

# 2023年信用体系建设工作汇报 交通信用 体系建设工作汇报(模板7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 信用体系建设工作汇报篇一

政务诚信建设是社会诚信体系建设的基础，是提升政府公信力的必然要求，是增强执政能力、确保政令畅通、提高行政效能的重要保障。作为政务诚信试点单位，今年，我区积极探索，开拓奋进，搭建新的载体，开创新的领域，扎扎实实推进政务诚信建设，全力以赴引领政务诚信建设再上新台阶。

一是加强组织领导，试点工作进展有序。

今年，在市信用办下发《xx市20xx年信用建设工作要点》后，我区迅速行动，全面部署，信用工作领导小组随即召开了专项会议。按照市里指示，结合我区实际，研究制定了《20xx年xx区政务诚信建设试点实施方案》、《2013年xx区政务诚信建设试点任务分解表》以及《2013年xx区信用体制考核细则》。召开了“2013年xx区信用工作会议”，对我区信用工作进行了专项布署，分解落实了具体指标，实现信用试点工作的良好开局。

二是广泛宣传动员，政务诚信彰显皇姑特色。

今年，我区在全区范围内开展“建设四大信用主体”活动，即通过打造诚信政府、诚信企业、诚信社区、诚信学校四大信用主体，以其鲜明的示范作用，全面提升xx区的社会诚信

度。我区信用办在全区各单位、各街道办事处、企业、学校中大力宣传，广泛动员，开展政务诚信宣讲等活动，使诚信观念深入人心，在全区范围内形成“人人讲诚信，处处树新风”的良好氛围。尤其区政府在黄河街道试点以建立法制政府、廉洁政府、高效政府和服务型政府为目标，进一步完善民主决策机制、健全权力监督机制并改革行政审批制度，全方位打造“皇姑诚信政府”新形象。

三是全力跟踪协调，确保全区重大项目顺利推进。

按照市委、市政府的要求，在推进xx区软环境的建设中，我区将政务诚信融入其中，加强对区内重点项目、重点企业提供优质服务，提升政府办事效率。认真组织全区相关部门，深入开展“双进双解”活动，时刻跟踪项目建设情况，积极动员全区机关干部，以各职能部门、各单位为根本，成立若干帮扶小组，逐一走访市、区重点项目，调查并记录了企业对政府服务和水电气等社会公共服务部门提出的若干问题，并及时向市里反映，做好沟通协调，为企业提供服务，为企业排忧解难，尽全力赢得了企业的满意，力促全区8个市重点项目全部开工建设，并得到市重点项目办的好评，努力实现了全区经济加速发展。在开展诚信企业宣传活动中，我区继续在服务业企业、工业企业等行业深入推广，加大对沈阳东北有色及沈飞实业公司“辽宁省诚信企业”引领作用的宣传力度，在全行业营造诚信经营的氛围。四是深入基层一线，多角度开展政务诚信建设。

我区信用办结合区委、区政府推进功能区建设，选调了百名干部深入功能区，体察民意，了解民情，通过悬挂条幅，发放诚信政务手册等方式，提高广大民众政务诚信知识。组织企业和学校，通过课堂教育、企业职工诚信培训等活动，促进政务诚信知识的广泛传播。区政府为增强基层社会管理服务的透明度，根据人民群众的现实需求，与社区共同协调解决公共服务问题，继续在全区推行黄河街道的“621”模式公共服务平台，即采用“6条诉求征集渠道、2级平台联动办理、

1套跟踪问效工作机制”，将社区居民的诉求及时向政府机构反映，及时解决民生问题，为居民摆脱困境。通过推进“621”联动模式，我区社会管理与诚信建设取得了新突破，政府诚信指数在民众中得到了提高。五是积极探索尝试，创新诚信工作评价机制。

为全力提升我区政府工作人员的诚信水平，保证公职人员的职业道德素养，进一步夯实我区政务诚信建设的坚实基础。今年，我区在政务诚信建设考评机制上积极探索，全面开展诚信单位和个人的创建活动，以典型示范为引领，推行诚信公务员评选活动，建立守信激励和失信惩戒工作机制，努力在诚信单位、诚信个人创建活动上取得新突破。我区信用办在年初编制了《2013xx区信用建设考评方案》以及《ab类信用体制考评细则》《cd类信用体制考评细则》，并将其纳入政府工作绩效考评指标当中。

六是注重求真务实，建立公务员诚信档案。

今年我区加强了公务员队伍建设，坚持逢进必考制度，严把进入政府机关入口关。加强党风廉政建设，杜绝吃拿卡要现象，注重培训教育，开展公务员素质教育和行政执法能力相关培训。加强队伍管理，无重大违法违纪案件发生。建档立卷，实行一人一档，将公务员诚信建设纳入常态工作。严格奖惩，对在政务诚信建设中做出突出贡献的公务人员给予表彰奖励；对失信行为给予相应惩戒。

## 信用体系建设工作汇报篇二

社会信用体系建设工作情况汇报

(2018年1月 日)

尊敬的xxx各位领导：

正值全县上下全面追赶超越，奋力实现首季“开门红”之际，xxx一行不辞辛苦，莅临指导我县项目建设及社会信用体系建设工作。对此，我谨代表县委、县政府对xxx等领导一行表示衷心的感谢和诚挚的欢迎！按照会议安排，现将我县社会信用体系建设工作推进情况简要汇报如下：

## 一、工作推进情况

落实责任主体，完善组织领导。建立健全社会信用体系是完善社会主义市场经济体制、推进国家治理体系和治理能力现代化、培育和践行社会主义核心价值观的基础工程，是全面深化改革的一项重要内容。为此，我县深入贯彻落实省市信用建设工作的总体部署，按照市发改委、市发展研究中心

《关于印发xxx市行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案的通知》要求，成立了以xxx同志任组长，各具有行政许可和行政处罚权限的部门为成员的社会信用体系建设工作领导小组，在县发改局成立了信用体系建设管理办公室，具体负责全县信用体系建设工作的组织和推进。制定下发《关于印发xx行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案的通知》，落实工作任务，全力推进信用建设工作。

加强政务信用体系建设力度。一是加强平台建设。按照上级要求，我县已建立“xx县政务中心”微信公众平台，在xx县政府网开辟“双公示”专栏，公共信用信息平台正在筹建中。二是加强数据收集和更新。我县结合“权责清单”迅速完善行政许可和行政处罚公示目录的基础数据收集、公开工作，将各类法人及其他组织登记备案信息、有效行政许可、行政处罚信息等数据实时录入更新。三是加强信息公开。强化政务信息主动公开工作，增进公众对政府工作的了解和理解，定期将行政信息在“xx县政务中心”微信公众平台、xx县政府网“双公示”专栏中进行发布，形成政务信息发布规范化、常态化。

加强重点领域信用建设。一是在金融领域积极开展针对信用联动惩戒、信用服务市场监管、中小企业信用体系建设等重点难点问题的调研，提出针对性的破解方案。积极推动小额贷款公司接入征信系统，截至目前，我县1家小额贷款公司申报资金通过初步审核，正在进行外部信用评级。通过媒体宣传和现场宣传两种方式，向人民群众、征信从业队伍、社会公众、企事业单位等宣传个人信用报告、机构信用代码证、动产融资统一登记平台和应收账款融资服务平台，在全县范围内营造了“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围。二是在安全生产领域全面落实政府监管责任，研究出台了《xx县安全生产“黑名单”制度》。在此基础上，为进一步增强企业诚信意识，提高企业科学化、规范化管理水平，聘请专家组成评审组，对企业标准化达标、承诺践行、安全管理、隐患排查治理等安全生产情况进行评审考核，按照评分标准现场评分，填写了企业安全生产诚信等级评估报告，拟定了企业诚信等级。三是在食品药品领域全面提升食品药品规范化管理水平，年初启动“诚信示范点”创建活动。在全县范围内开展食品、药品零售企业“对标达标”活动的基础上，拟定18家食品、药品零售企业，全力打造“诚信示范店”。四是在环境保护领域。强化对重点监管企业的环境信用评价，并将评价结果应用到环保专项资金安排、环保项目立项、金融信贷等领域。建立完善环境违法“黑名单”制度，在金融信贷、政府采购、立项审批等领域予以制约，强化信用分类监管。对失信企业环境违法行为公开公示，增强环境违法企业的环境守法和社会责任意识，保障人民群众的环境权益。五是在建筑领域对建筑工程进行严格的招投标制度，招投标严格要求参加招投标的企业提供真实有效的资质、资格，施工过程中要求企业按照法律、法规、规章、标准、规范进行施工，认真履行合同规定的内容，做到守合同，重信用。

加强宣传教育，营造诚信氛围。一是充分借助“两学一做”活动对政府工作人员和全县党员进行社会信用体系建设宣传，充分认识社会信用体系建设是我县建设“xxx”的重要基础。二是开展“诚信进万家”活动。各镇、各社区定期开展活动，

向社会广泛宣传“守信为荣，失信可耻”的理念、社会信用体系建设的重要性以及社会信用产品给广大群众带来的益处。结合建立行业行为规范，在宾馆、超市等行业树立“诚信为本、诚信兴业”典型，引导诚信兴商，促使企业自主加入社会信用体系建设的队伍中来。

## 二、下一步工作措施

切实发挥政府主导作用。在加强政府自身诚信建设的同时，发挥主导作用，鼓励做强信用市场。不断引导企业在经济活动中使用信用产品，在政府采购、项目招投标、产权交易、资质认定、监督管理等领域，扩大对信用产品的使用，逐步建立完善信用信息征集、查询、评估、披露等信用服务体系。

进一步加强平台建设。一是根据各方信用信息需求，建立政府信用信息归集与更新的长效机制，逐步完善信用信息基础数据库。二是加强全省统一信用信息平台报送工作，及时将收集到的各类信用数据上传省统一信用信息平台，做到“应公示、尽公示、全推送”。

建立健全信用信息核查使用制度和信用奖惩机制。一是在以后的行政管理和公共服务工作中，严格执行信用信息核查管理制度，将市场主体的信用状况作为开展监管和服务工作的重要参考。二是要逐步形成和完善信用奖惩机制。在政策扶持、财政资金补助、政府采购、政府与社会资本合作、公共资源交易、建设项目招投标等涉及公共利益领域，优先选择和支持信用等级高、信用能力强的企业。对不守信，信用等级低的企业纳入失信“黑名单”，并实施联合惩戒。

广泛开展诚信宣传教育工作。一是继续大力宣传“诚信人物、诚信企业、诚信群体”以及各级各部门信用建设成果，曝光失信行为。二是开展诚信主题活动。结合部门工作，有针对性地开展主题宣传教育活动，营造全社会诚信文化氛围。

# 信用体系建设工作汇报篇三

为进一步规范交通运输市场秩序，推动交通运输行业守法经营、诚信服务，根据国家和省市关于社会信用体系建设工作的总体部署，结合我旗实际，编制准格尔旗交通运输市场信用体系建设工作方案。

## 一、指导思想

深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，以维护消费者合法权益和公平竞争的市场秩序为目标，以促进经营者遵章守法、诚信经营、优质服务为重点，发挥行政推动与市场引导双重作用，完善体制机制，增强科技和信息化支撑，推进交通运输市场信用体系建设的制度化、规范化，全面提升交通运输行业信用服务水平。

## 二、工作目标

力争至2020年底基本建成与我旗交通运输业发展水平相适应的交通运输市场信用体系框架，市场信用体系规范有序，交通运输经营者诚信意识显著增强，交通运输市场基本形成诚实、自律、守信、互信的氛围和环境，行业公信力和服务质量明显改善，社会满意度明显提高。

## 三、主要任务

（一）加强信用体系建设，推进行业质量信誉考核，以《中华人民共和国道路运输条例》为基础，《道路运输企业质量信誉考核办法》、《道路运输驾驶员诚信考核办法》等部颁规章制度和山东省交通运输厅关于运输企业、机动车维修企业、出租汽车企业、机动车驾驶培训等质量信誉考核的具体实施办法为补充，加强我县道路运输市场信用体系建设。认真梳理现行的行业质量信誉考核的内容，逐步扩大考核范围，完善相关考核指标，严格实施质量信誉考核工作。积极引导

行业协会等第三方机构参与信用考核评价，逐步建立运输管理机构与社会信用评价机构相结合，具有监督、申诉和复核机制的综合考核评价体系，保证考核评价结果的公正性、合法性和权威性。完善质量信誉考核奖惩措施，明晰不同考核等级的约束条件，以考核结果有效约束市场准入及运力投放等。

责任单位：运管所、维修所；配合单位：执法局、交通行业协会。

（二）加强部门协作，实现信用信息互通互联 结合交通运输行业实际，尝试建立企业信用库、从业人员信用库及相关奖惩制度的“二库一制度”信息管理系统。

1. 建立“二库”，即企业信用库和从业人员信用库。企业信用库涵盖水陆客货运输、驾驶员培训、运输服务、交通建设等交通运输相关企业，信用内容包括主要服务范围、企业资质、经营信誉等；从业人员信用库涵盖交通运输行业各相关从业人员，信用内容包括从业资格、服务质量、违章情况、安全情况等。企业信用库、从业人员信用库信息必须及时更新，确保真实有效。积极加强部门协作，逐步与有关部门形成信息共享机制，将公安、安监、工商、劳动保障、税务等相关部门掌握的运输企业信息纳入信息库，实现信用信息的互通互联。依法建立和完善信用信息披露和查询系统，及时向社会提供相关企业和从业人员信用信息服务情况。

2. 建立“一制度”，即信用奖惩机制。逐步建立健全守信激励机制：对信用考核良好的运输企业和个体经营者，适当给予政策、资金安排等方面的扶持和便利，包括在扩大经营范围和经营规模审批、客运线路招投标等方面给予优先考虑，在相关建设投资补助、技改资金补助等方面给予重点倾斜；在社会采购道路运输服务、招投标、人员招聘等方面给予重点推介等，使诚实守信者真正受益。逐步完善落实失信惩戒措施：对失信企业和从业人员，加大监管和制约力度，严格



实施惩处措施，特别是对于存在严重诚信经营问题的企业，依法依规限制其业务发展，构成违法的，严肃追究相关法律责任。逐步建立健全跨地区、跨行业诚信奖惩联动机制，使失信企业和从业人员一处失信、处处受制。

责任单位：运管所、维修所；配合单位：办公室、执法局、质监站。

### （三）加强政务建设，推进行政行为公开透明

坚持依法科学民主决策，推进行政决策过程和结果公开。完善重大行政决策程序规则，增加公共政策制定透明度和公众参与度。依托对行政审批事项的清理结果，规范行政审批服务事项的项目名称、承诺时限和办事流程，健全市场主体准入机制，推进行政权力运行程序化和公开透明。依托“网上潮州”、“网上政府”、党政内网共性办公应用系统等平台，逐步建立健全政务服务体系，整合政务服务资源，完善交通运输政务网络平台，推进网上办公。严格执行《政府信息公开条例》，主动、及时、准确公开交通重点工程建设、社会公共事业管理和干部任免等政务信息，进一步完善政府信息公开依申请公开、保密审查和监督保障等措施，认真做好涉及政府信息公开的咨询投诉、行政复议、行政诉讼等工作。

责任单位：办公室、财务股、规划股、政安股、运输股、管理股、海事处、路政大队、养护所。

### （四）加强行业自律，提高服务承诺执行力度

逐步将行业管理部分职能向行业协会转移，认真指导行业协会建立健全规范运作机制，推动行业协会参与制订、修订行业规则及质量、服务标准，建立行业准入、退出机制，梳理、完善行业各项规范经营的公约、约定，建立完善行业“诚信企业榜”及“黑名单”数据库，充分发挥行业协会在宣传倡导信用理念、加强信用文化建设、提供信用建设咨询服务、

促进行业自律等方面的作用。

严格落实企业主体责任，明确企业主要负责人是企业诚信建设第一责任人，企业从业人员是诚信建设直接责任人；督促企业建立完善内部信用管理制度，包括信用教育制度、服务承诺制度、信用信息采集制度、自查自纠制度和失信惩戒公示制度以及信用档案管理制度等，着力提高服务承诺执行力。

责任单位：财务股、规划股、政安股、运输股、管理股、海事处，配合单位：相关职能科室。

#### （五）加强依法行政，健全行政执法信用体系

继续推进完善综合行政执法体制改革，整合交通行政执法资源，形成“一支队伍执法”机制，避免职能交叉、推诿扯皮、多头执法和执法扰民等问题；完善教育培训机制，加强执法队伍素质建设，提高执法队伍自我约束能力和交通运输市场信用监管能力。切实加强依法行政，全面建设行政执法信用体系，积极推进执法自由裁量权制度化，做到执法行为规范化、执罚结果透明化，不断提升执法效能和质量。

责任单位：路政大队。

#### （六）建立诚信奖惩机制，营造诚信经营环境。

1. 建立诚信激励机制。各部门包括道路运输管理机构、汽车维修行业、机动车驾驶员培训机构，要充分依靠和发挥政府政策引导、宣传教育、组织协调、诚信示范等作用，在政府采购、招标投标管理、投资补助等环节对诚信企业给予重点支持和优先安排。对诚信考核良好的企业和从业人员，在扩大经营范围和经营规模审批以及评比表彰等方面优先考虑。鼓励和支持单位在采购道路运输服务、人员招聘等方面优先选择诚信考核等级高的道路运输企业和从业人员。

2. 落实失信惩戒措施。对失信企业和从业人员，要加强监管和制约，严格实施惩处措施。违法的要追究法律责任，对于存在严重诚信经营问题的企业，要按照法律法规限制其业务发展。逐步建立跨地区、跨行业诚信奖惩联动机制，使失信企业和从业人员一处失信，处处受制。

#### （七）加强信用宣传，营造诚实守信良好氛围

结合行业“创文”活动，坚持多形式、多渠道、多载体开展行业诚信守法教育宣传，广泛普及信用文化和知识，宣传行业诚信守信、合法经营的先进典型，组织开展“诚信经营示范”等诚信创建活动，大力弘扬诚信美德，提高从业人员的服务意识、诚信意识和品牌意识；广泛普及法制知识，增强从业人员的法制意识和社会责任意识，逐步形成以守法、履责、诚信为核心的行业诚信文化。

责任单位：运管股；配合单位：相关职能科室。

### 四、工作安排

根据工作部署，按照先易后难、重点推进、逐步完善、巩固提升的原则，力争至2020年底基本建成与我旗交通运输业发展水平相适应的交通运输市场信用体系基本框架和运行机制。具体工作安排分三个阶段推进：

（一）工作部署阶段（2016年10月至11月）。根据局“两建”办工作要求，对全县交通运输市场信用体系建设工作进行全面部署。各相关单位按任务要求制定专项工作实施方案，明确责任分工和具体工作要求并进行工作部署。

（二）建设推进阶段（2016年12月至2017年6月）。组织实施全县交通运输市场信用体系建设工作；全面落实质量信誉考核工作；建立完善“二库一制度”，实现信用信息互通互联；加强政务建设，建立健全政务服务体系，整合政务服务资源，

建立和完善政务网络平台，推进行政公开透明；加强行业自律，建立完善企业相关信用管理制度；强化行业协会的管理职能，建立行业相关机制，制订完善行业各项规范经营公约、约定，建立完善行业“诚信企业榜”及“黑名单”数据库；积极推进执法规范化，全面健全行政执法信用体系；广泛开展诚信宣传教育和诚信文化建设。

（三）总结提高阶段（2016年7月至12月）。总结开展全县交通运输市场信用体系建设工作经验，进一步健全质量信誉考核工作及“二库一制度”，加强对交通运输各行业的培育和监管，推动交通运输行业信用服务水平上更高水平；进一步加强诚信宣传教育和诚信文化建设，不断增强交通运输行业诚信意识。

## 五、工作措施

（一）加强组织领导。交通运输市场信用体系建设既是一项当前亟待加强的重要工作，又是一项长期而复杂的系统工程。各相关单位要高度重视，切实加强组织领导，统筹安排好日常工作与信用体系建设工作的关系，将旗交通运输市场信用体系建设工作列入年度重点工作，制订具体工作措施，落实工作责任，明确工作任务，有序实效推进行业信用体系建设。

（二）加强协调配合。局“两建”办要切实加强与县“两建”工作统筹协调小组办公室的联系沟通，及时协调指导各科室、单位开展信用体系建设工作，加强督查考核。各责任科室、单位和配合科室、单位之间要加强协调、相互配合、形成合力；要将行业信用体系建设工作与履行本部门职责相结合，推动行业信用体系建设工作与履行职责同步落实、相互促进。

（三）加强宣传教育。采取积极措施，利用本地新闻媒体、网络以及具体有交通运输行业特色的客运站亭、公共交通工具等载体，多形式加强道路运输行业诚信文化宣传教育普法

宣传教育，弘扬诚信美德，增强企业法制意识、责任意识、诚信意识和品牌意识，营造良好的信用体系建设氛围。

准格尔旗交通运输局

2016-7-19

## 信用体系建设工作汇报篇四

建设社会信用体系，是完善我国社会主义市场经济体制的客观需要，是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。但我国社会信用体系的现状不容乐观，如何搞好我国的信用体系建设，本文作者从我国信用体系现状及存在的问题分析入手，谈了自己的看法。

### 一、我国信用体系现状分析及其存在的问题

建立完善的信用体系比较困难的原因

(1) 信用法律法规缺失。信用如果没有法律作为保障就很难有效实现，法律法规的确立和健全(金融有关立法非金融有关立法失信惩罚机制)是社会信用制度及管理体系统建立和实施的保障。目前,我国尚未建立社会征信体系方面的法律框架和系列法规,对信用信息征集、使用和管理权利与义务没有作出法律规定,这使得整个征信行业的行政主管部门和业务监管部门责任不明确,领导不统一,协调不一致,建设不到位。

(2) 信用管理部门分散。目前,全国信用体系建设工作没有明确的主管部门,没有制订一套全国性社会信用体系建设规划,缺乏对各领域,各地区信用信息整合的统一指导、统一规划和统一标准,没有形成各地区、各行业、各部门对信用体系建设和信用信息整合的合力,存在着多头建设的问题。

(3) 信用标准规范模糊。由于我国经济发展严重不平衡,对

各地的信用评级的统一化本身就带有不公平性, 怎样把握才能恰到好处, 这更增加了统一标准的难度。

(4) 信息发布共享障碍。政府信用信息封闭, 企业信用体系的建立客观上要求微观经济主体具有民事行为能力, 我国征信行业没有建立行业协会组织, 行业内普遍缺乏自律机制, 各个行业各行其是, 行业自律程度松紧不一, 中介业务标准程度不一。此外, 从业人员业务素质普遍不高等等原因都导致了信息共享的障碍。

受到限制, 阻碍贸易的扩大, 企业发展的路子越来越窄。企业的信誉是企业的无形资产, 是企业的核心竞争力, 不守诚信规范, 损害的只能是企业自身的竞争力。

(2) 从金融环境来说, 信用缺失加大了金融风险。

(3) 从社会来说, 信用缺失使道德失范, 影响社会稳定, 对社会道德体系形成强大冲击, 还会加剧社会分配不公, 影响市场的发展和社会的稳定。

(4) 信用缺失使经济秩序混乱。在信用机制不健全及相关法律缺位的环境下, 必然会有一些人不遵守市场规则, 不讲信用, 并因此获得更多的利益。此种现象一旦成风, 则会导致企业的恶性竞争, 产生一系列负面影响, 从而使社会信用整体水平下降, 造成一种很难治愈的社会创伤。社会的经济秩序必然会陷入混乱之中, 经济活动主体也就无疑要步入畸形发展的道路。

(5) 信用缺失导致相应制度的扭曲。信用缺失往往影响到整个社会相关制度的正常运作(银行的借贷制度商业的交往习惯法律制度的构建政府行政管理的运作乃至人们的日常生活都会受到影响), 整个社会制度是基于信用而构建的, 一旦信用被打破, 则原有的平衡必然陷入混乱, 相应的制度就会出现扭曲, 我们反思今天的制度构建往往最后会追根溯源至诚信这一最基本的话题。

## 二、着力建设我国的信用体系，促进社会快速发展

(1) 将道德作为整个社会信用体系的重心。在市场经济环境下,市场主体的行为准则首先应是讲信用,无论是法人主体或公民个人,都应树立守信的公众形象,树立以讲信用为荣,不讲信用为耻的社会意识。

正拥有独立财产的所有者或产权主体。

(1) 制定社会信用体系建设的法律制度与规则要靠政府。建立和健全社会信用体系的制度与规则的核心形式是相关的立法和执法。法律法规起草的主体,是政府授权的有关政府机构和部门,通过大量的立法调研起草法律草案,并依据相关的规定进入立法程序。

(2) 政府在促进并实施征信数据的开放,实现信息资源的社会共享做出努力。在我国建立社会信用体系的过程中,政府的重要任务之一就是加快实施对相关信用信息的公开和开放。

(3) 加强电子政务建设是政府的一项重要工作。在信用信息开放的同时,政府还需考虑旨在为社会提供相关信息的电子政务建设,信息集中的政府部门(如工商局、质检局)应整合内部信息资源,实现公开开放的数据的上网,推动电子政务。

(4) 加强对信用管理行业的监管,保护消费者的合法权益,政府是很重要一个角色。

(5) 健全失信惩戒机制,加大失信者的成本。

## 信用体系建设工作汇报篇五

份的前提下,我市成为全省的四个评级试点城市之一,通过引入全国知名的专业化评级机构为我市中小企业开展外部评

级，为中小企业树立良好的信用形象、提高信用管理意识和水平提供了良好的契机和平台。具体开展工作汇报如下：

## 一、稳步开展企业信用信息基础数据库建设

为提高企业征信的效率，更好地服务于金融机构，在银行信贷登记咨询系统运行的基础上，2005年人民银行启动了全国统一的企业信用信息基础数据库的建设工作。与原银行信贷登记咨询系统相比，企业信用信息基础数据库采取全国集中式数据库结构建设，各商业银行的信贷业务数据由各自总行一点接入，数据采集项由原来的300多项扩展到800多项，除包括商业银行目前办理的与借款人相关的各项业务信息外，增加了借款人的账户信息、外债信息及其与借款人相关的非银行信息等内容，信息服务的范围进一步扩大，升级系统除保证向商业银行提供查询服务、为金融监管和货币政策提供信息服务外，也为将来依法向社会其他部门提供服务做了技术上的准备。

从蚌埠市来看，四家国有商业银行、交通银行、农发行已于去年底通过各自总行接入了全国统一数据库，徽商银行蚌埠分行目前正在徽商银行总部的统一安排下做信贷核心系统的数据采集和迁移工作，5月13日新系统上线，6月份将以徽商银行一点接入总行数据库，三县一郊联社也在人行的指导下进行存量数据的录入工作，5月15日实现向省联社报送存量数据，省联社也将于6月份一点接入总行数据库。届时，我市金融机构接入企业信用信息基础数据库的工作将取得阶段性的成果。

## 二、征信市场管理工作取得进展

人民银行总行在征信立法滞后的情况下，就如何履行国务院赋予人民银行管理信贷征信业的职责，加强对征信市场的管理，保持征信市场稳定发展，提出了以市场方式管理市场行为、以业务管理规范机构行为的工作思路，确定了国内五家



评级机构从事银行间债券市场信用评级业务资格。同时，针对我国借款企业与银行信息不对称的突出问题，结合培育评级市场的总体规划，在全国八个省份开展了企业信用等级评定试点，在稳步推进、总结经验的基础上，今年又计划在包括\*\*省在内的九个省份进一步深入开展试点。

蚌埠市做为企业信用等级评定试点城市，我行按照上级行的工作思路和要求积极牵头组织，推动评级试点工作顺利开展，主动向市政府报告，取得了政府部门的理解和市政府领导的高度重视和支持，成立了以分管副市长为组长，市长助理任副组长，成员由人民银行、市发改委、市经济委、各金融机构组成的蚌埠市企业信用评级试点工作领导小组，并在我行设领导小组办公室，负责具体协调组。

在人行合肥中文征信处的指导和市评级试点领导小组的部署下，召开了蚌埠市企业信用评级动员推介会。参加推介会的有分管市领导、市发改委、市区县经济委、各金融机构负责人以及54家重点企业的负责人，同时还邀请了人民银行合肥中文征信处领导、以及大公国际、中诚信以及联合资信等三家全国性评级公司的评级专家参加。会后，由我行和市经济委分别收集了参会企业的评级意向。同时，为抓好信用评级结果的落实，我行调查了解了各金融机构的授权授信情况，具体掌握各单位的授信审批权限、利率定价权限等，为下一步切实做好各行的内部评级与外部评级的结合、评级结果与授信挂钩做好准备。近期将重点做好具备较成熟评级条件企业的再动员工作，启动企业和评级公司的评级签约。

金以及办理住房公积金贷款的数据提供给总行数据库，蚌埠市也成为全国65个向总行数据库报送公积金数据的城市之一。下阶段，我行将借助蚌埠市信用体系建设的契机，做好与政府相关部门的沟通，进一步扩大信息共享的范围，提出具体的、切实可行的共享方案。

#### 四、广泛开展征信宣传工作

# 信用体系建设工作汇报篇六

附件1:

长三角地区深化推进国家社会信用体系建设区域合作

-111\*\*\*\*\*

长三角地区是国家发改委批复的全国首个区域信用合作示范区。为贯彻党的十九大精神，落实国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》及《长江三角洲城市群发展规划》等文件要求，立足已有合作基础，进一步深化长三角地区社会信用体系建设合作，共同打响“信用长三角”品牌，为区域经济社会发展营造健康环境，上海市、江苏省、浙江省、安徽省共同制定本行动方案。

## 一、深化区域信用合作的总体要求

### （一）工作目标

到2020年，全面完成深化推进区域信用合作示范区的各项任务，有效支撑区域经济社会健康有序发展。“信用长三角”成为反映区域高质量一体化发展的重要品牌，长三角地区成为国内信用制度健全、信息流动通畅、服务供给充分、联动奖惩有效、信用环境优化的地区。

### （二）实施原则

-12业入手，逐步扩大到所有排污企业及环评机构、环境污染治理机构、环境检测机构等第三方机构的信用分类监管。尽快制定长三角地区首个环保领域严重失信行为认定标准，发布首批区域共享严重失信企业名单，落地实施授信融资限制、申请财政性资金项目限制、表彰评优限制等一批联合惩戒措

施，启动长三角统一的区域环保信用评价标准制定工作。

食品药品领域。落实《长三角区域食品药品安全领域信用联动奖惩合作备忘录》，从重大食品药品安全事故、制假售假等人民群众最关心的严重违法行为入手，逐步扩大到涉及食品药品质量安全“从农田到餐桌”“从实验室到医院”的全过程信用分类监管。探索建立跨区联动的食品药品安全信息追溯与信用联合惩戒机制，对食品药品领域失信企业在登记变更、融资授信、政府招标采购、财政资金项目分配等方面进行限制。

产品质量领域。从涉及智能家电、日用消费品等产品的严重失信行为认定和实施惩戒入手，逐步扩展到各类产品的质量信用评价，推动质量信用信息在长三角地区的信息共享，完善区域间的联动奖惩机制。制定企业质量信用等级评价和《企业质量信用报告》发布制度。

-4类评价，对于科研信用良好者，可享受优先承担项目、增加经费资助力度、优先拨款等政策，对科研诚信失信的单位和个人，可采取撤销科研计划、收回科研资助、否认科研成果等措施进行惩戒。

### （三）促进跨区域信用信息共享共用

全面实现区域内统一社会信用代码共享共用。贯彻落实《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》《关于在办理相关业务中使用统一社会信用代码的通知》相关要求，健全覆盖全面、稳定且唯一的统一社会信用代码制度。积极推动法人及个体工商户的行政代码转化，全面完成各类法人组织存量代码的转换工作，引导、督促个体工商户及时办理变更登记，积极做好个体工商户统一社会信用代码制度改革宣传工作。推动统一社会信用代码的应用，督促各代码应用部门和单位在信息系统内使用统一社会信用代码办理业务，将各部门业务系统内原管理代码和组织机构代码等企业标识

码替换为统一社会信用代码，或建立与统一社会信用代码的映射关系。到2020年，力争区域内法人和其他组织存量代码换码率达100%、重错码率降至1%以下，100%共享共用。

-6三方信用服务机构的作用，激活行业用信生态。

### 三、深化区域信用合作的专项行动

为落实四方面的重点任务，突出信用在服务区域高质量一体化发展、优化营商环境、满足人民群众对美好生活向往等方面的重要作用，聚焦品牌建设、载体健全、奖惩联动、应用创新、数据开放、产业发展等关键要素，主要开展八项专项行动。

#### （一）“信用长三角”品牌打响专项行动

制定发布长三角信用环境综合指数。对标世界级城市群信用建设标准和水平，研究制定长三角信用环境综合指数，综合反映长三角地区高质量一体化发展的国际化水平。通过定期发布长三角信用环境综合指数，助力优化区域营商环境。发挥“信用长三角”品牌辐射带动作用，加强与京津冀地区、雄安新区、珠三角地区、粤港澳大湾区、长江经济带、一带一路等地区的信用合作，共同提升信用中国建设水平。（牵头单位：上海市、江苏省、浙江省、安徽省信用办）

定期举办“信用长三角”高层研讨会。结合国家改革开放再出发对信用工作提出的新要求，在三省一市合作举办“信用长三角”高层研讨会的基础上，进一步提升会议水平，定期邀请国际国内的重要组织、地区和城市参与，将其打造成为服务国家战略、共商全球信用治理和加强国际国内信用交流与合作的重要对话平台。（牵头单位：信用专题组轮值方）

#### （二）信用城市集群共建专项行动

成立长三角信用城市联盟。按照《长江三角洲城市群发展规划》的要求，以长三角城市经济协调会34个重点城市作为发起单位和首批联盟成员。鼓励跨行政级别的城市之间合作，指导各城市以“数据联动、应用联动、奖惩联动、宣传联动”四个联动为导向，开展区域社会信用体系建设工作。到2020年，争取实现半数以上重点城市达到国家信用示范城市标准。（牵头单位：江苏省、上海市、浙江省、安徽省信用办）

形成各城市信用特色。充分借鉴杭州将“信用惠民”应用于市民生活的各个场景、南京变现信用价值以惠民惠企、苏州探索信用评价产品“桂花分”、宿迁紧紧围绕重点领域先行先试、温州创新“信用+”模式、义乌打造以信用为核心的新型市场监管制度等6个区域内首批社会信用体系建设示范城市的特色做法，在国家信用示范城市的框架下，推动各城市有针对性开展信用特色工作，从医疗卫生、社会保障、公共交通、教育培训、社会服务、商业金融等领域入手，以重点领域信用建设带动信用示范城市建设。形成城市间信用建设特色相互推广、模式相互借鉴机制，以信用支撑精细化社会治理，重点推进信用惠民，提升居民信用感知度，为城市群信用建设构建优质基础环境。（牵头单位：信用城市联盟轮值方、各城市信用办）

### （三）诚信政务服务专项行动

助力打响区域政务服务品牌。积极发挥信用支撑“互联网+政务服务”的作用，充分融合上海市“一网通办”、浙江省“最多跑一次”、9品药品、产品质量、旅游等重点领域开展失信专项治理联合行动。定期组织开展信用修复培训，及时复制推广治理经验。按照国家联合惩戒备忘录的要求，逐步拓展治理范围。（牵头单位：江苏省、上海市、浙江省、安徽省信用办，三省一市各行业主管部门）

### （五）信用惠民专项行动

通过“信易租”降低创新创业成本。鼓励长三角各高新技术园区、产业园区合作，为守信创业企业、创业团体提供办公场所、办公设备、人才公寓等优惠租赁服务。支持信用服务机构联合租赁服务商、设备服务商向区域守信主体提供免押金或后付费的租赁服务，形成支持创新创业的新型信用产品和信用服务，支持守信创业团队和初创企业发展，降低创业成本。（牵头单位：江苏省、上海市、浙江省、安徽省信用办）

通过“信易贷”缓解中小企业融资难。依托三省一市公共信用信息服务平台和地方信用平台，推动区域内更多城市建立“信易贷”等新型融资模式。探索向符合支持条件的守信企业和个人提供纯信用免抵押的“信易贷”服务。积极发挥信用服务机构作用，开展综合信用评价，方便企业和个人授信用信。（牵头单位：安徽省、上海市、江苏省、浙江省信用办）

### （七）信用大数据开放应用专项行动

共同组建区域信用大数据联盟。以上海创建国家社会信用体系与大数据融合发展试点市为契机，共同组建区域信用大数据联盟，集聚企业、行业协会及相关机构力量，建立联盟会议及工作机制，实现信用大数据在标准体系研究、管理方法探索、产业发展支撑等方面的应用突破。依托三省一市公共信用信息服务平台，加快推进信用大数据在行政审批、政府采购等政务服务领域，城市公共安全、基层治理等社会治理领域，以及融资贷款、供应链管理等领域实现业务场景落地。（牵头单位：江苏省、上海市、浙江省、安徽省信用办，信用服务企业等各类社会主体）

共同开展区域信用大数据开放应用大赛。落实中央网信办、国家发展改革委、工信部联合开展公共信息资源开放试点工作要求，组织开展区域信用大数据开放应用大赛，鼓励市场主体运用人工智能、区块链、大数据、云计算等新技术，围

绕经济发展、城市管理等领域，实现公共信用信息和市场信用信息的融合创新。（牵头单位：安徽省、上海市、江苏省、浙江省信用办，信用服务企业等各类社会主体）

#### （八）信用服务产业集聚发展专项行动

共建信用服务产业基地。发挥上海市信用服务产业基地的作用，打造区域信用服务产业基地，吸引和汇集一批区域内创新性强、有突出特点、精耕于信用数据应用技术开发和信用产品研发的信用服务产业链上下游企业，形成产业集聚效应。依托政策、基金、载体、-13培训及前瞻性课题研究等方面提供资金支持。拓展资本市场支持渠道。鼓励三省一市在区域信用合作重点工程项目建设等方面，探索政府和社会资本合作模式，积极争取民间资本、风险投资进入信用服务市场，参与区域信用合作，形成多元化的投融资机制。

#### （三）构建人才支撑体系

提升信用人才能力。鼓励区域内信用服务机构与科研机构、高校、企业等共同探索信用人才的培育机制。编制有针对性的信用专业教程教案。支持高校开展包括学位教育、在职培训、岗位培训等在内的多层次信用教育培训工作。打造“产学研企社”立体化人才培养链。推行“首席信用官联盟”的做法，加大信用服务行业中高端人才培养、引进、储备、流转力度，实施长三角地区优秀信用人才选树计划，加强区域内信用服务人才梯队建设。共建区域信用实践基地，鼓励企业、科研机构等社会主体，建立开放式创新平台，培养一批能够突破信用产品关键技术、带动信用应用跨领域发展的复合型人才和领军人才。

#### （四）注重主体权益保护

加强信用信息安全管理。严格按照法律法规有关规定，开展信用信息系统安全风险评估、安全测评、等级保护等，提升

信息系统安全防护能力。研究建立跨区域信用信息应用和保护规范，保障企业和个人信用信息的安全传输及正当使用。建立区域信用修复机制。制定长三角地区重点领域信用信息修复和异议处理制度，明确信用修复的渠道和方式。在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的，-15出、诚信建设需求迫切的行业领域开展专项治理带动宣传，树立行业诚信风尚。推动区域诚信教育培训。将诚信教育覆盖至基础教育、高等教育、职业技术教育、成人教育等各个领域，使诚信教育贯穿公民道德建设全过程。

### （七）加强信用合作交流

做好长三角地区信用合作交流。完善沟通交流机制，及时发掘区域信用合作中形成的新技术、新业态、新模式，总结创新成果。开展跨区域信用合作交流。注重应用新媒体宣传，线上线下相结合，扩大“信用长三角”的知晓度和影响力。积极开展与“一带一路”、长江经济带沿线地区的信用合作，建立各区域间的长效合作机制。推动区域内优秀信用服务企业走出去，吸引区域外尖端信用服务企业走进来，形成长三角地区与区域外各城市及国际间各类信用要素资源的有序流动。

## 信用体系建设工作汇报篇七

### 宿 豫 食 安 办

#### 一、进展情况：

全区食品安全信用体系建设工作稳步推进，分别在农林、卫生、工商、质监、经贸等部门共建立60家诚信体系单位，区食药安办于10月28日-31日组织相关部门进行了初验，结果显示各生产经营单位初步建立了基础信用档案，各部门监管信用档案已建设到位。



## 二、主要做法：

上半年，我们遵循先易后难、统筹协调、分步实施的原则，采取政府推动、部门组织、企业为主、社会参与的方式，根据各监管环节食品行业、企业特点，由环节监管部门确定食品安全信用体系建设企业，并具体负责组织与实施。具体做法为：

二是制定方案，责任落实到位。根据市食安办制定印发的《宿迁市2008全市食品安全信用体系建设推进方案》，我们明确全区食品安全信用体系建设的指导思想、主要任务、实施步骤和工作要求，同时按照“分段监管”的原则，将各项具体工作任务划分到区食安委办、工商局、卫生局、质监局、农林局、经贸局、粮食局等有关部门，坚决做到了“政府组织、部门负责、任务落实、齐抓共管”。

三是加强宣传，工作氛围到位。宣传教育是食品安全信用体系建设的基础。我们采取多种形式加强宣传教育工作。我们将通过召开食品安全信用体系建设工作座谈会，让相关职能部门和信用企业共同研究开展食品安全信用体系建设的现状、存在的问题和下一步工作打算，使建设工作启动之初就做到从各行业的实际出发，有针对性地开展工作。我们通过采取日常例会与专题会议相结合的方式，对相关职能部门领导、联络员、企业质量负责人进行反复培训，交流开展食品安全信用体系建设的做法，专题讲授食品安全信用知识和监管法律法规，明确食品安全信用体系建设的操作程序，探讨在工作中需要解决的主要问题，进一步增强做好食品安全信用体系建设工作的信心。

四是建立信用档案，基础工作到位。为了使企业在开展这项工作的过程中得到有效的指导和督促，我们对信用企业负有指导责任的监管部门、企业和政府结成工作伙伴关系，共同完成企业信用档案建立的工作任务。我们采取“六句话”的工作思路。即：“产品有标准，管理有制度，操作有规程，

过程有记录，逆向可追踪，产品能召回”。各信用企业按照“六句话”的要求，参照《江苏省食品安全信用体系建设“两档”指南》，结合企业的实际建立以生产经营过程管理监督为核心，以食品生产经营企业为对象，以对企业负有监督职责的监管部门为节点的信用档案。

五是帮助守信企业，支持发展到位。充分发挥公众媒体的导向作用。通过新闻媒体进行系列宣传报道，推介守信企业及其产品，做到报刊有文、电视有影、广播有声，提高守信企业的知名度和市场占有率，营造支持企业发展壮大的良好氛围，让守信企业得到实实在在的好处，从而调动尚未加入信用体系建设企业的积极性。

六是建立完善信用制度，保证信息共享到位。积极探索逐步建立起综合监管部门的监管信息、行业信息、企业信息的食品安全信用信息的共享机制。结合我区实际认真研究并逐步完善《\*区食品安全信用评价制度》和《\*区食品安全信用管理制度》等，使之更加科学、合理和可行，从而达到调动具有比较优势企业参与食品安全信用体系建设的积极性和褒奖守信、惩戒失信、带动示范、发展产业的目的。

### 三、存在问题：

1、部分乡镇和部门意识淡薄，紧迫性不高，未能及时将创建任务及时分解落实，使工作浮于表面。

### 四、下一步打算：

一是加强宣传，工作氛围到位。宣传教育是食品安全信用体系建设的基础。我们将采取多种形式加强宣传教育工作。我们将通过召开食品安全信用体系建设工作座谈会，让相关职能部门和信用企业共同研究开展食品安全信用体系建设的现状、存在的问题和下一步工作打算，使建设工作启动之初就

做到从各行业的实际出发，有针对性地开展工作。我们将通过采取日常例会与专题会议相结合的方式，对相关职能部门领导、联络员、企业质量负责人进行反复培训，交流开展食品安全信用体系建设的做法，专题讲授食品安全信用知识和监管法律法规，明确食品安全信用体系建设的操作程序，探讨在工作中需要解决的主要问题，进一步增强做好食品安全信用体系建设工作的信心。

有规程，过程有记录，逆向可追踪，产品能召回”。各信用企业按照“六句话”的要求，参照《江苏省食品安全信用体系建设“两档”指南》，结合企业的实际建立以生产经营过程管理监督为核心，以食品生产经营企业为对象，以对企业负有监督职责的监管部门为节点的信用档案。

三是帮助守信企业，支持发展到位。充分发挥公众媒体的导向作用。通过新闻媒体进行系列宣传报道，推介守信企业及其产品，做到报刊有文、电视有影、广播有声，提高守信企业的知名度和市场占有率，营造支持企业发展壮大的良好氛围，让守信企业得到实实在在的好处，从而调动尚未加入信用体系建设企业的积极性。

四是建立完善信用制度，保证信息共享到位。积极探索逐步建立起综合监管部门的监管信息、行业信息、企业信息的食品安全信用信息的共享机制。结合我区实际认真研究并逐步完善《\*区食品安全信用评价制度》和《\*区食品安全信用管理制度》等，使之更加科学、合理和可行，从而达到调动具有比较优势企业参与食品安全信用体系建设的积极性和褒奖守信、惩戒失信、带动示范、发展产业的目的。