

# 最新科学发展观的毛概论文(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 科学发展观的毛概论文篇一

：科学发展观是我国经济发展必须要坚持的基本原则，其对于我国企业的管理具有指导性意义。文章从推进企业管理创新的核心、科学发展观引领食品企业管理创新途径、顺应时代发展企业管理创新的重点3个方面论述了科学发展观在企业管理创新中的指导性意义，以期为企业管理提供一定的参考。

科学发展观的核心是以人为本，坚持以人为本也是推进企业管理创新的核心。在企业的管理过程中要坚持以人为本，所谓以人为本就是将管理的主体放在人身上，要顾及人员知识、技术和实践能力等多方面全面发展的需求，培养人员的能力，力求管理效率最大化的一种管理模式。企业管理中的以人为本思想的实质是一种以人为中心，将人与企业紧密联系起来，力求满足员工发展的各种需求，符合现代社会发展趋势以及科技发展趋势的高效率、人性化的管理理论。企业管理中以人为本理念是生存发展的动力。在现代日新月异的科技的发展潮流中，企业之间的竞争实质上是人才的竞争。企业应该坚持以人为本的管理，满足人的自我实现、尊重需要、社会需要等多方面的需要，激发人的创造力和创新能力，贯彻好企业管理中的人文关怀，尽可能肯定人的一些创造性想法，让人员体会到自己的价值，设立一种科学并且行之有效的选拔机制，才能最大限度地激发人的潜能，转化成企业生存发展乃至竞争的源动力。企业管理中以人为本理念是知识经济发展的要求。在现如今的经济潮流中，知识是经济发展

的最基本资源。知识更新的落后也就意味着生产效率的降低，这势必会大大的降低企业的竞争力。企业必须率先引进国际上领先的知识技术，培养和尊重知识型员工，利用知识指导行动，才能避免落后被动的局面[1, 2]。

## 2.1 以市场为导向，采取有效方法解决企业营销管理存在的问题

随着时代的发展，社会发展潮流不断变更，企业在发展的同时也面临着许多竞争压力，企业的运行管理存在着许多问题，市场管理便是一个重要的方面。首先企业忽视了消费者的实际需求，企业注重产品的包装和宣传，但很多时候缺乏对消费者的需求调查，导致企业的产品并不一定符合消费者的需求。其次企业缺乏市场的管理意识，企业营销市场的管理关系到企业的正常运营，但许多中小型企业没有认识到这一点，使得企业迟滞不前，难以得到发展。再者有些企业缺乏市场管理目标，缺乏市场管理目标，必然会导致市场管理的盲目性，进而导致产品滞销等一系列问题，致使企业陷入困境。在企业的营销管理中，应当采取相应的措施以应对这些问题。首先企业应当加强对市场的需求调查，企业应当采取市场调研等一系列相应的办法调查消费者最真实的需要情况，尊重消费者的需求，引导消费者合理消费，赢得消费者对产品的信任，掌握好市场变更的主流方向。其次应改善企业的市场营销手段，落后的营销手段将被市场淘汰，先进的、领先的营销手段能够更好的突出产品的实用价值，促进消费者对于产品的理解，以达到预期的目标和效果。再者企业应当明确市场管理目标，企业应当了解市场环境，设立适当的市场管理目标，营销人员也要设立适当的营销额度，以促进工作积极性进而使企业达到预期的目标[3]。

## 2.2 坚持可持续发展，大力开展“绿色gdp”时代企业管理创新建设

“绿色gdp”的概念早在20世纪60年代便被经济学家提出，也

称可持续发展国内生产总值。目前“绿色gdp”的概念还没有深入到企业的管理中，因此环境问题层出不穷。首先，自然资源有限，但是人的需求无限。时代在发展，企业的数量在增加，有限的资源难以满足所有人的需求。自然资源消耗量急剧增大，人的生存发展受到了威胁。其次，自然环境破坏严重。近年来土地沙漠化的面积不断扩大、水污染污染的现象越来越严重、森林面积不断减小，这些现象对人类来说是一种预警，人的生存发展受到了威胁。在企业管理的过程中，应力求减少资源的消耗量，减少污染的排放量，向着“零排放”的目标前进，实现绿色生产经营，企业乃至社会才能够实现可持续发展[4]。

### 2.3加强技术创新管理，提高企业自主创新能力

科技是第一生产力，科技创新对于企业的重要性不言而喻。世界经贸一体化的进程加快，如何保持国际上的技术领先地位是困扰着我国企业的一大难题。因此提高企业的自主创新能力显得尤为重要。我国的企业存在着缺乏技术创新精神、创新人才短缺、资金管理不善、信息化程度低等问题，这些问题严重制约了企业的创新管理。针对企业技术创新管理存在的问题，为提高企业自主创新能力，提出了以下措施。首先，企业领导必须要塑造企业精神。企业领导要不断学习创新知识，践行技术创新精神，起带头作用；企业要塑造一个民主、自由、平等的有利于创新的工作环境，良好的工作环境有利于激发员工的潜能；企业要塑造独特的企业文化贯彻企业的价值观，使员工向着共同的目的前进。其次，企业要注重引进高素质人才，提高员工素质。企业应当加大宣传力度，吸引更多高素质人才来求职，壮大企业人才队伍；加强人才培养，通过聘请高素质专业人才进行集中授课，或与高等院校进行合作交流以提高员工素质，并建立定期考核制度。再者，企业应该加强知识产权管理。企业应该配备法律方面专业人才，避免侵犯知识产权带来的高额赔偿，建立数据库系统，避免重复开发造成资源浪费。最后，应当加强资金管理。保证企业资金储备充足，提高资金利用效率，健全

财务管理机构，加大对关键性技术的资金投入，确保企业资金流动正常[5]。

## 2.4加强财务管理，培养高素质财务人员

目前，企业内外部竞争日益激烈，资金的流动关系到企业的正常运行，因此，专业高效的财务管理是企业占有一席之地以及健康快速发展的必要保障。但是目前许多企业财务管理仍然存在许多问题，制约了企业的发展。首先，企业财务管理缺乏明确的管理目标。部分企业注重企业盈利而没有建立明确的管理目标，使得财务管理没有发挥出真正的效果。其次，财务管理手段落后。在信息化十分普及的今天，还有一些企业没真正将信息化技术应用于财务管理，使得财务管理的准确性降低，财务管理水平下降。再者，财务管理风险控制不足。有些企业在投资时过于看重经济效益，缺乏安全评估，而忽略了其中的风险，盲目投资必然留下一定隐患。最后，财务管理人员素质不高。一些企业中的财务人员的原专业并不是财务专业，并且，随着信息化时代的到来一些管理专员的能力水平也难以适应。这就造成了财务管理中的专业性、系统性的不足，致使财务管理容易出现纰漏。为了改善企业财务管理状况，企业应当采取相应的措施。首先企业应当树立科学的财务管理观念。企业应当将科学的管理观念落实到日常的财务管理工作中，树立精益求精的工作氛围，建立健全财务管理制度，使财务管理各事项规范化、标准化。其次应该建立完善的企业财务管理体系。企业应该根据自身现状，整合财务数据，设置奖惩机制以及监督机制，完善企业财务管理体系。再者企业应当完善创新财务管理手段。应该详细分析企业的现状和发展水平，采用适合企业经营体系的财务管理系统，并不断完善和升级，同时引进国际上先进的财务管理系统和软件，提高企业财务管理效率。企业还应该做好财务管理风险的预防措施，且做好财务风险预案，进而有效的预防财务风险的发生。最后企业要提高财务管理人员的素质水平，引进高素质财务管理人才，定期做好财务知识培训，扩大财务人员的知识层面，设置考核制度，

提高财务人员的工作积极性[6]。

## 2.5以积极态度对待企业社会责任

企业在获得巨大的经济效益的同时，也应该回报员工的辛勤工作，定期发放员工工资、补贴，做好企业餐补、员工体检、法定节假日、五险一金、医疗保障等员工福利，改善员工的工作环境、保障员工的合法权益，贯彻以人为本的理念。企业也应该投身公益事业，帮扶弱势群体、帮助困难学生、帮助孤寡老人、支扶贫困山区，加大对公益事业的投入，以积极的态度回馈社会[7]。

## 3.1推进企业信息化建设，实施精细化管理

信息化时代给人们生活带来了许多便利，同样信息化在企业创新方面也有重要的影响，企业应当将信息化运用于企业管理中，提高企业管理效率。首先，应当优化企业信息化建设系统。从实际情况出发，统筹整合信息化组织工作，有针对性的实施集成化管理策略，加强管理工作的宣传，提高员工的工作积极性，促进企业信息化建设系统的构建与完善。其次，升级企业管理信息化建设子系统功能。企业应该通过更加高效准确的措施对子系统功能进行升级，形成一套科学有效的监控系统，确保信息化管理的准确性。再者，企业应该加强企业管理信息化建设软件研发。企业应该对企业运行进行深度的分析建设一套适合企业体系的企业管理软件体系，确保信息化在企业管理中发挥出其独特的优势[8]。

## 3.2培养全球化思维方式，推进跨国企业文化管理战略

企业应当具有国际化的视野，大胆创新，借鉴外国企业成功的经验，学习外国企业的文化并作进一步比较，发现企业文化之间的差距，取其精华去其糟粕加以整合运用到实际管理工作中，不断提高自身的管理能力，巩固自己在竞争中的地位，促进企业的不断发展[9]。

随着社会的发展，企业间的竞争愈发激烈。企业应当始终坚持科学发展观，坚持以人为本的理念、坚持市场的导向作用、坚持可持续发展，不断进行技术创新，加强财务管理，以积极的态度对待社会，推进企业信息化建设，借鉴国外先进管理战略，才能更好的促进企业的健康、高速发展。

[3]包洋帆。论企业市场营销管理中出现的问题及对策[J]。全国商情。20xx(33):3-4.

[6]邱建飞。如何加强新形势下的企业财务管理[J]。财会学习。20xx(02):74.

## 科学发展观的毛概论文篇二

摘要：1957年2月毛泽东在最高国务会议上发表的《关于正确处理人民内部矛盾的问题》（后文简称《正处》）的讲话，蕴含着丰富的科学发展观思想，总体上说，主要体现在以下四个方面：强调正确处理农业、轻工业、重工业的关系，力促经济领域的全面协调可持续发展；强调民主和集中的关系和共产党与民主党派的关系，探求政治领域的全面可持续发展；强调“双百”方针，推动思想文化领域内的全面可持续发展；强调正确处理人民内部矛盾，统筹兼顾，追求社会领域的“以人为本”科学发展。这对于我们贯彻落实科学发展观，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”有着重要的指导意义。

关键词：毛泽东；科学发展观；可持续发展

毛泽东是马克思主义中国化的伟大开拓者，是党的第一代中央领导集体的核心，领导中国人民彻底改变自己命运和国家面貌。新中国成立以后，毛泽东重点思考中国特色社会主义建设应该如何进行，并在这个过程中形成了他关于社会主义建设的一系列重要思想。这些思想中的很大一部分是他关于中国特色社会主义如何建设、如何发展的思想，其中就有可以归属于科学发展范畴的思想。1957年2月毛泽东在最高国务

会议上发表的《正处》的重要讲话，就蕴含着丰富的科学发展观思想，归纳起来看，笔者认为透过这篇讲话可以从以下四个方面去认识和把握其中蕴含的科学发展观思想。

## 一、强调正确处理农业、轻工业、重工业的关系，力促经济领域的全面协调可持续发展

农、轻、重关系是经济关系中的首要关系，《正处》论及到了这三者的关系。毛泽东指出：“这里所讲的工业化道路的问题，主要是指重工业、轻工业和农业的发展关系问题。我国的经济建设是以重工业为中心，这一点必须肯定。但是同时必须充分注意发展农业和轻工业。”这表明，毛泽东已经初步探索出一条有别于苏联模式的发展道路，即符合中国国情的科学发展道路。这对于我国经济的全面协调可持续发展有很大的促进作用。

“在第二个五年计划和第三个五年计划期间，如果我们的农业能够有更大的发展，使轻工业相应地有更多的发展，这对于整个国民经济会有好处。农业和轻工业发展了，重工业有了市场，有了资金，它就会更快地发展。”[1]241毛泽东科学阐释了农、轻、重三者的辩证关系，充分认识到农业和轻工业在社会主义工业化过程中的重要作用，强调既要发展重工业，又不能忽视农业和轻工业的发展，使三者统筹兼顾，协调发展。并旨在通过多发展些农业和轻工业的办法，加快重工业和整个国民经济的发展，以逐步实现我国社会主义的工业化，实现经济的全面协调可持续发展。

### (一) 民主和集中的关系与科学发展

毛泽东在政权组织形式上特别强调实行民主集中制原则，讲话中指出：“民主是对集中而言，自由是对纪律而言……在人民内部，不可以没有自由，也不可以没有纪律；不可以没有民主，也不可以没有集中。这种民主和集中的统一，自由和纪律的统一，就是我们的民主集中制。”[1]209这里我们

不难看出：在毛泽东的观念中，民主集中制是民主与集中的有机统一体，只强调民主不强调集中或者只强调集中不强调民主都是不可取的。面对共同的目标，要使各方面的意见得到充分表达，然后对其中符合实际要求的東西，通过集中形成统一的意志，作为共同的行动准则。在利益关系上说，民主集中制是权利与义务的关系。它要求统筹兼顾，使个人利益与集体利益相统一。在维护个人合理利益的基础上，做到个人利益服从集体利益、局部利益服从整体利益、暂时利益服从长远利益。如果把民主与集中割裂开来，只讲集中，不讲民主，就必然出现个人独断专行，官僚主义滋长；反之，如果只讲民主，不讲集中，又会出现极端民主化以及无政府状态。因此从发展的角度看，民主集中制本身就是民主和集中两个方面全面、协调、可持续发展的集合体，而这种集合体恰恰是科学发展观的精髓所在。

## (二) 共产党与民主党派的关系与科学发展

毛泽东在文中指出：“为什么要让资产阶级和小资产阶级的民主党派同工人阶级政党长期共存呢？这是因为凡属一切确实致力于团结人民从事社会主义事业的、得到人民信任的党派，我们没有理由不对它们采取长期共存的方针。”[1]235毛泽东的这段话充分表明只要民主党派致力于从事社会主义建设，能够得到人民信任，对民主党派就应该采取长期共存的方针。该方针反映了共产党和民主党派的关系是和谐相处、共同发展的，这种关系是与时俱进的中国特色的党派关系，是为民、务实科学发展的生动体现。

毛泽东在文中也指出共产党和民主党派应该互相监督的关系，特别提到要让民主党派监督共产党。“各党派互相监督的事实，也早已存在，就是各党派互相提意见，作批评。所谓互相监督，当然不是单方面的，共产党可以监督民主党派，民主党派也可以监督共产党。为什么要让民主党派监督共产党呢？这是因为一个党同一个人一样，耳边很需要听到不同的声音。大家知道，主要监督共产党的是劳动人民和党员群众。



但是有了民主党派，对我们更为有益。” [1]235毛泽东明确指出共产党需要民主党派的监督，这样党的工作才会做得更好，才会更加得到人民群众的拥护和支持。这是毛泽东关于提高党的执政能力的重要举措，毛泽东提出的各党派互相监督的理论就是“以人为本”的科学发展的执政理念的体现，就是要通过民主集中制和各党派互相监督来实现政治领域内以人为本的科学发展。

### 三、强调“双百”方针，推动思想文化领域内的全面协调发展

毛泽东提出的“百花齐放、百家争鸣”方针(简称“双百”方针)旨在社会文化领域内实现全面、协调、可持续发展，保持思想文化领域内的蓬勃生机与活力，让一切创造性的思想和艺术源泉充分展现，让人的精神得以全面解放、获得自由，并以此来构建和谐的、“以人为本”的科学发展战略与策略方针。毛泽东在文中强调指出：“百花齐放、百家争鸣的方针，是促进艺术发展和科学进步的方针，是促进我国的社会主义文化繁荣的发展方针。艺术上不同的形式和风格可以自由发展，科学上不同的学派可以自由争论。利用行政力量，强制推行一种风格，一种学派，禁止另一种风格，另一种学派，我们认为会有害于艺术和科学的发展。” [1]229可见，毛泽东提出的“双百”方针，意在鼓励文化创新，鼓励多种艺术形式共同发展，推动社会主义文化大发展大繁荣，不主张用政治手段干预艺术的发展，尊重艺术发展的规律，让艺术创新有轻松的发展氛围。由此不难看出毛泽东强调的“双百”方针是实现思想文化领域内各种思想意识、各种艺术形式全面、协调、可持续发展的重要战略和策略思想，这实际上就是他的科学发展观思想在思想文化发展上的反映与体现。

### 四、强调正确处理人民内部矛盾，统筹兼顾，追求社会领域的“以人为本”科学发展

社会主义社会有没有矛盾？毛泽东对这个问题进行了长期的

观察。1956年国内出现学生罢课、工人罢工、农民闹事，国外发生波匈事件，更引起他对这个问题的深入思考。

从1957年年初起，他通过广泛深入的调查研究，不断的思考，提出了关于正确处理人民内部矛盾的理论。在文中，毛泽东首次对社会主义社会的矛盾进行系统的理论概括，深入地总结了社会主义改造基本完成后社会矛盾的性质和国家政治生活主题发生深刻变化的经验，同时借鉴和吸收了一年多来国际共运的经验，详细地阐述了处理人民内部矛盾的一系列方针、政策和方法。他做出明确论断：社会主义社会“仍然存在着各种矛盾”。社会主义社会的基本矛盾，“仍然是生产关系和生产力之间的矛盾，上层建筑和经济基础之间的矛盾” [1]214；社会主义社会的矛盾不是对抗性的矛盾，可以经过社会主义制度本身不断地得到解决；对于两类不同性质的矛盾，要用不同质的方法才能解决，同时在一定条件下两类矛盾可以相互转化。他强调：在旧的矛盾解决后，“又会出现新的问题，新的矛盾，又需要人们去解决” [1]215。由于人民内部矛盾已经成为我国主要存在的社会矛盾，毛泽东着重论述了解决人民内部矛盾的问题，提出了正确处理人民内部矛盾的一系列方针和“团结——批评——团结”的公式。这一公式要求在解决人民内部矛盾时，必须从团结的愿望出发，经过批评使矛盾得到解决，从而在新的基础上达到新的团结。总之，毛泽东提出关于正确处理人民内部矛盾的理论就是要通过正确处理人民内部的矛盾，达到人民内部的团结、社会的稳定与和谐，以使我们的社会主义建设和发展真正成为“以人为本”的科学发展，成为看重人、尊重人的发展，成为使每一个人都置身于团结、和谐、融洽的社会环境和人际关系中的科学发展。

毛泽东在文中第七部分专门讲到统筹兼顾、适当安排的问题，他在文中说：“我们的方针是统筹兼顾、适当安排。无论粮食问题，灾荒问题，就业问题，教育问题，知识分子问题，各种爱国力量的统一战线问题，少数民族问题，以及其他各项问题，都要从对全体人民的统筹兼顾这个观点出发，就当

时当地的实际可能条件，同各方面的人协商，做出各种适当的安排。” [1]228毛泽东强调统筹兼顾，就是要求党要始终代表最广大人民群众的根本利益，不要搞小圈子主义，不要只代表少数人的利益，这是党的根本宗旨。毛泽东在文中重点讲到了统筹兼顾的问题，因为在中国这样一个大国，人口众多，各方面建设社会主义的积极性很高，成绩很大，但是处于过渡时期，困难和问题也很多，这就需要结合客观实际，统筹各方面的关系，充分调动各方面积极性，在形势发展变化中把握发展机遇、应对各种风险挑战，用统筹兼顾的科学发展的根本方法解决发展中遇到的各种问题。由此可见，毛泽东关于统筹兼顾、适当安排的论述充分体现了科学发展观的思想。

从毛泽东的以上论述可以看出，关于正确处理人民内部矛盾的思想，是在新的历史条件下，指导党和国家的全局工作，解决国内经济、政治、思想文化、社会等领域的一切问题的总方针。他所阐明的处理人民内部矛盾的一系列方针、政策和办法，涉及我国经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的各个方面，蕴含着丰富的科学发展观思想，为科学发展观理论提供了坚实的理论基础和重要的理论来源，正如胡锦涛在党的十七大报告中所指出的：“科学发展观，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论” [2]。毛泽东这篇讲话所蕴含的科学发展观思想对于我们在新世纪新阶段正确解决和处理改革和发展中的各类矛盾问题、贯彻科学发展观、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”仍然具有深刻的指导意义。

参考文献：

[1]毛泽东文集：第7卷[m].北京：人民出版社，1999.

[2]人民出版社。中国共产党第十七次全国代表大会文件汇编[m].北京：人民出版社，2007.

## 科学发展观的毛概论文篇三

近年来，全县人民大力弘扬存瑞精神，抢抓机遇、加快发展，全县经济和社会各项事业都取得了长足的进步。“十五”期间，我们成功战胜“非典”疫情和连续三年旱灾的影响，主动适应国家宏观调控政策，以工业经济、农业主导产业、重点乡镇、民营经济的率先发展带动全县经济加快发展，重点工作实现突破，关键问题得到解决，薄弱环节得到加强，发展目标得以实现，县域经济综合实力不断增强，人民生活水平显著提高，城乡面貌明显改观，“十五”计划确定的主要发展目标提前实现。五年间，全县固定资产投资累计达到47.3亿元，是“九五”期间的2.5倍；财政收入同比增长64.5%，是xx年的2.9倍；农民人均纯收入同比增长29.2%，是xx年的8倍，综合发展水平在全省位次实现前移，是隆化历史上发展最快最好的时期。

把握好经济工作的主动权，实现“十一五”规划的各项目标，要做到谋划在先，预事在前。从省情市情看，加快发展的要求更加明确，晋级升位已成为大的趋势和可能，为我们实现赶超发展创造了大的空间，提供了许多难得机遇。经过“十五”期间的较快发展，隆化的广大人民群众从发展中享受了诸多成果，解决了许多过去一直想解决而不能解决的问题，全县上下要求大发展、快发展的呼声日渐强烈，整体发展的氛围已经形成。“十一五”是矛盾凸显和战略机遇并存的五年，针对隆化基础低、底子薄、产业层次不高的现状，要贯彻好国家宏观调控政策，按照产业发展方向和结构调整的要求，继续抓好各项建设。

做好“十一五”期间的各项工作，必须坚持以科学发展观指导县域经济发展，坚持依据隆化县情落实好科学发展观，继续坚持工业化、产业化、城镇化、民营化发展方向，坚持“突出发展，注意协调，重点突破，提速增效”总的工作要求，牢牢把握“追赶先进，跨越发展”主基调，强化产业支撑，扩张经济总量，调整经济结构，创新机制体制，统筹

社会发展，围绕打造“342”（突出发展以矿产品开采加工、农副产品加工、机电产品制造加工业为主的三大主导产业，建成中国北方最大的阀门管件生产基地和风力发电机组装生产基地；坚持不懈地扶持培育以养牛为主的“养牛、水稻、制种、‘两杏一果’”四大产业，建成具有一定规模的肉牛生产加工基地；加快发展以物流、旅游为主的服务业，培育以董存瑞烈士陵园红色旅游项目为主的旅游品牌）经济发展架构，全面提升综合发展水平和核心竞争力，推进和谐隆化建设，建设社会主义新农村，努力实现速度更快，效益更佳，质量更优，结构更合理，发展更协调的目标，为全面建设小康社会奠定坚实的基础。

发展是硬道理，是解决一切问题的根本出路。对于我县来说，坚持和落实科学发展观，第一位是加快发展，特别是经济发展。

一是以财政增长为目标，努力在提高工业化水平上下功夫。工业是全县经济发展的重中之重，是“十一五”的主要增长点，必须摆在突出的位置，优先发展。要牢固树立“工业立县”思想，坚定不移地推进新型工业化进程。强力推进“3433”工作方案的实施，即突出发展矿产品开采加工业、农副产品加工业和机电产品制造加工业三大主导产业，巩固提高隆东、隆中、隆西、隆北四个工业小区，发展壮大30家骨干企业，滚动谋划和建设30个重点项目，不断优化我县工业经济的产业、企业、产品和区域结构，促进工业经济实现跨越式发展。

二是强化“产业富民”思想，加快农业产业化进程。从本地实际出发，以市场为导向，以科技为动力，加大农业结构调整力度，发展优势农产品和特色农产品，着力抓好质量与标准建设，扩大基地规模，创出品牌，增强本地农产品的市场竞争力。一是坚持培育养牛、水稻、制种、“两杏一果”四大主导产业。突出发展养牛业，扩大饲养规模，优化种群结构，加强市场建设，培育经纪人队伍，争取在龙头企业建设

上实现突破；稳定水稻，扩大县内制种，提高“两杏一果”加工销售能力；进一步提高“四大产业”在农民收入中的比重，增强对农户的辐射带动作用。二是积极培植带动农民增收的新兴特色产业。围绕沙棘基地建设和深加工项目实施，培育沙棘产业。以格林公司为依托大力发展蔬菜产业。抓好中草药产业化项目实施，发展中草药种植业。积极做好稻田养蟹、食用菌等技术推广工作，促其形成产业。

三是加快现代物流体系建设和旅游资源开发，不断发展壮大第三产业。一是围绕构筑大避暑山庄战略，加快发展壮大以红色旅游为主的旅游业。加快董存瑞红色旅游项目建设，完善吃、住、行、娱等配套服务功能，打响红色旅游品牌。按照全县旅游规划的总体要求和详规，抓好以七家、茅荆坝温泉度假、茅荆坝森林公园为主的绿色生态游，尽快促使我县旅游业形成规模。通过旅游业的快速发展带动消费和就业。二是大力发展物流业。培育发展壮大鸿兆集团等一批物流商贸企业，加大市场基础设施投入，合理规划市场布局，建设完善蔬菜果品、建材、小商品、燃料、服装、大牲畜等各类专业市场和综合市场，培育发展各类生产要素市场，推动第三产业的快速发展。

四是抓好开放工作，在谋划和新上大项目上实现突破。按照深入谋划、精心包装、积极推介、广泛外联、重点突破、整体推进的思路，抓好项目建设，做好开放工作，激活各类投资主体，催化生产要素聚集整合，拉动投资增长。充分运用好民族县政策，集中人力、物力、财力，加大项目谋划、包装和建设力度。把项目作为发展经济的突破口，力争“十一五”期间新上一批产值过亿超千万，利税过千万超百万的企业，成为支撑县级财政收入的骨干企业。

五是优化发展环境，为加快发展创造有利条件。树立抓环境就是抓发展的思想，进一步加强协调服务，规范行政执法行为，切实发挥行政审批中心作用，简化办事程序，提高服务水平和办事效率；整顿和规范市场经济秩序，支持有条件企

业上市融资，加强政策、信息、人员培训等方面服务，为我县经济发展营造良好环境。加强水、电、路等基础设施建设，加快小城镇建设步伐，促进城乡协调发展。

## 科学发展观的毛概论文篇四

农村信用社正处于改革和发展的关键时期，落实和树立科学发展观，是农村信用社实现可持续发展的现实选择。科学发展观的第一要义是发展，核心是以人为本，强调的是发展的科学性，基本要求是全面、协调和可持续发展。农村信用社的发展必须以科学发展观为指导，正确处理各种关系，把与时俱进与求真务实态度很好地结合起来，明确支持方向，突出支持重点，把握支持力度，促进经济发展的质量、速度、效益的统一，推动社会全面、协调、可持续发展。

科学发展观的核心内容是“以人为本”。要辩证地认识物质财富的增长和人的全面发展的关系，转变重物轻人的发展观念。农村信用社作为经营货币资金的企业，资产规模固然重要，而人才则是比资产规模更重要的资源。目前，农村信用社已经拥有了一支庞大的员工队伍，但是员工队伍整体素质偏低，已成为影响实现可持续发展的最重要障碍。为此，应着重抓好以下几项工作：一是加快人事、收入分配制度的改革，实行员工能上能下、能进能出、待遇能高能低、公平竞争、注重绩效，建立健全有利于人尽其才的使用机制和有利于调动员工积极性的激励机制；二是通过多种形式、多种渠道，不拘一格发现和选聘提拔对业务发展能起重要作用的优秀人才，并委以重任，形成一种尊重知识、尊重人才的氛围，为人才的脱颖而出和施展才能营造良好的环境；三是建立完善的培训和考核体系，通过对从业人员特别是业务骨干开展全方位、多角度、多学科的知识培训，强制充电，以实现员工队伍知识结构的优化和整体素质的提高。四是要加强企业文化建设。常言道：“树有根而坚固茂盛，水因有源而长久不息。”企业文化就是“根”、“源”。连续几年雄踞世界500强之首的沃尔玛坦言成功的奥秘在于：“沃尔玛的企业

文化，是其所有战略成功实施的土壤，没有这些，沃尔玛的奇迹就不可能发生。”企业文化建设要以人为本，以塑农信精神、扬职业道德，树良好形象为重点，内强素质、外塑形象，增强农信社发展信心和动力，促进农村信用社稳步、健康发展。

落实科学发展观、构建和谐社会的重点、难点在农村。继续深化农村信用社改革，加大支持力度，完善治理结构，目的就是加强和改善对“三农”的金融服务。搞好支农服务，不仅是一个经济问题，也是一个政治问题。当前，我国农村和农业经济发展进入了一个新的历史阶段，对农村信用社的金融服务提出了新的更高的要求。党中央、国务院多次强调，“三农”工作是党和政府工作的重中之重。今年中央1号文件提出，加快落实县域内银行业金融机构将一定比例新增存款投放当地的政策。就是要加大支农资金投放力度、拓宽服务领域、改进服务方式、提高服务水平。党的十六大以来，党中央、国务院顺应时代要求，遵循发展规律，与时俱进加强“三农”工作，作出了一系列意义重大、影响深远的战略部署。坚持把解决好“三农”问题作为农信社工作的重中之重。从我省实际情况看，能否做好支农服务与农村信用社自身生存和发展休戚相关。从我县信用社的实际情况看，相当一部分农村信用社发放的农户小额信用贷款连续几年本金收回率、利息收回率均在97%以上，这说明农民群体就是很好的金融资源。可以说，如果脱离了农村、农业、农民，农村信用社就会成为无源之水，无本之木，就会失去赖以生存和壮大的土壤。同时，也应该看到，只有经济发展了，特别是农村经济能保持有速度、有质量、有效益的发展势头，农村信用社才能保持有速度、有质量、有效益的发展势头。

??我们既要从政治层面认识服务“三农”的重要性，又要从经济、金融层面认识到服务“三农”是农村信用社立身之本、强身之道。要主动适应新的形势，抓住新的契机，进一步推广农户小额信用贷款与联保贷款，在确保农户生产生活贷款



需求的基础上，认真研究现代农业、中小企业、民营企业、县域经济等对贷款的需求，创新信贷服务方式和担保机制，强化支农服务功能，发挥农村金融对“三农”更加积极、更加重要的支持作用。当然，也要坚持区别对待，有保有压的原则，严禁违规发放贷款，注意防范金融风险。农村信用社要采取有效措施，多方筹集资金，加大支农信贷资金投放力度，确保不误农时、农事，切实发挥好农村金融的经济杠杆功能，把现代农村产业做大做强，实现农村金融与农村经济发展的“双赢”。

坚持求真务实的发展观，大兴办实事、求实效的风气。应充分估量自己的实力，辩证看待自己的优、劣势，要理解优势和劣势不是绝对的，是相对的，相互依存，相互转化的，要扬长避短，科学发展。农村信用社当前还存在诸多问题，如资产质量差，历史包袱重，机构人员多、素质差；基础管理薄弱，以贷收息、换据贷款、冒名贷款还都有不同程度不同的存在，案件防控压力大，干部职工惯性思维严重等问题仍然十分突出；农村诚信体系不健全、守信意识差，信用环境不宽松，信贷高投入、低产出、效益差，风险防范难度大。宏观上整个农村金融市场面临重新洗牌，农法行业务下伸，邮政储蓄银行业务快速壮大、农业银行重新确立服务“三农”的市场定位，村镇银行批准设立，为农信社的长远发展增加了前所未有的竞争对手。信用社要生存、要发展，必须以规范为前提，只求发展的数量，不讲发展的质量就会成为“泡沫经济”。

无矩不成方圆，就是要求我们要遵章守制，切记不能闯红灯，踏红线，打擦边球。这里所说的规范不仅要规范人的思想，更重要的是要规范人的行为，包括经营行为，操作行为等。农信社在发展过程中如果没有“规范”二字为其保驾护航，就会成为一句空话。信用社员工务必自觉遵守各项规章制度，严格按照各项操作流程办理业务，做到政令畅通，令行禁止。行为不检点，放任自流，害人害己害事业。我们要把规范管理作为一种习惯和企业文化，根植于每位员工的大脑，一是

建立健全员工工作岗位职责和操作规程、行为规范和服务规范，做到业务操作有章可循，违章处罚有章可依；二是建立有效的监督检查机制；三是强化制度对员工的行为约束和规范，严格要求，严格奖惩，严格管理，严格监督。做到每项安排都要精心、每个步骤都江堰市要规范、每个环节都要精细、每一项工作都是精品；做到程序严密、责任明晰、避免失误、堵塞漏洞、防范风险。

## 科学发展观的毛概论文篇五

在贯彻落实科学发展观，努力构建社会主义和谐社会的进程中，面对激烈的全球化市场竞争、日益复杂的社会经济环境和企业自身可持续发展的客观要求，企业履行社会责任已经成为不以人的意志为转移的必然趋势。

（一）企业履行社会责任是实现企业个体可持续发展的有力保障

### 1. 企业履行社会责任有助于企业获得可持续发展的物质基础

企业的可持续发展首先建立在生产要素的持续开发和利用的物质基础之上。现代西方经济学认为生产要素包括劳动力、土地、资本和企业家才能等四个方面。其中劳动力是企业发展最重要的经济资源和生产要素。在市场经济条件下，企业，尤其是劳动密集型企业，能否保障劳动力的持续供给对企业维持正常生产经营活动至关重要。曾经，我国制造业企业凭借劳动力的价格优势，成就了举世瞩目的“世界工厂”，然而隐藏在劳动力价格优势背后的却是变相压低劳动者工资、忽视劳动者（特别是农民工）生产环境的安全保障、取消劳动者基本医疗保障等损害劳动者合法权益的行为。设想，以这种方式为社会提供产品和服务的企业，即使在短期内为社会创造了财富，实现了企业利润的最大化，但是这种财富对社会的和谐发展有多大意义？依靠这种方式所获得的竞争优势又能持续多久？虽然我国目前劳动力总量供过于求的矛盾

仍十分突出，但是优质人力资源却处于供小于求的状态，如果企业仍然以损害劳动者权益的方式来谋求企业发展，终将面临劳动力短缺的困境。企业社会责任强调企业有责任、有义务保护其劳动者合法权益，反对以牺牲劳动者权益为代价换取企业的利润最大化。只有积极履行社会责任，真正贯彻“以人为本”的管理思想，切实维护和保障员工合法权益、为员工提供更多发展空间的企业，才能够在吸引、留住优质劳动者，确保企业所需的劳动力的持续供给方面具有强大优势。土地，作为生产要素范畴，是未经人类劳动改造过的各种自然资源的统称。能源、原材料、水、土地等自然资源是企业能否实现可持续发展的重要的物质保证。改革开放之后，为了在最短时间内发展经济，提高人民生活水平，满足人民不断增长的物质文化需求，我国采取了粗放型经济增长方式，虽然达到了既定的经济发展目标，但是由此所带来的资源浪费、环境污染和生态恶化等问题逐渐显现。大量事实表明，资源环境状况的恶化对企业发展已经构成了严重制约，电荒、油荒等资源短缺现象频频出现，很多高能耗的工业企业因此而举步维艰。企业社会责任在强调企业经济责任的同时，也要求企业必须要履行法律责任和伦理责任，必须停止只注重眼前利益而忽视长远利益、只注重经济发展而浪费资源、破坏生态环境的经济行为。积极履行社会责任的企业必然会采取切实有效的措施，节约资源、保护环境，通过生产要素的合理配置，确保自然资源持续供给，从而实现企业的可持续发展。

## 2. 企业履行社会责任有利于企业树立良好的品牌形象

市场经济条件下，企业的生产经营活动都是由市场来决定。随着人民生活水平的不断提高，消费观念逐渐成熟，商品销售市场已经逐步从“商品消费”进入到“品牌消费”。企业如何树立“品牌”形象？这不仅要依赖于过硬的产品和完善的服务，企业履行社会责任也是企业培育品牌意识、提升品牌形象的重要途径。企业作为一个经济实体，首先应该维护消费者的合法权益，以满足消费者需求为目标，向社会提供

安全可靠的产品和服务。如果利用自身品牌效应，利用消费者的信任，通过隐瞒产品质量安全问题来实现企业经济目标，将会严重影响到企业的持续发展。因此，企业要想获得持续的发展动力，就必须要在关注自身经济利益的同时，积极履行社会责任，维护消费者合法权益，树立良好的品牌形象和企业形象。

### 3. 企业履行社会责任是我国企业参与国际竞争的必然选择

发达国家的企业经历了资本原始积累阶段和资源优化配置阶段之后，开始进入“企业公民”阶段，企业的竞争标准随之发生改变，原有的依据产品质量、市场份额和服务水平来获取竞争优势的方式上升为考察企业文化和企业社会形象。

《财富》杂志在对1000家公司的调查中发现，95%的被调查企业坚信必须采用更具社会责任感的企业行为才能够维持企业的竞争优势。

#### （二）企业履行社会责任是实现社会整体和谐发展的必由之路

企业履行社会责任，主观动机是为劳动者提供良好的工作环境和福利待遇以获取充足优质的人力资源，通过节约资源来降低生产成本，为消费者提供安全可靠的产品和服务以实现企业的利润最大化，但其客观结果却是实现了劳动者、企业、消费者的良性互动，实现了企业、社会与环境的相互促进和共同发展，因此，从这个意义上讲，企业履行社会责任是实现社会和谐发展的必由之路。社会的和谐首先是人与自然的和谐。资源的过度开发和浪费、生态环境恶化是当前要着力解决的突出问题。企业，作为社会经济运行的主体，是导致这些问题产生的重要源头，其根本原因就在于企业社会责任的缺失。企业在利用社会所提供的生产要素为社会提供产品和服务，实现自身发展的同时，也会对自然资源与环境带来损失和负面影响。如有些重污染企业，为了自身经济利益，无视国家环保法律法规，将大量未经处理的污染物直接排出，

对周边生态环境造成了严重破坏。要想杜绝此类现象发生，企业必须要积极承担相应的社会责任，合理利用自然资源，积极进行污染治理，处理好企业经济利益和生态保护的关系，最大限度地避免危害人民身体健康和影响可持续发展的环境污染事件的发生，建立人与自然相互依存的良性循环关系，实现人与自然的和谐。此外，社会的和谐还包括人与人、人与社会的和谐。企业是社会的重要组成部分，企业社会责任是对企业自身经济行为的法律约束和道德约束，反映企业的经营理念。诚实守信、合法经营的企业，为消费者提供安全可靠的产品和服务，避免以次充好、假冒伪劣和价格欺诈等现象的出现，将有助于在全社会范围内建立规范的诚信和商业伦理道德体系。同时，企业在力所能及的范围内积极参与社会慈善与公益事业，也有助于促进人与社会的和谐。

现代意义的企业，既具有“以盈利为目的”的经济属性，又具有“满足社会需要”的社会属性，企业履行社会责任，源于企业的经济属性和社会属性的辩证统一。企业社会责任是一项系统工程，需要企业、政府和社会三方的协调配合和共同努力，从企业完善经营战略到发挥政府和媒体的规范、监管和激励作用，积极探索切实可行的路径和方法，是推进企业履行社会责任、实现企业和社会全面协调可持续发展的客观要求。

（一）企业要树立正确的社会责任理念，将社会责任理念纳入到企业经营战略体系之中

首先，引导企业管理者树立正确的企业社会责任理念。企业是否履行社会责任取决于企业的所有者和管理者的思想观念和主观选择，因此，要引导企业家树立正确的企业社会责任理念，培养自觉履行社会责任的意识。要让企业家明确认识到，履行社会责任虽然需要企业支付一定的成本，在短期内可能会对企业发展造成财务负担和消极影响，但是从长远发展的角度看，这种成本支出将会获得更大的经济收益和社会收益。其次，企业要将正确的企业社会责任理念，纳入到企

业经营战略体系之中，完善企业经营模式。努力提高企业员工的素质，保护劳动者权益。现代企业的发展是建立在人的发展基础之上的，以人为本的发展观，不仅强调人对发展的重要作用，而且也强调发展为了人。企业要获得持续发展的动力，就必须维护员工合法权益，依法签订并履行劳动合同，为员工提供各种相关的职业技能培训，对员工实施人性化管理。实践证明，优秀的人力资源管理将有助于企业吸引、留住员工，激发员工的工作热情和提升对企业的忠诚度，有利于构建企业内部和谐的劳动关系。满足社会需求，为社会提供安全可靠的产品和服务，是企业履行的最基本的社会责任。因此，企业的生产经营活动要坚持对消费者负责的诚信经营战略，以消费者需求为导向，保护消费者合法权益。此外，企业在确定经营战略时，要从有利于社会长远发展的角度，兼顾经济利益和社会利益，充分考虑资源有限性和环境承载力对企业发展的制约作用以及对生态环境的保护。要重视资源的循环利用，防止因资源枯竭而造成生产无法持续的严重后果。要彻底改变只顾眼前经济利益、不管长远可持续发展的“掠夺式”生产方式，坚决杜绝先污染后治理、只要钱不要命的错误做法，遵循科学发展观，承担起节约资源、保护环境的责任。最后，积极参与社会慈善与公益事业，实施企业公益战略。虽然我国经济总量20xx年位居世界第二位，但是我国仍然是发展中国家，依旧存在着许多与经济快速发展不协调的社会问题，如教育、文化、卫生、残疾人保障、贫困及弱势群体救助等，无法凭借政府的一己之力来完成，还需要动员全社会力量，实现全员参与。因此，企业可以在力所能及的范围内，参与社区建设，为社区发展提供所需的公共产品，通过捐款、志愿服务、设立专项公益基金等多种方式支持参与社会慈善和公益事业，以帮助企业获得良好社会形象和社会公众的认同感，扩展企业的持续发展空间，提高企业或其产品的市场占有率。

西方国家企业社会责任运动中，政府一直承担着规制者、推进者和监督者的角色，一方面，通过完善的法律制度强制企业自觉履行企业社会责任；另一方面，通过制定行业准则、

强化信息披露、推行责任审计和强化舆论监督等方式，推进和监督企业自愿履行社会责任。在我国，面对企业履行社会责任的动力严重不足的现状，政府不可能再继续通过行政命令手段强制要求企业履行社会责任，只能通过发挥政府的规范、监管和激励的作用，为企业履行社会责任营造良好的制度环境。首先，逐步修改和完善适合我国国情的企业社会责任法律体系。近年来，虽然我国相继颁布修改了《劳动法》、《职业病防护法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》等诸多法律，有很多涉及企业社会责任的规定，但是，这些规定对企业的规范约束作用十分有限。因此，政府应着手制定可操作性强的《企业社会责任法》，建立以基础性、纲领性的企业社会责任基本法为核心，涵盖企业社会责任全部内容的法律体系，从法律制度层面保障企业履行社会责任“有法可依”。其次，健全法律监督机制，真正做到“执法必严，违法必究”。政府必须要通过法制建设和法制管理，增强企业在经营管理过程中的责任意识，加大对触犯法律、损害社会利益行为的执法力度，增加企业违法成本，决不能对违法企业姑息纵容。最后，制定有效的激励政策。除了可由法律作后盾来保障履行的社会责任之外，企业更多的社会责任则应当通过制定激励政策，激发企业自觉履行社会责任的积极性。例如，财税部门可以通过税收优惠政策鼓励企业自愿履行社会责任；对履行社会责任的企业在财政补贴、资金支持、融资渠道等方面给予一定的政策倾斜；政府采购时将“企业社会责任”作为投标方的重要考察要素等等。另外，政府可以通过政策优惠、经济补贴和直接资金支持等形式帮助中小企业履行最基本的社会责任。

### （三）充分发挥媒体和社会公众的监督 and 导向作用

首先，利用媒体的宣传功能，提高全社会的企业社会责任意识。在全社会范围内对企业社会责任进行广泛宣传和教育，使社会公众正确理解企业社会责任的内涵、企业履行社会责任的必要性、可行性以及对企业和社会发展的积极作用。只有社会关注企业社会责任、公众重视企业社会责任、企业认

同企业社会责任，才能在全社会范围内，树立正确的社会责任价值观，为推进企业履行社会责任营造良好的社会舆论环境。其次，利用媒体和社会公众的监督作用，加强企业的自律意识。媒体应该加大对企业产品和服务质量问题的关注，对于违反国家法律、损害消费者合法权益、破坏生态环境等不履行社会责任的企业进行揭露和曝光，这样不仅使违法企业受到了应有的处罚，也为其他企业带来了警示。对于那些在追求经济利益的同时，仍然不忘参与公益事业，回报社会的企业，应该进行大量的宣传报道，这样的正面宣传会提升企业的社会形象，为企业带来良好的社会信誉，促进企业经济效益的提高，而且也有益于在全社会范围内树立感恩意识，促进关注慈善事业、关爱弱势群体、崇尚商业道德等传统企业文化的宣扬和企业社会责任价值体系的构建。