

2023年除夕春节活动策划方案(汇总5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

除夕春节活动策划方案篇一

20xx年x月x日——20xx年x月x日

共七天（周一8日——周日14日大年夜）

二、春节活动促销主题

牛年新气象半价大返还

三、春节活动促销内容

（一）主要活动：牛年新气象半价大返还

2、单张购物小票最高返还金额不超过5000元；

3、正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定（可选择营业额最低的一天）；

5、购物券必须在x月x日之前消费，逾期无效；

6、家电、电讯等商品除外（商场海报明示）；

（二）可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

（三）辅助活动

- 1、男女装特卖场；
- 2、儿童商场购物送图书；
- 3、厂方促销活动。

四、春节活动促销推广

- 1、报纸广告
- 2、电台广告
- 3、现场横幅
- 4、现场彩灯

除夕春节活动策划方案篇二

春节活动目的：

增强员工凝聚力，给全体员工减压，快乐度节日

《活动时间》

20__年__月__日13：00—21：30

《活动主题》

欢乐节日__快乐工作__家庭温馨

《活动重点说明》

春节即将来临，而我们的全体员工仍在全力以赴工作，大家

都很辛苦，也很认真，身心都感到一定程度的疲惫。所以通过这次活动，一方面给大家减压，增强员工内部的活力与凝聚力；另一方面通过活动的安排，让大家感受节日的欢乐与圣光大家庭的温暖。本次活动以拓展游戏活动为主，将一年来各部门磨合过程中出现的需要改进的问题融入整个游戏当中。结合团体舞蹈、日常礼仪等，通过活动的安排，提升大家的团队意识、协作意识、竞争意识。

《活动整体举办安排》

- 1、综合办公室负责活动的全部策划及人事安排；
- 2、_月_日前将活动策划方案提交总经理审批；
- 3、_月_日前将各部门征集节目安排好，并寻找合适舞台与相关晚会现场布置；
- 4、_月_日下午13：00—17：00举行内部拓展活动；17：00—18：00会餐；18：00—21：00文艺晚会。
- 5、活动结束后，鼓励全体员工写活动感受，说出心里话。一方面作为内刊选稿的依据；另一方面通过大家的真实感受与建议，更好的了解员工所需，制定出有利于员工发展、有利于公司发展的相关文件并积极执行，对公司以后的发展建立更明确的目标。

《活动内容》

1. 撕纸游戏(13：00—13：15)

活动前准备：相信自己 *¡ibeliveicando*

目的：活跃气氛，强调任何的沟通的都不是绝对的，它依赖于沟通双方的彼此了解。

游戏规则：

- 1) 材料：准备总人数两倍的a4纸(废纸亦可)
- 2) 给全体参与人员每人发一张纸，培训师发单项指令(大家闭上眼睛、全过程不许问问题、把纸对折、再对折、再对折、把右上角撕下来，转180度，把左上角也撕下来、争开眼睛，把纸打开)
- 3) 大家相互比较一下最终纸的形状，得到的是不同的答案。
- 4) 这时培训师可以请几位上来，重复上述的指令，唯一不同的是这次学员们可以问问题。

活动分享：(13：20—14：00)

2. 瞎子背瘸子(14：10—14：40)

活动前准备：清朝宫廷兄弟好友间相互支持礼节

目的：沟通配合能力，活跃气氛

游戏规则：

- 1) 当场选数名员工，男女结合(男生背女生)；
- 2) 男生当“瞎子”，用纱巾蒙住眼睛；
- 3) 女生扮“瘸子”，为“瞎子”指引路；
- 4) 绕过路障，达到终点(100米距离)，最早到达者，为赢；
- 5) 其中路障设置可摆放椅子，须绕行；
- 6) 其余路上物品要求：木板，须踩在上面过去；抹布，须拾

起，递给女生。

3. 三条腿走路(14: 10—14: 40)

活动前准备：清朝宫廷兄弟好友间相互支持礼节

目的：相互协作能力，活跃气氛

游戏规则：

1) 当场选数名员工，两人结合；

3) 几个小组同时站在起跑线上，经过100米的距离，到达终点，最先达到者为胜利；

4) 其余路上物品要求：气球，必须越过障碍物不准绕行。

4. “瞎子背瘸子”与“三条腿走路”活动集体分

享(14: 40——15: 10) 5. 扯蛇尾(15:20—16: 00)?活动前准备：胳膊交__抱成团，齐喊：一定要努力，我们一定赢。然后相互击掌。

目的：团队相互协作，活跃气氛

游戏规则：

1) 用具：色带或绳或报纸条或类似之条状物体

2) 将参与者分成若干组(人一组(人数=总人数/n))

3) 每组皆排成一直行，手放在前面那人的肩上，在最尾的那人背上挂上色带。

4) 游戏开始时，每组最前的那人要去捉住其它组组尾的色带，而组尾那位亦要闪避不让人捉到其尾巴。

5)若捉到别人的尾巴，两组便会合成一组，变成一条较长的“蛇”。

6)游戏继续进行，直至所有组成为一条蛇为止。

7)排在这条长蛇的最尾的一组，是赢家。

?活动分享：(16:00—16:40)

6. 游戏活动三：一“圈”到底(16:50—17:30)

活动前准备：围成圈，齐唱□“we’llrankyou”并拍掌跺脚(两遍：一遍手对着自己，一遍手对着对面的空隙。意思是打败自己，战胜自我，战胜团队固有旧思想)。

目的：团队相互协作，取长补短，在沟通中达成共识，一稳到底。

游戏规则：

所有参与人员手拉手围成一圈，用呼啦圈穿过所有人的身体回到原位。在活动过程中，只能以语言为工具，相互拉着的手不能放开，也不能用手指去勾呼啦圈。计时，可多玩几次，看最快用了几秒完成。

活动分享讨论：(17:30—18:00)

1)各位刚才是如何完成任务的？

2)刚才最关键的改善动作是什么？

3)各位回顾一下，平时工作中是否也能这样互动，相互模仿学习，形成合力？

4)你认为在刚才的活动过程中对团队最有帮助的一点是什么？

5)变化：可以思考以不同方式传递呼啦圈。

6)小结：

团队合作要以“共同愿景”作为支撑，所谓“共同愿景”就是大家共同愿望的景象，它是人们心中一股令人深受感召的力量。这种力量在开始的时候可能只是由一个想法所激发，而一旦发展成感召一群人的支持时，就成为一种强大的力量。“共同愿景”能创造出众人一体的感觉，遍布到组织的各方面，并使各种不同的活动融汇起来，团队的每个成员内心渴望归属于一项重要任务、事业或使命。

7. 短休前活动：

1)全体成员围成一圈，然后统一左转，对着前边人打一拳，然后向后转，在对着前边人打一拳。

问：大家感受到了什么？

2)把打拳改成按摩揉肩，依照1)的做法再做一遍。

问：大家感受到了什么？

共享：企业内耗要不得，互帮互助齐协力，团队力量所向靡。

3)大家面向圆心，对着左边人说：“你辛苦了”，对着右边人说：“以后要努力”。然后对右边人说同样的话。

8. 活动结束：同跳“兔子舞”（或“恰恰舞”）

《运动会闭幕晚会》

晚会时间：201_年_月_日活动结束后当晚

晚会主题：传承圣光“家”的温馨，传承圣光青春无限，不

断进取的青年形象。

晚会内容：小品、相声、诗歌朗诵、歌舞、特技表演、猜谜等

活动人事安排：

活动主持：

晚会协理：

活动预算：

所需物品费用备注

瓜子糖果类

水果类

小礼品(口香糖、小饰品等)

选址及音响设备等

除夕春节活动策划方案篇三

一、活动时间及总体目标：

通过年夜饭策划活动，扩大饭店的知名度，加强与客户的感情联系，引导洪洞县人民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

1、年夜饭套餐价格：

a□五福迎门宴

b□六六大顺宴

c□恭喜发财宴

d□吉祥如意宴

e□飞黄腾达宴

f□金蛇闹春宴

2、包厢年夜饭优惠细则：

优惠

(1) 凡来就餐的客人，每桌赠送糖果一盘，干果一盘，果盘一份。

优惠

(2) 每桌均可参加幸运大抽奖活动，桌桌有礼，100%中奖。

优惠

(3)、用餐标准达到888元及以上，赠送普通标间打折卡一张。

用餐标准达到1288元及以上，赠送普通标间打折卡一张，并免费畅饮软饮料。

用餐标准达到1688元及以上，赠送普通标间打折卡一张，免费畅饮软饮料及本地啤酒，并赠送本地红酒一瓶。

优惠

(4)、每桌免费赠送新年吉祥饺半斤，大年三十晚持续到正月初五。

3、实施步骤：

- 1、与餐饮部和出品部沟通，熟悉套餐的详细内容，做到心中有数。
- 2、划分客户群（挑选vip客户）
- 3、拜访客户并极力争取订单，并告知客人订餐时间需提前十天（控制包厢入座标准）
- 4、规划接待桌数控制在饭店能承受的范围之内并通知餐饮部提前做好准备（再次划分入座标准）
- 5、布置大厅营造喜庆气氛。

三、装饰方案：

为烘托饭店春节氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到欢乐祥和的节日氛围效果。

特制定20__年春节饭店装饰布置方案，请领导给予指示。

主题：春节（爆竹声中一岁除，春风送暖入民俗）—情人节（鲜花vs巧克力）—元宵节（元宵灯火人如炽，一派歌声喜若狂）具体装饰方案如下：

饭店外围：

1、外围植物绕拉花、满天星，饭店正门口立大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，停车场斜拉彩旗。

2、led屏飘字“山西大槐树民俗饭店恭祝全县人民新春快乐”

3、大门口两侧贴“辞旧岁喜看江山更美，迎新春展望前程似锦”对联，“恭贺新禧”横批。（对联内容请领导修改）

4、饭店大堂玻璃门贴鼠年生肖剪纸图案或招财进宝图案，四扇门一一对称。

5、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。

大堂：

1、大堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。

3、总台两边（原放置圣诞树的位置）立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4、总台上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。

（联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽）。

5、大堂吧墙面上贴生肖剪纸图案。

6、后院通道门玻璃贴类似大门装饰图案。

7、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

餐厅：

- 1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。
- 2、宴会台背景墙装饰一春节图案。
- 3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，摆放金桔盆栽。
- 4、所有包间植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝。
- 5、电梯口的背景墙上悬挂2米高“恭喜发财”祝福画，挂于人手碰不到的位置。
- 6、迎宾处通道门原圣诞老人图案改成财神图案
- 7、二楼餐厅通道墙壁上贴各种吉祥祝福语，
- 8、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。
- 9、大年三十有人穿唐装扮演财神、在饭店给小朋友发红包（红包内装1—5元不等）总台及楼层：

- 1、总台及大堂顶部挂小红灯笼。
- 2、各楼层电梯口挂红灯笼。

以上春节装饰布置方案，仅供参考！

四、广告宣传

a□店内led屏飘字（大槐树民俗饭店年夜饭火爆预定中……）

b□宣传单页与房间打折卡

(2) 派发宣传单页的对象为政府机关领导、在店消费过的老客户以及新住进的新房客及用餐的新客户等，将饭店对他们节日的问候和祝福与饭店的节日促销活动内容结合在一起。

c□电视台广告：

文字内容：岁末将至，大槐树民俗饭店根据洪洞县人民传统习惯，为大家精心烹制了风味独特、美味可口的年夜饭套餐，并有装扮喜庆温馨的大小包间以及一流的服务让您和家人朋友在温馨祥和的气氛中共叙这一年的酸、甜、苦、辣，展望新一年的美好生活。订餐就送大礼包，就餐桌桌有礼品。更多惊喜等着您！

五、饭店收益测算

饭店从1月25日至2月14围绕年夜饭主题进行的一系列经营策划活动，只要策划准确、宣传到位、促销积极、落实认真，一定能够取得良好的经济效益和社会效益。

除夕春节活动策划方案篇四

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在过除夕是最好的选择的印象。

一、活动主题：

2012新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对良好认知。

三、活动目的：

- 1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量
- 2、 提高销售额度

四、主题活动：

- 1、 贺岁倒计时，与您同欢庆
- 2、 参与互动游戏，赢取新年大奖

五、具体活动安排：

- 1、 贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：2012年1月28日

地点：

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

- 2、 参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点：

时间：2012年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、大门口两柱挂横幅一条，“恭祝大家新春愉快！”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“2012”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。（共63

盏×3=189个)

5、古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a□spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b□大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

除夕春节活动策划方案篇五

春节活动目的：

增强员工凝聚力，给全体员工减压，快乐度节日

《活动时间》

20__年__月__日13：00—21：30

《活动主题》

欢乐节日__快乐工作__家庭温馨

《活动重点说明》

春节即将来临，而我们的全体员工仍在全力以赴工作，大家都很辛苦，也很认真，身心都感到一定程度的疲惫。所以通过这次活动，一方面给大家减压，增强员工内部的活力与凝聚力；另一方面通过活动的安排，让大家感受节日的欢乐与圣光大家庭的温暖。本次活动以拓展游戏活动为主，将一年来

各部门磨合过程中出现的需要改进的问题融入整个游戏当中。结合团体舞蹈、日常礼仪等，通过活动的安排，提升大家的团队意识、协作意识、竞争意识。

《活动整体举办安排》

- 1、综合办公室负责活动的全部策划及人事安排；
- 2、_月_日前将活动策划方案提交总经理审批；
- 3、_月_日前将各部门征集节目安排好，并寻找合适舞台与相关晚会现场布置；
- 4、_月_日下午13：00—17：00举行内部拓展活动；17：00—18：00会餐；18：00—21：00文艺晚会。
- 5、活动结束后，鼓励全体员工写活动感受，说出心里话。一方面作为内刊选稿的依据；另一方面通过大家的真实感受与建议，更好的了解员工所需，制定出有利于员工发展、有利于公司发展的相关文件并积极执行，对公司以后的发展建立更明确的目标。

《活动内容》

1. 撕纸游戏（13：00—13：15）

活动前准备：相信自己□i belive i can do

目的：活跃气氛，强调任何的沟通的都不是绝对的，它依赖于沟通双方的彼此了解。

游戏规则：

- 1) 材料：准备总人数两倍的a4纸(废纸亦可)

2) 给全体参与人员每人发一张纸，培训师发单项指令(大家闭上眼睛、全过程不许问问题、把纸对折、再对折、再对折、把右上角撕下来，转180度，把左上角也撕下来、争开眼睛，把纸打开)

3) 大家相互比较一下最终纸的形状，得到的是不同的答案。

4) 这时培训师可以请几位上来，重复上述的指令，唯一不同的是这次学员们可以问问题。

活动分享：(13：20—14：00)

2. 瞎子背瘸子(14：10—14：40)

活动前准备：清朝宫廷兄弟好友间相互支持礼节

目的：沟通配合能力，活跃气氛

游戏规则：

1) 当场选数名员工，男女结合(男生背女生)；

2) 男生当“瞎子”，用纱巾蒙住眼睛；

3) 女生扮“瘸子”，为“瞎子”指引路；

4) 绕过路障，达到终点(100米距离)，最早到达者，为赢；

5) 其中路障设置可摆放椅子，须绕行；

6) 其余路上物品要求：木板，须踩在上面过去；抹布，须拾起，递给女生。

3. 三条腿走路(14：10—14：40)

活动前准备：清朝宫廷兄弟好友间相互支持礼节

目的：相互协作能力，活跃气氛

游戏规则：

- 1) 当场选数名员工，两人结合；
- 3) 几个小组同时站在起跑线上，经过100米的距离，到达终点，最先达到者为胜利；
- 4) 其余路上物品要求：气球，必须越过障碍物不准绕行。

4. “瞎子背瘸子”与“三条腿走路”活动集体分享(14:40——15:10) 5. 扯蛇尾 (15:20—16:00)? 活动前准备：胳膊交__抱成团，齐喊：一定要努力，我们一定赢。然后相互击掌。

目的：团队相互协作，活跃气氛

游戏规则：

- 1) 用具：色带或绳或报纸条或类似之条状物体
- 2) 将参与者分成若干组(一人一组(人数=总人数/n))
- 3) 每组皆排成一直行，手放在前面那人的肩上，在最尾的那人背上挂上色带。
- 4) 游戏开始时，每组最前的那人要去捉住其它组组尾的色带，而组尾那位亦要闪避不让人捉到其尾巴。
- 5) 若捉到别人的尾巴，两组便会合成一组，变成一条较长的“蛇”。

6) 游戏继续进行，直至所有组成为一条蛇为止。

7) 排在这条长蛇的最尾的一组，是赢家。

? 活动分享：(16: 00—16: 40)

6. 游戏活动三：一“圈”到底(16: 50—17: 30)

活动前准备：围成圈，齐唱[]“we’ll rank you”并拍掌跺脚(两遍：一遍手对着自己，一遍手对着对面的空隙。意思是打败自己，战胜自我，战胜团队固有旧思想)。

目的：团队相互协作，取长补短，在沟通中达成共识，一稳到底。

游戏规则：

所有参与人员手拉手围成一圈，用呼啦圈穿过所有人的身体回到原位。在活动过程中，只能以语言为工具，相互拉着的手不能放开，也不能用手指去勾呼啦圈。计时，可多玩几次，看最快用了几秒完成。

活动分享讨论：(17: 30—18: 00)

1) 各位刚才是如何完成任务的?

2) 刚才最关键的改善动作是什么?

3) 各位回顾一下，平时工作中是否也能这样互动，相互模仿学习，形成合力?

4) 你认为在刚才的活动过程中对团队最有帮助的一点是什么?

5) 变化：可以思考以不同方式传递呼啦圈。

6) 小结:

团队合作要以“共同愿景”作为支撑，所谓“共同愿景”就是大家共同愿望的景象，它是人们心中一股令人深受感召的力量。这种力量在开始的时候可能只是由一个想法所激发，而一旦发展成感召一群人的支持时，就成为一种强大的力量。“共同愿景”能创造出众人一体的感觉，遍布到组织的各方面，并使各种不同的活动融汇起来，团队的每个成员内心渴望归属于一项重要任务、事业或使命。

7. 短休前活动:

1) 全体成员围成一圈，然后统一左转，对着前边人打一拳，然后向后转，在对着前边人打一拳。

问：大家感受到了什么？

2) 把打拳改成按摩揉肩，依照1)的做法再做一遍。

问：大家感受到了什么？

共享：企业内耗要不得，互帮互助齐协力，团队力量所向靡。

3) 大家面向圆心，对着左边人说：“你辛苦了”，对着右边人说：“以后要努力”。然后对右边人说同样的话。

8. 活动结束：同跳“兔子舞”（或“恰恰舞”）

《运动会闭幕晚会》

晚会时间：201_年_月_日活动结束后当晚

晚会主题：传承圣光“家”的温馨，传承圣光青春无限，不断进取的青年形象。

晚会内容：小品、相声、诗歌朗诵、歌舞、特技表演、猜谜等

活动人事安排：

活动主持：

晚会协理：

活动预算：

所需物品费用备注

瓜子糖果类

水果类

小礼品(口香糖、小饰品等)

选址及音响设备等