

最新大学生劳动节活动策划案 大学生五一劳动节活动策划书(优质9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学生劳动节活动策划案篇一

今年庆祝活动的主题是：以评选表彰劳模为契机，在全市开展以“魅力佛山、时代栋梁”为主题的’庆祝“五一”系列活动。通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激为建设产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山做出新的贡献。

（一）举办庆“五一”系列活动启动仪式暨《时代栋梁》mtv首映礼。拟于4月中旬，与市电视台、电台和佛山日报等新闻媒体合作，联合举行庆“五一”系列活动启动仪式。热情歌颂我市各行业劳动者为建设现代化大城市、和谐佛山所做出的突出贡献；同时以《时代栋梁》歌曲烘托劳模精神和创业精神，进一步提升我市职工文化素养。此项活动由市总工会、市电视台和电台联合主办。

（二）开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。拟于4月底前，开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。

一是以市委、市政府的名义召开市劳模表彰大会。对佛山市xx年劳动模范、先进劳动者和先进集体进行表彰。通过表彰活动，广泛宣传劳模先进事迹，在全市范围内掀起学赶先进的热潮；二是举办慰问劳模招待会。组织今年我市的“全

国五一劳动奖章”获得者，省、市劳模和先进劳动者、先进单位代表参加招待会；三是开展“劳动模范林”植树主题活动。

结合今年我市争创“全国环保模范城市”工作，组织今年我市的“全国五一劳动奖章”获得者，省、市劳模，开展“大力弘扬劳模精神，营造义务植树劳动模范主题林”植树活动。通过活动影响和提高市民的生态文明意识，动员全社会形成关注生态环境、共建美好家园的良好氛围。

（三）开展“五一”万人长跑活动。拟于4月底，举办以“时代栋梁、精彩省运、绿色家园”为主题的“五一”万人长跑活动。通过市区互动、五区联动的形式，以开展长跑活动为主，结合开展步行、登山等活动方式，大力弘扬新时期劳模精神，组织动员广大职工群众切实办好第十二届省运会，以实际行动创建国家环保模范城，努力在全市营造健康向上、文明和谐、奋发有为的社会氛围。此项活动由市委宣传部、市总工会和市体育局联合主办，各区协办。

（四）开展服务外来工专题系列活动。一是拟于4月底，举办“佛山市外来员工服务中心”挂牌仪式暨服务外来员工系列活动启动仪式。

开展服务外来工系列活动：向全社会发出倡议书；举行免费旅游保险和法律咨询、会员优惠卡等多项外来员工庆“五一”欢乐日活动；推出300个三包工作岗位活动；举办职工权益论坛。二是拟于5月份开展“外来员工本地想□lang□”有奖征文活动、“外来员工亲情房活动”和征集外来员工维权案件活动。通过上述各项活动，进一步在全市范围内营造关爱外来员工、服务外来工，展现工会活力，共同建设和谐佛山的良好氛围。此项活动主要由市总工会主办，与电台和《打工族》互动合作。

大学生劳动节活动策划案篇二

随着居民消费水平的日益提高，快速消费品行业得到了迅速发展，而这一行业竞争日趋激烈，如何在强势的市场中占领一席之地，扩大市场份额，是营销的首要目标。

“五一欢乐购”商函是借助邮政优质数据库资源，快速准确地抓住目标消费群体，拉近商家与客户的距离，从而帮助商家在激烈的商战中成功胜出，是邮政推出的一项长效新型商函业务。

五一劳动节即将来临，作为传统黄金周时期，也是消费旺季。通过“五一欢乐购”商函，我们快速地将商家促销信息传递给具有消费实力的特定客户，以人性化的方式打动客户，提高企业与消费群体的亲和力，更为企业提高品牌优势有显著的作用。

二、“五一欢乐购”业务详细介绍

“五一欢乐购”以节日为主题，发布对象为本市有较高消费能力的人群，约x万客户

消费者分布如下：

1. 本市购买基金和理财产品的用户□x万人
2. 本市白领女性(月收入3000以上)□x万人

商函主要形式：通过邮政信函形式进行发布，信封采用7号彩色塑料信封，正面印制商家的宣传广告。7号信封内搭载2-3家商家的促销宣传资料，如印刷精美的优惠券、推荐精品的海报、大客户会员招募函等。

三、“五一欢乐购”业务特点

- 1、针对性：广告针对性强，避免无效宣传。
- 2、独特性：由邮政企业发布、不仅信息量大，效果具有广泛性和可信度，具有较强的吸引力，能激起客户消费欲望。
3. 详尽性：独家发布专版广告，促销内容，画面规格自由选择，宣传内容自行确定，商品信息含量高，并可附加多种消费诱因。
- 4、安全性：通过邮政寄发，利用邮政的投递网络优势，使每一份“打开有礼”广告信函都能准确无误地送达收件人，对同行竞争具有营销信息保密性。

四、商函投放时间

4月20号商函制作启动，4月23日进行投放，4月25日至达指定客户手中。（注：投放时间可根据客户需求略作调整）

五、投放价格

“打开有礼”广告商函一次发行最少x万份，免费使用市区高端消费者精品数据，发布费用x元/份(含信封、邮寄费)。

大学生劳动节活动策划案篇三

活动目的：

为隆重庆祝五一国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

二、活动时间：

活动建议时间在□20xx年5月1日14：00—17：00；

三、活动形式：卡拉ok歌唱比赛

四、活动地点：公司大会议室

五、活动内容：

4、发放奖品、主任致闭幕词

六、活动程序：

七、活动组织机构：

(一)主办部门：综合办公室

(二)活动总指挥：

(三)活动策划及主持人：

(四)裁判组：由各部门主管及两名员工代表

(五)后勤、物品采购及综合支持：

八、活动宣传：

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

九、活动单位：

十、奖项设置：

一等奖：1名奖金500元二等奖：2名奖金200元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内

纪念品

十一、活动费用预算：

(一) 比赛奖金：500+200×2=900元，纪念品预计400元

(二) 饮料、瓜子、花生：400 (三) 总计：1700元

大学生劳动节活动策划案篇四

国际劳动节又称“五一国际劳动节”、“国际示威游行日”，是世界上大多数国家的劳动节。定在每年的五月一日。国际劳动节的意义在于劳动者通过斗争，用顽强、英勇不屈的奋斗精神，争取到了自己的合法权益，是人类文明民主的历史性进步，这才是五一劳动节的精髓所在。所以，人们才这么注重劳动节。

1. 以到寝室、教室、包干区捡垃圾和主题讲座的方式来增强学生社会责任感，培养学生自觉性，提高学生的综合素质。
2. 通过劳动，来体会劳动最光荣的道理，为我们毕业生将来服务社会打下良好的基础。
3. 增强团的凝聚力。作为共青团优秀分子应该在各项活动中其带头作用，并引导大家向团组织靠拢，做一个优秀的共青团员。

由于寝室、教室、包干区是我们日常生活的地点，是我们的家，活动既可以锻炼身体，又可以放松心情，生活中这个家的同学数量众多，人流量过大，平时有的同学不注意就随手乱扔垃圾，让我们的家变了样，我们要以行动证明我们的家园必须好好爱惜、保护。

五一劳动节，劳动最高荣，让高职学生参加此活动来

提高个人素质，增强社会责任感，增强保护环境意识，增强团的凝聚力。

1. 教室、寝室大扫除，包干区捡垃圾。
2. 在教室举行以“劳动最光荣”为主题的班会。

20xx年x月。

技师汽修xx班全体同学们。

教室、包干区、寝室。

1. 首先了解同学们对此次活动的看法。
2. 召开班委会，并指定负责人。
3. 打扫工具准备。
4. 人员的通知到位。

大学生劳动节活动策划案篇五

五月，是枝繁叶茂生机盎然的季节，是体现劳动价值和劳动美的月份，为迎接五一劳动节，我系举办五一劳动节□xx公园一日游活动。

1. 以捡垃圾和的方式来增强学生社会责任感，培养学生自觉性，提高学生综合素质。
2. 通过劳动，来体会劳动最光荣的道理，为将来服务社会打下良好的基础。
3. 增强团的凝聚力。

xx公园是人们观光游玩的好去处，来此观光的各地游客数量众多，人流量过大，在节假日过后，保洁人员压力倍增，散在各山的垃圾比较多。

五一劳动节，劳动最光荣，让高中学生参加此活动来提高个人素质，增强社会责任感，增强环保意识，增强团的凝聚力。

1. 在公园捡拾垃圾。
2. 在公园举行以“劳动最光荣”为主题的比赛。

20xx年x月x日x时—20xx年x月x日x时。

全体学生。

xx公园。

1. 首先发放大规模调卷，了解同学们对此次活动的看法。
2. 与系老师商议相关事宜，并指定负责人。
3. 与xx公园负责人联系并讨论接待问题。
4. 与赞助商沟通并由其提供经费。

1. 早晨x点xx分全体学生在个学校集合，由各学校老师布置上山工作(以xx人为一小组，小组分小组长和副组长协助老师学生安全。小组长直接和老师电话联系，以防止突发情况的发生)。准备工作全部完成之后全员上车前往xx公园。

2.x点整在xx公园门口开展“我劳动我光荣”捡垃圾活动誓师大会。

3. 开展以“劳动最光荣”为主题的比赛。

内容：可以是赞扬劳动者的，也可以是劳模经典实例的，更可以是结合此次捡垃圾活动发表自己感慨的等等。

4. 由xx领导颁发各优秀xx获证书，为优秀学校颁发章，给此次活动以总结。

1. 此次活动为一次良好的社会实践活动，每个参与此实践活动的同学的`综合素质评价手册都会得到xx风景区的认可，并加盖公章。

2. 公园活动时享受门票免费待遇。

3. 对于组织优秀的学生将颁发优秀组织。

活动经费由赞助商提供。

待定。

1. 是交通安全。如果坐公共汽车，事情相对少些。如果是自己包车，就必须提前向司机提前交代清楚：出发时间、程况、计划到达目的地时间、人数和注意事项等，以便于司机综合考虑，统筹安排，适时调整等。

2. 是教育全体同学要增强安全意识。最重要的就是一般活动要集体行动，统一安排，不要各自为政。

3. 是饮食安全，要注意不要暴饮暴食，注意身体。

大学生劳动节活动策划案篇六

举国欢腾庆五一，开心购物去__

二、促销期限

5月1日—5月7日

三、活动方法

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

四、现场布置

太阳伞若干(供应商自备), 氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

五、文艺活动安排

1、最后胜利(5月1日—7日)

活动形式: 采用拍卖会的形式, 每天推出一档, 每档20—30样商品, 超低价起拍。

活动时间: 时间从上午9:00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、风情万种(5月2日)

活动形式: 内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(5月3日)

活动形式: 婚纱展现场模特表演

4、人生风采(5月4日)

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品;设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次);免费化妆会;美容美发专家咨询会。

5、爱我中华(5月5日)

活动形式：“__海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童(3岁)凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线(5月6日-7日)

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

六、奖项设置

每组3名，一等奖，二等奖，三等奖。

七、商品促销活动安排

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

大学生劳动节活动策划案篇七

锻炼身体，丰富生活，放松心情，沟通感情。

2019年x月x日。

如果有重大变故另议。郊游时间定为半天。如果本次活动十分成功，可作为下回组织活动的参考。

xx县xx公园。选择理由：风景好、近郊。

xx学院xx级全体同学。

一是自行车；

二是步行。不管那种形式均考虑大多数人意见，所以不得反对。不统一行动者失去活动资格，认错态度好者，在获得优先表演权后，考虑回队。

1、按相对自愿原则分组，上交分组名单及组长，以x-x人为一组为佳。

2、以小组竞技为活动主线，突出团队作用，增加团队战斗力。

3、各组长为集体游戏、竞技、表演的组织者，矛盾的协调者，团队的领导者。

4、选出一男一女作为本次活动的主持人，领导者。负责本次活动的顺利进行。行走中的组织者；游戏活动中的主持人；会餐时的发言人。需做好各个环节的准备，矛盾出现时应当与各组组长协商解决，所有问题应当以最快速度达成共识为原则。

4、组织结构图

（一）主题内容：

1、让那些不听话的、迟到的家伙给大家一点欢声笑语吧。认识以及有机会改正自己的错误，应该是作为普通人最艰难的一部分，所以不管是什么节目所有人都应该给予最热情的掌声。

考虑到传统的内敛，避免冷场的出现，主持人因事先有所准备。所以要先考虑到表演者的特长，唱歌，笑话等，博得一笑的任何表演都是节目的一部分。

2、团队竞技（游戏）

热身赛：首先是一个娱乐身心的节目，告诉每组需要取一个名字，在10分钟之内完成，必须是有意义。由每组代表介绍自己组的名字的意义。在以后的游戏过程中主持人要以队名称呼他们。

游戏一：踩报纸（适用：团队协作、领导能力）

该游戏能很快看出团队中的领导者，在游戏遇到困难的时候

是谁让团队在最短的时间内做出最准确的选择，那么他将来是领导者的好人选，主持人应该这个时候注意大家的表现。

每组出4名参加者，以全部站立在报纸上4秒为成功，旁人可一起数秒。每次成功后报纸对折，最后成功者为胜出者。可单脚，但不允许踩出报纸范围。

最好以脱鞋比赛为佳。

游戏二：缩小包围圈（适用：团队协作）

不用想了，这是一个不可能完成的任务，但是它会给游戏者带来无尽欢笑。

让队员们紧密地围成一圈，包括你自己。让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。现在开始迈第二步。第二步迈完之后，你可能就不必挖空心思去想那些表扬与鼓励的词语了，因为，目前的处境已经使大家忍俊不禁了。迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

游戏三：第六感（适用：团队沟通）

每组每名队员选一个搭档，每对搭档面对面站立，相距约1米左右（以伸直手掌互能接触为佳），先相互伸胳膊摸到对方的手后，把手收回。在随后的游戏中，大家要始终保持沉默。游戏队员紧闭双眼，旋转三圈。然后面对自认为搭档应该站立的位置，伸手摸搭档的手。以摸到手一方为胜。（游戏队员不许出声）

游戏四：推手游戏（适用：团队建设）

每次每组选出一队员，比赛两人要双脚并齐，面对面站立，距一臂之隔，两人都伸出胳膊，四掌相对。整个游戏过程中，不允许接触的其他部位，不能快速推对方。获胜的方式是尽量让对方失去平衡，以移动双脚为准。未移动的一方将获胜。如果双方都失去平衡，以先移动者为败。若队员触摸到对方身体的其他部位，则无效。各组的获胜者继续结对，开始下一轮淘汰赛。重复下去，直到诞生总冠军为止。

游戏五：默契组合 类似于幸运52的猜词环节，每组出两名选手，考验一些你们的默契程度。

友情提示：游戏环节的优胜者，神秘的礼物在等待着他们。

（二）活动结束安排：

绿色环保：每组发2-3个塑料袋（需质量较好的，不宜过多），从出发点开始捡沿途垃圾，最多组者可有神秘礼品，最少及倒数第二组，自动获得餐前开胃表演奖励（视组数多少而定，组数多则多惩罚几组）。表演需该组所有或者半数以上成员参与。

大学生劳动节活动策划案篇八

为了欢庆五一，同时增强同学们体育锻炼的意识，以组织拔河比赛的形式为平时缺乏体育锻炼的同学们创造运动机会，提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团队精神，增强凝聚力，使学生们集合集体的力量，以提高我校学生团体合作和坚忍不拔的精神。

拔河友谊赛。

增进同学之间的交流，集体荣誉感及凝聚力。

欢庆五一，丰富学生们的校园生活，增强师生之间的相互了解、促进同学之间的友好相处，使得校园气氛更加活跃，加强各同学间的交流。

xx科技职业学校xx级全体同学。

20xx年x月x日x点。

校篮球场。

xx科技职业学校。

学生会体育部。

1、本次比赛分为男子组、女子组、男女混合组。以班级为单位组成各参赛队伍。

2、女子组限报x人。男子组限报xx人。混合组限报xx人。（女生□x人、男生□xx人）

3、参赛队员必须是本班级同学□20xx届各班级必须参加。

1□x月x日各班级报名表于x时交到学生会办公室。并由队长抽签决定比赛顺序。

2□x月x日下午x时比赛正式开始，比赛实行晋级赛。最后选出冠军。

1、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤，各体育委员谨记，转告给各班队员。

2、各班级需努力完成比赛。

- 3、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二。
- 4、比赛时不得有冒名顶替，拉拉队不可上场帮忙、一经发现立即取消。
- 5、由于比赛场面比较大，需裁判x名，维护秩序工作人员x名。
冠军奖状各一份(班级团体)。班级操行分加x分/组。

大学生劳动节活动策划案篇九

- 1、让学生了解五一节的由来、意义。
- 2、让学生了解中国的五一劳动节。
- 3、让学生了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想。
- 4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活。
- 5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

二、活动时间

20____年__月____日至20____年__月__日。

三、活动主题

劳动光荣，奉献最美。

四、活动对象

全体学生。

五、活动设计

(一) 召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义。

(二) 举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。（每班__份）

(三) 征文活动(三至六年级)

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会。用稿纸抄写，不少于____字。__月__日之前上交。（每班__篇）