不断提高自己的领导艺术：

3. 取信于人，有令必行，有禁必止，处事公正，不因亲疏而有别；
4. 爱护下属，多加指导，不求全责备，不乱发脾气；
5. 以品德服从。廉洁自律，率行垂范，自觉遵守规章制度；

公司全体员工的行为准则：

(一)基本素养：

平和专业技能；

2. 具有强烈的责任感，为股东、企业和顾客负责；
4. 具备团结精神，把个人恩怨和哥们关系放在企业利益之下；
5. 敬业爱岗，脚踏实地；

(二) 职业道德

1. 维护企业利益，不做损害企业利益的事；
2. 洁身自爱，不做损害他人利益的事；
3. 不拉帮结伙，不搞圈子文化；
4. 不可诋毁同事的声誉，不可讥讽他人的成功；

(三) 言行举止

1. 严格按照岗位规定着装，保持整洁，工作时间配带胸卡；
2. 坐姿端正，禁止坐在桌上或脚跳桌椅板凳；
3. 使用礼貌用语，严禁说脏话；接电话时首先说“您好”；
4. 接待客人要热情、耐心、有礼貌；
5. 员工之间要相互尊重，相互谦让，平等相片，不可恶语相向；

(四) 工作准则

2. 遇到问题及时汇报，虚心求教；

3. 到完成期限，无论工作完成与否，都要主动回复完成情况；

4. 工作中不能因个人恩怨而协作，也不能因哥们关系而丧失原则；

企业建设标语口号：

发展：今天工作不努力，明天努力找工作；

人才：任人唯贤，内外并重；崇尚知识、以人为本；

市场：客户的需要就是我们的工作；客户永远是对的；

质量：产品质量是企业的生命；

进取：永不满足，追求卓越；

创新：鼓励创新，容忍失误；

服务：上游为下游服务，部室为基层服务，全员为顾客服务；

求实：脚踏实地，稳定发展；

公司文化墙案例 先进公司企业文化建设方案篇二

企业文化，任何企业都需要也都具有，只是对其存在与运用处于有意识或无意识状态。有些企业文化优秀，有些企业文化恶劣；有些企业文化浓厚，有些企业文化稀薄。企业文化所谓“文化”，就是价值观，而价值观就是“是非标准”和“重要性次序”的判断。不同行业企业文化的建设规律有所不同，而餐饮业文化建设的核心就是“爱心、诚信、精细、绿色”四个方面。

韩国电视剧《人鱼小姐》有个情节，女主人公雅丽英为了赢得婆婆的接纳，刻苦学习烹饪开城菜（婆婆原籍是开城）。两人和解后，一日婆婆问雅丽英，“你做的菜为什么比保姆做得好吃。”雅丽英回答：“有个秘密——我是带着爱心做饭菜。”“爱心”是物质吗？日本学者江本胜的水试验证明了“爱”是一种良性的波动物质。将贴上“爱”和“恨”含义词汇的水，冷冻后拍摄其结晶。结果是，贴上爱字义的水，结晶出了美丽的花纹；而贴上恨字义的水结出了丑陋的纹路。饭菜由水构成，人体70%以上也都是水，对于爱恨都能感知并受影响。

餐饮业爱心文化包括两个层面：首先就是老板或管理者对员工的爱心。业内总是抱怨员工流动率大，其实这与特定企业的文化也有关系。力帆老总尹明善曾说：“老板厚道，员工地道；和谐企业生财有道。”企业首先要对内部顾客——员工充满爱心，在物质和精神上关心爱护员工，也就是要贯彻人本文化。员工不仅是盈利的手段，也是目的，办企业需凭借员工的力量，也是为了员工的利益，员工的价值和尊严至高无上。其次，是员工对顾客的爱心。很多服务企业要求员工微笑服务，但有些并没有实际意义和效果。心中有爱，眼中才有微笑，最终嘴上才流露真诚的微笑。心中有爱，眼中能看到顾客的需要，手才有行动。厨师心中有爱，就会对待家人一样烹出美食，而不是利用工业化调料应付。

“诚信”，是各行业企业文化的必要因素。诚信也分两个层次：员工或企业对顾客的外部诚信，以及员工对企业以及企业对员工的内部诚信。

对于餐饮业而言，外部诚信的主要含义是：

- 1、食品采购、加工、服务过程不做假，并遵守有关法律和规则。
- 2、价格公*合理。

3、宣传介绍不夸大、不做假。

4、对顾客信守承诺。

内部诚信，首先是企业对员工，要遵守国家有关法规，遵守有关保险、薪酬、工作时间等规定，遵守有关劳动环境、劳动保护的规定，兑现企业对员工的各项承诺。其次是对员工真诚相待，不隐瞒、不欺骗。

员工对企业的诚信，体现在：

1、遵守企业各项制度规范。

2、忠诚敬业，努力工作。

3、爱护企业设施设备、保守商业机密，维护企业利益。

4、不轻易离职；一旦离职，不影响工作和原企业利益。

中式餐饮不能像麦当劳、必胜客等国际餐饮集团大规模商业运作的原因之一就是缺乏精细化的管理。中餐烹饪过程是艺术，暂且不谈精细化。而在服务、运营过程中还是应该倡导精细化。服务无小事，细节最重要。因此，餐饮业需要推行精细化管理。精细化管理需要四个步骤：精细意识、精细制度（含标准、流程）、精细执行、精细考核。精细化管理的基础是精细文化或精细意识。根据学者温德成研究，精细化管理的基础是四化：“细化、量化、标准化、流程化”。

绿色文化首先包括“低碳文化”。餐饮业要节能减排，并向消费者倡导“低碳生活方式”。在菜品规划上，增加并倡导素食或提倡*衡饮食；在点餐服务时提醒顾客避免多点菜而带来的浪费并主动提供打包服务。

绿色文化更包括无污染的、或在规定范围内的食品原料采购；

还包括逐渐减少和淘汰工业化生产的添加剂、调味剂。更高水准的绿色文化，还包括“动物福利”。其最低要求是，减少动物被宰杀或被食用过程中的痛苦，直至杜绝所有人类自己也“己所不欲”的各种吃法。对动物讲福利，就是对人类自己讲福利。这正是从sars□到各种动物关联流感带来的教训。

推行绿色文化岂不影响效益？非也。此乃“无私成其私”的“自利利他”经营哲学，正是儒商梦洛川“财自道生，利缘义取”的经商准则。

以上四项文化，并不复杂，但需要高层带头、制度保障。餐饮企业如能对其坚持实施，并贯彻落地，必将走向文化驱动发展的轨道，并获得满意的社会效益和经济效益。

公司文化墙案例 先进公司企业文化建设方案篇三

当前随着世界经济的发展、进步，市场需求情况的变化，企业的市场竞争能力主要集中体现在产品的技术含量和文化理念上。对于任何企业(包括高新技术企业)来说，产品竞争力是企业竞争能力的最直接体现，也是提升企业竞争力的关键。而在现代企业的竞争中，竞争已从表面上的产品竞争转向更深层次的文化理念的竞争。企业的竞争，将会成为企业文化的竞争。也就是说，一个企业要做到最优秀，最具有竞争力，必须在企业文化观上下功夫，塑造卓越的企业文化。企业文化在未来十年内很可能成为决定企业兴衰的关键因素。由此可见，我们要高度重视企业文化建设，尤其要建设优秀的企业文化，只有这样，才能不断增强企业竞争实力，从而在经济全球化的浪潮中，特别是在我国与国际市场高度融合的情况下，使企业充满活力，处于不败之地。

虽然目前我们有市场，前景也一片光明，但目前我们可能还处于同一水平。但我们一品要胜出，我们要做大做强，靠的是什么？我们要形成自己的企业文化！文化制胜，我们要做最好的企业，让员工引以骄傲的企业！在大家的共同努力下，一

品人的优良传统与作风完全可以成为一流的风尚，一品的品牌必定成为中国木业行业的响当当的品牌。

(一)、促进企业经营管理战略的调整，满足企业战略发展的客观需要。

(二)、建立健全企业经营管理实践理论，完善企业的各项规章制度。实施以人为本的管理创新和技术创新，不断改善企业资源配置方式，实现企业内外资源的有机优化与整合。

(三)、不断通过知识与思维创新，提供满足客户和社会需要的卓越产品、服务和环境，以赢得持久信赖，实现企业、员工、社会、经销商及用户永续、协调、统一发展，实现以服装文化促进人类文明的发展。

(四)、建立有团队精神的学习型组织。

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持“以人为本”的管理思想，积极探索新形势下企业文化建设的规律，构建符合时代需要、符合现代企业制度需要、符合企业个性化需要的文化体系，为增强企业核心竞争能力，提高企业经济和社会双重效益创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

(一)、以人为本的原则。企业文化模式必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力，企业文化才能健康发展。

(二)、讲求实效的原则。进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，必须制定切实可行的企业文化建设方案，借助必要的载体和抓手，建立规范的内部管控体系和相应的激励约束机制，逐步建立起完善的企业文化体系。

(三)、系统运作的原则。企业文化在很大程度上表现为企业家(群体)文化,从一定意义上说,企业文化是企业家理念的升华,企业家是企业文化的倡导者、缔造者、推行者,不仅个人的理念要领先于他人,更重要的是能把领先的理念转化为企业的理念、企业的体制、企业的规则。

(四)、突出特色的原则。搞好企业文化建设关键在于突出企业的鲜明个性,追求与众不同的特色、优势和差别性,培育出适应知识经济时代要求的,能够促进企业整体素质提高、健康发展,具有自身鲜明特色的企业文化。

(五)、追求卓越的原则。塑造企业文化,必须坚持卓越的原则,使企业和员工始终感到总有一股追求卓越的激情在激励着他们,激动人心的目标一个接一个地出现,即使是在其他企业都感到满足的时候,企业仍能保持创新上的不满足,崇尚革新,与时俱进,不懈地追求完美和第一,从而促进企业文化的健康发展。

(六)、系统运作的原则。企业文化建设作为一项战略性、长期性的工作,它是一项庞大的、复杂的系统工程,决不能凭空想像一蹴而就,要树立“打持久战”的理念。

鉴于本人目前来公司时间不长,了解的也不多,因而有待以后的努力。我公司是一家专业生产销售外贸的企业。公司有很好的客户,长期稳定的单源和很好的管理体系及年轻优秀的管理队伍,为公司的稳定发展提供保障,“开拓创新,优秀高效”是我们的精神,“以人为本,互惠双赢”是我们的宗旨!我们信奉“客户是上帝”,我们也坚信“精诚所至,金石为开”。目前领导对文化建设高度重视。领导关心员工,员工也很有上进心,公司有良好的氛围。

公司文化墙案例 先进公司企业文化建设方案篇四

为了全面展示公司员工的风采，对内传承企业精神，对外传播公司企业文化，进一步推进公司品牌建设，增强企业的核心竞争力，特制订本方案。

（一）、目的

1、公司期刊是企业文化推广的载体，也是企业文化的外部形式。企业文化的演进过程，很大意义上是企业对自身历史和未来的不断阐释和描绘的过程。而这种阐释和描绘不可能仅仅停留在口头传播的形式上，它必须以文字的形式“固化”，才能持续并广泛传播。企业期刊是伴随企业文化演进的一个舞台，也是企业文化演进的一个历史记录。

2、期刊对内是宣扬企业文化，让员工逐渐了解并融入，日益形成恒亚的文化氛围，提高员工凝聚力；同时让公司员工共同参与，了解公司，这是品牌建设的内部工作；通过员工的认同，以员工之口对外宣传公司形象。

3、期刊对外除了宣扬企业文化外，更直接地宣传了企业。通过期刊内容，宣扬公司项目动态、员工风采，打造并提升企业美誉度，也是公司品牌对外宣传的一个有效途径。

（二）、期刊的宗旨定位

1、对外树立企业形象，营造良好的外部环境。

2、对内宣传公司文化，展示公司的优秀风貌，吸引优秀人才等。

（三）、版面规划及基本内容

1、刊首：

1）、刊首寄语：创刊号为发刊词或总经理致词，以后每月可

根据公司的新举措（政策）或行业的新动向，适当的发表看法或提出问题，对员工起到思想上的引导或激励作用（每期一篇）

2、资讯

2)、公司动态：即公司新闻，公司内部发生的重大事件的报道，或是公司新出台的对员工有益的新政策的报道等（每期多则新闻稿或图片新闻）

3、企业文化

3)、企业文化活动：对公司计划开展的企业文化活动进行报道宣传（包括已实施落实的和下月计划实施的），为公司每月过生日的员工刊登祝福（每期一篇）

4、员工天地

4)、向一线员工致敬：由于公司行业的特殊性，应体现公司对一线员工的强烈关怀与尊敬：由一线员工自由撰稿，内容可体现员工日常生活，投稿时需提供相应图片（每期一则）

5)、团队风采：以图片展示为主，辅以简单的文字说明，展示各部门的风采，并烘托出愉悦的生活，开心的工作这一主题（每期多张图片）

5、健康广角

6)、养生之路：注重实用性的养生知识介绍，尤其是食疗保健、运动等（每期一篇）。

6、员工随笔

7)、提倡员工的原创稿件，话题不限（涉及员工工作及生活感悟、旅游情趣、情感历程等），只要是员工的亲身经历或

感受且思想积极健康的即可（每期3-4篇）

（四）、出版周期：1个月，每月的第一个星期内出版。

（五）、稿源渠道

3、约稿：主动与文笔良好的员工约稿；

4、转载部分国内外经典名著片段；

（六）、投稿激励

3、新闻稿件、其他原创作品等，每100字10元稿费，不足100字部分忽略不计，每篇文章封顶稿费100元。

（七）、工作职责

1、行政部：期刊的主办部门，主要负责稿件的收集、审核、文字编排等。

2、销售部：负责项目动态营销活动等宣传稿及图片的提供。

3、公司各部门：负有积极配合的`义务。

（八）、期刊的发行

1、发行方式：免费发行

2、发行对象：

1) 公司内部

2) 恒远

3) 恒亚客户

3、发行范围：公司各部门传阅，会议室、接待室□b栋接待房等显眼位路摆放。

4、发行量：初期暂定100份。

（九）、投稿方式

1、员工可向行政部投稿，也可通过期刊专用邮箱投稿；

3、对于转载或非原创的稿件，一律应如实注明转载或整理字样，否则后果自负。

（一）、活动主题：“公司与你一起成长”

（二）、活动目的：为体现公司对员工的人性化管理和关怀，创建温馨和谐的企业内部环境，提升员工对公司的认同感和归属感。使广大员工真正的融入到恒亚这个大家庭当中，进而保持更好地工作状态，与公司共同成长和发展。

（三）、活动时间：2015年每月15日

（四）、活动地点：行政楼一楼ktv

（五）、活动对象：寿星们（以身份证日期为准）

（六）、活动周期：每月一次

（七）、活动程序安排

1、准备工作：准备生日贺卡、布路活动现场、物品的购买

2）、由行政部邀请寿星员工参加活动；

3）、由采购部负责采购生日宴会所用物品；

4)、由行政部做好现场布路工作;

2、活动内容安排

1)、主持人开场;

2)、领导讲话,感谢员工为公司做出的贡献,表达公司对员工的祝福;

3)、赠送有领导、同事签名的生日贺卡;

4)、寿星代表发表生日感言;

5)、唱生日歌、许生日愿望、分享生日蛋糕;

6)、自由活动(唱歌、跳舞);

7)、合唱《明天会更好》或《感恩的心》,合影留念;

8)、生日会结束。

(七)、经费预算:合计3085元

(一)、晚会主题:“狂欢元旦,喜迎新春”

(二)、晚会目的:通过“元旦晚会”丰富员工的业余文化生活,提高凝聚力、增强团队精神、优化企业文化。

(三)、晚会对象:公司全体员工

(四)、晚会主办方:

(五)、晚会内容及形式

1、形式不限:可单人或团组表演均可,节目类型包括独唱、

独舞、民族舞蹈/现代舞蹈、小品、乐器演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、优美、发人深思等不同风格。

2、具体节目编排由行政部负责，所有节目需提前彩排，经行政部审查后，合格的节目方可在晚会上表演，节目演出次序由行政部安排。

3、节目来源：

1)、行政部出3-5个节目，形式不限

2)、每个部门至少编排一个节目

3)、员工自行组队参加

公司文化墙案例 先进公司企业文化建设方案篇五

（一）制定企业文化实施方案，整体策划企业文化建设工作。从精神文化、制度文化、行为文化和物质文化四个方面整体推进、分步实施。明确年度重点工作、突出阶段性重点内容、分解落实各项任务、制定考核评价办法。

（二）坚持不懈开展员工思想教育，深化观念转变，广泛开展形势任务教育，坚持不懈地在员工中开展企业经营理念和核心价值观朗读背诵活动，并将企业文化教育工作与理想信念教育、职业道德、思想道德有机结合起来进行，作为思想教育的具体实践和具体要求，充分发挥党工团组织在企业文化建设中的作用。坚持执行员工大会制度，确保上情下达、信息畅通。党群工作部要每季度组织开展一次企业文化专题教育实践活动。

（三）高度重视舆论导向，办好办刊、公众号等媒体。报刊

和公众号是企业的主流媒体，也是传播企业文化的主阵地。要唱响企业文化建设的主旋律，形成舆论强势，做好每一期、每一版、每个栏目的策划编辑工作，认真执行报纸管理制度，做好通讯员队伍培养，不断提高办报质量，发挥舆论引导。要及时准确宣传党和国家的大政方针、企业的重点工作、李总的重要讲话和重要信息及相关知识。要配合各项企业文化教育工作，做好《学习材料》的编印。要充分利用新媒体，如公司oa办公系统、微信群等，做好有关信息、知识、理念的传播。

（四）加强员工培训，提升员工的整体素质。要继续做好分层次、有重点的各级各类专题培训，如企业文化理念培训、中华优秀传统文化培训、管理制度学习培训、战略规划培训、行为规范培训、相关业务培训和安全培训等，做到集中培训和日常培训相结合，不断灌输与时俱进的新思想、新观念、新知识，提高员工素质，培育学习型企业、学习型组织。

（五）开展企业文化建设各项活动，拓宽企业文化建设活动载体，形成多方发力、相互融合的活动格局。要深入开展“双强六好”党组织创建活动，要按照“一支部一品牌”要求，进一步提升完善各支部的特色品牌活动，提高党组织围绕生产经营和业务工作抓党建的水平和能力。要继续开展员工“心力聚集”活动，组织员工到革命纪念地、部队军营、大学校园等开展革命传统教育、军训、培训、健身活动、文体比赛等活动，在寓教于乐中培育员工的文化认同和行动自觉。要坚持开展帮扶济困、送温暖活动，让每一位员工感受到家庭般的温暖，使亲情文化成为企业文化不可或缺的内容。继续做好老党员困难党员、困难员工、重病员工的慰问和日常帮扶工作。做好员工体检、大病医疗保险和女工生育保险的参保工作。要做好员工的劳动保护、职业病预防工作。要坚持开展评先选优活动，选树一批劳动模范、党员标兵、技术能手、业务标兵、项目带头人等先进典型，成为践行企业文化的优秀群体和广大员工学习的榜样。

（六）贯彻企业文化经营理念，进一步改革和完善企业各项管理制度、程序文件、绩效考核评价办法，使企业管理更加简捷、规范。并适时开展管理制度学习培训，确保制度落地，令行禁止，使“依法治企”成为企业鲜明的文化特色。

（七）开展全员文明（礼仪）行为规范教育实践活动，建立集团公司员工文明（礼仪）行为规范和各单位员工文明（礼仪）行为规范，在全员学习培训的基础上，认真推广实施，规范礼仪、仪式、会议、活动和日常工作行为标准，抓好员工行为养成，提升员工良好形象。

（八）全面推行“6s”工作标准，围绕“清理、清洁、准时、标准化、素养、安全”六个方面，开展生产现场、工作现场管理，制定各业务单元、各单位工作标准，进行职业化训练，提升企业管理水平。

（九）制定集团公司ci手册，在各业务单元有重点地导入企业形象识别系统。按照ci设计标准，统一企业标志、徽章。规范建筑风格、色调、色标，规范员工着装，规范企业宣传标牌、广告标牌，规范走廊、会议室、物业服务小区标识等。打造企业品牌，构建浓厚的特色鲜明的企业文化氛围。

（十）总结推广企业文化建设成果。修订《员工手册》、编写《企业文化视觉识别手册》，适时更新《集团公司简介》等。围绕纪念集团公司改制十周年，开展企业文化宣传专题活动，全面展示企业形象，把集团公司打造成为企业文化示范企业。