

创城宣传工作汇报 街道宣传思想工作总 结报告(通用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

创城宣传工作汇报篇一

一是培育各类群众文体艺术团队，活跃社区文化生活。先后组建了xx街书画协会、曲艺协会、音乐爱好者协会，成立了xx街文联，统筹组织各类群众性文艺活动开展；发挥家庭综合服务中心孵化社会组织功能，着力培育各类社区群众文体艺术团队，至今共孵化了桥创艺术团等37个社会组织，成员500多人。2020年至今□xx街群众文体团队共获得市级、区级比赛、展演等活动奖项45个。今年以来，还开展了xx街首届歌唱比赛□xx街戏曲展演等大大小小的文化体育活动152场。

二是持续净化社会文化市场。常态化开展社会文化市场巡查行动41次，依法有力打击非法出版物、盗版物，取缔无证照网吧(黑网吧)。1—10月开展扫黄打非专项整治行动9次，“扫黄打非进校园”活动6次，参与人数约4500人；取缔无证网吧2家，查封上网设备一批，有效维护了文化市场秩序，净化意识形态社会环境。

另外，还加强了文化体育设施建设，新建成汇景公园，南区公园健身路径、消防体验馆，在建自助书屋、拟建文艺表演舞台。

创城宣传工作汇报篇二

本学期我很荣幸地当选为宣传委员，我决心要成为一名尽职尽责的宣传委员，在辅导员的指导下，总班的指导下，并与班干部密切配合下，以及同学们的相互配合和支持下，确实取得了一定的成绩，但毕竟还有一些不可一日而就的不足之处，现具体总结如下：

作为宣传委员，我学到了很多的东西，尤其是在与人打交道这个方面上获益非浅。班级的同学来自五湖四海，各自的家庭也十分不同，所以在交流上有时 would 存在‘理解上的偏差’。这就要求我面对不同的对象，要采取最合适的方法来沟通，了解他们。也只有了解了底下所有同学们的想法，才能恰当的开展班级工作——组织和管理班级。从这个角度来看，我认为自己的表现基本合格。我基本上做到了和每一位同学保持友好的关系，并做出友善的姿态倾听他们的意见。

从我的本职工作来讲，这一学期中，我们即看到了新的希望，但也有不好的苗头。首先我从日常的生活中看到，越来越多的同学对学习投入的精力要胜于大一时。他们不仅仅认真学习课堂知识，还充分利用图书馆、方便的互联网等资源来补充完善自己的知识体系。如果不是因为发生了那件意外的事情，我想在这学期期末的学风班评比中，我们会计0406班还是一只有竞争力的队伍！

但再看到好的一面的同时也不能忽视暴露出的问题。我认为现在有一批同学的学习态度错位严重：平时不上课，期末天天通宵，60分万岁。

另一个不容乐观的问题就是：大家对学校安排的活动抵触情绪比较严重，很多时候，同学们需要经过较长时间的说服才愿意去参加活动。这个问题我认为主要是我们班委会教育工作做的不够好，没有充分的提倡教育奉贤的精神。竞赛中有数人得奖，积极参与学院组织的各类活动，并在学习、卫生

等各个方面表现优良。

作为班级的宣传委员，我的职责是受班长，团支书宣传领导，对其负责，受其监督，做好我的本职工作。首先，协助好团支书搞好思想建设和组织建设；其次，我有计划的做好班级组织的各项活动，有序的组织宣传，做同学的工作并策划宣传。

在我看来，宣传委员不仅是配合老师的工作，还是调节班级气氛，沟通班级同学之间感情的桥梁，既然担任了宣组委的工作，就应该多付出，少回报，明白了这一点，我有信心去完成我本能的职责任务，我会尽我所能做好一名合格的学生干部。全心全意为同学们服务。

担任了一学期的宣传委员，我认为对自己的本能工作更有了进一步的了解。我能够及时的配合班长，支书以及辅导员的任务，对班级里的思想建设和组织建设，团员的思想汇报工作做了有序的计划并圆满的完成了，对班级的写实工作做了完整的总结。

在这一学期的学习生活中，我们班级举行了许多活动，例如到落雁岛进行秋游，触进同学之间的感情。大家开心聚餐，尽情畅谈，使同学们的友谊更加深厚，关系更加融洽，在记者节上我们班的同学踊跃报名参加，说，学，逗，唱，跳一齐上。同学们尽情的展示自己的才华，为办好记者节贡献了自己的一份力量，使同学们都非常的难忘。我们班还举行了许多生动的班会，使同学们在枯燥繁忙的学习中有了更有生趣的课外活动，得到了同学的一致好评。我的工作也得到了老师的认可和同学们的支持，这将是对一名学生干部的最好肯定。班里其他班干部的帮忙和协助使我对班级的工作更有了信心。

一学期的工作就算结束了，我觉得相对圆满，在以后的工作中，希望通过与其他班委的积极配合，能改善班级面貌，把

班集体建设做好。

创城宣传工作汇报篇三

摘要：随着我国高等教育事业的发展和社会形势的变化，高校间生源竞争日趋激烈，如何在新形势下做好高校招生宣传工作，本文从招生需求层次理论出发，对生源市场细分，关系营销的建立，品牌营销保持长效机制等几个方面对该问题进行探讨。

关键词：招生宣传；市场细分；关系营销；整体规划

一、招生需求层次理论

招生需求层次理论，是根据学院实际情况将招生需求分为五种，象阶梯一样从低到高，按层次逐级递升，分别为：学校生存上的招生需求，学院发展上的招生需求，学院提高办学质量上的招生需要，学院品牌发展的需要，学院建成一流大学的需要。我们高校为什么要研究招生需求层次理论呢，因为只有清楚了学院发展的需要和所处的层次，才能制定出最符合学院需求的招生宣传计划，招生需求贯穿于招生活动的整体过程中，通过有效执行，从而实现学院发展总体目标。

二、招生宣传目标制定

（一）认清形势，确立目标：一所学校招生宣传工作，必须立足于本校，在对本校的专业特色、办学方向、总体规划、招生计划等有充分的理解和把握后，参照需求层次理论先是制定出招生宣传应达到的目的；招生的目标，有的是要多招生源，有的是要多招优质生源，有的学校又是追求报到率，不同层次的学校，或者同一层次的学校在不同的阶段，往往招生目标是不一样的，这一点尤为重要。比如：根据招生需求层次理论处在顶端的一流大学，招生宣传的目的就不能仅仅是为了招几个生源，多收点学费，而因把宣传的重点突出

在招生的质量上；而处在底端的新设立的高校（职业院校），制定招生目标，首先要考虑学院招生生源数量上，即能不能招满计划，完成任务。

（二）市场细分，选定主要市场：学校现有发展的差异必然造成学校间不同的考生定位。为使学校资源利用最优化，提高招生宣传效率，这就需要细分生源市场，进行充分、细致的调查研究。

1、生源质量细分八二原则

在现有的招生考试模式下，一个学校所处的层次，基本上决定了他的录取分数段学生，各个学校的招生录取分数线有延续性，尤其是对招生计划安排较大的地区。这是考生、学校、社会等多方面因素共同博弈的结果，如果没有发生很大的变化，学校的录取分数情况不会发生变化。招生宣传应根据往年录取情况，确定适合报考本学校考生的分数段，对该分数段的考生进行重点宣传，有的放矢。简单的说，若一个新设立的专科（高职）学校针对一群分数能上重本的学生，无论你花80%甚至是100%的努力，相信你也不会成功；但如果你把精力花在刚刚上专科控制线的学生身上，相信用20%的精力能取得80%的效果。

2、生源市场细分

中学是高校的生源库，同一地区有大的生源库，有小的生源库，不同生源库中的生源质量也有高低之分。高校应根据自己学校的目标分数段考生分布情况，有选择的进入不同中学进行招生宣传。大而全的招生宣传反而会分散精力，事倍功半，并有可能产生负面影响。

（三）市场培育，关系营销

招生工作的关系营销，不是指狭隘的走关系，走后门；所谓

招生关系营销，是把营销活动看成是一个学院与学生、家长、高中学校、其他竞争学校、政府机构及其他公众发生互动的过程，其核心是建立和发展与这些公众的良好关系。

（四）针对性招生宣传，事半功倍

1、高校招生计划专刊

各地区招生主管部门主办的招生计划专刊是每一位考生填报志愿必须使用的工具，因此它具体其他所有媒介所不能有的广泛行、权威性；选择这样的'媒体针对性十分强烈，当然除了选择媒体外，在版面大小和版面位置方面也有很重要的影响；封面封底和中间彩页对考生吸引力更多，当然价格也不菲，在同等价格版面中，处在一类学校的第一页也能得到更多的关注。

2、建好站，合理使用网络宣传平台

随着网络信息技术的发展，网络已成为人们日常生活的一部分。网络宣传可以突破时间、地区的限制，可以有视频、语音、图片、文字等多种形式相辅相成的宣传方式，并可以一对多的进行即时咨询。所以，站是高校实施招生宣传的战略要地，学院一定要建好站，配合其他网络宣传平台，达到高效结合。

（五）做好队伍建设，是实现招生目标的重要保障

随着生源竞争的日趋激烈，各个高校都加大招生宣传力度，在考生填报志愿期间，尽最大可能的宣传学校，争取优质生源。常规的招生宣传时间一结束，即考生志愿填报完成，招生宣传工作也随之完成结束，之后等待来年再进行同样的招生宣传。如此进行招生宣传，集中在高考志愿填报前后很短的一段时间内向考生传递大量的招生信息，此时高校基本全在进行招生宣传，考生收到招生信息时间短、信息量大，未

必效果最佳；来年周而复始，没有与中学建立长期合作关系，为下年招生宣传打下基础。

考生对高校的选择具有一定潜移默化性，高校可以通过平时的走访、学校开放日、科普知识讲座等多种形式与中学建立一种长效合作关系，在非填报志愿期间宣传学校，吸引考生。这样可以在考生中建立较深的印象，更好的散播学校影响，更有利于学校的招生宣传效果，并可以不断减少宣传投入，形成长效机制。

创城宣传工作汇报篇四

20x年，升平社区宣传思想文化工作努力构建和谐社区，紧紧扣住发展这一主题，围绕中心、服务中心，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，牢牢把握正确的舆论导向，大力推进和谐社区建设，积极营造浓厚的思想文化发展氛围、共建氛围、和谐氛围，为社区全面发展提供强有力的舆论支持和精神动力。具体做了以下几方面的工作：

一、抓好“学习型”党组织的创建和巩固工作

一是突出“学习型班子”这个关键。我们在建设学习型党组织活动中，坚持领导班子起表率作用。社区“两委”班子成员中，党员领导干部带头先学一步、深学一步，以个人的示范作用带动全局的学习风气。倡导集体学习、个人学习、指导下属学习、帮助他人学习等方式，真正成为了建设学习型党组织和学习型领导班子的精心组织者、积极促进者、自觉实践者，为广大党员干部作出了表率。

二是突出“学习型组织”这个基础。我们在发挥党组织的战斗堡垒作用方面，在不断加强学习中提升党组织的凝聚力和战斗力。不断扩大学习场所和硬件设施建设，整合学习资源，拓展学习阵地，积极创造全员学习、终身学习的良好条件。积极拓展学习的内容和途径，不断创新党组织学习的思路、

办法和机制，进一步丰富和完善建设学习型党组织的具体措施。

三要突出“学习型党员”这个主体。社区党员干部坚持牢固树立终身学习、全员学习、全程学习的理念，真正把作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活态度、一种工作任务，培养学习的情趣，养成学习的习惯，提高学习的能力，自觉把学习融入政治追求，融入工作实践，以强烈的进取精神主动学习，自觉做到学以增智、学以为民，努力以学习的进步推动社区全面可持续发展。

四是培养一批党员干部宣讲队伍。社区中心组每月至少进行两次学习活动，每季度一次党课或支部工作点评会，结合创先争优个人承诺开展宣讲活动。

五是以社区两委班子成员组建的学习中心组为平台，定期开展组员之间的学习交流。利用学习型党组织专门的学习园地，对每个时期、每项专题、写出自己的心得、体会、感想同时，坚持写读书笔记，达到相互学习交流的目的。通过学习，增强了政治意识、大局意识、责任意识，提高了居干马克思主义理论水平和工作实际写作水平。

二、群众性文体活动蓬勃开展

一年来，社区党委紧随形势需要，精心组织安排各种思想文化活动，尽力满足辖区群众日益增长的文化需求，努力打造一个文化气息浓郁、文体活动丰富健康，居民群众安居乐业的美好社区。

一是开展“唱读讲传”活动。我们按照街道党工委统一安排和部署，结合街道文化站布置地任务，每月坚持一次唱读讲传活动。

二是充分挖掘辖区潜力，以各小区文艺活跃团队为依托，

走“资源共享、共驻共建”路子，积极整合有限资源推进社区丰富多彩的文艺活动。春节期间，辖区组织多场不同形式的文体活动，丰富广大群众春节文化娱乐生活，得到居民的好评。

三是组建文体团队凝聚文化气息。以钢球小区体育场地为中心，组建了社区中老年健身队、腰鼓队、舞蹈队、合唱队、门球队、羽毛球队、乒乓球队、麻将竞技代表队等社区文体队伍。成立社区文化之家，组建了读书兴趣小组，定期或不定期组织摄影、书画、钓鱼、乒乓球、篮球、棋牌、羽毛球、登山等系列活动。

四是社区志愿者队伍逐渐壮大。党员志愿者、工会志愿者、居民志愿者、共青团志愿者、青少年学生志愿者、妇女志愿者等队伍不断壮大发展，从原来的50多人壮大到100多人的队伍。

五是充分发挥宣传阵地作用，打造特色小区。为了突出社区宣传的特色，社区有不断更新的固定宣传栏，充分证明了班子对宣传工作的重视程度。同时在居委会门前设有科普、综治、党务公开等内容。利用人防滚动视频和社区博客大力宣传党的十八大会议精神和社区开展的精神文明活动等。对居民进行引导教育，打造了颇有特色的社区区文化。让人耳目一新，起到很好的潜移默化教育作用。

六是进一步加强宣传信息工作。社区指定专门的信息员，负责落实信息报送责任。把宣传信息工作与责任制挂钩，变压力为动力，彻底转变宣传动态信息和舆情信息上送和采用稿件较为薄弱的局面。

一年即将过去，我们虽然取得一些成绩，但离上级的要求还存在一定的差距，今后，我们将扬长避短，努力工作，力争把宣传思想文化工作做得更加出色。

创城宣传工作汇报篇五

20xx年度□xxx区把安全生产宣传教育作为夯实安全生产监督管理基础的工作，摆在突出位置来抓。以宣传《安全生产法□□^v^□关于进一步加强安全生产工作的决定》和《江苏省安全生产条例》等党和国家的安全生产法律法规和方针政策为抓手，以生产经营单位主要负责人、企业员工和外来民工为立足点，大力开展安全生产法规和知识技能的培训，把安全文化建设与构建和谐社会有机地结合起来，有效提高从业人员和广大人民群众的安全意识和安全生产技能，有效减少或防止事故的发生，努力营造“人人关注安全、人人关爱生命”的浓厚社会氛围，促进全区安全生产形势稳定好转□xx年主要做了以下工作：

1、把安全生产宣传作为经常性工作来抓

把安全生产法律法规，安全生产管理知识，消防知识，日常安全常识，安全生产事故警示等，制作成20多块活动的，可流动的宣传牌，在各个镇、街道、企业、学校以及人员密集场所进行巡回宣传、展览。每逢重大节日、重大活动都要及时进行安全宣传，做到走到那里安全生产就宣传到那里，使得真正的“安全”漫漫深入人心。

2、以6月的“安全生产月”活动为契机，加大安全生产宣传力度。

精心设计、认真制作了安全生产法律、法规、规章、操作规程以及消防安全知识、特种设备安全知识、交通安全知识、职业健康安全知识和公共安全知识等方面的宣传横(条)幅350幅，宣本传标语1200张，宣传画500幅，宣传读本11000本，宣传卡片 4000张，在街道、机关、企业、宾馆、工地、食堂等场所进行悬挂、张贴、发放、展览，营造“关注安全、关爱生命”的`良好社会氛围。在元和街道、太平街道、东桥镇、

黄桥镇举办了四场“把安全带回家”为主题的户外宣传咨询活动，区安委会成员单位分管领导亲临现场认真解答群众提出的安全生产方面以及与人民生活息息相关的的安全常识，整个活动发放安全生产法律法规实用读本800多本，安全知识卡片1000多张。展出安全知识板报，安全事故案例图板50多张。活动增长了人们的安全知识，提高了人们对安全的认识，使“遵章守法，关爱生命”这一主题深入人心，取得了良好的宣传效果。

3、把提高安全生产监管人员综合素质作为宣传工作的内容。

只有自身素质提高了。才能增强安全生产宣传工作的合力。为此，相城区安全生产监管部门形成机关工作人员每周五下午，各镇安全生产监管人员每半月集中组织学习的良好作风，学习《安全生产法》、《行政处罚法》、《行政许可法》、《行政诉讼法》、《江苏省安全生产条例》等法律法规和安全生产管理知识，从而提高全区监管人员综合素质，形成一股强有力的安全生产宣传合力。

4、把安全生产教育培训作为安全生产宣传的有效手段。

xx年度共举办生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员安全生产培训班36班，2556人，通过培训有效提高生产经营单位从业人员安全生产意识和技能。

创城宣传工作汇报篇六

一年来，在师国土资源局的正确领导下，分局围绕^v^确定的宣传主题，在开展好日常国土资源宣传工作的基础上，认真开展好了“”地球日、“”土地日、“”测绘法宣传日、“”法制宣传日等重大节日的宣传活动，为推动国土资源管理各项工作打下好了坚实的舆论基础。

针对^v^今年确定的宣传主题，分局高度重视今年的国土资

源宣传工作，于年初制定了今年的国土资源宣传工作要点，制定了年度宣传计划，将宣传工作结果纳入年度目标考核，确保宣传工作收到实效。同时确保了人员、经费、任务三落实。今年在宣传工作上，我们紧扣主题，除宣传好国土资源管理的法律法规外，重点加强了对我们的内部管理制度、办事程序、服务承诺等的宣传，增强了服务对象和办事群众对我们工作的理解和支持，消除了他们以往对我们工作中的误解，收到了良好的社会效果。在宣传对象上，我们侧重加强了对干部群众和用地单位的法制宣传，使他们树立起了节约集约用地，促进科学发展的意识。

1、进一步加强对干部群众的法律法规及相关政策的宣传力度，加大机关及服务对象法律法规的宣传力度。20xx年，分别订阅了《中国国土资源报》、《国土资源通讯》等报刊，同时，努力提高宣传稿件的质量，定期分送到相关媒体，让各级各部门了解我们的工作，支持我们的工作，共同保护国土资源。

3、进一步加大了政务公开力度，新增设了政务公开栏，把各项收费的政策依据、办事程序、资料提供全面公开，为职工群众提供良好的服务。

虽然今年分局的国土资源宣传工作取得了一定成绩，但与师局的要求和其他分局比较起来，还有一定的差距，我们对工作中存在的问题进行了及时总结，主要表现在对外宣传力度不够，各种信息报送还不够及时，量还不够大。在宣传形式上，还比较单一，还局限于传统的一些宣传模式，需在今后的工作中进一步完善。今后分局将继续向兄弟团场学习，借鉴他们先进的宣传经验和做法不断加强法律法规及相关政策的宣传力度。

创城宣传工作汇报篇七

xx年，在上级党委的正确领导下，在各单位、部室以及广大宣传报道员的共同努力下，较好地完成公司年度宣传报道工

作任务。全年来，公司的宣传报道工作始终坚持党的路线、方针和政策，宣传贯彻上级和公司的各项决议和决策，以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以宣传全国“两会”和“两级”职代会以及十七届六中全会精神为切入点，以培育企业文化为导向，以提高职工素质为宗旨，以展示企业精神为目标，以公司开展的各项活动为主线，紧紧围绕党委的中心工作，按照党委“三个提高”的总体要求，突出抓好生产经营、创文明活动、优质服务、节能降耗、安全管理、党风廉政建设、争先创优、行风监督等工作的重点宣传报道，积极为公司的改革发展和生产经营创造良好的舆论氛围。现将一年来的宣传工作总结如下：

全力促进宣传报道工作宣传工作一直以来是企业文化建设中的重要组成部分，是推动企业文化发展的有效手段和必备措施，是落实公司各项决议决策的前提和基础。

其次，以开展活动为契机，加大考核力度，保证宣传报道工作正常有序进行。为使宣传报道工作扎实推进，我们加大了此项工作的考核力度，严格执行宣传报道目标责任书的考核内容，并把宣传报道工作纳入创文明活动和党建检查工作中。实行一月一统计，一季一通报，公司除了对在《xxx报》上发表稿件的宣传报道员及时发放稿费外，对稿件被市级以上刊物（包含集团报）采用的宣传报道员及时按照规定比例给予奖励，激发宣传报道员写稿、投稿的积极性，对稿件数量没有完成的单位和部室按照创文明活动考核细则扣取分值。基层单位也分别制定了宣传报道奖励办法，采取二次奖励的方法来激励宣传报道员写稿、投稿的积极性。奖惩考核制度的有效落实为宣传的如期出版提供了强有力的措施保证。

《xxx报》作为企业的内部报纸，一直发挥着宣传公司政策精神、弘扬企业文化的重要作用，是我港宣传工作的主阵地和教育引导职工的主要载体，是干部职工相互学习交流沟通的平台，也是公司对外展示企业文化建设的窗口。

首先，着重在“三个提高”上下功夫。一是提高对宣传工作的认识，从历史背景和现实发展来看，宣传工作一直以来就是我们党的光荣传统和政治优势，因此，公司党委始终把宣传工作作为党委一项重要工作摆上工作日程，年初和各单位、部室分别签订了宣传报道目标责任书，为办好《xxx报》打下有力的基础保证。二是提高宣传报道人员的素质。各支部、部室相应加强了宣传报道人员的领导和指导，均指定专人负责，政治部组织协调，各部门齐抓共管，取得了较好的效果。做到了重要事项及时报道，重大决策重点报道，好人好事典型报道，努力形成宣传报道的整体格局，营造良好的舆论氛围。三是提高宣传工作的内涵，把握好正确的舆论导向。在每期宣传的编排过程中我们都做到认真细致，对每一篇来稿进行认真审阅、核定，防止失实报道，对稿件的内容进行认真细致的修改，力求在标题的拟定和版面的策划上做文章，让标题达到既有新意又简洁明了。

其次，突出抓好“两个重点”。一是重点加强宣传报道中心队伍建设，不断挖掘新人充实到宣传报道中心队伍中。稿源是前提，质量是关键。特别对新投稿的宣传报道员采写的新闻稿件进行重点修改，并予以采用，从而调动他们写稿的积极性。一年来，部分宣传报道员写稿质量和积极性显著提高，收到的效果也较明显。有了高素质的宣传队伍，才能有高质量的稿件，有了高质量的稿件，才能为《xxx报》的成长提供了基础保证。二是重点突出每期宣传的宣传主题，根据每期宣传的宣传主题，我们有选择性地和相关单位、部室进行约稿，这样既保证了每期宣传版面内容活跃，宣传重点明确，又让职工及时了解公司不同时期、不同阶段的工作重点和工作任务，切实起到了舆论导向作用。

再次，充分发挥“一个作用”。就是要充分发挥《xxx报》宣传政策精神、传播企业理念、构筑和谐公司、培育文学青年成长成才的作用。一是及时宣传上级及公司的重要决策部署和重要事项，宣传全国“两会”和“两级”职代会以及十七

届六中全会精神，让广大职工了解公司不同时期的工作任务和国家的方针政策，在思想和行动上同公司党委、总经理室保持高度一致。二是结合公司开展的各项活动，有针对性的开辟专栏。对活动的开展进行系列报道。三是刊登先进典型事迹，进一步激发干部职工学先进、赶先进、争当先进的工作热情。

加大对生产形势情况的宣传力度，从多方面，深层次，多视角做好宣传工作，积极为生产经营提供良好的舆论环境和坚实的舆论基础。

一是围绕中心做好宣传报道工作，为公司发展提供强大的精神动力和思想保证。一年来，公司充分发挥宣传报道工作的阵地作用，统一思想、凝心聚力，唱好主旋律，打好主动仗，把更新广大职工的思想观念作为首要任务，加强对新时期党的路线、方针、政策和公司改革发展的宣传，帮助职工提高认识，转变观念，解疑释惑，进一步把职工的思想统一到中心工作上，把全员的力量凝聚到公司的各项工作中，充分调动职工的积极性和创造性。教育引导职工树立忧患意识，做到居安思危，爱岗敬业，树立信心，进一步起到稳定队伍、促进和谐的作用。同时，我们坚持对一线职工那种朴实敬业精神进行大力宣传，对一线职工这种特别能吃苦，特别能战斗的精神进行了跟踪报道，既体现了公司职工在特殊时期不言难，不畏难，又鼓舞了全体职工的士气，达到了凝心聚力的作用。

二是围绕行风党风建设，塑造公司新形象。一年来，我们利用宣传加大对行风、党风廉政建设的宣传力度。党委按照中纪委及上级党委、纪委关于党风廉政建设的有关要求，狠抓党风廉政建设，以下发通知、举办培训班和会议的形式加强对党员，特别是党员干部的教育，尤其在“元旦、春节”两大节日期间，加大对党员干部的廉政教育力度，促使他们自觉增强廉政意识，严格遵守廉洁自律的有关规定。我们按照党委、纪委的要求，在《xxx报》上开辟“党风廉政建设”专栏，及

时宣传上级有关廉政建设的精神实质，教育党员干部始终保持清正廉洁，真正做到“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，收到较为明显的效果。

三是加大对外宣传力度，不断提高公司的对外影响力。在努力做好内部宣传工作的同时，公司进一步加大对外宣传力度，不断提高公司的对外影响力。一是组织人员采写稿件向市级以上刊物投稿，大力宣传公司的“三个文明”建设成果，对公司在生产经营、安全管理、企业文化等方面的成果向外界展示，让广大客户及社会各界加大对公司的认识和了解，扩大影响力。二是在《xxx报》《xxx日报》《xxxx》《xxxx》等市级以上刊物共采用公司稿件xxx篇。在xxx市组织xxxx征文活动中，我港选送的《xxxx》《xxxx》两篇文章分别获得xxx等奖。

创城宣传工作汇报篇八

20xx年，我镇消防工作在镇*高度重视和上级消防部门关心指导下，紧紧围绕“坚持科学发展，构建和谐”的主题，以预防和遏制重特大火灾为目标，以整治火灾隐患为重点，深化消防工作责任制，完善公共消防安全管理体系，强化消防宣传教育培训，消防工作取得了长足进步。20xx年，全镇没有出现一起因监管不力而发生的重特大火灾事故。

为切实加强消防工作的领导和统筹协调，成立了由镇长任组长，副镇长任副组长，安监站、司法所、派出所、卫生院、中学、中心校、企业等部门负责人为成员的镇消防安全工作领导小组，指导企业、学校、村成立了相应的消防安全工作小组，先后3次召开党政联席会、全镇消防工作会议对消防工作进行安排部署。与各村和企事业单位签订了《消防安全责任书》，把工作任务层层分解到村和单位，基本形成了“*统一领导、部门依法监督、单位全面负责、群众积极参与”的消防工作长效管理机制。

在重大节假日、“安全宣传月”、“119消防宣传日”等期间，组织开展了多种形式的消防安全宣传活动，大力宣传消防安全法律法规、防火灭火基本常识和自救逃生基本技能。同时狠抓了易燃易爆重点单位、人员密集场所从业人员和特殊工种人员的消防知识培训，杜绝了因违章操作和工作不负责任而引起恶性火灾事故。20xx年以来，全镇各有关单位共印发消防宣传资料15000余份，培训人员1000余人，有效地提高了全镇人民的消防安全意识，减少了火灾事故的发生。

大力加强消防力量建设，逐步形成以现役制消防力量为主体，以*专职消防队为重点，以企事业单位专职消防队、群众义务消防队、志愿消防队为基础，基本覆盖城镇、辐射农村的消防应急救援力量体系，目前全镇共有义务消防队员214人。为充分发挥群防群治队伍的作用，定期分批对各村、企事业单位的义务消防队进行培训，增强他们的实战能力，努力实现“小火不出村、中火不出镇、大火能控制”的消防防控目标。

相继部署开展了“整治火灾隐患百日会战”、火灾隐患普查整治等一系列工作，以人员密集场所、易燃易爆场所和大型活动场所的消防安全为重点，经常开展定期或不定期的消防检查，发现问题及时采取有效措施并限期整改，今年以来在消防安全检查专项整治中，检查各类企业17家，发现问题3起，当场要求企业负责人表态，限期整改时间，通过复查验收，整改率都达到了100%。各村、镇直各单位以及相关企业高度重视火灾隐患的排查及整治，结合本单位实际情况，广泛动员，精心组织，周密部署，扎扎实实开展了火灾隐患排查整治工作。

坚决查处违反消防安全管理的行为和火灾事故，做到凡是违反消防法律法规的单位和个人，都坚决依法严格查处，决不姑息；凡是排查出的火灾隐患，都依法监督，及时整改；凡是可能造成群死群伤的重大火灾隐患，都坚决依法铲除，不留后患；凡是发生重特大火灾事故的，都绝不放过，从严惩

处，种种措施有效防范了隐患的滋生和存在。

虽然我镇消防工作取得了一定成绩，但也存在一些不足和问题，一是消防队伍装备和日常消防业务经费的欠帐和缺口仍然较大，消防安全保障脆弱的问题仍然突出。二是个别行业 and 单位消防工作社会化程度不高，消防管理和责任不落实。三是广大农村地区消防安全基础条件差，抗御火灾的能力弱，为新型农村社区建设造成了一定的障碍。四是火灾隐患突出，老的火灾隐患久拖未改，新的火灾隐患不断出现，一些部门和行业的火灾隐患普遍，特别是教育系统的住宿制学校普遍存在安全疏散和消防设施方面的火灾隐患。

下一步我们将牢固树立“抓安全就是抓稳定、抓安全就是抓发展、抓安全就是抓经济”的思想，真正做到认识到位、工作到位、投入到位，为建设“和谐”创造良好的消防安全环境。

创城宣传工作汇报篇九

随着期末的临近，团委的工作也已接近尾声。宣传部在校团委老师的领导和各部门的合作支持下，以做好学校各项活动宣传工作为重点，总体来说达到了目标，我们都在不断的改进我们的工作，让我们的工作可以更加顺利的开展，工作中，我们有过困难，有过快乐。我们的工作忙碌的，琐碎的。汗水与欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情与创造力是推动部门工作不断进步的动力，在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的团体。现具体总结如下：

一、积极配合了学校的各类的大小活动，及时做好各项活动的宣传工作，让学校各师生都了解我校活动动态，丰富学生视野。

二、在我校团委举办的我部门极力配合文体部和社团指导部，

及时并有效地完成背景布置，道具备用等。

三、我们部在11月份主办协助青年志愿者协会办了“成人宣誓仪式”活动。从中积累了很多宝贵经验，也的到了团委各部门的配合和合作帮忙。

四、11月中旬，宣传部协助团委学生会公布了__年团委学生会干部名单（制作红榜展出）。

五、11月末，宣传部协助体育部公布了运动员名单（并制作了海报展出）。

六、12月份学校举办的冬季运动会中，我部大力配合活动完成背景和海报的制做工作。宣传部的工作主要以海报的形式进行宣传，所以在海报方面，通过与各部员的交流，部内依然采取了分工合作，每次活动的海报由部员分工联手完成工作任务，这样以来很大程度提高了部员的工作热情；既给了部员表现的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识，另一方面加强了部员间的联系，促进了部员见的了解，使整个部门更团结有力！冬运会时，宣传部及时的公布学院的获奖名单，是同学们及时的了解到我们学院的获奖情况。在做这些活动的过程中我们积累了丰富的经验也吸取了不少教训，这些都是我们今后工作中值得挖掘的宝贵财富。经过大家的努力，我们艺术与设计学院在冬运会的入场式上拿到了第一名的好成绩。

七、当大部分同学都为冬运会的紧张而告一段落的时候，我们部门承担并申请了”冬运会展我风采”的宣传海报的工作，同时也非常感谢马老师对我们宣传工作的支持以及摄影部提供的精彩照片。也使得我们的展板能够顺利的展出。

在本学期中，宣传部的成员工作都很积极，都付出了辛勤的汗水。同时我们也收获了喜悦，收获了感动，收获了温馨。

宣传部的很多工作都是比较琐碎的，但我们宣传部的成员都能认真细心地完成。对以后宣传部发展的努力方向做出的初步计划：

1、不断汲取大家意见，共同建设校团委、建设宣传部。在任务完成效率和质量方面再提高，争取能达到一个较高、较多数人满意的工作水平；在成员的自身品德、艺术修养方面潜移默化，培养一批能代表校校团委形象的全面发展的人才；在内部关系和对外联系方面主动友善，增进友谊，活跃校园。加强成员的责任感和荣誉感。

2、确定校团委宣传部的品牌特色活动，从中扩展团委的影响力，同时也使宣传部学会自主的活动，突出宣传特色。

3、这学期宣传部自己主办的活动比较有限，我们要向青年志愿者学会学习，在协调好自己的学习时间的同时多办一些有宣传特色的活动。

总的来说。宣传部的每个成员都在工作中不断的成长，不断的进行自我提升。但在工作中还出现了不少的问题，但我们 will 取长补短，在一些薄弱环节多加注意，总结我们的不足和缺陷，把我们部门的工作做得更出色。

在以后的工作中更加努力。争取做到！同时也非常感谢学要领导和马老师平时对我们工作的支持，和学生会主席陶喆，团委副书记郑巨荣，王丽娟，学生会副主席李忠阳，李运恒，对我们部门的重视和帮助。也非常感谢，宣传部副部长邱红程对我们部工作的认真负责，使得我们合作非常愉快。还有__级的几个干事，非常积极，而且有创新意识，我相信宣传部以后会更强。

转眼间一个学期就要结束了，这个学期对于我们宣传部来说是充满着挑战与重要意义的，在宣传部所有人员的共同努力下，我部取得了一定的成绩。

7. 宣传工作总结报告

从校友会成立起到现在，宣传部尽其所能做出了其应有的成绩，不过，在工作实践中，也存在着许多需要改进的地方，现做具体近期工作总结如下：

一，做出的成绩：

1，参加__迎新工作。

为迎接__新生出展板，在校门口贴车号等，在迎新工作中，我们可以体会到当初自己入校时的心情，重新激起了我们对大学的新鲜感和干劲。我们通过自己的努力向学校展示了校友会相当出色的一面，得到了大家的认可。

2，纳新工作。

为了面对__新生纳新，宣传部出展板宣传校友会，五张展板在短时间内完成，宣传部出色完成了校友会交给的任务，达到了预期宣传的效果，通过这次任务可以看出我们宣传部的执行力，宣传部本身具备的不怕累的精神也得到体现。

3，设计会徽。

因为纳新，校友会成功纳取了许多__新生，因为他们的加入，宣传部的工作变得更加有效率，短时间内，宣传部共交会徽设计七份（办公室墙上卡通会徽标志，也是宣传部成员之一的劳动成果），不论最终结果如何，但可以看出大家的认真态度和对工作的踏实感，我们对设计也得到了其他部门的好评。

4，制作生日贺卡。

为了体现校友会就是一个大家庭，为了让所有校友会成员体

会到校友会的温暖和团结，宣传部负责为每位即将过生日的校友会成员制作生日礼物，近期共做生日贺卡四份，给四位过生日的同学带去了我们校友会最真挚的祝福，他们的笑容也给大家带来了快乐，也是他们的笑容给了我们宣传部欣慰的一笑。

5，制作篮球赛板报。

城北校区举行篮球赛，宣传部临时接到任务，利用午休时间保质保量完成了任务，也是这份板报，进一步提高了现代学部校友会的知名度，使我们校友会得到了更多人的认可。

二，存在的不足：

虽然宣传部取得了很大的成绩，可是只有做了才知道哪儿不足，才知道哪里需要改进。宣传部请假制度还不够完善，个别人员工作态度不是很积极，内部人员缺少交流，这些都是内部需要改善的问题，我会在最短的时间内解决已经发现的问题。

三，今后的努力：

期中考试周结束后，我们宣传部会尽快制定出长久宣传校友会的办法和方案，也会对生日送祝福做出一个更加出色的方案。

创城宣传工作汇报篇十

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同

策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉 新形式的挑战 宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉 应对措施 首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就

把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉活动计划及工作展望

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。
9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活

为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。 节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。10. 保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴 以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

一、认真组织好校党委中心组理论学习活动。

根据年初制定的校党委中心组理论学习计划，我们认真做好中心

《关于改进党的作风》、《中共中央关于加强统一战线工作的决定》及光明日报社论《认真做好知识分子工作》等专题，取得了较好的学习效果。

二、学习、宣传、贯彻、落实江“七一”讲话精神。

学习心得、交流学习经验，取得了一定的学习成果。

三、学习江-泽-民同志“以德治国”重要思想，加强师德建设，学习、宣传、贯彻、落实《公民道德建设实施纲要》。

江“以德治国”重要思想发表后，5月9日，我部与校工会联合组织召开学习江“以德治国”重要思想、加强师德建设座谈会。会上，校“师德之星”代表们纷纷发言，联系个人实际，畅谈了如何贯彻落实“以德治国”重要思想、加强师德建设的认识和看法，有的同志还介绍了本单位、本部门加强医德医风，校风学风建设的具体做法及经验，会议发言质量较高，受到大家的一致好评。为了深入贯彻落实江“以德治国”重要思想，10月24日，我国《公民道德建设实施纲要》颁布后，我们及

时发布通知，对全校相关学习做出具体安排，并在宣传栏出了学习宣传《公民道德建设实施纲要》专刊，加强宣传力度。

四、总结经验、积极开展思想政治研究会活动。

论文30余篇，是近年历次会议中论文数量最多、质量最好的一次。今年，我们还组织申报了省“十五”规划社科课题《“以德治国”战略思想的理论研究》。12月份，全省高校思想政治教育研究会20xx年年会在漳州师范学院召开，我们积极组织力量，认真推选出6篇优秀论文参加会议交流。