

最新大学新媒体营销课程总结(汇总9篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学新媒体营销课程总结篇一

给一份营销策划书配上一个美观的封面是绝对不能忽略的，因为阅读者首先看到的是封面，若封面能起到第一印象的强烈视觉效果，那么对策划内容的形象定位则起到帮助。封面的设计应醒目、整洁，切忌花哨，至于字体、字号、颜色则应根据视觉效果具体确定。封面制作的`要点如下：

(1) 标出委托方

如果是受委托的营销策划，那么在策划书封面要把委托方的名称列出来，如又×公司×策划书。切记，这里千万不能出现错误，否则会给委托策划者留下不良影响。

(2) 取一个简明扼要的标题

题目的确定要准确而不啰嗦，使人一看就能明白。有时为了突出策划的主题或者表现策划的目的，可以加一个副标题或小标题。

(3) 标明日期

日期应以正式提交日为准，不应随随便便定一个日期，同时要用完整的年月日表示，如201年4月2日。

(4) 标明策划者

一般在封面的最下部要标出划者，划者是公司的，则列出企业全称。

2、前言

前言的文字不能过长，一般不要超过一页，字数可以控制在1000字以内。其内容可以集中在以下几个方面：

首先，可以简单提一下接受营销策划委托的情况。如×公司接受__公司的委托，就__年度的营业推广计划进行具体策划。

接下来要重点叙述为什么要进行这样一个策划，即把此策划的重要性和必要性表达清楚，这样就能吸引读者进一步去阅读正文。如果这个目的达到了，那么前言的作用也就被充分发挥出来了。最后部分可以就策划的概略情况，即策划的过程以及划实施后要达到的理想状态进行简要的说明。这样，一个明了的前言也就基本完成了。

3、目录

目录的作用是使营销策划书的结构一目了然，同时也使读者能方便地查阅营销策划书的内容。因此，策划书中的目录最好不要省略。如果营销策划书的内容篇幅不是很多，目录可以和前言同列一页。

4、概要提示

(1) 概要提示的撰写要求

概要提示的撰写同样要求简明扼要，篇幅不能过长，可以控制在一页纸内。另外，概要提示不是简单地把策划内容予以列举，而是要单独成一个系统，因此，遣词造句等都要仔细斟酌，要起到一滴水见大海的效果。

（2）概要提示的撰写方法

概要提示的撰写一般有两种办法，即在制作营销策划书正文前事先确定和在营销策划书正文结束后确定。

第一种方法可以使策划内容的正文撰写有条不紊地进行，从而能有效地防止正文撰写的离题或无中心化。而第二种方法则简单易行，只要把策划内容归纳提炼就行了。两种方法各有利弊，采用哪一种可以由撰写者根据自己的喜好和经验来决定。

5、环境分析

环境分析是营销划的依据与基础，所有营销策划都是以环境分析为出发点的。环境分析一般应在外部环境与内部环境中抓重点，描绘出环境变化的轨迹，形成令人信服的依据资料。环境分析的整理要点是明了性和准确性。所谓明了性是指列举的数据和事实要有条理，使人能抓住重点。所谓准确性是指分析要符合客观实际，不能有太多的主观臆断。任何一个带有结论性的说明或观点都必须建立在客观事实的基础上，这也是衡量营销策划经理水平高低的标准之一。

6、机会分析

在这里，要从上面的环境分析中归纳出企业的机会与威胁、优势与劣势，然后找出企业存在的真正问题与潜力，为后面的方案制定打下基础。在确定了机会与威胁、优势与劣势之后，根据对市场发展趋势的预，就可以大致找到企业问题所在了。

7、营销战略及行动方案

这是策划书中最主要的部分。在撰写这部分内容时，必须非常清楚地提出营销目标、营销战略与具体行动方案。

在制定营销战略及行动方案时，要特别注意的是避免人为提高营销目标以及制定脱离实际难以施行的行动方案。可操作性是衡量此部分内容的主要标准。同时，还必须制定出一个时间表作为补充，以使行动方案更具可操作性。

8、营销费用测算

营销费用的测算不能马虎，要有根据。电台广告及报纸广告的费用等最好列出具体价目表，以示准确。在列成本时，既不能太粗，也不能太细，最重要的是简单明了，只要区分不同的项目费用即可。如果价目表过于细，可作为附录列在最后。

9、行动方案控制

行动方案控制的内容不用写得太详细，只要写清楚对方案的实施过程的管理方法与措施即可。另外，由谁实施也要在这里提出意见。总之，对行动方案控制的设计要有利于决策的组织与施行，而且要简单化。

10、结束语

结束语在整个策划书中可有可无。它主要起到与前言的呼应作用，使划书有一个圆满的结束，而不致使人感到太突然。结束语中应再重复一下主要观点并突出要点。

11、附录

附录的作用在于提供策划书客观性的证明。因此，凡是有助于阅读者对策划内容的理解、信任的资料都可以考虑列入附录，但是，可列可不列的资料还是以不列为宜，这样可以更加突出重点。作为附录的另一种形式是提供原始资料，如消费者问卷的样本、座谈会原始相片等图像资料。原始资料一定要注明出处和时间，以便于阅读者判断其真实性和权威性。

同时标明顺序，以便查找。

大学新媒体营销课程总结篇二

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的 征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

大学新媒体营销课程总结篇三

学生会新媒体中心20__工作计划经过大家的努力，继教院第__届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。
2. 招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成；邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。
3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。
2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。
3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。
4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。
2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。
3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。
4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能
力，主要考核工作态度。
5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。
6. 尽努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

大学新媒体营销课程总结篇四

“__农庄”是__省农业龙头示范企业“____实业有限公司”旗下生态农产品的种植基地。农庄种植绿色农产品已有近十年历史，积累了丰富经验，并在此基础上于国家aaaa级风景区“木兰湖景区”推出了800亩有机水稻种植基地，并获得了国家相关职能部门的有机认证。

__生产的“__牌”系列大米先后被市粮食局、省粮食局、中国粮食行业协会评为“放心米”。并被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品a级产品，许可使用绿色食品标志，生产过程通过了iso9001□2000质量管理体系认证。“__牌”大米被授予__名牌产品称号，被中国粮食行业协会认定为“全国放心粮油进农村、进社区示范加工企业”，被__市粮食局授予“__市应急大米加工企业”，“__牌”商标被认定为“__市著名商标”、“__省著名商标”。

__农庄大米还有一个流传千年的历史典故，程颐和程灏在黄陂讲学时，农家学生就是用本地产的优质大米献给程颐和程灏充当学费。

品牌现状

产品价位：3元/kg（低档、散装）

年产量：

产品上市时间：15年

购买人群：普通家庭

年销量：

知名度：较低

渗透率：较低

公司注重产品质量提高及市场开拓，有比较稳定的销售客户群，产品已进入家乐福、中百仓储、武商量贩等各大超市及批发市场。虽然经过多年经营取得了优异的业绩，但是以散装米的形式进行销售，市场切入点低，在消费者心目中未能形成品牌意识。

诚信企业，但缺少知名度，不为消费者所知，依赖消费惯性，支撑的重复购买行为，公司产品无品牌效应，日益显得单薄乏力。

产品定位

竞品产品定位分析：

华润五峰---供港60年（以华润自身资源优势，打供港牌，供港意味着品质高）

金龙鱼-----明星家庭的选择（没有独特卖点，寻求明星代言效应）

楚农家-----集聚精华，健康你我（打健康牌）

中粮-----全球大米供应商（以自己独特资源，做全球大米老大）

定位思考：

1、口感--大米产品差异化比较微小，产品本身无法从表面找到本质区别，只有加工后通过口感来感受差异，不能直观感受。目前各大品牌大米都有关于口感上的描述，但口感完全是个人味觉上的感受，不带有普遍意义，如果我们从口感入手不够出位。

2、营养--大米是中国人的主粮，每日配合各种菜品食用，营养更多的是通过各种菜肴来体现，不太注重大米的营养成分。大米营养的流失跟大米加工有关，精米跟糙米的营养完全不同，可以根据自己的要求来选择精米还是糙米，客户购买大米关心的是口感以及是否安全。

3、产地--产地资源也是目前大米市场的一个卖点，主要以东

北、泰国为主，例如五常大米，通过众所周知的产地带动销售，__虽说是鱼米之乡，但在产地资源无法跟东北抗衡，所以也不是很好的策略方向。

4、绝对优势—行业绝对优势，例如华润在供港大米具有绝对优势，金龙鱼借助中粮背景具有全球大米供应绝对优势，__农庄不具备这些条件。

5、安全—随着人们生活条件的提高，人们越来越关心食品安全，安全是人们选择食物的第一选择，大米的安全有是否绿色（农药超标）、是否转基因、种植地土壤和水源是否污染等因素。

大学新媒体营销课程总结篇五

学生会新媒体中心20xx工作计划经过大家的努力，继教院第xx届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能
力，主要考核工作态度。

5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6. 尽努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余时间，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

大学新媒体营销课程总结篇六

xx年7月份，刚刚从学校毕业就迈向了工作岗位。作为一名大学生村官，我深感荣幸与自豪，同时也明白自己肩负的重任。我作为大学生村官，在*谷区的统一安排下分配到了峪口镇东凡各庄村。如今到基层工作已经有将近半年的时间了，我也慢慢进入了工作状态，适应了在农村、在镇*的工作步伐。想想初到此村的自己，同现在的我比起来判若两人，一样的是我的满怀激情，不一样的是多了几分成熟。

工作中，服从组织安排。不管是村里需要还是镇里需要，都服从安排，发挥特长，认真做好上级派给我的工作。在刚刚入职时，被借调至峪口镇档案室协助整理档案，工作的主要内容就是扫描录入文档，看似简单的工作，其实也需要细心去做，如果出现错误，那么对未来的档案查询都会产生影响。我们四个新入职的村官在*谷区xxx培训之后就正式上岗了，工作过程中我们配合默契，做事高效，最终提前一周完成了近十年的档案整理、录入工作。同时，在档案室学到的扫描、整理技能对以后村里的工作也有相当大的帮助。

分配到村之后，由于已经有了之前的工作基础，因此，并不会觉得无从下手，很快便进入了角色，积极与村支书沟通，找到适合自己的工作方向与定位。在入村之初，正好迎来我村的环境评估，每日五点半起床，六点钟就要到村开始一天的工作。看到村支书、村委们都能按时到岗，我也坚持了下去，向村领导们学习，从不迟到早退，与村支书一起转遍村里的大街小巷。村领导认可我的专业能力，将写新闻稿等文字工作交给我，我也在不断摸索中前进，一边学，一边做。一篇新闻稿可能要改十多次，但是每一次我都认真对待，听取每位领导的意见，最终完成好写稿工作。通过这些日子的工作，自己在调整磨合中不断地适应着农村工作，在与村委会其他工作人员以及村民的广泛接触中逐渐熟悉了村情，而自己也逐渐地对这份工作充满了乐观和自信，我一直认为我

们村的村民是友善的，领导班子是清廉团结的。在这样的领导班子的带领下，村里的发展定会一片光明。

在9-11月份，接到镇里通知，被借调到镇人大办公室工作，协助人大办公室完*大选举事宜，这对我来说又是一个新的挑战。相关系统初次接触，对各村情况不熟悉等，都是工作中遇到的障碍。在这种情况下，只能勤问、勤试。幸运的是，在这里，我又结识了新的领导、新的同事，他们都比我的资历高，在工作过程中对我格外照顾，帮助我学习、帮助我进步。我相信，只要认真对待，就会有收获。

思想上，积极向党组织靠拢。在入职初期就向村党支部提交了入党申请书，听从*安排，时刻严格要求自己，争取早日加入**。在今后的工作和生活中，我将继续学习，深入实践，努力克服不足，不断提升自我，努力创造业绩，积极向党组织靠近。

以上是我这半年来的工作缩影，并不全面，却是令我认为是最重要的。此外，在这半年里，我也有很多感触：

第一、村民事情无小事。对于每一位来村委会办事情的村民，都应该抱着高度重视的态度，认真接待，千万不可麻痹大意，损害村民的利益。妥善处理好村民的诉求与难处也是村助理的重要职责之一，把村民的利益放在首位，这样才能成为一名合格的村助理。

第二、知识学习无尽头。千万不能有我读了这么多年书，在基层就不用再学习了这样的念头，基层的工作千头万绪，没有基层经验定是难以开展各项工作，即使是基层干了一些年限，有经验了，也是要学习的。实际工作跟在校读书有很大区别，学如逆水行舟，不进则退，时代在变化，社会在发展，一定要不断的学习，活到老，学到老，要不断的充实自己，这样才能在自己的工作岗位上不断进步。

第三、少说多做干实事。思想、知识的不完善，对于情况的不了解，没有全面的信息掌握，就枉下结论，是不明智的选择。于己于人于事都无利。很可能还会坏事，或者给自己带来麻烦。

今后的工作，对我来说应该是真正的更深的考验。为此，在工作中，注重理论与实践有效的结合起来，虚心请教，踏实工作，扬长避短，全面发展，有所为而又有所不为，做合格甚至优秀的村助理。把结果献给社会，把过程留给自己，坚定的走好脚下的每一步路，我相信，在各级党组织的关心支持下，在我们大家的共同努力，农村这块希望的田野里一定会结出无限灿烂的果实，农村的明天更加美好。

大学新媒体营销课程总结篇七

新的一年开始了，在这春意盎然之际，院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们校园媒体中心也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校园媒体中心新学期的工作计划。

一、工作目标

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作；
5. 把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
5. 设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、具体工作

- 1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。
 - 2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。
 - 3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。
 - 4、力求举办的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。
- 本学期具体规划

- (1)做好关于中国共产党发展历史阶段的展板。
- (2)做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作。
- (3)做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划。
- (4)做好篮球赛的准备和报道工作。

(5)做好五四晚会的宣传报道工作。

(6)做好“红歌会”的宣传组织报道工作。

在过去的一年里，我们学生会校园媒体中心将我们的本职工作做好的同时，还帮助其它部门完成了不少的工作，得到了学校领导和学生会所有同学的称赞。所以我们校园媒体中心应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！

大学新媒体营销课程总结篇八

各位领导、来宾大家好：

在农村工作的这一年，对于我来说是个极其不平凡的一年，我从一个刚刚走出大学校门的学生，逐渐转变成为一名大学生村官。起初的我带几分忐忑、几分憧憬。但是此时的我是满怀着建设我国新农村的热情。这样的一年中，在上级领导的支持和帮助下，在各位导师的辛勤指导教育中，自己不仅在工作、学习和生活等方面学到了新知识，而且我很快适应了农村环境，熟悉了基层工作。在农村的各项工作中，科普宣传工作显的尤为重要。

一、利用科技宣传基地，大力开展科普宣传工作。

科普知识宣传工作旨在提高公民科学素质，以人才兴国。这样就要求我们结合科普工作发展要求和实际情况，因地制宜的做好相应的科普宣传工作。这样，科技长廊和科普知识宣传栏，就是我的科普宣传工作的基地，充分运用这一有利优势，积极的做好相应的科普宣传工作。并通过组织活动等形式来带动科普知识的宣传。开展科普知识普及活动，大力宣传科学技术的作用及应用，每个月在宣传栏中更换相应科学宣传画，补充宣传单以作发放之用。使农民兄弟月月有新技术学、有新知识看、有新信息知。

二、依托农村科普学校开展农民培训。

对农民进行培训，提高他们的专业技能、思想道德水*。依托农村科普学校这一*台，开展培训工作□xx年3月，我的农业技术辅导老师、县动监局鲍杰老师来我村为养殖户进行培训，鲍老师解说了科学化的饲养。其中介绍了：养猪、养牛、养羊、养鸡、养鸭等。详细的讲解了各种养殖项目的投入和收益，简单明了。同时将种养殖业结合起来，让农户看到发展的前景。并发放相关材料：《绒山羊人工*技术手册》（附光盘）、《养猪实用技术》、《种草养畜禽生产技术手册》等。通过组织这样的培训，我深深认识到，农民渴求致富，希望致富，他们需要的是好项目，好方向，好环境，我要积极组织这样的活动来为农民兄弟开拓眼界，树立致富信心。同时，我将向鲍老师学习相关农业技术，使自己也有一技之长，更好的为农民兄弟办实事。

三、利用远程教育设施做好实用技术和党员培训工作。

科技兴国，同样的科技兴农。在这个信息的时代，科学技术的`力量推动着整个时代的前进，也带动着农业的发展。当代的农民要及时的转变思想，改变自己原有陈旧的观念，充分运用科学技术，使自己看清致富的方向。远程教育在这里起到了它应有的作用。

在党员的定期集中学习时，运用远程教育设备，对党员进行转变思想教育、先进性教育等。以党员带动，扩大到村民范围中去。实用科学技术也是在科技示范户带动下集中进行学习，学习远程教育中播放的内容。

四、做好农业项目专家智力扶持项目联络员为农民服务。

我作为农业项目专家智力扶持项目联络员，就是要将相应的科学技术及时、有效的传达到对应的农户手中，并将农户的有关问题传递给农业项目的专家。起到一个纽带与桥梁的作

用，因此，我常深入到田间地头，真真切切的了解农民兄弟的问题和困难，将这些实际的问题系统地总结起来及时的向农业项目专家反应。对于我来说这更是一个深入了解、认识农村和农民的锻炼机会。在此，我也给自己定下了一个工作流程：

（1）按月定期收集广大村民在进行项目中所遇到的问题和困难，做好相应记录，及时反馈农业专家的回应信息。

（2）根据需要，定期收集广大农民对致富项目、新型科技成果、突发病害等的信息需求，做好记录，及时反馈。

（3）协助农业专家做好农户调查、实际成果反馈等相关活动的宣传工作。

（4）参加农业专家的培训，积极、努力学习相关知识。

时至今日，在农村工作的又一个年头，这是一个充满着机遇和挑战的一年，对于我是提升自己、锻炼自己、充实自己的一年。从实践中吸取经验，从基层工作中了解民情，从优秀干部身上学习领导艺术。做好自己的“六员”本职工作，即科普知识宣传员、远程教育管理员、农业项目专家智力扶持项目联络员、便民服务代理员、献计献策参谋员、文化活动组织员。充分发挥自己的优势，全身心的投身于农村基层工作当中。为农民兄弟办实事、办好事。

我将严格要求自己，自觉接受县、乡镇党委和村两委的领导，严格遵守各项规章制度，按照《大学生村官各项管理制度》来进行自我管理，使自己能更好的在工作中锻炼和提升自己。

最后，我在这里感谢各位领导和导师对我的帮助，真心的感谢你们给予我的支持和鼓励，我将在日后的工作中，以我的实际工作来报答你们。

谢谢大家！

大学新媒体营销课程总结篇九

学生会新媒体中心20__工作计划 经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。
2. 招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成；邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。
3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。
2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。
3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。
4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在最大程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。
2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。
3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。
4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能
力，主要考核工作态度。
5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。
6. 尽最大努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余时间，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。