

最新讲解员年度工作计划(优秀9篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

讲解员年度工作计划篇一

一、xxx年度工作总结：

1、抓安全，强管理，确保博物馆正常运行。

农机博物馆是公共场所，作为管理部门，我们既要确保参观人员的安全，又要确保馆内展品的安全。在日常管理中，博物馆坚持以防为主，以查促防的指导思想，积极做好展馆内外的防火防盗防漏工作。虽然我们的展馆设施较陈旧，但我们经常对馆内场地和展品进行清扫和整理，确保开门展览时展厅宽敞明亮，展品清洁整齐。

2、加强场馆设施建设，努力营造良好的参观环境。 农机博物馆自1997年开馆以来距今已有15年，场馆设施部分风化、霉烂、渗漏严重，今年局里安排资金15万元，组织人员对全馆内外进行了大规模的修缮和建设，使博物馆面貌焕然一新。今年对博物馆北面场地进行平整和浇筑，室外仿古凉亭重新翻建，馆内办公楼简易装修，展馆屋面和外墙查找补漏，展馆内墙起壳、霉变部分重新粉刷，美化了展馆的室内外环境。

3、加大宣传力度，做好参观接待工作。

博物馆是我们余姚农机局为中国农机发展历史、农机文化传承作出的贡献，也是我们余姚农机局对外宣传农机发展、农机事业的窗口。宣传工作是联系博物馆和观众的纽带和桥梁，

我们对来馆参观的客人，不论是领导、社会团体还是一般同志，我们都一视同仁热情接待，得到了参观人员的肯定。我们馆展览的种类较为单一，全年参观接待任务不重，但我们做好功课，接待好上级领导的参观和指导、农机同行的参观和业务交流，这将有助于博物馆自身的发展和知名度的提升。

- 1、做好1月份农博会的参展准备工作。
- 2、加大农机历史文化的研究力度，做好展品影像资料的拍摄和整理编写文字说明。
- 4、加强与同行业博物馆之间的交流、借鉴和学习，积累办馆经验，提高农机博物馆的知名度。
- 5、做好局里安排的其他各项工作。

讲解员年度工作计划篇二

(1) 协助办公室主任做好了各类公文的登记、上报、下发等工作，并把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内，文员年度工作计划。

(2) 做好了各类信件的收发工作。

(3) 做好低值易耗品的分类整理、出入库、各类帐务的报销工作。

(4) 协助办公室主任做好公章的管理工作。公章使用做好详细登记，严格执行集团公章管理规定，不滥用公章。

(5) 做好办公用品的管理工作。做好办公用品领用登记，按需所发，做到不浪费，按时清点，以便能及时补充办公用品，满足大家工作的需要。

(6) 做好办公室设备的维护和保养工作，

(7) 协助办公室主任做好节假日的排班、值班等工作，确保节假日期间集团的安全保卫工作。

(8) 认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作。

在日常事物工作中，我一定遵循精、细、准的原则，精心准备，精细安排，细致工作，干标准活，站标准岗，严格按照办公室的各项规章制度办事。

(1) 做好领导服务：及时完成办公室主任、集团各部经理和部门主管交办的各项的工作。要成为领导的助力、助手，急领导所急，想领导所想，勤跑腿，多汇报，当好参谋助手。

(2) 做好各部门服务：加强与各部门之间信息员的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。

(3) 做好员工服务：及时的将集团员工的信息向公司领导反馈，做好员工与领导沟通的桥梁。

(4) 协助办公室主任完善集团各项规章制度。

(5) 做好信息保密工作：保存好办公室常用文档，做好存档保密工作；要及时、准确、全面的收集各方面信息并做好存档工作。

(6) 做好文书工作：及时完成领导交办的各种文稿，学习各种文字材料的写作，提高自身写作功底。

(1) 积极参加集团安排的基础性管理培训，提升自身的专业工作技能。

(2) 向领导和同事学习工作经验和方法，快速提升自身素质。

(3) 通过个人自主的学习来提升知识层次。

我深知：一个人的能力是有限的，但是一个人的发展机会是无限的。现在是知识经济的时代，如果我们不能很快地提升自己的个人能力，提高自己的业务水平，那么我们就这个社会淘汰。当然要提升自己，首先要一个良好的平台，我认为xx集团就是我最好的平台，我一定会把握这次机会，使业务水平和自身修养同步提高，实现自我的最高价值。

讲解员年度工作计划篇三

我们队员日常的值班情况也得到了博物馆的表扬，特别是新队员的热情带给参观者很多知识与感动。

20--年8月，我分队队员相约参观《守护遗产爱我羊城——何世德捐赠钢笔水彩画特展》的临展。这是市内首个以普及广州物质文化遗产为主题的钢笔水彩画展。20--年10月，队员报名参与“迎中秋贺国庆”亲子同乐会，和小朋友们一起寻宝、玩游戏、制作花灯笼，一同度过了一个有意义的国庆节。20--年5月，《千载家国情——广州文物瑰宝》特展开幕暨20--年广州市“5·18”国际博物馆日系列活动启动仪式在广博举行。队员积极参与，在特别展览讲解、现场摆摊活动以及后勤支援等方面贡献自己的一份力。

除了在广博的周末、假期讲解，博物馆也会组织我们到市内的其他博物馆进行交流，例如位于越秀山旁的西汉南越王博物馆。南博那边的活动形式、讲解员的素质等方面，都是值得我们学习的。在接下来的6月份，博物馆将带领我们参观广东省博物馆，希望在这次外出培训中感受不一样的历史世界。

在义务讲解队工作，认识了富有管理能力的工作人员，见到了一群志同道合的志愿者，更深入地了解广州的过去与现在。馆方工作人员是良师，会给予我们很多帮助，同时也会指出我们的不足，让我们及时改正。他们是益友，会给我们一些

小提示，让我们学会灵活变通。

博物馆是一个多元的窗口，大学生在这里提前认识和了解社会。讲解服务不只是单方面的付出，更多的是双方的收获。来自各地的游客在讲解过程中投以我们赞许的目光，我们为其带来愉悦与知识。不同的背景、不同的语言、不同的经历，我们在工作中慢慢学会与不同的人交流、分享。这是一种在书本上学习不到的知识，这是社会实践中必不可少的一项能力。

两年的志愿者经历，还是有一点小遗憾：除了新队员的见面会，我们小分队，乃至整个人文讲解队的聚会都是屈指可数。虽然我们“形散而神不散”，但还是想和大家多聚聚，多面对面地交流一下各自的心得。

希望人文讲解队在将来的工作中能够继承以往的优良传统，更好地发挥团队精神，一切顺利！

讲解员年度工作计划篇四

不经意间我到枣园革命旧址从事讲解工作已经五年多了。时间过的真快，这五年里，虽然没有太突出的成绩也没有多少经验，但对讲解工作还是有颇多的体会和感触。就这半年的工作，我想对自己总结总结，希望能给以后工作提供更好的经验和教训。

首先说说我的重点工作接待，今年是建党90周年，所以比同年相比游客的数量明显增加，（往年长假期间游客平均每天是8000-10000人次，而今年我觉得每天的游客数都几乎上万人次）就我个人的接待量来说，也比之前增加将近一半还多。

一个完整的讲解任务要求讲解员在接待讲解当中，不但有工作热情和很强的专业技能，而且要培养好自己良好的心理素质，做到对游客热情、大方、得体，始终以一个合格讲解员

的身份为广大游客服务。但是，今年面对这么多的接待量，这样一个基本的要求我觉得自己都很难达到。

在实际讲解中，由于带的客人太多，有时候一批就有可能要带100个人，这样很难组织一个团队，在解说不到三分之一的时间内，大半的游客已经掉队，等整个讲解完成后有时候只剩下四分之一的人了。看到这种情况的时候我真的很难过，在想是不是自己讲的不好，太无聊，太死板，调动不起大家的兴趣，担心被人投诉等等。

心里压力真的很大，后来我慢慢分析了一下，我想应该是这样的，游客来自地区，有着不同的职业、不同的文化背景、不同的年龄性别、不同的兴趣爱好。我们的讲解工作要区别不同的情况分别进行，不能千篇一律。

有的游客其实只是慕名而来，他们认为此地名气很大，只是简单的来感受这边的风土人情，更多的内容就不一定要知道了，而想了解知识的人一定会跟你到底也不会掉队，并且他们再来之前已经读了很多相关资料，对此地有了多方面的了解。

我开始用自己的方法不管游客对此认识是深是浅，在组织他们参观时，都对此地做一简明扼要的说明之后，在关键的地方或者他们感兴趣的地方作详细的解说，解答游客的疑问，使他们乘兴而来，满意而归。后来我觉得这种方法很适合，也就是因人而异了。

在上半年的接待中，让我难忘的就是配合央视希望英语栏目的录制，虽然说已经很多次配合电台的节目录制了，但是央视台我还是很激动，整个录制完成之后，我总觉得一定没问题，很成功，但是后来看了视频之后才知道自己在讲解过程中还是存在很多问题，表情太丰富，提媚太多，杂眼太多，在平时讲解中我是很难发现这样的问题，可以说这次的录制又给自己一次学习和锻炼的机会。接待工作是我的重中之重，

希望以后自己在讲解上有新的突破。

在说说我的个人素质培养吧。这个单位真的能锻炼一个人，我都觉得自己真的是多才多艺呢。这半年时间里我们组织同事排练文艺节目，多次都作为干部学院的教学演出活动。在整个排练和演出过程中，虽然自己并不是跳的，演的，但是让我真真切切的体会到笨鸟先飞的道理。

唱红歌担任指挥，让我感觉到一个团队的凝聚力量。担任主持让我学会应变的能力等等，都是集体的力量让我变的更加强大。我希望自己以后能多多参加单位的各种活动，让自己个人素质在得到一个提到。

总之，上半年工作中有很多不足的地方。在下半年里，自己能够扬长避短，同时在业务主任贺主任的帮助下，希望自己能有个突飞猛进的飞跃，做一名优秀的讲解员，革命传统教育，延安精神的宣传员。

讲解员年度工作计划篇五

讲解工作是实现宣传教育职能的重要手段和途径，是联系社会的桥梁和纽带，今天本站小编给大家带来了讲解员年度工作总结，希望对大家有所帮助。

20xx年是不平凡的一年□20xx年我从学校走了出来，把两年里所学到的关于导游的知识运用到我的工作中，从理论转向实践 □20xx年6月开始我在南岳衡山从事地接导游导游工作，时间不长，资历也不深，而感慨却颇多：“导游”工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，“导游”不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不代表你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的的学习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的“万事通”。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要“与时俱进”，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成“万事通”，要保持谦虚谨慎的态度，要切记“学海无涯”、“学无止境”，“人外有人，天外有天”，“三人行，必有我师”。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《中华人民共和国国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持“宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能”的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者为出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持“为大家服务”的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持“合理而可能”的原则，在旅游服务过程中，要时刻关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求最大限度的达到游客的满意。

导游讲解服务是整个旅游服务活动过程中极为重要的一个方面，在导游讲解过程中，我认为“准确、清楚、生动”三者相辅相成，缺一不可，首先“准确”是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记“一伪灭千真”的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、愚弄的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中“求知”是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科

学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的“求知”愿望。其次，“清楚”是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。另外，“生动”是调和剂，是创造旅游团队和谐气氛的重要手段。如果讲解过程中，语言平淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛，给人的是一种美的享受。

时光飞逝，不知不觉中做讲解员已经20xx年了。虽然对讲解工作没有多少经验，但对讲解工作还是有颇多的体会和感触。

在我看来，讲解工作是讲解员与观众通过讲解语言而发生的情感交流。讲解是一门特殊的艺术。因此，在某种程度上，讲解员既应该是一位口才良好的演说家，又应该是一位知识渊博的专家、一位造诣深厚的艺术家。所以，这就要求我们在接待讲解当中，不但有工作热情和很强的专业技能，而且要培养好自己良好的心理素质，做到对游客热情、大方、得体，始终以一个合格讲解员的身份为广大游客服务。

事实上，讲解工作最主要的是讲解过程。而讲解过程实际上就是讲解员与观众交流情感传递知识的过程。在讲解中运用语言的交际功能架起沟通的桥梁，建立起讲解员与观众的融洽关系，以此来增强相互间的信赖和友谊。

游客来自不同的国家和地区，有着不同的职业、不同的文化背景、不同的年龄性别、不同的兴趣爱好。我们的讲解工作要区别不同的情况分别进行，不能千篇一律。比如美国人性格外向、开放，崇尚自由，富有幽默感，在讲解中可多使用一些风趣的语言；英国人性格内向，尊崇绅士风度，在讲解中

应注意言谈庄重、严谨;对于度假性的旅游团,就应侧重某个方面进行讲解,使他们能轻松愉快。对职业基本相同的专业性旅游团,就要在讲解中侧重介绍与他们专业有关的内容。

我在几年的工作中了解到,有的游客只是慕名而来,他们认为此地名气很大,而更多的内容就不一定知道了;而有的游客已经读了很多相关资料,对此地有了多方面的了解。但是不管游客对此认识是深是浅,在组织他们参观时,都应当对此地做一简明扼要的说明之后,再让他们详尽地了解其他细节;在此过程中,要在关键的地方或者他们感兴趣的地方作详细的解说,解答游客的疑问,使他们乘兴而来,满意而归。

在讲解过程中,我发现大部分游客都有强烈的好奇心理,很容易被新奇事物所吸引,因此,在讲解中要清楚他们的兴趣所在,掌握他们的情绪反应,善于顺着他们的意愿去讲解是十分重要的。每当我讲解的内容是他们喜欢听的,就会发现他们听得很专注。如果我讲的内容不合他们的胃口,就会看到他们东张西望地闲谈、掉队,这时我就转变话题,顺着他们感兴趣的事物或细节进行讲解,效果往往会很好。

一些游客在对某个细节感兴趣时,都会好奇地望着我们讲解员,露出新奇、疑惑不解的神情。可能当时并没有人发问或者只有一两个人提出疑问,但他们中的多数人希望讲解员能予以解释,满足他们的好奇心理,但要注意不能把预先准备的讲解词呆板地背诵给他们听。

另外,在讲解时,应当根据不同的情况,有意识地创造一些情境,主动地向游客提出问题和要求,以引导游客的注意力,这就是平常我们所说的“钓胃口”、“造悬念”的讲解方法。这样做可以使游客由被动听讲解变成主动地探索,激起他们欲知其事究竟的强烈愿望,在他们脑海中留下深刻的印象,同时也可以使讲解过程生动、活泼,从而融洽讲解员与游客的关系。

游客通常对画面都感觉比较生疏，所以在讲解中要借助他们过去的知识和经验来引导他们去理解。特别是外国游客来到中国，身处异国他乡，一切都感到陌生，如果能把眼前的景物画面同他们熟悉的事物联系起来，他们就会易于理解，而且倍感亲切。

例如我们带领欧美游客参观大佛时，就可以将它与他们曾经看过的大佛联系起来，从佛像的高度、用材以及艺术风格和造型手法进行对比说明，从而衬托出眼前这身大佛的特色。又如，对很多从兰州沿河西走廊过来的游客，讲解就可以联系他们参观过的张掖卧佛寺的大睡佛等进行对比介绍，使他们对中国的雕塑艺术造诣有更深的了解。

许多欧美游客，对中国的古老文明比较陌生，讲解时就要联系他们熟悉的事物来帮助他们理解。在讲解上还可利用国内外游客对大人物的行踪的好奇心理来吸引他们的注意力。比如参观讲解莫高窟时，可以给游客介绍我国的领导人都来此参观、视察过。

这样将莫高窟和游客熟悉的名人相联系，由于名人效应，游客便觉得游览莫高窟很有价值，也增加了他们的游览兴趣。我们在讲解中还可联系一些与游客所在国家有直接关系的动物、植物来增加他们的亲切感，同时也增进了中国人民与世界人民的友谊等等。

不经意间我到枣园革命旧址从事讲解工作已经五年多了。时间过的真快，这五年里，虽然没有太突出的成绩也没有多少经验，但对讲解工作还是有颇多的体会和感触。就这半年的工作，我想对自己总结总结，希望能给以后工作提供更好的经验和教训。

首先说说我的重点工作接待，今年是建党xx周年，所以比同年相比游客的数量明显增加，（往年长假期间游客平均每天是8000-10000人次，而今年我觉得每天的游客数都几乎上万

人次)就我个人的接待量来说,也比之前增加将近一半还多。一个完整的讲解任务要求讲解员在接待讲解当中,不但有工作热情和很强的专业技能,而且要培养好自己良好的心理素质,做到对游客热情、大方、得体,始终以一个合格讲解员的身份为广大游客服务。但是,今年面对这么多的接待量,这样一个基本的要求我觉得自己都很难达到。在实际讲解中,由于带的客人太多,有时候一批就有可能要带100个人,这样很难组织一个团队,在解说不到三分之一的时间内,大半的游客已经掉队,等整个讲解完成后有时候只剩下四分之一的人了。看到这种情况的时候我真的很难过,在想是不是自己讲的不好,太无聊,太死板,调动不起大家的兴趣,担心被人投诉等等。心里压力真的很大,后来我慢慢分析了一下,我想应该是这样的,游客来自地区,有着不同的职业、不同的文化背景、不同的年龄性别、不同的兴趣爱好。

我们的讲解工作要区别不同的情况分别进行,不能千篇一律。有的游客其实只是慕名而来,他们认为此地名气很大,只是简单的来感受这边的风土人情,更多的内容就不一定要知道了,而想了解知识的人一定会跟你到底也不会掉队,并且他们再来之前已经读了很多相关资料,对此地有了多方面的了解。我开始用自己的方法不管游客对此认识是深是浅,在组织他们参观时,都对此地做一简明扼要的说明之后,在关键的地方或者他们感兴趣的地方作详细的解说,解答游客的疑问,使他们乘兴而来,满意而归。后来我觉得这种方法很适合,也就是因人而异了。

在xx年的接待中,让我难忘的就是配合央视希望英语栏目的录制,虽然说已经很多次配合电台的节目录制了,但是央视台我还是很激动,整个录制完成之后,我总觉得一定没问题,很成功,但是后来看了视频之后才知道自己在讲解过程中还是存在很多问题,表情太丰富,提媚太多,杂眼太多,在平时讲解中我是很难发现这样的问题,可以说这次的录制又给自己一次学习和锻炼的机会。接待工作是我的重中之重,希望以后自己在讲解上有新的突破。

再说说我的个人素质培养吧。这个单位真的能锻炼一个人，我都觉得自己真的是多才多艺呢。这半年时间里我们组织同事排练文艺节目，多次都作为干部学院的教学演出活动。在整个排练和演出过程中，虽然自己并不是跳的最好，演的最好的，但是让我真真切切的体会到笨鸟先飞的道理。唱红歌担任指挥，让我感觉到一个团队的凝聚力量。担任主持让我学会应变的能力等等，都是集体的力量让我变的更加强大。我希望自己以后能多多参加单位的各种活动，让自己个人素质在得到一个提到。

总之□xx年工作中有很多不足的地方。在下年里，自己能够扬长避短，同时在业务主任贺主任的帮助下，希望自己能有个突飞猛进的飞跃，做一名优秀的讲解员，革命传统教育，延安精神的宣传员。

讲解员年度工作计划篇六

一、坚持学习，勤于思考，不断提高自身素质

“知识改变命运、学习成就未来。”学习是时代赋予我们的重要责任，是提高个体和群体综合素质的需要，也是我们做好本职工作的客观需要。学习常态化，工作学习化，是提高我们工作能力的有效途径。因此，我始终把学习作为一项重要的工作来对待，始终坚持不懈地刻苦学习。学习过程中，立足学以立德、学以益智、学以致用为指导思想，充分利用函授进修、个人自学等机会，向书本学、向领导学、向同事学、向实践学，不断提高工作水平和适应环境的能力。

此前的20--年9月至20--年6月，针对自己大专学历不够高、理论水平低、能力不够强的实际，我积极争取到西华师范大学成教学院学习并以优秀成绩毕业，并在此期间通过了四川省语言工作委员会举办的全省普通话考试，取得了普通话一级乙等证书，使自己学历得以提升、素质得以加强、能力得

以提高。在平时的自学中，本人始终要求自己多学一点理论，做一个讲政治的工作人员；多学一点讲解知识，做一个业务突出的讲解员；多学红军历史文化，做一个内涵厚重的碑林人；不断充实自己、提高自己，不断增强责任意识，从而进一步理清工作思路、明确工作重点、找准工作落点，努力提高传播红军文化、服务碑林的能力，为切实履行好自身职责奠定了坚实基础。

二、立足实际，注重创新，不断开拓讲解工作新貌

在讲解员工作期间，我紧扣碑林办的工作重点，针对讲解员工作职能及特性，从讲解的工作实际出发，确立了能吃苦，肯吃苦，吃得苦的工作思路，4年来共讲解500余场，参与重要接待50余次，得到了领导和同志们的一致好评。同时通过讲解实践，深刻体会讲解工作的对于碑林发展的重要性，讲解工作不仅仅是讲解员与参观者通过讲解语言而发生的情感交流，更是联系碑林红军文化和社会大众之间的一条特殊纽带。因此，我在接待讲解当中，不但投入积极的工作热情，而且注重专业技能的发挥，同时努力培养自己的心理素质，工作中热情、大方、得体，成为了沟通碑林和人民群众的桥梁。

今年，我在做好红军文化宣传的同时对原有讲解词进行反复琢磨，推陈出新，将近年来碑林建设发展相关的内容补充到自己的讲解当中，极大的调动了参观者的参观热情，同时我还仔细研究人们的参观心理，针对不同的人群对讲解的内容、方式、方法作以调整，整理出多份不同的讲解词，切实做到“因人施讲”。并利用业余时间查找相关资料将红四方面军的发展历史和一些鲜为人知的红军故事补充到讲解词当中，对涉及专业性问题及时请教老师，使自己对所讲解的知识有了充分的了解和把握，每当自己讲解完毕看到观众们满意的笑容后，真正体会到“阳光写在脸上、知识寓于胸中”的服务理念。

三、一日三省，正视差距，不断充电弥补不足

二是在学习方法技巧上掌握不够透彻，影响学习效果，阻碍自己能力的提升，有待进一步完善。

针对这些不足，我将坚持学习，立足岗位，不断充电，尽快克服不足，充分发扬优点，在自己的岗位上做出更大贡献。

讲解员年度工作计划篇七

小编真诚提供关于禁毒年度工作计划的内容，欢迎阅读与借鉴。

为认真贯彻落实区委、区政府2014年禁毒工作安排，不断推动禁毒各项工作往纵深发展，全面实现创建‘无毒单位’的总体目标，再创禁毒工作新业绩，现制定我局2014年禁毒工作计划。

一、指导思想

以邓小平理论、三个代表重要思想为指导，全面落实科学发展观，紧紧围绕创建‘无毒单位’、构建‘和谐巩固’的总体目标，坚持‘预防为主，综合治理，禁种、禁制、禁贩、禁吸并举’的工作方针，明确禁毒责任，夯实基础工作，强化预防教育，创新帮教形式，严抓重点整治为重点，把解决当前突出问题与推动禁毒工作长远发展相结合，积极推进全局禁毒工作不断深入开展。

讲解员年度工作计划篇八

一立足本职工作，完成各项任务

首先由一名储备干部到柜长我有了很到的转变。作为一名储备，只要完成本职工作，并辅助主管与柜长处理日常事务即可，而作为一名柜长在将区域内人员管理好的同时，还要在货品分配上有明确细致的分化，在开展工作之初的确有些吃力，但是在主管及各领导的指导，同事的帮助下，我从自身寻找不足，严格要求自己，不断学习充实自我，较好的完成了自己的本职工作。通过近一年的学习和工作，自身发展取得了新的突破，工作方式有了很大的改变。

二自我磨练

“梅花香自苦寒来”自信自强勇攀高峰的工作态度，才能激励员工为企业创造价值。刚来到鑫博大，作为一名干部人员最为重要的就是在员工面前树立健康积极的形象，这样才有助于工作的开展，提高员工的销售业绩。而展现这一面貌的重要环节，在于每日的会议以及与员工的沟通。也许是因为不经常在很多人面前发言的原故，我说话时总是结结巴巴不知所云，胆怯紧张占据整个心头，对此我感觉非常失落尴尬，但，人总是越挫越勇，在对自己发言时存在的不足深思并找出原因后，我主动向上级领导申请，在会议上多发言，锻炼自己的胆量，在上级领导的帮助和员工的鼓励下，我的发言也越来越流畅，员工的反应也越来越好，但我一定戒骄戒躁努力奋进。

同时，在刚开始处理售后问题的时候，因为自身的业务水平不足，在遇到许多较为刁难的顾客时不敢主动的去和顾客交流沟通怕引起不必要的争端，但没有尝试就没有发言权，问题总是需要解决的。学习如何巧妙而圆满的解决问题的方法才是重中之重，在领导的指导下，我不断的纠正自己的方式方法，从而得到了顾客的信任并增强了自己的自信心。

三货品方面

“货品是一个卖场的灵魂”货品的丰富多样来源于管理的好

与坏，一开始认为货品没有什么好管理的，之后，经过多次与主管的沟通，了解到关于货品还有很多的知识，如：怎么去把握好库存及补货的量，季节与时间性的把握等等，而后在货品方面应多观察：畅销款式及时补足货源并与市场协调；多调整：随时查看各厅版面是否调理一致，及部分货品的动态；多总结：做好畅销款的记录及找出滞销款所存在的问题并及时调整。有了这些不可或缺的经验，现在我工作起较以前更加得心应手。

以上是我近一年来在工作中让我体会最深也受益最大的心得体会，在20xx年的新气象中我将继续坚持“宽以待人，严于律己”的工作格言，并贯穿落实“认真，务实，创新，激情”的岗位誓词。我一定会用具体的工作绩效来诠释这些词汇的真正内涵，用实际行动来证明我能做的更好！