

# 最新社区银行工作计划书 银行工作计划书 (汇总7篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 社区银行工作计划书篇一

一、加强日常管理工作各支行明确各岗位职责，使网点人员既能合理分工又能团结协作，推进“联动营销”。

xx年任各重，压力大，各支行应把工作目标按职责分工落实到每个人，确保xx年各项任务的顺利完成。

二、加强监督检查工作xx年将完善各项制度，对发现的问题及时纠正，查漏补缺，进一步加大检查力度，对各种违规行为绝不姑息。

三、不断提高后勤服务水平落实车辆、会务和接待三项服务工作，切实保障区支行的日常运作。区支行现有小车4部，主要是保障支行领导的日常用车，同时协调好各部门的工作用车。

xx年,车辆运转正常,没有发生任何大的事故,xx年继续做好车辆管理工作,一是部门领导定期加强对司机进行安全教育,增强司机的安全意识,克服安全管理中思想麻痹、得过且过的现象。二是司机认真遵守有关行车规章制度,做到疲劳不驾车,酒后不驾车,对车辆勤检查,勤保养,勤维护。发现问题及时解决,做到车辆不带病上路,司机不带情绪开车,确保安全行车。对客户接待和会议组织,进一步创新运转机制,改进服务方式,优化工作流程,做好各个环节的有机衔接,保证

有序运行。

四、做好“为民服务创先争优”活动xx年我行将继续优质服务中严格遵守上级有关规定，将“为了服务创先争优活动”全面开展，落到实处。并针对实际情况，我行将抽出专门人员利用利息时间及周六周日时间通过对网点进行暗访等形式，对辖内所有网点的文明服务情况进行监督，及时提醒存在的问题并督促全行员工增强服务意识、转变服务观念、强化服务措施。

五、认真做好人事劳资工作一是加强考勤管理，规范考勤制度，实行考勤月报按时上报，在严格落实考勤责任制度的同时，进一步完善请假制度的管理，二是加强劳动用工管理，构建和谐稳定的劳动关系，严格岗位管理，进一步提高劳动关系管理的规范化水平。

六、做好安防工作因金融行业的特殊性，各支行应征对断电、电脑设备紧急瘫痪状况组织员工进行定期演习，从面有效的保证营业的正常开展；会计主管每天定期对已经安装的安防设备进行检查，加强对保安人员的培训，增强他们的业务知识和敬业精神。

## 社区银行工作计划书篇二

今年上半年，我行各项业务工作都取得了较快的发展，经营效益也得到了大幅提高，的确令人欣喜，但我们在享受胜利的喜悦的同时也必须清醒地认识到我们下半年面临的巨大的困难和挑战：今年下半年，我们要消化撤销××分理处带来的存款流失，要妥善处理股份制改革过程中人力资源改革的突出问题，工作的难度非常大，任务非常艰巨，稍有懈怠，上半年取得的成绩就会化为乌有。

下半年我们的工作重点：

1、积极稳妥地推进人力资源的改革，初步建立一个符合股份制银行内在运作机制的人力资源管理机制和绩效考核机制。抓好队伍建设，进一步增强全体员工的组织归属感和职业使命感。

2、进一步加大营销客户、服务客户的工作力度，进一步巩固和发展上半年已经取得的成果，尽最大努力全面完成全年的目标任务。

3、积极主动地解决好费用资源和费用需求之间的突出矛盾，在业务和效益发展的同时，实现员工收入的同步稳定增长。

下半年我们要针对存在的问题，重点抓好以下几方面工作：一是继续抓好资金组织工作，加大业务拓展力度，进一步优化负债结构。二是加大清贷收息力度。要认真分析资产剥离后，不良贷款的变化情况，寻找原因，进一步建立健全清贷收息激励机制，采取有效措施，在全辖掀起一个“清贷收息”的行动高潮，确保清贷收息有一个质的飞跃。

## 社区银行工作计划书篇三

为了更好的紧密围绕退管工作“服务人性化，管理规范，手段信息化”的根本目标，切实提高社会化管理服务水平，力争为每一名进入社区的企业退休人员提供优质、便捷的社会化管理服务。现就 年度退管工作作出如下计划：

### 一、完善退休人员管理服务

退休人员纳入社区管理后，在实际工作中要做到“三个到位”。一是认识到位，工作上依靠并关心退休人员；二是责任到位，建立健全管理服务责任体系，对一些伤、病、残、孤等特困退休人员，建立包干联系责任制，平时及时走访慰问，关心他们为他们解决困难；三是服务到位，退休人员进入社区管理服务后，因此，我们坚持做到“三上门”、“三必访”，

为退休人员提供“零距离”服务。

## 二、强化基础信息收集和数据库建设

我们将退管中心转入的退休人员进行编号，建立基础台帐，同时在转入社区后对退休人员全部上门走访，走访率100%，了解人员基本情况，对接收的退休人员实行了信息核查制度，并发放管理服务证. 并将其填入企业退休人员管理信息库，从而为今后有针对性地开展管理服务工作打下了良好的基础。

## 三、遵守服务规范、提高服务水平

在平时的工作中，我们积极、主动、热情地接待每一位来访群众，努力做到“三心”——暖人心，得人心，知人心。及时向他们宣传解答劳动保障方面的政策，让他们了解退休人员社会化管理的基本政策和我们的服务内容. 除对社区退休人员基本走访外，还分别对70岁以上高龄和孤寡人员每3个月进行上门走访1次，及时了解他们的生活和身体情况，对他们提出的问题和要求进行及时讲解和解决.

## 四、大力开展退管活动

计划在年度开展退休人员端午节包粽子活动，在重阳节来临之前举办一次退休人员重阳节座谈会，继续组建退休人员老年舞蹈队，参加各项退休人员活动，让退休人员过一个丰富的退休生活。

## 五、完成其他上级部门安排的事项

对辖区内的单位进行网格化管理，企业信息及时录入系统，做好各项台帐，及时对用人单位进行指导。及时完成社保扩面工作，以及城镇居民医保征缴等各项工作。

年度将通过自己的努力，不断提高业务知识能力，和服务水

平，把退管工作更上一个新的台阶。

## 社区银行工作计划书篇四

工商银行金华东关支行在全体员工的共同努力下，取得了一定的业绩，该行针对存在的短板指标明确下一步几方面工作。

一是继续做好对公和储蓄存款的增存稳存工作。该行根据上级行工作要求，继续做好对公和储蓄存款的增存稳存工作。加强单位财务人员和个人优质客户的维护和联系，进一步增强存款意识、竞争意识、创新意识和责任意识，时刻牢记存款是银行一切业务之本，努力做好稳存增存是我们的责任和义务。

二是努力做好专业市场的走访及新户拓展工作，积极跟进理财产品。该行根据实际经营情况，努力做好周边汽配城、农产品等专业市场的走访及新户拓展工作，以商友卡(金卡)发卡、对公帐户开户、电话通、商城通等客户扩面为主，积极跟进理财产品，个人贷款，个人网银等产品，同时通过专业市场的走访，发挥商友俱乐部实现对俱乐部会员的集中营销。

三是强化捆绑营销，深入挖掘个人客户潜力。该行继续发挥员工工作积极性，开展多层次营销，加强公私联动、产品联动，构建以市场为导向、以客户为中心的营销模式，强化捆绑营销，深入挖掘个人客户潜力。推荐客户办理金融@家套餐，为客户开通网上银行□wap手机银行、工行信使等免费服务，同时根据客户资产状况、风险偏好等信息，推荐客户购买理财产品、基金、贵金属等产品。

四是抓好基础客户扩面，打实业务基矗该行做好新增个人有效户和中高端客户，促进储蓄存款的稳步增长，同时做好中高端客户的认领及维护工作，特别是5万元以上中高端客户维护工作。在系统中建立完善的客户档案信息，了解客户的性格及产品偏好，有针对性地开展产品营销，同时对客户做好

分层管理。扩大“理财金账户”知名度和美誉度，依据理财金的品牌优势，针对不同的客户群，推荐不同的产品功能。

五是大力拓展公务卡营销力度，。该行重点营销财政预算单位的公务卡，利用工行公务卡的产品优势以及市政府相关要求为契机，大力拓展公务卡营销力度，与相关单位做好对接联系，落实申请表收单、初审和上报工作。

六是继续加强与证券公司的联系，做好三方存管客户的开户工作，带动存款增长以及相关产品的捆绑销售。该行密切与证券公司的联系，充分利用现有的优惠产品加强营销和合作。

七是继续抓好网点服务和内控防案工作。该行进一步梳理新的高风险业务控制点，加强风险薄弱环节的管理和排查，杜绝在办理存贷款业务、理财业务中的不正当行为，坚持合规经营。根据营业网点规范化服务准则督促员工做好文明、规范化服务，让规范化服务深入人心。

## 社区银行工作计划书篇五

新一年为加强我社信贷管理，提高信贷工作质量，树立风险、责任意识，做到职责分明，有序地开展信贷工作，促进我社信贷工作规范、稳健地发展，全面地完成信贷工作任务目标，现对公司业务部xx年银行信贷工作计划：

一是加强业务培训，提高队伍素质

在新的一年里，从“以内控防范优先，加强制度落实”的角度加强客户经理队伍建设□xx年，着重抓好一线信贷人员的培训，银行工作计划在第一季度以金融法规、各项制度、经营理念和信贷业务规范化操作程序及要求等内容为重点进行普及培训，在较短时间内培养造就一批政治过硬、品质优良、业务素质高、能适应改革步伐的员工队伍。定期组织学习金融方针政策和上级文件精神，努力提高政治觉悟和业务素质，

增强依法合规经营的自觉性。同时对贷款五级分类等新业务进行专项培训。

## 二是加强信贷管理，规范业务操作，提高信贷资产质量

在确保新增贷款质量上，一是加强对各社及信贷员贷款权限的管理，严禁各社及信贷人员发放超权限贷款。二是加大对跨区贷款、人情贷款、垒大户贷款等违章贷款的查处力度，发现一起，处罚一起。三是认真开展贷前调查，准确预测贷户收益，确保贷款按期收回。四是严格执行大额贷款管理制度。五是严把贷款审批关，严格审查贷款投向是否合法、期限是否合理、利率是否正确、第一责任人是否明确、抵押物是否真实、合法，担保人是否具备担保实力、贷款档案是否齐全等，通过以上措施，确保信贷资产质量逐年提高。六是全面进行信贷档案统一模式、规范化、标准化管理，实行专柜归档、专人保管，并建立调用登记制度，保证档案的完整性。人员调离或换片，贷款档案应办理移交手续，由交出人、接交人及监交人共同在移交清单上签字，促进全辖信用社的信贷档案管理工作提档升级。

## 三是加大金融新产品的营销力度

近年来，我社加大信贷产品的创新力度，贷款品种不断增加，信贷服务水平明显提高。但在贷款还款方式和贷款期限的确定上还存在一些不足，为此省联社于xx年11月14日印发了《山东省农村信用社贷款分期还款暂行办法》。为满足贷款客户的不同需求，缓解集中还贷压力，进一步提高信贷管理水平，防范信贷风险，公司业务部将于xx年在信贷管理中引入贷款分期还款，以完善信贷服务功能的需要，杜绝部分客户对信贷资金长期占用，风险持续积累、暴露滞后，加大信贷风险的后果。

## 四是加大信贷规章制度的执行力度

首先要落实“三查”制度，对银行员工素质加以培训，使每个银行员工工作计划详细的基础上并按正确的思路做事。坚持做到防范贷款风险在先，发放贷款在后，每笔贷款都坚持按“三查”的内容、要求、程序认真进行调查、审查和检查，并填写“三查”记录簿，严格考核。报联社审批的贷款都必须有信贷人员的调查报告和信用社的会办记录，都必须换人审查。其次要落实审贷分离制度，贷款发放实行审贷分离和分级审批的管理制度，各基层信用社贷款必须经审贷小组集体会办审批，大额贷款报联社审贷委员会会办审批，并且规定基层信用社发放贷款不论金额大小，每笔贷款都必须经主持工作的主任审查、登记、签字后才能发放，坚决杜绝信贷员“一手清”放贷。第三要加大违规违纪行为的惩处力度，严肃查处违纪违规人员，对因违纪违规等原因造成不良贷款的责任人实行在岗清收、下岗清收等行政处罚，情节严重者，由责任人承担贷款赔偿责任。

## 五是明确信贷投放重点，不断优化信贷结构

xx年我部将按照“分类指导、区别对待”的原则，明确信贷投向。一是提高抵押和质押贷款比重，降低风险资产。城区社在发放贷款时，应多办理抵押、质押贷款，少发放保证担保贷款，以优化信贷结构，降低风险资产，要大力发放房地产抵押贷款，提高抵押贷款占比。要合理调整贷款担保方式，对新增城区居民、个体户贷款，要最大限度地办理门市房抵押贷款、个人住房抵押贷款，城区社原则上不办理联户联保贷款，坚决杜绝垒大户贷款和顶冒名贷款。二是加大对农业龙头企业、特色农产品基地、担保公司担保贷款的支持力度。要积极支持中小企业发展，特别是对产权明晰、信誉度高、行业和项目符合国家产业政策规定、发展前景看好的中小企业，要给予重点支持。

## 六是持续做好五级分类，确保分类结果准确无误

自xx年以来，我社全面推行了信贷资产风险分类工作，基本

达到了科学计量风险、摸清风险底数、加强信贷管理的效果。但在实际工作中各社还不同程度地存在着一些问题：一是思想认识不到位，对风险分类的重要性、艰巨性认识不足；二是人员素质不匹配，距离准确运用风险分类的方式方法识别、防范和控制信贷风险还存在较大差距；三是风险分类基础性工作不牢固，风险分类制度不健全，分类程序和认定组织欠规范；四是风险管理能力不强，未能紧密结合信贷资产不同的风险类别及特点，采取有针对性的强化管理措施等。

对于上述问题□xx年我部将进一步强化风险管理理念，完善工作机制，改进工作措施，将风险分类作为强化信贷管理、健全风险防范长效机制的一项重要工作切实抓抓好，抓出成效。

## 社区银行工作计划书篇六

双拥工作在基层，关键在于落实。\*\*\*\*社区将通过整合军地资源，转变发展方式，构筑强军惠民的双拥文化工程。为庆祝我社区与南京军区政治部警卫连双拥共建3周年，社区将与南京军区政治部警卫连、司令部警卫营、富贵山消防中队制定双拥共建计划。同时，我们准备从以下几个方面开展双拥工作：

在形式上，首先做好双拥宣传。紧紧围绕深化国防教育，宣传双拥事迹，凝聚军心民心。充分利用报纸、标语、横幅、海报等载体，从“荣誉篇、教育篇、传统篇、活动篇”几个篇章进行3周年共建的宣传。使3年来双拥共建的感人事迹深入人心。

在实质上，我们准备着力打造以下几个方面，进一步提升社区双拥工作的质量。

- 1、打造“双拥文化沙龙”，着力打造几个双拥文化品牌。一是“军民讲坛”□2xx年创建的“军民讲坛”以每季一讲、军政干部讲、百姓名人讲为模式，开展了多期有关公民道德、党性

培养、国防教育等方面的讲座，深受军民的喜爱。下一步将广泛发动媒体力量，将这一品牌推广出去并结合老百姓喜爱的传统名俗邀请专人前来讲授。二是打“智力拥军”牌，与警卫连官兵一起举办知识竞赛、趣味运动会等并依托党员远程教育平台，举办影视文化节，播放军旅电影，陶冶军民情操。三是在传统节日来临之际，举办多场军民联欢会，突出“文艺拥军”的特点，有意向组建一支“军民合唱团”，丰富社区文化娱乐的舞台。四是开放社区阅览室共部队官兵阅读，努力打造学习型军营。

2、结合社区品牌项目，打造“军营助残”和“军徽映夕阳”两个军爱民项目。不定期邀请官兵参与社区残疾人庇护工场的建设，以义工服务的形式义务为残疾人来料加工出一份力。继续扩大“军徽映夕阳”的影响力，让部队官兵与社区孤寡老人，特别是残疾人中的孤寡老人进行结对帮扶。利用部队资源优势，开展假期学生进军营活动，从小培养孩子们的国防意识和守纪意识，形成“教育拥军”的良好氛围。

3、开辟“军嫂关爱室”，接待从五湖四海来南京的军嫂们，结合劳动保障就业信息的发布，为他们提供合适的就业岗位，并根据个人需要，开展岗前培训，提升军嫂们就业的竞争力以解官兵们的后顾之忧。

4、做好部队节日慰问，让部队官兵们感受到来自第二故乡的温暖。

太平门社区将在今后的工作中继续探索双拥工作的新思路、新模式，本着“军民融合，互惠互利”的原则，以双拥文化建设凝聚军民心，激励斗志，发挥意识形态的影响力、感召力，对广大军民思想道德素质和科学文化素养进行全面塑造。努力创造有区域性、民族性的军地文化特色。

# 社区银行工作计划书篇七

## 服务农村社区，促进家庭和谐

和城市一样，在农村许多家庭也存在各种各样的问题，与城市的问题不同，农村家庭问题比较突出的有家庭成员沟通问题、夫妻关系紧张、婆媳相处困难、子女教育不当，妇女地位低下得不到应有的尊重，以及一些由于传统观念所导致的生育问题等。这些问题给农村中的诸多家庭造成很大的困扰，引发出更多的问题，最后呈现出农村妇女自杀率高、未成年人受教育水平低下，农村离婚率提高等不良的社会现象。这一系列的问题和不良现象不仅影响了农民幸福感指数，而且严重阻碍了我国目前倡导的新农村建设以及和谐社会的进步。针对这些问题，我们社工希望通过专业的农村社会工作的知识、理论、方法，运用专业的助人技巧、技能，给予一定程度的改善。

而我们本次互动的服务对象张村社区也存在着一些不同类型的家庭问题，比如婆媳关系问题、亲子关系问题、家庭暴力问题等等影响家庭和谐的社会问题。所以针对这些问题我们小组准备在张村开展一项社区活动，旨在帮助该村社区居民树立家庭和谐观念，增进彼此尊重和沟通，促进家庭和睦，维护该村社区的稳定与发展。

我们这次社区计划主要针对该村社区存在的问题，采用宣传教育、社区照顾、社区帮扶等社区活动开展工作，提高社区居民的和谐家庭思想意识，促进社区和谐。

### (一)社区基本情况

1、社区居民的人口及其成分：张村的人口规模较小，大概在1000人左右，男女比例协调，60岁以上老年人占的比例为4.34%，村民的家庭规模一般为4至5人组成的主干家庭。该村近十年外出务工的人员比较多，其中多为年轻人和中年男

性，而且多数在该村所属的市区和省会城市。

2、住房情况：该村村民的住房情况良好，人均居住面积较大，该村的配套服务设施不够健全、完善，有待进一步健全。

3、社区的地理环境、交通：该村所处的地理条件较为优越，交通便利，有县里的多条公路通过，道路状况良好，促进了该村与县城及周边村庄的联系。

4、社会服务：该村医疗保健设施较为缺乏，医疗教育很少，不过农村合作医疗为该村村民治病看病的问题解决发挥了作用。

5、价值观念：该村村民民风淳朴，村民多受传统思想文化的影响深刻，不过随着近年来外出务工人员不断地回乡，也为该村带来了外部先进的思想文化。该村村民参与社区的意愿比较强烈，行动也较为积极。

## (二) 社区居民及团体的关系与权力机构

1、社区机构和组织：张村村委会是该村的政治机构，他负责处理张村大大小小的日常事务，虽然规模不大，但是发挥了不小的作用。该村有一个生产纸板的工厂，吸收了本村一些中年妇女等剩余劳动力，为该村的经济的发展做出一定的贡献。

2、社区权利分配和领导：该村村民政治参与的意识较强烈，对于该村的一些政府政策影响较大。

## (三) 社区问题和需要

1、社区问题[a]社区经济发展较为缓慢，农民生活水平有待进一步提高[b]该村村民的思想文化素质较低，平均受教育水平较低，这也造成了该村一些家庭存在着严重的家庭问题。

c□该村返乡的外出务工人员存在着对家乡传统文化的适应问题。

2、社区需要□a□该村需要进一步的开发合适的经济资源，提高村民的物质生活水平□b□该村村民需要通过一些教育和宣传的形式提高村民的思想文化水平，提升村民处理家庭问题的能力，并提高村民对待教育的重视程度。

为了统一参与人员以及社会工作者的思想，确保活动的顺利完成。负责人本着客观的态度，从以下几个方面分析，本活动意义如下：

(一)、通过本次活动能够更加有利地推动该村社区居民的沟通能力、人际交往能力，处理家庭事务的能力，最终提升该村居民建立幸福家庭的能力。

(二)、本次活动得到社区和各级政府部门的认可，社区居民参与的积极性和热情很高，这是保证此次活动圆满成功的最动力和保证。

(三)、当今社会是和谐社会，家庭和谐是基础。而和谐的家庭需要每个家庭成员的共同努力。

(四)、提高活动效率确保活动圆满成功是我们考虑的核心问题，我们提倡活动立足长远、长期进行，不做形象工程。

我们希望通过这些活动，发动起全村社区农民，全方位地的合理解决该村村民遇到的一系列严重影响村民幸福感的家庭问题，让更多的村民了解和谐家庭的益处，通过举行丰富多彩的活动等形式，提升居民对于家庭和谐理念的认知，促进社区各个家庭婚姻幸福的更好实现。

(一)活动内容：以主题宣传、现场咨询、有奖知识问答、文娱表演等形式进行的社区宣传、教育活动。

(二)服务对象：张村社区居民

(三)时间/日期[x月1号--x月30号

(四)地点：张村

(五)参加人数：60人

(六)所需人手及分工：活动共需社工是13名，具体负责人如下：

- 1、活动负责人：李新欣、麦彦涛
  - 2、维修、环保宣传：焦斌
  - 3、演出活动：张松杰、赵静、田博博、付吉祥、刘俊威
  - 4、义务讲解：程秋丽、陈梦歌
  - 5、派发宣传资料及照相：刘洁
  - 6、机动：张署伟、李洋
- 1、宣传展板4块
  - 2、宣传单、册各53份
  - 3、矿泉水
  - 4、横幅二条
  - 5、照相机一台
  - 6、长条桌一张

7、坐椅若干

8、小礼品若干

### (一) 联谊晚会

地点：张村

活动内容：(1) 举办一场以和谐家庭和谐社区为主题的联谊晚会，邀请全部社区居民参加，表演形式贴近本社区居民生活，以幽默、活跃的气氛为主。在活动中适当介绍下社会工作者以及社会工作者从属的机构。

(2) 晚会结束后邀请10组家庭共计40人参加这次以家庭和谐为主题的社区活动，每人发一份上面印各种家庭矛盾问题对家庭造成不良影响的图文册子。让每个人回家阅读学习，为明天的活动做好准备。

### (二) 宣传教育

地点：张村

活动内容：(1) 布置好活动场景后，首先请对册子上问题有疑问的居民发言，社会工作者一一进行详细回答。如果居民保持沉默可以进行问题引导，鼓励居民积极发言。

(2) 每人发一张和谐家庭的益处的宣传单。通过展示板和宣传单以及社会工作者的讲解对居民进行详细的和谐家庭理念的宣传教育。引导居民对自己家庭问题进行反思。

(3) 社会工作者向居民展示这次活动的计划和目的，并向居民征求好的意见和建议。

### (三) 家庭访谈

地点：张村

活动内容：(1)社会工作者分别对10组家庭进行家庭访谈，了解通过上午的宣传教育活动，居民对家庭问题认识的程度。做好详细记录，回去后进行仔细的筛选，提炼出有效信息。

(2)在访谈过程中，让有矛盾的家人都到场，在社会工作者的引导下，让矛盾双方进行一次简单的沟通。为矛盾的解决提供一个良好的基础。

#### (四)运动会

地点：张村

活动内容：组织一场以团结就是力量为主题的有奖运动会，比如拔河、4人5足等可以体现团结的运动形式。每个家庭为一组，进行有奖比赛。

#### (五)再次家访

时间：11月10号15:2017:20

地点：张村

活动内容：社会工作者进行第二次家访，矛盾双方再次做到一起，做一个名为我的优点的小游戏，让双方互相说说对方的优点，社会工作者在游戏中充当活跃气氛的角色。从优点出发，在彼此夸奖中重新认识对方的优点，为矛盾双方营造良好的沟通方式。为以后双方矛盾的解决提供一个好的模式。

#### (六)过程回忆

地点：张村

活动内容：把运动会上的每个居民以及家庭的精彩照片发给

大家，让大家留住精彩的瞬间，最后再次给全体成员合影留念。

## 八、拥有的资源及可动员资源

### (一) 拥有的资源

#### 1、人力资源

村委会工作者若干，实习小组成员，社区志愿者若干。

#### 2、物资资源

社区原有的相关的活动设备及展板等。社区具有一定的社区活动经费。

### (二) 可动员资源

农村居委会的支持、相关的赞助单位(农村超市等)、社区空间以及农村村民。

### (一) 预计困难

#### 1、招募不到足够的参与者

#### 2、财力：活动所需经费，小礼品及其它可能性支出

应对方法：取得政府部门以及居委会的支持。工作人员尽量找到相关的赞助单位。

#### 3、物力、活动场地、道具等

应对方法：向社区居委会寻求帮助，关于场地则可借用社区活动场所。

#### 4、过程中可能出现秩序混乱和一些意外

应对方法：(1)工作分配前要先安排相关的安全保障措施，如遇紧急情况及时联系民警；

(2)工作人员要准备好一些医护措施，防止意外发生。

#### 5、工作人员无法照顾到所有人员

应对方法：(1)请求义工来帮助，并在事前与他们协调好工作，从而能很好地配合；

(2)在活动前做好，做好活动的培训及动员工作。

#### (一)可行性评估

此项目是在调查和走访了解该农村社区以及在与农村居委会的工作人员的基础上，研究得来的，在具体的制定过程中，集合了我们小组和居委会会工作人员的集体的智慧结晶。第一，由于考虑到资金的限制，活动开展简单易行，且能调动张村居民的积极性。

第二，活动需要当地农民的积极配合，可能对本地居民的要求较高，其中对于居委会的工作量可能比较大。

第三，活动安排需要社区居委会的积极配合。

#### (二)效益评估

本项目采用参与式评估方式，主要分为阶段评估和总结评估。阶段评估主要根据学员和组织者的评估做出，每期活动结束后及时总结发现不足，及时在下一期活动中弥补。总结评估：评估方：社区居民、组织者、社区负责人。

(分别根据各评估方对活动的评价，评估活动的价值，目标的

实现程度等。)

- 1、服从集体，不得搞个人主义，团结友爱，有事请假
- 3、带好生活药品和用品
- 4、尊重当地群众的生活习俗，要和农民打成一片，而且在活动过程中要有礼貌。
- 5、树立资源和环保意识，保护当地卫生
- 6、购买物品注意相关报销手续

注：这是我们初步的计划，在活动实际的开展过程中我们一定会按实际的情况改善和修正。争取在这个过程中真正的体会农村社区工作的内涵与魅力。真正的完成一些事情，为每个家庭的幸福生活做一些自己的努力。让自己的理论在实践中好好的检验一下，达到实习的目的和效果。