

# 教育机构方案策划落地 教育机构培训方案 (大全5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 教育机构方案策划落地篇一

1. 实施错时错峰培训。按照培训学员的人数，错时错峰安排培训场次和班级人数，切实防止出现校门口交通拥挤、学员和家长大量聚集等情况。停止举办任何进培训场所的家长会和家长开放日等活动。

以外，其他无关人员一律不得进入内。对进入机构的员工和学员进行体温检测，并做好登记。未取得健康码绿码的员工和不符合条件的学员，应予以劝返。相关人员须佩戴口罩，并严格测量体温。快递、外卖实行无接触配送，一律不得进入机构内。疫情防控期间，对外地来学习考察的团组，应婉言拒绝或请其推迟来杭。

3. 严格卫生消毒制度。要参照《校园防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情卫生清洁与消毒指南》每天对培训场所实施消毒。实施消毒处理时，操作人员应当采取有效防护措施。

要妥善保管消毒剂，明确标识，避免误食或灼伤。每天做好各类教学、生活及工作场所(如教室、办公室、公共活动区等)的通风换气，严禁安排学员在密闭环境下学习和活动;严格执行国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组印发的《新冠肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风

系统运行管理指南》，所有教室内无新风的风机盘管系统暂停使用。

4. 加强卫生健康教育。要开展多种形式健康宣传教育活动，利用现有的平台，普及卫生保健常识，依法依规开展科学防控。组织员工和学员学习省教育厅防控办《校园预防新型冠状病毒感染师生个人防护要点指南》，指导员工和学员加强个人防护。要求每一名员工和学员养成勤洗手习惯，严禁随地吐痰，注意咳嗽、打喷嚏时的卫生礼仪，人际交谈应保持适当距离。

5. 建立缺课登记追访制度。掌握所有未正常到岗到课的员工和学员的健康状况，对缺勤、请假、早退的员工和学员，落实专人每天做好电-话、网-络访问，了解其身体状况，进行情绪安抚，提出健康建议，并记录、汇总相关情况。

6. 强化疫情防控应急处置。若发现有发热等症状的疑似患者，应根据《防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急处置预案》，立即启动应急处置工作，并及时联系当地卫生疾控部门请求指导处理，协助开展相关调查处置工作。

## 教育机构方案策划落地篇二

通过开展活动，达到品牌宣传的作用，使更多的婴幼儿及家长对我院有更进一步的了解，从而对我院产生爱好及好感。同时，通过家长们对我院活动的参与，使他们能更正确的了解和对待婴幼儿早期教育的观念，从而对自己如何对待孩子早期教育的题目有所启发！

进步著名度以及对本院的了解，进步家长对婴幼儿早期教育的观念和重视程度带动四周居民增加进园婴幼儿，引领婴幼儿教育。

1、活动主题：全面展示早教机构，

2、宣传口号给孩子一个快乐健康成长的绿色天地。

1、提前宣传。利用音箱cd盘宣传活动日和早期教育重要性（郭勇策划机构本次免费录制）赠予（12月10就播放）

布置富有欢庆、喜庆气氛的环境：

在学校门口、一层沿途张贴活动宣传标语或海报；

在活动场地利用气球、横幅、展板来布置展台及咨询台；

制作放置宣传条板的架子；

提前调试好音响设备。

2、参加活动的预备：

通知学员家长当天带领孩子来参加活动；

教师与早教儿合作的节目请在上课之余多加练习；

适当邀请四周居民和其他家长一起参加。

3、由早教幼院预备活动奖品及宣传品。（预算范围内尽量买到符合孩子年龄并吸引人的奖品，）

（一）活动时间：12月x日下午1点——4点。

（二）活动地点：本早教院门前

（三）活动对象：本早教中心的婴幼儿家长及四周居民

（四）活动形式：以游戏、现场互动、现场咨询讲解等形式全面展开

（五）活动流程：？早教院全面先容、“明星教师、优秀婴幼儿才艺展示、健康身体比拼“邀请大众参与游戏”

## 1、早教院先容

要求：主持人全面掌控环节和气氛，调动氛围的同时把先容内容宣传的淋漓尽致，不让现场观众感觉疲乏、无聊，还要防止场面混乱。

形式：由主持人通过发话器向大家进行讲解，期间穿插明星教师部分教学展示以及现场与家长的互动问答。

## 2、明星教师、婴幼儿才艺展示

参演职员：老师和婴幼儿。

参演要求：教师同一着装。教员在本环节带领及指导明星婴幼儿表演，切忌表演顺序混乱，又要防止婴幼儿因紧张造成的表演卡壳或中断，要有应急措施。

表演顺序：

教师才艺展示（教学水平）

由教员带领明星婴幼儿表演一起跳快乐健康舞

明星婴幼儿个人才艺展示：详情参照节目单（截止12月x日之前确定）。

母鸡下蛋游戏：

适合人群：3岁以下儿童及其家长。

游戏目的：培养儿童手脚协调能力，增进亲子感情。

游戏规则：一个家长和一个孩子为一组，家长抱起孩子，孩子用双脚夹住一个气球，每组需运送5至10个气球从出发点跑向终点，用时最少一组为胜利。

奖励方法：胜利者获得挂历一份。（印有本早教园的名字）

## 健康大比拼游戏

适应人群：6个月——3岁的婴幼儿。

游戏目的：增强孩子们健康的身体。

游戏规则：6月——12月为一组1岁——2岁为一组2岁——3岁为一组。

比赛开始6月——12月的开始爬先到终点为第一

1岁——2岁的用帮助工具学步车先到终点者为第一

2岁——3岁的跑先到终点者为第一

奖励办法：胜利者或者健康帽子一顶（印有本早教园的名字）

更多游戏在现场进行先容（穿衣服比赛接受新事物比赛基本知识比赛家长对孩子教育问答护理等）

x老师：负责总体协调治理，担任活动总监。

xx老师：节目主持，营造欢快的活动气氛，具体、生动而全面的先容早教园；负责现场咨询、讲解及报名等活动。

x老师：负责展台布置及海报张贴；学员领唱表演；现场活动协助。

x老师：负责展台布置及海报张贴；学员领唱表演；现场活动协助。

x老师：负责全程摄像、摄影。

x老师：分发传单，邀请家长参观和参与活动。

x老师：分发传单，邀请家长参观和参与活动。

五、具体活动节目单（节目单可根据当天情况灵活改动）

## 教育机构方案策划落地篇三

随着《品读春秋》粉丝群不断壮大，我们所结识的，真正喜欢阅读和写作的人也越来越多；这一群体里，每天都有人就文学创作方面，向我们提出这样那样的问题，所以文学创作班应运而生。我们的主要目的，是想通过创作班的举办，聚集更多的喜欢文学创作的朋友，并依据我们的文学创作经验和文学资源，协助他们，在文学创作方面，有所增益。文学创作班的举办，涉及到人、财、物的投入，所以我们会向学员征收一定的费用，用于师资配置和活动举办等，若有结余，也将在条件成熟时，运用为文学大奖赛的举办（具体冠名另行协商）。希望通过创作班的举办，促使学员和平台一起成长，不断壮大，产生一定的平台价值和社会影响。

创作班主要以短篇小说、散文和诗歌写作教学为主。

- 1、通过授课、学员作品审稿会等方式指导学员写作；
- 2、经典赏析，陪学员一起看书，与学员一道并协助学员开展文学鉴赏、经典阅读和分享；
- 3、通过投稿推荐，在合作刊物帮助优秀学员发表作品；

- 4、推荐书目，包括必看和参考，通过阅读提升学员水平。
- 5、举办读书会，一起分享读书的幸福和喜悦！
- 6、为出书学员举办“品读春秋”研讨会！
- 7、编辑内刊，集结“品读春秋”平台及学员优秀作品。

为便于方案实施及班委管理，特设立以下班委组织：

- 1、班主任：负责创作班的总体事务，主要包括课程设置、授课布置、活动举办、监督检查和财务管理。
- 2、艺术指导：工作偏重于教学，并协助班主任做好其他工作。

指导老师包括专职和临时聘请两种，皆为知名刊物资深编辑或已有一定影响的作家、诗人。运行过程中，我们将陆续邀请已有一定社会影响和写作成果的老师，临时性为学员授课，授课方式协商而定。

- 3、班长：主要负责落实具体的班务工作、录制授课音频、接收报名、学员问答、收集作业、编辑内刊等。
- 4、招收义务宣传员，协助招生工作，凡协助招生达5名以上学员的，我们将予以一定的奖励。有意者到班长处报名。

课程设置及传授，讲求专业性和实效性相兼顾，既让学员对此专业有一定了解，也要让学员听得懂、能接受、易掌握。还要根据学员的实际创作水平不断进行调整，以便更切合学员需求。

- 1、小说(具体课程暂不公开)：

目的是提高作者的小说意识，心里有了，笔下才能有。学员在此过程中，要做到听讲、看书和创作三不误，这是一个相

辅相成的循环过程。

## 2、散文(具体课程暂不公开):

所有内容均将以散文经典文本和学员的个人创作，作为对照分析的依据，引导学员理论联系实际，了解并掌握散文的基本写作模式，并通过不断的思考与实践，而最终达至自由创作的目标。

## 3、诗歌(具体课程暂不公开):

通过对具体诗歌文本以及学员的创作实践，从各个层面，进行详实而细致的分析与解答，使学员在个人独立创作中，能学会清晰地识别、了解并娴熟地运用这些知识与技巧，来指导个人诗歌学习与创作。

1、为便于方案顺利落实，凡确认报名参加创作班的学员，我们建立微信群统一管理；

2、创作班一切事务之开展，都以在微信群内发布的为准；

3、微信群由授课老师、学员和班干部组成，不得邀请之外人员加入；

4、微信群不得分享学员之外人员的作品，不得讨论与文学创作无关的内容，学员有任何问题，都可以在此提出并得到解决。

5、授课内容保密，不得复制、转发，或以其他任何方式给第三方共享；若有违反，立即除名，且不退还已交纳的一切费用。

6、学员之间，相互包容、相互鼓励，共同进步。

课本以经典文学作品为主，包括必看和参考书目两种。必看作品，学员和指导老师必须自行购买，一起阅读，老师以此



为基础帮助学员提高文学创作意识及提高鉴赏水平。以免学员对教授内容没有任何印象而降低接收层次。参考书目是老师推荐给学员的阅读书单，扩展学员阅读范围。

1、小说书单(具体书单暂不公开)

2、散文书单(具体书单暂不公开)

3、诗歌书单(具体书单暂不公开)

## 教育机构方案策划落地篇四

为体现培训班集体精神，增强成员的团结协作感，促进成员之间的沟通，培训班计划x月份组织成员举行x山一日游活动，具体如下：

丰富成员业余生活，促进成员之间的沟通，让成员放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年xx月xx日

放松心情、勇攀高峰！

x山国家森林公园

x培训班全体成员xx人

7：00从x公寓统一乘车前往x山景区。

8：30到达x山景区，进入山门开始游览。

9：30—12：00步行沿十八盘攀登而上，沿途可欣赏翠花飞鸿、清崖银联、地质博物馆等景点；徐徐而上，登上山顶，在游览素有“中国山崩奇观”之称的山崩地质遗迹景区游览，了

解山崩地震、地质科普知识，体验冰风洞奇特景象，领略夏日春景，感受大自然得到魅力。

12: 00—13: 00在天池边用餐、休息。

13: 00—15: 30在天池自由游玩，可在“天池”、“迎客松”留下青春美好的记忆和珍贵友谊。也可攀登x峰拜谒太乙神，或是游览翠花庙祈祷爱情。

15: 30—17: 00在度假村就餐。

17: 00—18: 30统一在山门口停车场集合乘车返回x公寓。结束愉快的旅行。

1. 此次活动为户外运动，请参与人员务必准备好背包，合适服装、鞋袜、相机以及必要的日常用品。

2. 游玩当天早餐自备，中午由培训班统一配发简便午餐，下午三点半在景点处统一就餐，成员可根据自身情况配备少量食物和水。

3. 提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4. 行为举止大方得体，注意维护x培训班形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5. 期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6. 在游玩中，请各组确认人数、注意安全，不要拥挤，依次进入景点。在危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

7. 必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8. 请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

第一队：

第二队：

第三队：

具体分组名单见附件《x山之行分组名单》。

## 教育机构方案策划落地篇五

通过活动，让小朋友感受节日的快乐与活动带来的浓浓温馨，让小朋友们表达自己对爸爸妈妈给予关怀的感激以及对节日的憧憬与希冀。同时，借助六一儿童节的契机体现企业对于部分员工及子女的人文关怀，推广和深化企业的文化理念，增加员工的凝聚力和工作热情。

20xx年5月29日

艾依水郡中体健身会所

1、会场布置：气球拱门、气球装饰、游戏区、观众区、领奖区。

2、游戏器械：爬行垫、盘子4个，气球若干、起点线标志、三条红、黄、绿颜色的彩卷3卷，独木桥4、大树4棵】呼啦圈10个，头饰10个，塑料桃子20个，小凳子10个，气球50个，筷子10双，弹珠1-3盒（约30-50个），猜词图片若干套：动作类；易拉罐50个，蜡烛20个，打火机3-5个，套头萝卜蹲卡

纸8-10个，秒表，哨子。

3、礼品准备：食品、小布玩偶，智力图书，大礼品玩具包，文具等，1-5岁亲子游戏广场游戏兑换卷，6-14岁探奇乐园游戏兑换卷。

4、主持人：方丹丹

5、摄影、维护现场秩序，看护小朋友、发放奖品等（李欣，吴丹等）

6、背景游戏音乐（陈亮）

注意事项：

（1）工作人员及家长在活动中看护好宝宝，以免其受到伤害。

（2）各位家长和小朋友们在活动过程中要遵守活动规则。

（3）各位家长和小朋友们在活动中需穿着软底运动鞋。

1、家长和孩子入场合影，并就坐，（工作人员注意引导）。

2、孩子分组情况，1-3岁，4-6岁，7-14岁，并在孩子手腕上系上鲜艳的彩绸，以便区分。

3、领导讲话并宣布活动开始：

4、比比谁最快：（1-3岁）（20个孩子，共4组）

游戏规则：5个宝宝一组一起在软垫上爬，家长在软垫一头，鼓励孩子爬向终点。最快到达的获胜，其他也可获得奖励。

四组轮流比赛，工作人员注意人数控制，及维护现场秩序。  
裁判孙喆。

搬运软垫工作人员：刘宇博，沈杰，

看护人员：吴丹，吕明。

#### 5、谁是大力士（7-14岁）（39人, 10组）

游戏规则：选4组家庭，由孩子和家长共同把气球吹大，并背靠背把气球运到指定地点。在规定时间内，哪个家庭运的多，哪个家庭获胜。

裁判：孙喆，吹哨及秒表（游戏时间3分钟）

边裁：沈杰、杨娜、李欣、杨鑫

用具：盘子4、气球若干、起始点标识

看护及协调：吴丹，吕明，刘宇博。

分发战利品

#### 6、快乐传真：（6-12岁）（39人，4组）大奖

用具：词汇卡（李欣）

#### 7、抢椅子（6-12岁）（39人，5组）

游戏规则：小朋友8人一组进行游戏，音乐开始，幼儿绕椅子转圈走，音乐停止，马上抢到椅子并做好，最后获胜的小朋友获得优胜奖，其他的小朋友获得鼓励奖。

裁判：孙喆，

音乐控制：陈亮

工作人员：沈杰，刘宇博。

## 9、迷迷转（1-3岁）（40对左右）

音乐控制：陈亮

工作人员：吕明，杨娜

## 10、小小搬运工（3-6岁）（27人）

游戏规则：在规定时间内用勺子运输旦珠，最后按数量多少评奖。裁判：孙喆（游戏时间1分钟）

一组4个小朋友比拼。

工作人员：杨娜，吴丹。

用具：跳棋4副

## 11、毛毛虫（3-6岁）。（27人）

游戏方法：派出三个小朋友，三人排成一行纵队，小呼拉圈两个，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，路线上设有独木桩、绕大树等障碍物。哪组先跑完规定路线，那组获胜。每组参赛家庭4对。

裁判：孙喆

用具：独木桥标识（地垫间隔） 大树

工作人员：刘宇博，沈杰，杨娜。

## 12、钻山洞（3-6岁）

游戏准备：呼啦圈

游戏方法：家长手持两个呼啦圈，游戏开始先将呼啦圈放在

地上，幼儿双脚跳入第一个圈中，从下向上套呼啦圈，然后交给家长，家长赶快把呼啦圈放在第二个的前面，幼儿继续套第二个呼啦圈，如此反复，直到终点。游戏中幼儿的脚不得落在两个呼啦圈中间的空地上。

先到终点的家庭胜出。每轮3-5个家庭。

裁判：孙喆

演示：杨娜、吴丹

工作人员：吕明，吴丹

#### 14、两人三足（6-12岁）（39人）

游戏方法：比赛分为两组，每组5人。每组人员都需要把一名家长和小朋友两人小腿用绸子捆绑，哨声响起两组人员的第一对出发，途中要绕过障碍物，回到起点后，下一组才可以出发。两组人员最先接力完成比赛的获胜。

裁判：孙喆，

工作人员：杨娜，吴丹，吕明。

#### 15、小猴摘桃（1-3岁）（40人）

游戏规则：以4个家庭为一组，分两队进行对抗。家长把幼儿背在背上，从起跑线开始跑到桌子前，幼儿伸手从盘子里拿一个桃子，跑回到起跑线下一个家庭继续，哪一组先将桃子全部运完，哪一组获胜。

用具：桃子12个

工作人员：刘宇博、沈杰、吴丹、杨娜

16. 增加家长们参加的游戏：

游戏一：五毛和一块。