

最新银行减费让利宣传语 银行减费让利 工作宣传简报(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

银行减费让利宣传语篇一

2022年2月25日上午，永春农行与当地人行，在永春县工业园区管委会开展“支付降费”政策宣传活动。

组织宣传小分队进企业、进商埔，发放宣传折页，现场宣讲，为群众提供一对一宣传解答服务，拓展宣传受众范围，将政策“点对点”“面对面”精细化推送到位，提高“减费让利”政策的知晓率，推动了小微企业和个体工商户应知尽知，为落实国务院和中国人民银行减费让利政策作出有益探索。

银行减费让利宣传语篇二

为贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户服务减费让利政策要求，真正让减费让利的政策转化成为“我为群众办实事”，近日，邮储银行陇南市分行加大降费政策宣导，通过多种渠道、多种方式积极宣传减费让利相关政策。

其间，该行通过在网点led显示屏播放宣传标语、悬挂宣传条幅、发放宣传折页、播放短视频等方式进行宣传，同时网点工作人员主动向办理公司业务的.客户开展面对面宣传，将国家利好政策及时传导至受益群体。此外，为进一步扩大受众面，该行利用抖音等平台进行网络宣传，利用“一网通办”平台在政府大厅开展宣传，让更多的企业主享受国家的优惠

政策。

据统计，自20xx年9月30日降费政策施行以来，该行累计降费规模达15.51万元，惠及小微企业和个体工商户244户。

银行减费让利宣传语篇三

依据上级分行的工作安排，为贯彻落实《关于进一步加强支付服务减费让利政策宣传的通知》（银支付函〔2022〕76号）相关文件要求，为扎实做好该行支付服务减费让利政策落地工作，持续加大宣传贯彻力度，完善常态化宣传工作机制，结合该行实际情况，该行开展以“支付降费让利于民”为宣传主题的宣传活动的宣传，具体活动情况如下：

该行高度重视此次主题宣传活动，为保障活动有序高效开展，特成立了活动工作小组。分管行长担任活动负责人，营业部部门负责人为组长，营业部全体员工为成员。统一部署，认真安排，通过明确责任分工，确保此次活动落到实处。

（一）走近企业。

该行对周边商户及代发企业进行上门走访，积极宣传减费让利政策；同时，和附近青年创业孵化中心提前沟通，进行集中宣传活动预约，创业孵化中心客户为网点的主要客户群，是此次“支付降费让利于民”宣传活动的重点宣传对象。宣传小组通过在创业中心醒目的宣传栏处摆摊设点，向来往人员发放宣传资料等方式吸引了来往的群众驻足，宣传小组人员热情的对其分发折页并耐心讲解。同时，对围观群众进行该行一系列减费让利政策宣讲，极大提高了周边群众对该行减费让利活动的熟知度。

（二）线上多渠道宣发。

通过群发“支付降费让利于民”宣传短信的形式对客户进行

广谱宣传；通过微信代发群对重点客户群开展减费让利信息传达。

(三)立足网点，阵地宣传。

该行将“支付降费让利于民”宣传标语及该行减费让利政策通过网点led屏不间断对外播放；对来该行办理各类业务的客户发放“支付降费让利于民”宣传折页并进行个性化的解读，特别是对公客户，着重对其宣传该行各类账户管理费减免，工本费减半，转账手续费打折的详细情况。

通过本次宣传活动极大的提高了网点客户对该行为相应国家政策号召推行减费让利政策的体验感。该行也将在日常经营活动中做好减费让利政策的持续宣传，严格执行实施该行减费让利政策，竭力维护广大消费者应享有的权利。

文档为doc格式

银行减费让利宣传语篇四

为着力提升金融服务质效，助力小微企业纾困减负，中国农业银行营口分行认真贯彻落实国家关于减费让利、降低企业负担的重大决策部署，严格落实《中国人民银行银保监会发展改革委市场监管总局关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》（银发〔20xx〕169号）要求，积极响应行业协会《关于降低自动取款机〔atm〕跨行取现手续费的倡议书》、《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的倡议书》、《关于规范银行函证业务收费的倡议书》号召，自20xx年7月起逐项落实，陆续对银行账户服务、人民币结算、电子银行、银行卡刷卡等服务项目实施了不同程度的降费措施。

为持续推动减费让利政策落地见效，1月17日，市行党委委员、副行长陈洪波主持召开全行支付减费让利政策落地见效工作

协调会。会议总结前一阶段我行政策落地实施情况，深入分析当前减费让利的形式任务，再次学习了监管部门和总省行关于减费让利相关政策，指出了全行上下要紧紧紧围绕“减、降”做好文章，“减”要减彻底，“降”要降到位，明确部署全行减费让利工作要提升“三个认识”，减费让利落地执行要做到“三个到位”，减费让利要做到监测督导“三个长效化”三方面工作。

为确保支付手续费降费让利政策落实到位，营口分行加强组织领导，通过开展多层次、全方位、广覆盖的集中宣传教育活动，加强政策解读和舆论引导，不断提升小微企业和个体工商户对支付服务减费让利政策的知悉度和满意度。网点利用晨夕会时间组织员工学习减费让利政策，充分了解政策要点，不断提升综合宣传合力。各营业机构通过设置展台、向现场客户讲解减费让利政策、拜访周围商铺及流动人员等多种形式，宣传农行“减费让利，惠企利民”的新政策，解答有关开立对公账户的有关业务知识和规定，明确企业开立银行结算账户的基本程序和时间要求以及银行账户使用和管理规定和小微企业开户绿色通道等便民措施。

线上媒体特色化宣传，“双渠道”让政策宣传有广度。为确保政策精准直达小微企业、个体工商户等实体经济，我行利用线上双渠道开展降费让利政策宣传活动。一是通过短信和微信渠道，向存量客户定向推送降费宣传信息，使政策第一时间直达客户。二是通过制做美篇朋友圈转发等形式，扩大传播途径，使客户及时方便了解减费让利相关政策，营造线上宣传的强大阵势。三是统一印制公告，布放电子屏，保证各网点规范有序做好宣传工作，通过微信、公众号、客户经理营销宝、自助设备等渠道加大线上宣传力度。

线下服务多样化延伸，“三个一”让政策落实有温度。一是“一对一”厅堂式宣传。通过营业网点张贴最新收费价目表，与厅堂客户“一对一”营销活动组合，引导客户直观全面地了解金融产品最新收费标准和优惠政策，让支付降费见

实效。二是“面对面”进驻式宣传。充分发挥我行点多面广的网点布局优势，根据营业网点地理位置，合理划分宣传网格，组织开展“进社区、进企业、进园区、进乡村、进商圈”五进活动，重点对小微企业和个体工商户关切的问题进行归类整理，面对面讲解，推动降费让利政策落地实效，促进当地实体经济发展。三是“点对点”触达式宣传。在厅堂对公、对私客户等待区、助农服务点开展专题微沙龙，根据不同客户需求，按照对私、对公分类进行针对性宣传，提高宣传工作质效，做到政策宣传精细化。

截至目前，我行共在中国农业银行辽宁分行微博上发布三篇降费让利政策宣贯情况。

我行降费让利工作落实情况被刊登在营口日报上。

截至2月末，我行累计为5300余户企业及个体工商户降费让利，累计降费规模达34.36万元，已完成识别小微企业和个体工商户1300余户，切实减轻实体经营成本。

后续营口分行将积极响应人民银行和省行号召，以“支付降费，让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”等为主题集中开展支付服务降费让利宣传活动，完善广覆盖、不间断的常态化政策宣传机制，旨在推动各项优惠政策惠及重点客群，提升小微企业和个体工商户等金融消费者的获得感、满意度。营口分行将深耕于普惠金融领域，持续加大降费让利、惠企利民力度，切实减轻实体经营成本和金融消费者负担。

银行降费让利宣传语篇五

根据开展“支付降费让利于民”主题宣传活动要求、进一步加强支付服务降费让利政策宣传，确保政策精准传达，让小微企业、个体工商户及社会公众对支付降费政策应知尽知、应享尽享，实现政策红利广覆盖。我支行在2022年3月组织开

展了以支付让利为主题的宣传活动。

通过营业网点的led显示屏滚动播放“支付降费、让利于民”的宣传标语，传达相关降费政策。前往支行附近商圈开展支付让利的宣传活动。

现场向小微企业、个体工商户及社会公众进行“，支付让利”的政策宣传，进一步提升宣传针对性，主动对接小微企业和个体工商户，持续将政策“点对点”“面对面”精细化推送到位。