

# 2023年茶叶供应商合作协议书(模板9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 茶叶供应商合作协议书模板篇一

地 址： \_\_\_ 邮码： \_\_\_ 电话： \_\_\_

法定代表人： \_\_\_ 职务： \_\_\_

乙方(供方)： \_\_\_

地 址： \_\_\_ 邮码： \_\_\_ 电话： \_\_\_

法定代表人： \_\_\_ 职务： \_\_\_

经双方商定，签订以下叶订购合同，共同遵守执行。

第一条 乙方向甲方交售叶品名、数量如下：

品名 名鲜叶

春毛 夏、秋毛 细小计 合计(粗、细)

数量(斤)

参考价格(元)

合计金额(元)

第二条 结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条 交售地点：\_\_

第四条 甲乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样；坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条 乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条 乙方向甲方按合同交售名原料和春毛，甲方将保证收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，甲方可不收乙方的低档叶。

第七条 除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行部分金额10%的违约金。

第八条 本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲 方：\_\_ 乙 方：\_\_

## 茶叶供应商合作协议书模板篇二

乙方(买受人)\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条 标的及交(提)货时间

品种：\_\_\_\_\_

规格等级:\_\_\_\_\_

单位:\_\_\_\_\_

数量:\_\_\_\_\_

单价:\_\_\_\_\_

合计人民币金额(大写):\_\_\_\_\_

第二条质量要求:

1、内在质量:茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管,用于验收。

2、外观质量:按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净,整洁。

3、其他要求:\_\_\_\_\_。

第三条交(提)货地点、方式:

(1)甲方送货到指定地点\_\_\_\_\_并承担运费;

(2)乙方自提;

(3)其他方式:\_\_\_\_\_。

第四条验收方式:

按质量要求抽样验收,如有异议,乙方应在\_\_\_\_\_天内书面提出。

第五条结算方式:

\_\_\_\_\_□

### 风险提示：

应明确约定付款的时间。模棱两可的约定会给合作方找到拖延付款的理由。如约定“乙方在收货后一次性付清款项”，此约定只有始期，即“收货”，无终期，即到底是收货后当日/当时支付款项，还是收货后一日/两日/十日内付清？应该有明确的始期和终期。

### 第六条违约责任：

- 1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_ %标准向对方支付违约金。
- 2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_ %作为违约金。
- 3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

### 第七条争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 第八条其他约定事项：

\_\_\_\_\_□

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)\_\_\_\_\_

联系方式:\_\_\_\_\_

乙方(签字)\_\_\_\_\_

联系方式:\_\_\_\_\_

签订地点:\_\_\_\_\_

## 茶叶供应商合作协议书模板篇三

乙方:

一、产品名称型号单价: \_\_\_\_\_

二、施工地点: \_\_\_\_\_

三、完工时间: 合同签订后在甲方能提供施工条件的情况下12天完工。

四、质量及验收标准按国家行业标准验收。

五、付款方式:

1、总面积暂按定金\_\_\_\_\_元，施工全部完成后甲方验收合格按实际面积付清余款。

2、乙方施工完毕经甲方验收合格后七天内一次性付清余款。

3、甲方以，（转帐支票）（现金）结算，乙方提供收款收据。

六、乙方在墙纸张贴前需对墙面进行验收，如不符合施工要求甲方必需整改。

七、乙方在施工中应严格按照操作规程进行施工，施工中的一切安全责任事故由乙方责任。

对以上协议双方如无争议签定盖章生效。

八、其他

1、本合同自签定后生效，未尽事宜双方友好协商解决，协调不成可向项目当地法院申请裁决。

2、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 茶叶供应商合作协议书模板篇四

甲方：（以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出

任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

1、乙方销售甲方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：（单位：万元）

产品（第一年） 年(分月比例) 合计金额(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

合计

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

1、权利：



(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

## 2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

## 1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

## 2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端

的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的`知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称□xxxx 公司 乙方名称：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代表人： 代表人：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

## 茶叶供应商合作协议书模板篇五

乙方： \_\_\_\_\_公司

经双方领导协商，签协议如下：

一、甲方为乙方的\_\_\_\_\_专供应商，供货期限\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同期间甲方单独为乙方提供\_\_\_\_\_，乙方不再从其它渠道进货，如发现从其他渠道进货的问题。乙方应承担甲方的经济损失。甲方单独与乙方配送货物，如甲方违反规定乙方追究甲方经济责任并承担乙方全部损失。

二、甲方为乙方提供的商品，应符合食品卫生要求，如有质量问题，乙方可退货，由甲方承担商品损失。

三、甲方按乙方约定的时间，数量送货，不得拖延。

四、乙方每月\_\_\_号给甲方结帐。乙方不得拖欠甲方货款。

六、为保证双方的诚信合作，甲方需为乙方质押一定金额的保证金，金额为\_\_\_元。如因甲方的过失给乙方造成的经济损失，乙方直接可从甲方的保证金中扣除。

七、以上双方如违反者，可到当地法院起诉解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_乙方盖章：\_\_\_\_\_

负责人签：\_\_\_\_\_负责人签：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 茶叶供应商合作协议书模板篇六

法人代表：

身份证：

乙方：

法人代表

身份证：

有效期限：本合同有效期于 年 月

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

茶类

品种(花色)：

级别：

单位：

数量：

单价元/担：

总金额(元)：

交货时间：

交货地点：

交提货方式：

结算方式：

备注： 年 日。 日至 月

条 款：

1. 本合同签订之日起生效。
2. 未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额百分之 的违 约金。
3. 除人力不可抗拒的原因外，调出(入)方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额百分之 的违约金。其它违约责任按《茶叶购销合同实施办法》规定处理。
4. 本合同一式两份，双方各执一份，盖章生效。传真与原件具有同等法律。
5. 如有附加条款，可在备注栏中说明，未尽事宜双方协商解决。
6. 本合同中条款如有相关特别约定，以特别约定为准。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

## 茶叶供应商合作协议书模板篇七

供货单位（简称乙方）： \_\_\_\_\_



根据《xxx合同法》及有关法律、法规的规定，甲方就材料配件设备的供货事宜与乙方达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、商品名称：\_\_\_\_\_；

2、产品规格：\_\_\_\_\_；

3、产品单价：\_\_\_\_\_；

4、商品数量：\_\_\_\_\_；

5、单品总额：\_\_\_\_\_；

6、总金额：\_\_\_\_\_。

1、本合同总价为：大写人民币\_\_\_\_\_元整。

2、上述合同总价已包括乙方按本合同规定向甲方出售合同项目的一切费用，主要包括合同货物、包装、运输、装卸、安装、调试、验收、售后服务及技术资料等费用。

1、交货期：自合同签订生效之日起\_\_\_\_\_天内，乙方应交付合同货物，并完成安装、调试及培训，可交付甲方正常使用。

2、合同交货地点：甲方指定地点，位于\_\_\_\_\_。

1、付款方式。

(1) 本合同采用\_\_\_\_\_的付款方式支付合同款项，共计\_\_\_\_\_元。合同签订后\_\_\_\_\_天内，甲方向乙方支付合同总价的全款。

(2) 乙方应按甲方的要求开具本合同全额的\_\_\_\_\_%增值税发票并交付甲方，否则甲方有权按因乙方未出具增值税发票

而导致甲方承担付款税金的\_\_\_\_\_倍。

(3) 乙方所开具的发票必须是签订合同单位的正规增值税专用发票，并承担因发票原因引起的一切法律责任及经济损失。

## 2、付款条件。

(1) 乙方保证所供产品的所有权无任何瑕疵，无任何第三方向甲方主张权利。

(2) 乙方若到甲方用户及相关方（包括但不限于建设单位；监理单位；设计单位）处理有关问题时，以防止保证解决质量问题及技术指导服务，不得向其泄露有关供货渠道；价格等信息，否则甲方有权对此造成的损失向乙方索赔，停付乙方的全部剩余货款之索赔事件处理完毕，并不承担任何违约责任。

(3) 乙方所供产品质量符合合同约定，并按时；按量供货。

(4) 乙方在每批货物交付后必须开具相应的正式发票，甲方凭正式发票支付货款。

1、除不可抗拒事故之外，乙方延迟交货应支付甲方违约金，每延迟\_\_\_\_\_日按合同总价的\_\_\_\_\_%计，延迟超过\_\_\_\_\_日，按合同总价的\_\_\_\_\_%计。如果乙方在合同规定的交货期\_\_\_\_\_日后未能交货，甲方有权撤销合同，并且乙方仍须及时向甲方支付上述违约金，并赔偿由此对甲方造成的经济损失。甲方延迟付款时，比照\_\_\_\_\_银行有关延期付款的规定向乙方偿付违约金，但因乙方原因造成者除外。

2、如果合同货物有质量缺陷或不符合合同规定，在取得甲方同意后，乙方负责维修、调换或退货，调换货物的质量，按本合同质量保证规定，质保期\_\_\_\_\_个月。如果合同货物不符合本合同规定，并不影响货物的使用性能的前提下，经甲

方同意可将货物贬值处理。

3、如因乙方原因致使验收不合格，乙方应负责对合同货物进行修理、更换或修改，并负担因此而产生的费用。

4、一方违反有关合同知识产权及保密规定时，守约方有期限进行纠正，并追究其违约责任，按\_\_\_\_\_万元的倍数合理确定罚金，直至违约方完全落实纠正措施，消除影响为止。

违约方对守约方的损失赔偿应包括守约方因一个或数个第三方从违约方获得本合同知识产权或保密性信息而给守约方造成的损害。

1、材料运达到货地点后，甲方负责清点接货。如因包装不当造成设备质量下降或破损、缺件等，乙方承担质量责任。如运输部门造成的破损、缺件等事故，由乙方为主出面协调处理，甲方协助解决。

2、材料全部到达现场后，乙方应按甲方安排的时间派人到现场进行开箱检验。如乙方不能按时到达现场，又无函电通知时，甲方有权开箱检验，并对缺件、质量损坏情况做出记录，乙方应认可并负责处理。

甲乙双方在履行本合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决，协商不成的，可以向一方所在地的人民法院提起诉讼。

1、本合同经甲乙双方代表签字并加盖单位公章后，即行生效。

2、本合同生效后，甲乙双方都应严格履行合同，如出现问题应按照《经济合同法》等有关规定办理。

3、本合同同在执行过程中出现未尽事宜，双方在不违背合同和招标文件的原则下，协商解决。协商结果以“纪要”方式作为合同的附件，与合同具有同等效力。

4、本合同正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份。双方各执\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

20xx年xx月xx日

## 茶叶供应商合作协议书模板篇八

供货方：（以下简称甲方）

代销方：（以下简称乙方）

### 一、代销产品及品牌

\_\_有限公司所生产的“秦露”牌金丝系列茶叶产品及土特产品。

二、年销售任务：扁形茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙公斤，炒青 公斤。

三、供货价格：按甲方统一制定的出厂价供货。

四、供货方式：甲方统一送货到乙方门店或当地车站。

### 五、代销薪酬兑付方式

按销售额返利，实行多销多得。

1、甲方按乙方销售额的实际回款的`%实行返利；

2、乙方完成年度代销任务，甲方按年度回款总额的%，进行返点；

4、乙方超额完成年度任务的超额部分，甲方奖励乙方1%的返点；

5、所有返利及返点均以实物形式兑现，即以甲方产品形式兑现。

## 六、货款结算办法

2、结算时，甲方不提供正式发票，如乙方确需甲方提供发票的，由乙方承担4%的税款。

## 七、甲、乙双方的权利和义务

6、乙方在经营过程中出现损坏、鼠咬、霉变等造成损失的，均由乙方负责。

7、乙方必须按照甲方的要求及时回款，不得拖欠；

8、如需补货，乙方必须提前3天通知甲方供货；

9、甲方所发出产品，一律不予退货，但可根据市场销售情况，调剂不同品种。

## 八、违约责任

2、乙方在经营过程中掺杂使假危害甲方产品声誉的，甲方有权立即终止合同，并追究乙方经济、法律责任。

九、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章生效。合同有效期限为1年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

供货方：

代表：（签章）

代销方：（盖章）

代表：（签章）

签订日期：

## 茶叶供应商合作协议书模板篇九

乙方：

### 一、甲方责任和义务

- 1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。
- 2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

### 二、乙方责任和义务

- 1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间乙方不再客房经营同类品种。
- 2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

### 三、茶叶的供货价格和铺底数量

- 1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

#### 四、货款结算方式

按每月实际销售结算。（甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证）。

#### 五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

#### 六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

七、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

日期： 日期：