

最新拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划(大全8篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。我们该怎么拟定计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇一

一、加强组织建设。由于人事变动，我们及时调整了科协领导小组成员，做到科协工作人员不散、班子不乱，把科协班子建设纳入基层组织建设重要范畴；进一步巩固了六个产业分会的组织建设，根据能源发展需要新增了沼气协会；各村明确一名村副职干部分管科技工作。

二、落实“三个一工程”，加强科普阵地建设。各村都建立了科普工作站，在村部显眼的位置建立了科普宣传栏，一个季度更新一次宣传内容，每村都明确了一名科普信息员，负责科普传、反映群众科技需求、搞好培训人员组织。

三、结合我镇实际，积极服务新农村建设。我镇共有61名会员，每名会员都有自己的技术特长，镇科协依托六个协会，积极配合党委政府的中心工作，新推广沼气池240口；新办“高品质柑桔栽培示范园”50亩，地面铺反光膜，就树搭塑料大棚，以达到“提高品质、延期销售、提高单价”的目的；为推进双龙峡景区建设，积极运作使我镇丹霞地貌成功申报为“省级地质公园”，为普及地质科技知识提供了现实“标本”。

五、加强科普宣传，提高全民科学素质。以农村中小学现代远程教育为主要载体提高未成年人的科学素质；以大力开展农民科技培训为主要措施提高农民的科学素质；以举办讲座、报告会等科普活动为主要措施提高领导干部和公务员科学素

质。充分利用各村科普宣传栏，开展实用技术、新型科技知识的宣传。

***科学技术协会 2012年7月2日

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇二

乙方：有限公司

乙方提供拍摄场地，提供拍摄所需摄影师1名、化妆师1名、助理灯光师1名、儿童外籍模特2个（一女一男，男孩xxxx 身高118cm□女孩xxxx 身高118cm□□ 甲方提供拍摄所需的衣服标本（拍摄完成后送回），服装搭配人员若干名。

1、拍摄时间：7月20号，所拍服装标本需提前最少一天运到拍摄场地。

2、拍摄件数：100件以上。每件衣服拍摄10张图片以上。细节平铺图单独拍摄不少于5张图片。

6、合同项目标的计算方法：模特拍摄以每元计算，平铺细节拍摄每件00元；具体拍摄服装件数以当天拍摄情况确定，费用总额以当天拍摄总数计算。（注：实际衣物不满100件，按100件计费。）

甲方在签订合同之日起3日内支付概算约50%定金计元予乙方（以预计拍摄100件计算），拍摄完成后支付剩下的余款（以实际拍摄服装数量为准）。乙方收到甲方定金后负责安排拍摄工作。待拍摄完成后，甲方支付剩余款项，乙方把拍摄全部原图片（含电子照片）交给甲方。

1、乙方如违约或终止合同，则需将此合同所收取的相关费用双倍退还甲方。

2、甲方如违约或终止合同，乙方有权暂停甲方所委托的合同项目工作，且之前甲方按合同约定所付的款项乙方可不予退还。

3、本合同所拍摄成品著作属甲方所有。

本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的损失，应以最为快捷的方式通知对方。

2、如因政府或主管单位要求或主办单位决定，取消拍摄，本合同自动终止，甲方应以最快捷的方式通知乙方。双方不需承担任何责任，乙方应无息退还甲方已支付的预付款。

1、若双方在履行本合同期间，发生争执，双方友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。未尽事宜，甲乙双方另行协商解决。本合同签字盖章后立即生效。

从正式拍摄当日起，乙方在2个工作日内，把拍摄完成后将所有图片原文件交予甲方留存。如需修复图片，需7到10个工作日完成图片后期。

本合同下载打印需有甲乙双方签字盖章后方可生效，生效日期以双方最后签字日期为准，本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同原件一份，双方所持合同均具有同等法律效力。

甲方单位名称：

账号

开户行：

乙方公司名称：

税 号：

帐 号：

开 户 行：

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表签字： 乙方代表签字：

地址： 地址：

电话： 电话：

xx年xx月xx日

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇三

工作时间包括聘用期限，应注明从何时起知何时止；每周工作多少天，每天工作多少小时；一般每周至少有一天的休息日；按国际惯例，在节假日，雇员应享受所在国家规定的节假日，如所在国国庆、春节等。

建议双方在签劳务合同的时候最好明确约定相关工作岗位，工作时间以及劳务报酬等问题，避免之后因履行合同发生纠纷。

第一条：聘用期限聘用期为_____年，合同期限自_____年___月___日_____时至_____年___月___日_____时止，超出工作时间半小时起计加收10%超时费。

但是，雇主必须按所在国有关规定提供符合安全生产的场所和必须发放劳动保护费用或物品，如安全帽、手套、滤光墨

镜等；在所在国工作期间，如果发生疾病或工伤，雇主都应提供必要的医疗和购买必要的药物。

另外，建议雇主应给雇员购买人生意外保险，使劳务人员在受到意外伤害时能得到及时合理的赔偿，保险费由雇主负担。

第三条：双方的权利与义务

- 1、甲方聘用乙方为甲方合约摄影师。
- 2、乙方同意甲方条款并配合甲方要求进行拍摄工作。
- 3、乙方按时按质的完成甲方的工作。

第三方摄影师干预拍摄，乙方摄影师有权停止拍摄。风险提示：劳务费用

劳务合同雇员提供劳务服务，雇主主需要依据协议支付劳务报酬，这里要区别于劳动关系中的劳动者除获得工资报酬外，还需要为劳动者缴纳保险、福利待遇等；劳务关系中的自然人，一般只获得劳务费，雇主也不用像劳动合同那样为雇员缴纳社保的义务，是否缴纳可以双方协商约定。

另外，如果是在工作时间以外加班或上夜班，雇主应付加班费或夜班津贴等相应劳务费用，并据此作出详细约定，以免给雇主一方造成不必要纠纷。

第四条：劳动报酬的支付甲方应付乙方工作报酬共_____元，须先付50%定金共_____元，定金不得退还（可换作其他相应摄影服务），余下金额于摄影工作完成当天付清。

第五条：违约责任当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者

赔偿损失等违约责任，如其违约行为对对方造成损失，应赔偿对方_____元赔偿。

第六条：争议的解决如发生争议双方应本着友好的原则协商，协商不成，可诉至_____人民法院解决。

第七条：合同的生效

1、本合同自双方签字盖章后生效。

2、本合同一式两份，双方各持一份。

甲方：（签章）代表代理人：_____年___月___日

乙方：（签字）_____年___月___日

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇四

建立健全学习法律知识的培训、考试、考核制度，加强对各站法制宣传教育工作的指导，定期组织培训。

在进行法制宣传教育的同时，对一些典型的、有影响性的土地违法案件，通过以案说法、案例分析等形式，开展宣传教育。

研究新问题、开拓新思路、提出新方法，改进和创新工作观念、工作措施和工作方式，及时总结并大力推广开展法制宣传教育工作中的成功经验和做法，推进法制宣传教育工作的法制化、规范化。

建立考核机制(另行发文)，实施年度和阶段性考核、评比工作，对积极开展法制宣传教育的先进单位和个人予以表彰奖励。

积极与司法等有关部门的工作联系，在区依法治区领导小组的统一领导下开展国土资源法制宣传教育活动，取得当地党委、政府、人大的支持，接受党委、政府、人大对国土资源管理部门开展法制宣传教育工作的检查、督促。

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇五

20xx年5月11日下午**点至18点。

xx森林公园。

xx分校全体学员及老师。

- 1、全体学员**点在教室报到，准备完毕后**：30乘车出发。
- 2、到达目的后分组进行。
- 3、录像和拍摄完毕后，统一乘车返回学校。

1、介绍xx公园的风景。

2、进到公园内部找一处风景进行现场介绍。

要求：时间限制在三分钟以内即可，尽量脱稿。锻炼现场能力

录像时候必须脱稿难得的训练机会希望大家慎重对待不要浪费宝贵的外出机会。

1、介绍xx森林公园风景，重在景物构图，要注意景物位置、用光、色彩、虚实、景别（细节）。可忽略运动镜头。

2、拍摄现场报道，重在拍摄主持人与景物的结合。可合理应

用一些运动镜头。

目的：通过拍摄，掌握基本的画面构图技巧，体会推、拉、摇、移、跟、变焦对画面的影响，并获得实际的感受。

1组：（10人）

主持人：吴x□

拍摄人：王x□

指导老师：边老师□x电视台老师。

2组：（10人）

主持人：岳x□

拍摄人：华x□

指导老师：宋老师、翁老师。

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇六

中国改革开放三十多年以来经济发展迅猛，目前已经基本完成大部分地区的小康社会建设□20xx年中国gdp已经跃居世界第二仅次于美国，人民的生活水平不断提高，已经处于中层富裕国家的行列，人均gdp也已达到了五千美元。人们的文化生活也随着收入的增加日渐丰富多彩。

上世纪八九十年代出生的孩子现在也已步入中国的主流消费群体，他们也已到了谈婚论嫁的年龄，婚纱摄影对于他们来说也已成为消费的大事记之一，消费额少则上千多则上万，而婚纱摄影市场几乎是自由竞争的市场。不像公用事业的水电那么被统治阶级垄断而完全不可能进入，也不像寡头市场

比如说石油，通讯那么基本不可以进入，又是一个高利润的行业，所以给创业提供了一个良好的机遇。

还有一部分年轻人，青年男女为了给自己留下青春的美好记忆，纷纷选择写真这种形式。随着青年人个性的突出，表现自我的欲望越来越强烈，婚纱摄影又不适合他们，所以说写真也就应运而生。

（二）业务介绍：

婚纱摄影，个人写真，全家福，微电影等。为新人打造适合他们的造型，照片有小雅风尚，皇室尊享馆，王的宫殿等主题等摄影场地怀旧，日韩，清新，家居等等风格可以任选以及外景不仅仅是只为了满足个人的心理、艺术的追求、和生活的留恋了，而且满足了带有这些心理的消费群体的个性化差异。尤其是微电影是一个创新，随着数码时代的到来，更多的消费者已经不满足于传统的静态照片，对动态的视频也是青睐有加，微电影的推出也是创业的一个亮点。

（三）产品介绍

传统的照片做的更加现代化，时尚的因素加于其中，做工更加细腻精致，现代的工艺应用于其中，比如说，钢筋烤漆，水晶，防水，防火，防腿色，防高温。放大相片，放大相片可以有各种不同的相框，日韩风，复古怀旧，檀木，桃木等等；水晶具有防褪色，防磨损，高亮，色彩鲜艳；微电影打破传统的静态事物的陈旧观念，我们可以用动态的视频，声音，记录自己真实的一幕幕，记住的不只是画面还有我们那值得回忆的似水流年，尤其是声音。

（一）行业分析

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店，婚纱摄影行业发展迅速，至20xx年，才短

短的20年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品。现今的婚纱影楼大都由十几年前的传统照相馆演变而来，一般都经历了几个阶段：即产生期、成长期、高潮期、衰落期、灭亡期。作为时尚新潮的新生服务行业，行业的纯利润一般在200%上下，开影楼很容易盈利。进入21世纪以来影楼业竞争者越来越多的状况却不容乐观，当然这也并不意味着开办影楼就毫无利润可言。人们随着物质生活水平的日益提高，对生活质量的要求也随之增高。而结婚作为一生中仅有一次的大事，更加让人们追求婚礼的浪漫和圆满。因此作为婚庆中重要的一环的婚纱摄影越来越吸引人们的注意，受众群还是很广泛的，并且婚纱摄影可以兼营个人艺术写真、微电影等，扩大了受众群，所以开办婚纱影楼有一定的优势和潜力。

（二）市场及目标群体分析

郑州市拥有430万人口（且在不断增长中），人均gdp 50000+，出众的人口基数以及富裕具有一定购买力的消费人群是市场的优良保证。全省常住人口中，0~14岁人口为19745926人，占；15~64岁人口为66418842人，占；65岁及以上人口为7858799人，占。同20xx年第五次全国人口普查相比，0~14岁人口的比重下降个百分点，15~64岁人口的比重上升个百分点，65岁及以上人口的比重上升个百分点。以全省人口年龄比例为基准，郑州市人口比例也可以这样分析。

郑州的摄影行业以蒙娜丽莎为例，据内部知情人士透漏，蒙娜丽莎平均月签单1500单左右，每月净收入300万人民币（旺季时期更高），且随着城市人口的增长呈持续增长的趋势。郑州这个二线城市来说，其目标群体就是消费者来说，婚纱行业的前景还是很有投资前景的，即使取得市场的很小的一部分份额，就可以获取巨额利润，当把企业形象打出去，一步步发展下去，成为本地的品牌之后，市场占有率很大的时候可以考虑分店连锁店等分销策略。

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇七

按照湘潭市委法制建设领导小组《全市国家机关“谁执法谁普法”工作考评办法》（潭法治发〔xx〕2号）和岳塘区法治岳塘建设领导小组《岳塘区国家机关“谁执法谁普法”工作考评办法》（岳法治办发〔20xx〕7号）文件要求，为着力做好宪法及中国特色社会主义法律体系的宣传教育，大力弘扬社会主义法治精神，持续推进法治岳塘建设，我局结合法制建设工作实际，推动落实国家机关“谁执法谁普法”普法责任制，特制定本计划。

（一）宪法和中国特色社会主义法律体系。学习重点放在对推进依法治国的政治理论、党和国家方针、政策、规范决策行为的法律、法规、规章、有关规范性文件上。如：《宪法》、《刑法》、《刑事诉讼法》、《民法通则》等。

（二）与依法行政、公民权益密切相关的法律、法规、规章、规范性文件上。如《公共文化服务保障法》、《体育法》、《文物保护法》、《娱乐场所管理条例》、《出版管理条例》等。

一是成立普法工作组织领导机构，明确分管领导和负责人，确定专人负责日常工作，并将相关人员名单及联系方式报送同级司法行政部门备案。

二是将普法工作纳入本单位年度工作目标管理体系，与其他业务工作同部署、同检查、同考核。

五是积极开展法制文艺活动和法律知识主题讲座等主题活动。

拍摄计划 社区微电影拍摄工作计划篇八

乙方：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品（如鞋、包等）请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方供给服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为20xx年5月29日星期四，上午9点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，午时18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：3500元，大写人民币叁仟伍佰元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片供给第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

法令之事情（如服装版权或拍摄创意等），如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方所以而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人

民法院提起诉讼解决。

甲方（签字） 乙方（签字）

时间： 时间：

收款收据：

今双方已完成合同约定拍摄，有无加班小时，有无超拍摄套数套，现乙方已收到甲方本次拍摄合同劳务报酬，立此为据。

收款人：

时间：