

2023年培训加盟合同 教育培训加盟合同(大全5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

培训加盟合同篇一

甲方：

代表人：

电话：

乙方：

电话：

身份证件号码：

甲乙双方经友好协商，依据xxx相关法律、法规的规定，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，双方共同对外开展培训课程、项目咨询等合作，在以下方面达成一致。双方约定共同遵守：

第一条：甲方权利与义务

1、本协议有效期内，甲方是乙方从事培训服务的合作机构，有权以自己名义代理乙方签订相关业务合同，为乙方提供招揽、联系培训业务的专业服务。

2、乙方授权甲方代为管理、安排事项主要包括乙方讲授的课程。

3、甲方运用自身渠道为乙方进行课程推广，并拥有联系、安排、接洽、签署与乙方有关的培训及相关事宜的权利。

4、甲方拥有与本协议工作内容相关的乙方的姓名、影像、肖像、形象及声音等的使用权。甲方与客户签订的各种与乙方培训工作相关的合约和细则，应及时通知乙方，并与乙方就活动的细节问题进行沟通协商。

第二条：乙方权利与义务

培训加盟合同篇二

乙方：_____

第一条乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力 教育事业的发展、开拓公招考前培训市场的强烈愿望。

第二条甲、乙双方本着自愿、*等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第三条签订本合同旨在乙方成为甲方的该地区分校加盟商，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌影响力。

第四条甲方的权利和义务

1、甲方授予乙方为：_____市(城市)分校加盟商，负责所有相关产品在授权区域内的招生推广工作。

3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“_____教育”品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

5、甲方可指导乙方提供的宣传和推广方案。

6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。

7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

第五条乙方的权利和义务

1、乙方享有本合同规定期限及地区范围内易尚教育的使用权、招生推广经营权。

2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及培训教材的权利。

3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费由乙方保管，收费标准按照甲方给定的课时收费标准收费，乙方若需变动收费标准，需经得甲方同意，方可变更。

4、乙方应提供固定的办公场地，方便学员上门咨询。

5、乙方应按照甲方规定向学员宣传，不得夸大、虚假宣传。

6、乙方应对参培学员安全管理工作负责，并承担全部法律责任。

7、乙方保证承担“易尚教育”品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。

8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其品牌的知识产权保护工作。

9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得

在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。

10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活

第六条成本摊销与结算条款

1、学员培训费用由乙方收取，并向学员开具甲方的统一收据。

2、在当地开展招生推广过程中使用的办公场地、教学场地、人力成本由乙方支付。

3、乙方应承担甲方师资团队到乙方培训过程中产生的差旅费、住宿费用。

4、若学员需前往其他分校参加培训，乙方应承担学员到前往其他分校培训过程中产生的差旅费、住宿费用。

5、乙方在扣除

3、4项成本后的结余，乙方占比70%，甲方占比30%，结算周期为一个季度，结算点为季度月末最后一个工作日。

第七条合同违约与终止

1、本合同执行期间，如双方均无异议时，则本合同任何一方均不得擅自终止。

2、本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方并达成一致，由终止合同而造成的损失由提出方承担。

3、本合同任何一方自行或被迫宣告破产，本合同自动终止。

4、乙方若有意隐瞒学员报名人数和报名班次，本合同自动终止。

5、乙方不得虚报各项成本开支，否则甲方有权结束合同造成的损失有乙方承担。

7、甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，任何一方有权追究对方的违约责任。

8、本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务转让给第三方，否则，本合同将自动终止。

9、因战争、自然灾害等不可抗力造成合同终止，双方互不追究责任。

第八条合同期限、终止与续约本合同期限为1年，合同期满后双方若无违约现象则自动续约。乙方自签约之日起年度营收增长比例低30%，甲方有权要求提高分配比例。

第九条合同生效本合同文本一式两份，经甲、乙双方签字盖章后生效，双方各执一份。本合同生效之日起，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。双方签署的其它相关文件作为本合同，与本合同具有同等法律效力。如有争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

乙方：_____

签约时间：_____

培训加盟合同篇三

甲方：

乙方：

第一条 乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力于教育事业的发展、开拓公招考前培训市场的强烈愿望。

第二条 甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第三条 签订本合同旨在乙方成为甲方的该地区分校加盟商，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌影响力。

第四条 甲方的权利和义务

1、甲方授予乙方为：_____市（城市）分校加盟商，负责所有相关产品在授权区域内的招生推广工作。

3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“xx教育”品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

5、甲方可指导乙方提供的宣传和推广方案。

6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。

7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

第五条 乙方的权利和义务

1、乙方享有本合同规定期限及地区范围内易尚教育的使用权、招生推广经营权。

- 2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及培训教材的权利。
- 3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费由乙方保管，收费标准按照甲方给定的课时收费标准收费，乙方若需变动收费标准，需经得甲方同意，方可变更。
- 4、乙方应提供固定的办公场地，方便学员上门咨询。
- 5、乙方应按照甲方规定向学员宣传，不得夸大、虚假宣传。
- 6、乙方应对参培学员安全管理工作负责，并承担全部法律责任。
- 7、乙方保证承担“易尚教育”品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。
- 8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其品牌的知识产权保护工作。
- 9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。
- 10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活动。

第六条 成本摊销与结算条款

- 1、学员培训费用由乙方收取，并向学员开具甲方的统一收据。
- 2、在当地开展招生推广过程中使用的办公场地、教学场地、人力成本由乙方支付。
- 3、乙方应承担甲方师资团队到乙方培训过程中产生的差旅费、住宿费用。

4、若学员需前往其他分校参加培训，乙方应承担学员到前往其他分校培训过程中产生的差旅费、住宿费用。

5、乙方在扣除1、2、3、4项成本后的结余，乙方占...

培训加盟合同篇四

一、甲方授权乙方为甲方_____星级招商加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营___产品。

二、经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其招商加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，修设计，及管理制度。

3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方

承担。

8 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

五、乙方的权利和义务1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为招商加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级招商加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币_____元，月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属招商加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包费用。七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

培训加盟合同篇五

甲方(许可人)：

乙方(被许可人)：

甲、乙双方经友好协商，在平等、互利的基础上，就乙方加

入甲方的_____连锁教育组织，在甲方授权下，开展职业培训及相关事宜，达成一致，协议如下：

一、授权加盟的涵义

1、_____连锁教育组织是甲方投资建设和管理职业教育培训服务组织。该组织及其成员的一切经营管理制度、规范均由甲方制定。_____、_____连锁教育组织的商号、注册商标均为甲方所有，受法律保护。未经甲方授权，任何单位和个人都不得使用。

2、本协议所指授权加盟的涵义为：在乙方认同并接受本协议规定的一切经营管理制度、规范基础上，甲方授权乙方作为_____连锁教育组织的加盟成员，在_____省_____区，统一使用_____教育机构(以下称教育机构)的商号及甲方之注册商标，开展职业培训与服务活动。

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权关系。乙方接受甲方授权后，其教育机构按_____连锁教育组织确立的统一规范和模式进行管理，享受甲方提供的专业服务，接受甲方指导、监督和管理。

4、本协议所指授权范围指甲方授权乙方在指定_____市建立一家_____教育培训中心，乙方根据需要并报总部备案后可在该_____市设立_____教育机构的连锁分部或培训点，甲方不再另外收取授权金，同时，甲方将制作和发放统一的授权牌，并由乙方支付制作成本费；乙方如需在其它_____市或_____镇开设_____教育机构，须与甲方另签协议，获得新的授权；同等申请条件下，乙方享有获得授权的优先权。

二、合作的目标

甲、乙双方本着精诚团结，共同发展的合作信念，以不断完善培训与服务模式，本着为消费者提供高质量培训服务的

宗旨，提高_____连锁教育组织以及教育机构的社会地位和信誉，促进培训事业的繁荣与发展。

三、费用

1. 加盟费

授权乙方加盟_____连锁教育组织，准许乙方在指定_____市或_____镇开设_____教育机构。一次性交纳，签约即付。

2. 品牌使用费

_____品牌(包括但不限于注册商标、商号、运营规范、商业技巧、管理模式)的使用许可费、维护费，按年收取。

3. 管理费

按年度向加盟方收取管理费用，作为该年度总部对加盟方提供教学管理、广告宣传等开支的补贴。

4. 证书费

由加盟方将实际考试合格的学员人数上报总部，核实无误后为其办理证书，证书认证及工本费实收。

5. 收费办法

1) 加盟费的支付：签约当日，乙方一次性支付人民币_____元给甲方。乙方按规定交纳加盟费后，本协议书开始生效。

2) 品牌使用费的支付：乙方每年须支付人民币_____元给甲方；_____月_____日前交纳第_____年(这里的年度指自然年度)的品牌使用费，甲方收到乙方的品牌使用费后将换发新年度的授权牌和授权证书。第_____年度(即签约当年)的品牌使用费按签约月份至当年年底的月数折算，签约当日即付。

3)管理费的支付：根据加盟方的实际经营总额，按比例合作双方进行分成，总部收取本项费用的 %作为管理费或按实际招生人数计算，每人_____元。

4)证书费的支付：证书认证及工本费，由加盟方在办证前向总部付清，此费用加盟方可另行向学员收取。

6. 如果乙方因违反法律、法规或本协议及其它有关规定而被甲方终止授权，或乙方提出终止授权，或乙方自动退出_____连锁教育组织时(乙方教育机构与甲方六个月以上没有实际的业务联系)，则乙方所缴纳的授权金和品牌使用费不予退还。

四、双方的权利与义务

1、甲方的权利

1)甲方对_____、_____连锁组织等商号、注册商标及其制定的运营规范和管理制度享有法定的专有权利，受法律保护，任何个人、单位均不得侵犯。

2)甲方对加盟单位的经营管理有监督权，以确保其按甲方统一的标准和规范运行。

3)甲方有权要求乙方及时、准确、全面地提供加盟中心的财务数据及甲方要求的其它信息。

4)甲方有权按规定向乙方收取加盟费、品牌使用费以及其它相关费用。

5)当甲方的商号、注册商标、运营规范、管理制度等专有权受到侵害时，甲方有权要求乙方提供完成法律和其它形式的救济的协助。

6)如乙方未按本协议和_____教育机构经营管理规范运

作，（详见《_____连锁教育组织管理条例》，该条例由甲方负责解释，甲方有权根据需要进行调整，并应及时通知乙方。）侵犯甲方的合法权益，破坏连锁体系的正常运作，损害甲方的声誉或对加盟中心经营不善，不能达到甲方的考核标准，甲方有权收回授权，终止合作，并有权要求乙方赔偿损失。

7) 自本协议生效之日起，甲方将依照《_____连锁教育组织章程》对乙方的经营业绩和执行本协议及其它规定的情况进行考核。考核不合格时，甲方有权提前终止与乙方的合作。

2、甲方的义务

1) 全面负责_____连锁教育组织的组织建设、制度建设和企业形象建设，为教育机构提供培训支持，向教育机构提供不断完善的管理制度和经营技巧，对教育机构开展日常经营活动提供有效的指导、支持和管理。

2) 提供注册商标、商号，指导乙方做好开业筹备工作。

3) 向教育机构提供标准、规范的教案、教学大纲，组织师资培训和运营管理培训。

4) 通过全国性媒体统一进行广告宣传，统一组织各种形式的市场促销和公关活动。

5) 以不断完善和先进的通讯手段为乙方提供信息服务。

6) 向学员颁发培训证书。

7) 直接授权或协助乙方申请成为专项授权培训中心。

8) 供应教材给乙方，指导乙方设置培训课程。

9) 组织年会或经验交流会、研讨会，促进各教育机构之间的合作、沟通、交流。

3、乙方的权利

- 1) 乙方有权按协议规定获得甲方注册商标、商号以及经营管理制度和规范的使用权。
- 2) 乙方有权获得甲方市畅宣传广告上的支持。
- 3) 乙方有权获得甲方在日常经营管理中的专业服务和经营指导。
- 4) 乙方对甲方有关的经营管理制度、规范有调整建议权，但在甲方未作统一调整之前不得擅自更改。
- 5) 乙方有权获得甲方提供的各项培训、服务及参加甲方组织的各类活动。

4、乙方的义务

- 1) 独立完成_____教育机构开业所需的有关法律手续，甲方提供协助和指导。
- 2) 遵守甲方经营管理制度和规范，接受甲方的指导和监督。
- 3) 负责办学所需的设备、场地、人员、师资、资金等，实行自主办学、独立核算，自负盈亏。
- 4) 负责承担办学活动中发生的全部税金并负责向当地税务部门交纳。
- 5) 维护_____连锁教育组织的名誉及统一形象，保护甲方所有的商号、注册商标及其经营管理制度和规范不受侵犯。在发生此类现象和行为时，须及时通知并协助甲方完成法律和其它形式的追究。
- 6) 妥善保管与甲方特许业务相关的一切资料，不得将甲方的

商号、注册商标及其经营管理规范，用于与甲方特许经营业务无关的其它任何场所、行业、活动或提供给第三方。

7) 向甲方支付加盟费和品牌使用费，及其它相关费用(如：管理费、教材资料费、证书工本费)。

8) 保证培训质量，及时处理学员和客户投诉。

9) 及时、准确、全面地向甲方提供财务数据及其它市场信息，协助甲方完成各项市场调研工作。

五、违约责任

1. 如乙方逾期未付品牌使用费或其他相关费用，每迟延____日均须向甲方交纳千分之五的违约金。

2. 双方中的任何一方违反本协议，若给对方造成损失，须承担赔偿责任。乙方违约时，还须赔偿甲方品牌、信誉等无形资产的损失。

六、合作期限

1、甲、乙双方的合作自_____年____月____日正式开始，至_____年____月____日止。

2、合作期满后，甲乙双方如愿意继续合作，可延长合作期，由甲乙双方续签协议确定。

七、协议的变更与终止

1、甲、乙双方合作过程中，如有本协议未尽事项或需要调整事项，由甲、乙双方协商，以书面协议形式对本协议进行补充或调整。

2、遇有下列情形，则本协议终止：

- 1) 合作期满，甲、乙双方决定不延长合作期；
- 2) 双方中任何一方的主体消亡；
- 3) 由于国家政策和法律的重大变化或其他不可抗力致使合作无法继续；
- 5) 经双方协商提前终止本协议。

3、在本协议终止时，甲、乙双方应按本协议及法律规定清理债权债务。

4、乙方因债务或其它原因丧失实际经营能力时甲方有权自行决定终止本协议，并有权继续向乙方追偿所欠甲方的债务。

5、本协议终止后，乙方不再拥有甲方注册商标、商号以及教育机构经营管理制度和规范的使用权，必须立即停止使用。

八、争议的解决

甲、乙双方如有争议时应以协商形式予以解决。协商不成时，应采取诉讼方式解决。

九、其它

1、本协议一式2份，甲、乙双方各执1份。

2、本协议由甲乙双方签字、盖章并于乙方按规定交纳授权金后生效。

甲方： 乙方：

负责人签字： 负责人签字：

盖章： 盖章：

日期： 日期：