

2023年亲子踏青活动宣传语 社区亲子活动方案(实用8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

亲子踏青活动宣传语篇一

学校和家长都在探索让小学生喜欢阅读、学会阅读的方式。学校邀请家长走上讲台，以“故事妈妈”的身份与学生一起亲子阅读，通过这种全新的阅读模式让老师、学生和家长共同享受到书的芳香。希望通过这样的活动为孩子们的学习增加了乐趣，唤起家长对亲子阅读的理解，为今后更多的家园互动创设了良好的氛围。

20年3月17日——20年3月28日

（一）宣传发动

- 1、年级组召开班主任会议，布置活动安排。
- 2、拟定告家长书，向家长发出邀请。

具体时间为2年3月17日到20年3月28日，共两周，每天进班时间为8点到8点10分左右。

讲故事的形式可以是家长亲自来校进班讲故事；可以通过自录的视频、音频传给老师，课堂播放。

（二）家长报名

- 1、家长自主报名，在老师发动，家长报名参加的基础上，再由班主任确定每班30%左右的名单。
- 2、参加活动的家长在规定时间内，先上交要准备讲的具体的故事内容，班主任审核协调。故事内容不重复，尽量符合低年级的学生，时间控制在5分钟左右。
- 3、班主任联系家长，安排每天两位家长轮流进课堂讲故事的具体时间。每班将讲故事的名单确定下来，填在相应的表格中（学校统一制定表格），并附上各位家长的联系电话。结合学校的岗位实践活动，建议班级设立一个岗位，该生可每天打电话提醒下一天的家长。

（三）家长进班讲故事

- 1、班主任进班管理，并做好图片和文字记录，完善班级博客。
- 2、每天由故事妈妈评出每班听众，颁发小奖品。
- 3、活动结束后，学生做好评选工作。将故事目录下发，评出欢迎的故事妈妈。
- 4、通过评选，每班选出欢迎的故事妈妈，组成“故事妈妈巡讲团”，走进每个班进行故事巡讲。
- 5、学校颁发奖状。

（四）班级召开亲子阅读交流会

请“孩子欢迎的故事妈妈”和在亲子阅读方面有经验的、做得好的家长给大家介绍自己的做法和收获。

亲子踏青活动宣传语篇二

欢乐城堡蹦跳气垫

2. 安全展览区

以易拉宝或展板的形式进行展览

“火眼金睛找隐患”家庭安全图片展

全球儿童安全网络介绍

3. 交通宣传区

交通安全小游戏

学做安全操

交通安全展览

4. 血糖检测区

专家咨询站

免费血糖检测

糖尿病预防知识展览

5. 医药护理区

专家咨询站

伤口护理知识介绍

医药知识展览

熊宝宝飞行棋游戏

6. 运动健康区

肯德基餐厅小游戏（暂定）

运动伤害预防知识介绍

7. 学习用具展示区

各种学习文具用品展示

各种文具用品功能和使用介绍

8. 其它主题展示宣传区

9. 各类咨询区

亲子踏青活动宣传语篇三

启动“书香校园”工程，用阅读引领成长，让师生亲近书籍，与好书为友，与经典对话，与博览同行，开阔视野，陶冶情操，积淀文学底蕴，提高文学修养，在学校掀起浓郁的读书氛围，让书香飘满校园。

1、通过活动，在校园内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。

3、通过活动，使学生汲取中外名著精华，丰厚语文素养。

4、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高。

组长：高伟 副组长：孙铭云 组员：各中队辅导员

- 1、第三周升旗仪式启动读书活动。通过多种形式，校长讲话、教师讲话、学生演讲等宣传读书的好处，倡议全体师生多读书，读好书。
- 2、打造“书香班级”，设计班级读书标语，让教室的散发出文化气息。各班充分利用好墙报，适当布置些有关读书的名言、方法等，渲染读书的气氛。在板报上设置些“新书推荐”、“教你一招”、“阅读快递”、“优秀读后感”、“读书之星”、“班级读书大王”“小书迷”、“小书虫”等板块。每个班级利用教室后书包柜建立图书角，捐赠图书，设立图书管理员，制定借阅制度。
- 3、班主任、语文教师向学生推荐好书（参考书目：中外经典名著、名家名篇、优秀文学杂志、科普读物、中外儿童故事、童话、寓言、童谣、成语等）。
- 4、同学与同学之间，班级与班级之间可建立“好书交换站”，举行“好书换着看”活动。
- 5、利用红领巾广播站播放“中外经典名篇欣赏”。

（一）教师读书活动

- 1、“书海导航”。推荐教师阅读书目。
- 2、“漫步书海，品味人生”。每位教师精读1—2本教育教学专著或文学作品，撰写读书心得。
- 3、“畅游书海，享受阅读”。教师和学生同阅读一本书，共享读书乐趣。
- 4、“我为孩子诵经典”。每位语文教师利用课前三分钟、语文课、早晚自习等时间为学生朗读经典作品。

（二）学生读书活动

- 1、“诵读经典，诗话人生”背诵活动。利用每节语文课开始几分钟诵读古诗或名篇。
- 2、“相约好书，牵手美文”读书交流活动。语文教师每周利用“语阅课”作为学生集体阅读交流的时间，指导并激励学生快乐读书，共享读书的乐趣。可开展“故事会”、“读书博览会”、“名人名言”、“书海拾贝”、“换一本书，交一个朋友”、“好书推荐”、“知识竞猜”、“报刊剪辑”等活动。
- 3、“智慧芳园，一字千金”书评活动。要求每人认真阅读一本好书或美文，不断提升自我阅读品味；要求用简短的语句点评自己看过的一本书或美文的精髓，字数为300字—500字左右；体裁不限（诗歌、随感等）均可，形式多样，可以用文章式、卡片式或小报式，自由创意。
- 4、“智慧碰撞，亲子读书”活动。建议每位学生建立家庭“小书架”，与好书交朋友，并开展与父母共读一本书活动。要求读后与家长共同制作“读书信息卡”，包括书名、作者、页数、阅读时间等基本信息及亲子读书笔记（读书语录、感言、心得等）两部分。

1、做好读书登记簿

（1）每个学生结合个人实际，准备一本读书登记簿，具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、容量、实现时间、好词佳句集锦、心得体会等栏目，高年级可适当作读书笔记。

（2）每个班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有保障、有效果、有考评，简洁明了，易于操作。

(3) 学校语文学科组和大队部将组织一次“读书交流会”展示同学们的读书登记簿并做出相应评价。

2、举办读书展览：

各班级定期举办“读书博览会”，以“名人名言”、格言、谚语、经典名句、“书海拾贝”、“我最喜欢的___”、“好书推荐”等小板块，向同学们介绍看过的新书、好书、及书中的部分内容交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、出读书小报：

(1) 每个班级的学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等。

(2) 每学期定期出版读书小小报。并组织读书小小报评比活动。

4、参与读书实践活动：

(1) 读书活动中，班级要积极组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑等。

(2) 积极参加广州市、天河区和学校有关的读书竞赛活动。

5、鼓励学生结合读书笔记自建读书成长册：

(1) 学生可以在老师、家长的帮助下，建立一本“读书成长册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句以及每学期制定的读书登记表，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。

(2) 学校定期组织师生参观、评比“读书成长册”。

6、分别开展读书活动老师、学生经验交流会。

(1) 各班级成立读书活动管理小组，负责组织管理班级开展的各项读书活动。学校读书活动领导小组给予班级读书活动检查评价。

(2) 评选书香班级，对班级读书氛围建设好、读书活动开展得好的班级每月由年级组长给予加分，记入文明班考核。期末评选优秀读书班级和优秀指导老师，给予表彰。

(3) 每月班级评选“小书虫”“小书迷”“读书博士”等，全校大会给予表彰；期末评选“读书明星”，给予奖励。

亲子踏青活动宣传语篇四

一、1、主持人致欢迎词：

2、注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走（每个家庭一大一小）

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走（每个家庭一大一小）

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑（每个家庭一大一小）

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球（每个家庭一大一小）

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的小朋友获得奖励。

三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

- 1、今天你快乐吗？为什么？
- 2、你觉得你和家长今天表现怎么样？
- 3、下次你想玩什么游戏？为什么？

五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

六、活动应急措施：

- 1、事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
- 2、做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好计划。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。
- 3、对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
- 4、活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。

5、随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

亲子踏青活动宣传语篇五

1、让孩子们亲近自然，开阔眼界，发现春天的美景，感受人与自然的和谐。

2、在幼儿、家长、老师的`互动游戏活动中，让大家体验快乐，让师生情、亲子情联系更紧密，也增强孩子们的团队意识。

3、给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。

1、发布活动方案给所有家长知晓活动内容;(周一发放纸质方案)

2、接受报名，尽量所有小朋友都能参加;(周三放学时接受现场登记)

3、由家委会成员负责组织活动筹划及后勤准备工作;

1、活动时间□20xx年xx月xx日上午(周六)

2、活动地点□xx新城公园(后面附路线图)

3、集中时间与地点□xx幼儿园门口，08:30集中，拼车前行

4、活动策划□xx班家委

5、活动主持：刘xx妈妈

协助人员□xx班家委

6、参与人员□xx班小朋友及家长(邀请园领导)

1、家长们给宝宝穿合适运动的衣服，准备更换的衣物，遮阳帽等防晒用品；

3、自带饮用水、食物及水果；餐巾纸、湿纸巾和垃圾袋等；

4、宝宝的脚踏车、风筝、帐篷、吊床、野餐垫等，家里有的都可以带上；

5、幼儿家长联系电话通讯录；

6、家长们有专业相机的可以带上。

1、安全教育：

2、寻找，观察春天的景色：

到达目的地后，给老师和孩子们派发印有“君兰幼儿园”的小红旗，带领孩子们进行步行游园活动。

3、亲子游戏：

(3)老狼老狼几点钟

(4)彩虹伞

4、疯狂趣味拍照：

(1)、请家长担任专业摄影师，热烈欢迎有兴趣爱好的家长报名；

(2)、在游园的时候，亲子们可以各种搞怪拍照；

(3)、捕捉精彩游戏瞬间，留下宝贵回忆；

(4)、亲子游戏结束后，各种趣味造型拍照；

(5)、单人的照片上传到q群，自行下载；趣味集体照，将冲洗出来后派发给每一位参与的小朋友。

5、集体休息、品尝分享食物，分享春游的感受，自发表演节目；

6、清理场地，整理幼儿物品，返程。

2、尽量所有小朋友都能参加，每一位小朋友至少一名家长陪同；

3、小红旗要回收，方便下次活动使用；

4、欢迎各位家长对春游方案提出宝贵建议和意见。

亲子踏青活动宣传语篇六

大手牵小手，你我共成长——快乐家庭日

20xx年xx月xx日

某大型商场或儿童游乐场

通过孩子和家长的互动游戏，增加孩子的体质，增进家长与子女之间的情感交流。发展孩子动作的协调性和灵活性。让孩子们体验活动带来的乐趣。

1、确定活动时间、场地，布置好活动场地，对开幕式场地进行安排。

2、做好领导邀请函，通知家长到场时间。

3、做好活动前的`宣传工作。

4、设置奖品。

5、活动前动员准备会议，确定相关工作人员。

社区成员入场。新开路苏主任等领导致词。主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。游戏开始。

(1) 踩气球

(2) 乒乓球拍托球快步走

(3) 套圈圈

(4) 运球

(5) 贴鼻子

(6) 跳圈圈

(7) 拼图

(六) 为孩子和家长颁奖

(七) 主持人致词，活动结束。

亲子踏青活动宣传语篇七

在小班这个年龄阶段，幼儿对美工中的泥工很感兴趣，特别是揉、搓、捏等这些小肌肉的动作，《纲要》提出：“要贴近幼儿的生活，选择感兴趣的事物拓展幼儿的经验和视野。”而搓汤圆正是小朋友感兴趣的，我们鼓励孩子和同伴以及家长一起动手尝试搓汤圆，在孩子动手操作中增进相互

之间的友谊同时体验体验和感受与家人一起劳动、品尝的快乐。

亲子踏青活动宣传语篇八

在活动现场划分区域，分主题建立由若干个3m*3m标准面积及其组合的游乐区域，在下午时段通过充气玩具、趣味游戏、展览展示、有奖问答、各类咨询等方式宣传对应主题的相关内容，晚间免费播放电影。主办机构向每个社区家庭发放门票及活动宣传页，宣传页内容是各主题活动区域介绍、游戏内容介绍等等，小朋友可带两位家长免费入场游玩，自由参与现场各主题区域活动及观看电影。