

最新旅游社异业联盟协议书(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游社异业联盟协议书篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为共同发展旅游事业，加强商业与旅游业合作，保障旅客在旅游活动中的切身利益，为消费者提供最大优惠及安全，甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，就双方组团旅游事宜，达成如下协议：

一、本次旅游项目：青岩寺歪脖老母两日游

三、本次旅游由甲乙双方共同承办。

票价为人民币：每人100元/次，费用包括往返空调大巴，二正一早用餐，4—6人/间宾馆住宿及景点门票，旅游安全人身意外伤害保险。

四、双方权利及责任：

1、甲方应积极宣传组织客源，全力推荐本次旅游项目。

2、甲方以发放旅游代金券的。形式负责向乙方提供旅游客员，委托乙方组团出游，旅游代金券票面为：65元，由甲方向游客发放，乙方负责向游客收取甲方所发放的旅游代金券，并再向游客收取每人/次35元现金，乙方承担本次旅游全程项目

的落实及责任。甲方不承担任何费用及责任。

3、乙方负责与游客协调或签订具体出游时间及相关事宜。

五、结算：本次旅游活动期限结束，由乙方财务人员按乙方所收取的代金券数量向甲方按每张5元结算，65元代金券自行作废。

六、违约：乙方如有违约，需向甲方交纳违约金5万元。

七、其它条款：.

八、本协议未尽事宜由双方协商解决。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

签订日期： 年月日

旅游社异业联盟协议书篇二

乙方□xxxxxxx

双方经协商就xxxxxxx□xxxx□xxxx等周边xxxx农业与旅游等项目开发合作事宜，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方负责协调当地政府与农民的关系，及开发过程中政府手续的协调和批复等有关涉及政府和农民及农民组织的协调工作。以自己名义办理土地流转（所需资金乙方提供）及必要土地建设指标的争取。提供现有已经承包的土地（具体面积双方另行商定）。

二、乙方负责筹集开发资金，及利用自己多年研究、探讨的农业集约化、企业化经营的农场群开发模式，对上述项目开发工作进行全盘统筹：从政策研究、市场调研、可行性研究、开发规划、招商销售、滚动经营、建设规划、建筑设计、环境优化、设计与营造、农场整体生产及生活环境打造、直至营业手续办理等农场群开发一系列交钥匙工程，以及指导后续的生产、物业服务、管理工作与统一绿色产品商标，统一销售农产品等相关工作。对上述同类相似项目及配套的滚动开发经营旅游、休闲、商务等项目乙方也负责整体开发运作工作。对涉及到的相关策划与设计顾问、施工管理、招商与销售服务等工作，并承担相应费用。

三、乙方应当就本项目向国家相关部门争取相关配套扶持资金，争取政策支持，争取相关荣誉，以使项目开发增加保障。

四、甲方派出主管财务人员进驻现场，其他人员由甲方派遣乙方相关人员。员工的工团由甲方承担。乙方应当在协议生效后两个月内完成整体开发规划，提交甲方，乙方未能在规定时间内完成的，甲方可以解除本合同。

五、有开发的程序及以相扩大土地的范围，由乙方根据市场情况提出后甲方与乙方决定。甲方有计划由乙方根据开发需要筹集，并由甲方批准；资金使用计划实行前申报与按月报告制度如乙方。乙方不按期足额投入投资的资金，项目无法继续开展，甲方可以解除本合同对于乙方，已经投入的资金在甲方扣除资金总额的20%作为违约金，余款退回乙方，乙方项目所产归甲方。

六、作合收益分，配甲获得方作收合益的，乙%方获合作得收益的%。合作益=合作收项目总的入-合收项目作总的本。

七、双方合应协力，作共推进项目进行。同工当需要作方乙出退，时甲方结完退出算方乙进已项目各行收项益，之双方后进行要的交接。

八、关未有事尽以及开发中出现的新问项、细题问节题由等双方协商决定，为作本协议的补充。

九、本议双协方字签章盖后生。

甲方□XXXXXXXXXX乙方□XXXXXXXX

代表签字：代表签字：

日期：日期：

旅游社异业联盟协议书篇三

甲方：

法定代表人：

住所：

联系电话：

统一社会信用代码：

乙方：

法定代表人：

住所：

联系电话：

统一社会信用代码：

为共同发展旅游事业，加强商业与旅游业合作，保障旅客在旅游活动中的切身利益，为消费者提供最大优惠及安全，甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，就双方组团旅游事宜，达成如下协议：

一、本次旅游项目： 。

二、本次旅游期限： 年月日一年月日。

三、本次旅游由甲乙双方共同承办

票价为人民币：每人元/次（大写： ），费用包括往返空调大巴，人/间宾馆住宿及景点门票，旅游安全人身意外伤害保险。

四、双方权利及责任

1、甲方应积极宣传组织客源，全力推荐本次旅游项目。

2、甲方以发放旅游代金券的形式负责向乙方提供旅游客员，委托乙方组团出游，旅游代金券票面为：元（大写： ），由甲方向游客发放，乙方则负责向游客收取甲方所发放的旅游代金券，并且再向游客收取每人元/次（大写： ）现金，乙方承担本次旅游全程项目的落实及责任。

3、乙方负责与游客协调或签订具体出游时间及相关事宜。

五、结算

本次旅游活动期限结束，由乙方财务人员按乙方所收取的代金券数量向甲方按每张元（大写： ）结算，元（大写： ）代

金券自行作废。

六、违约责任

甲方若违约，应向乙方交纳违约金万元（大写：）；乙方如有违约，需向甲方交纳违约金万元（大写：）。如违约金不足以弥补给守约方造成的损失，违约方应将不足部分补足。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式份，双方各执份，自双方签订之日起生效。

九、争议解决

因合同的履行，双方发生争议，应优先友好协商，协商不成的，任何一方均可向方所在地的人民法院起诉。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表签名：

签订地点：

乙方代表签名：

签订地点：

年月日

年月日

旅游社异业联盟协议书篇四

甲方：

乙方：

黔粤两省旅游资源十分丰富，旅游市场具有较强的互补性，旅游合作潜力巨大。两省同属“9+2”泛珠三角经济合作区域范围，旅游行政管理部门和旅游企业之间业已形成多渠道、多领域和多种形式的良好合作关系。为进一步加快两省旅游业发展，落实“9+2”区域合作框架协议，联合打造泛珠三角旅游精品，按照“自愿、平等、公正、双赢”的原则，签订此协议。

一、甲、乙双方积极参与推动“9+2”泛珠三角旅游合作。在共同落实“9+2”框架协议方面互通信息、协调立场、经验共享；在泛珠三角区域旅游多边合作方面，互相创造条件、互相支持和帮助。

二、甲乙双方积极推动两地旅游资源开发，实现优势互补、客源互济。双方通过多种渠道将本地区有开发潜力的旅游资源向旅游开发、投资商进行广泛宣传，支持和引导本地企业到对方考察旅游资源，为对方企业在本地的旅游开发及经营活动提供全面的咨询、服务和帮助。双方以互为目的地的形式开展旅游宣传促销活动，为对方旅游行政部门及旅游企业在本地的促销推介活动提供帮助。双方联合开发跨省精品旅游线路，共同开拓国内外客源市场，共同打造发挥本省资源优势的`旅游品牌。

三、甲乙双方按照互利、双赢的原则，为两省旅游业发展中的薄弱环节的改善提供帮助。乙方的喀斯特山地生态旅游产品和民族文化、特色文化旅游产品可以作为甲方旅游产品体系建设的组成部分；甲方对乙方在提高接待能力和管理水平方面组织有关企业进行专项招商，按互惠互利的原则支持本

地企业在乙方投资兴业，谋求资源开发和市场需求的协调发展。

四、双方确定把旅游扶贫和旅游就业作为本地旅游业推进“三个文明”进步的重点，为对方在旅游扶贫和旅游就业方面提供培训和经验共享，组织本地旅游行政部门和旅游企业实施对口帮扶，并在生态旅游、乡村旅游、农业及工业旅游等专项旅游产品建设、市场开发方面给予支持和帮助。

五、甲、乙双方共同组织和指导旅游企业开展广泛合作，逐步消除旅游壁垒，推进两省无障碍旅游合作。双方支持对方旅游企业在本地开展旅游经营活动，并提供必要帮助，在政策允许范围内享受本地旅游企业同等待遇，共同维护旅游企业和游客的合法权益。双方组织、引导本地旅游企业与对方企业在市场开发和利益分配方面通过协商，形成合理、协调的跨省企业合作机制，鼓励企业间形成互惠互利、形式多样的联合作，放宽对方企业在本地的准入标准，为对方企业的经营活动创造条件。

六、双方积极组织本地旅游行政管理部门、旅游企业和媒体参加对方的大型旅游宣传、促销、招商活动，双方通过协商，在国内外联手组织大型促销活动。

七、双方积极推动旅游产业信息化工程，谋求共建旅游信息平台，实现旅游信息共享。

八、进一步加强双方旅游行政管理部门的联系，两省旅游局高层定期会晤，互通情况。在“黄金周”等旅游高峰期相互提供交通、接待设施及景区容量监控的信息，双方对旅游交通、旅游安全和重大旅游投诉等问题采取协调一致的合作立场，共同处理应急事件。双方在旅游发展规划、市场开发计划、旅游政策等旅游业发展重大决策方面及时通气，形成互相学习、借鉴和合理互动的合作机制。以上协议的实施由双方提出具体实施方案后协调办理，未尽事宜双方商议解决。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

旅游社异业联盟协议书篇五

甲方：

身份证号：

地址：

乙方：

身份证号：

地址：

为共同发展旅游事业，加强商业与旅游业合作，保障旅客在旅游活动中的切身利益，为消费者提供最大优惠及安全，甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，就双方组团旅游事宜，达成如下协议：

_____年_____月_____日—_____年_____

月_____日。

票价为人民币：每人_____元/次，费用包括往返空调大巴，_____人/间宾馆住宿及景点门票，旅游安全人身意

外伤害保险。

风险提示：

应明确约定合作各方的。权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方应积极宣传组织客源，全力推荐本次旅游项目。

2、甲方以发放旅游代金券的形式负责向乙方提供旅游客员，委托乙方组团出游，旅游代金券票面为：_____元，由甲方向游客发放，乙方负责向游客收取甲方所发放的旅游代金券，并再向游客收取每人/次_____元现金，乙方承担本次旅游全程项目的落实及责任。甲方不承担任何费用及责任。

3、乙方负责与游客协调或签订具体出游时间及相关事宜。

本次旅游活动期限结束，由乙方财务人员按乙方所收取的代金券数量向甲方按每张_____元结算，_____元代金券自行作废。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

甲方若违约，应向乙方缴纳违约金_____万元；乙方如有违约，需向甲方交纳违约金_____万元。

本协议未尽事宜由双方协商解决。

本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签订之日起生效。

因合同的履行，双方发生争议，应优先协商，协商不成的，任何一方均可向_____方所在地的人民法院起诉。

甲方：

电话：

签订日期：_____年___月___日

乙方：

电话：

签订日期：_____年___月___日